



ที่ อบ ๐๐๑๘/๐๑๐๘๘

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๘/ว ๓๘๑ ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานตามโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. QR Code เอกสารคู่มือและแนวทางการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เพื่อส่งเสริมบุคลากรในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนมืออาชีพ สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้ และจัดเก็บองค์ความรู้ระดับพื้นที่รวมทั้งเพิ่มช่องทางการเรียนรู้และพัฒนาคลังความรู้ในการพัฒนาชุมชนให้บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนและผู้นำชุมชน สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินกิจกรรมการประกวด KM Challenge องค์กรความรู้ดีเด่น ๓ ระดับ ได้แก่ ๑)การประกวด KM Challenge ระดับบุคคล ประเภทองค์ความรู้ดีเด่น (เรื่องเล่าเร้าพลัง) ๒)การประกวด KM Challenge ระดับหน่วยงาน ประเภทสุดยอดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้ และ ๓) การประกวด KM Challenge ระดับหน่วยงาน ประเภทสุดยอด Prototype ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ระดับประเทศ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี กำหนดการประกวด KM Challenge ระดับหน่วยงาน ประเภทสุดยอดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้ ในวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี จึงขอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพอ.) โดยจัดทำองค์ความรู้ อำเภอละ ๑ เรื่อง ในหัวข้อ “สุดยอดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้” ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ผ่านไลน์กลุ่ม “ส่งรายงาน สพจ.อุบลฯ” ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดเอกสารคู่มือและแนวทางการดำเนินงานได้ที่ QR Code โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิศดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐๔๕ - ๓๔๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

**KM
Challenge
2022**

แนวทางการดำเนินกิจกรรม

KM Challenge

การพัฒนาองค์ความรู้
และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



Change for Good

ปี กรมการพัฒนาระบบ
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ

กลุ่มงานจัดการความรู้
สถาบันการพัฒนาระบบ
กรมการพัฒนาระบบ



**KM
Challenge
2022**

 **KM Challenge ระดับบุคคล**

องค์ความรู้ดีเด่น (เรื่องเล่าร่ำพลัง) ระดับบุคคล

- ใครงวักเชิดชูเกียรติ ระดับเขตตรวจราชการ ๑๘ รวงวัก
- ประกาศเกียรติคุณ ระดับจังหวัด ๗๖ รวงวัก

KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพอ.)




ใครงวักเชิดชูเกียรติ

สุดยอด "สำนักงนงพัฒนชชวมชนอ้าภอแห่งการเรี้นรู้"

ระดับเขตตรวจราชการ

จำนวน ๑๘ รวงวัก

 **KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพจ.)**

ใครงวักเชิดชูเกียรติ

สุดยอด Prototype "ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรี้นรู้"

ระดับประเทศ

จำนวน ๕ รวงวัก



KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕

สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

**KM Challenge ระดับบุคคล
องค์ความรู้ดีเด่น (เรื่องเล่าเร้าพลัง)**

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นบุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ กรมการพัฒนาชุมชน
เท่านั้น (พัฒนากรหรืออาสาพัฒนา (อสพ.))

๒. ประเภทของรางวัล องค์ความรู้ดีเด่น (เรื่องเล่าเร้าพลัง) ระดับบุคคล

แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

- ๑) โฉรางวัลเชิดชูเกียรติ ระดับเขตตรวจราชการ ๑๘ รางวัล
- ๒) ประกาศเกียรติคุณ ระดับจังหวัด ๗๖ รางวัล

๓. เกณฑ์การพิจารณา

หัวข้อ	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
๑. แนวคิด	๒๐	- เป็นเรื่องเล่าเร้าพลังที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานจริง - เป็นเรื่องเล่าเร้าพลังที่เป็นเรื่องใหม่ - เป็นเรื่องเล่าเร้าพลังที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ตามบทบาท ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน
๒. เนื้อหาสาระ	๓๐	- ประเด็นของเนื้อหา มีความชัดเจน น่าสนใจ - ประเด็นเนื้อหา มีความเชื่อมโยง ลำดับเหตุการณ์ สอดคล้องกัน กระชับและเข้าใจง่าย - มีการนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสม ครบถ้วน
๓. เทคนิคการเล่าเรื่อง	๒๐	- มีรูปแบบ วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ - การใช้ภาษา สำนวนภาษา ที่ชวนติดตาม และมีความ ถูกต้องทางภาษา - มีการนำเสนอแนวคิดใหม่ กระตุ้นให้เกิดความตื่นตัว ในการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
๔. การนำไปใช้ประโยชน์ และ การสร้างแรงบันดาลใจ	๓๐	- มีบทสรุปที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน - มีการให้ข้อคิดในการทำงานที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ - มีการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านได้เห็นคุณค่าใน งานพัฒนาชุมชน

๔. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

๑) ต้องเป็นผลงานที่ยังไม่เคยได้รับรางวัลจากที่ใด ๆ มาก่อน ทั้งภายในและภายนอก
กรมการพัฒนาชุมชน

๒) ต้องไม่เป็นผลงานที่เกิดจากการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงาน
ที่เป็นของผู้อื่น หากตรวจพบภายหลังว่ามีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็น
ของผู้อื่น ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายโดยลำพัง และกรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์จากทุก
รางวัล

/๓) การส่งผลงาน...

๓) การส่งผลงาน

- ส่งผลงานเรื่องเล่าเร้าพลังในรูปแบบงานเขียน ความยาวไม่เกิน ๓ หน้ากระดาษ A๔ สามารถจัดรูปแบบข้อความ หรือ ลายเส้น/ภาพ Graphic (ถ้ามี) หรือ รูปภาพ(ถ้ามี) ได้ตามความเหมาะสม โดยใช้อักษร Chulabhorn Likit Text Light๕ ขนาด ๑๑ pt เป็นหลักในส่วนเนื้อหา

- ส่งใบสมัครและผลงานในรูปแบบไฟล์ .docx และ ไฟล์ .pdf ตามช่องทางที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนด

- ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป สิ้นสุดการรับผลงานในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

๔) กำหนดการส่งผลงาน ดังนี้

- ผู้สมัคร ส่งใบสมัครและผลงาน ถึงสำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัด ภายในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัด โดยคณะกรรมการและคณะทำงานจัดการความรู้จังหวัด คัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับบุคคล (เรื่องเล่าเร้าพลัง) จำนวน ๑-๓ ผลงาน เป็นตัวแทนจังหวัด

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัด แจ้งรายชื่อและองค์ความรู้ดีเด่น ระดับจังหวัด ๓ ผลงาน (เรียงลำดับ) ให้กรมการพัฒนารัฐบาล ภายในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ช่องทางและรูปแบบที่กรมการกำหนด)

- ศูนย์ศึกษาและพัฒนารัฐบาล ประสานคณะกรรมการคัดเลือก องค์ความรู้ดีเด่นระดับบุคคล ดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับเขตตรวจ และส่งรายชื่อให้กรมการพัฒนารัฐบาล ภายในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕

๕) การตัดสินของกรมการพัฒนารัฐบาลในการประกวดหรือกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับการประกวดและตัดสิน ถือเป็นที่สุด และผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทุกผลงานถือเป็นสิทธิ์ของกรมการพัฒนารัฐบาลในการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป

๖) กรมการพัฒนารัฐบาล จะประกาศผลการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ระดับจังหวัด และระดับเขตตรวจ ผ่านเว็บไซต์สถาบันการพัฒนารัฐบาล และเว็บไซต์กรมการพัฒนารัฐบาล

KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕

สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพอ.)

สุดยอด หน่วยงานจัดการความรู้ดีเด่น

ในหัวข้อ LO สู่ “สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้”

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

ผู้ส่งผลงานระดับหน่วยงาน ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เท่านั้น

๒. ประเภทของรางวัล ระดับหน่วยงาน (สพอ.)

โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด “สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้” ระดับเขต
ตรวจราชการ จำนวน ๑๘ รางวัล

๓. เกณฑ์การพิจารณา

หัวข้อ	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
แนวคิด หลักการ ที่มา	๒๐	- เป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริง - มีความสอดคล้องกับปัญหา/อุปสรรคและความต้องการของบุคลากรในองค์กร - มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	๕๐	- มีกระบวนการ แนวทาง วิธีการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่ชัดเจน - มีความคิดสร้างสรรค์ - มีกิจกรรมการเรียนรู้ ที่หลากหลาย เป็นรูปธรรม - มีการสรุป รวบรวม และจัดเก็บบทเรียน/องค์ความรู้ใหม่ - มีแนวโน้มในการขับเคลื่อนต่อเนื่อง
ประโยชน์ ผลลัพธ์	๓๐	- สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกคนในองค์กร - มีการเปลี่ยนแปลง ปรับตัวของบุคลากรในองค์กร - มีโมเดลที่สามารถเป็นต้นแบบให้หน่วยงานอื่น

๔. นิยามศัพท์

องค์กรแห่งการเรียนรู้ คือ องค์กรที่พัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพของบุคลากรและกระบวนการอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมการเรียนรู้

๕. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

๑) ต้องเป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริง มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้สู่การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ในหัวข้อ “LO สู่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้”

๒) ต้องไม่เป็นผลงานที่เกิดจากการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น หากตรวจพบภายหลังว่ามีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายโดยลำพัง และกรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์จากทุกรางวัล

/ ๓) การส่งผลงาน...

๓) การส่งผลงาน

- ส่งใบสมัครและแบบฟอร์มการเสนอผลงาน สรุปความยาวไม่เกิน ๑๐ หน้า กระดาษ A๔ (ไม่รวมภาคผนวก) โดยใช้อักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๑๑ pt (กำหนดการตั้งค่าหน้า
หน้ากระดาษ เว้นด้านบน ๒.๕ ซม. ด้านซ้าย ๓ ซม. ด้านขวาและด้านล่าง ๒ ซม. มีข้อมูล/ภาพประกอบ ตามที่
เห็นสมควร) หัวข้อตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้หากมีข้อมูลประกอบอื่น ๆ สามารถใส่
เป็นภาคผนวกแนบท้ายแบบฟอร์มการเสนอผลงานได้

- ส่งใบสมัครและเล่มเอกสารผลงาน ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๑๐
มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด คัดเลือกสุดยอด LO ระดับจังหวัด (๑ สำนักงานพัฒนา
ชุมชนอำเภอ) เป็นตัวแทนสู่การคัดเลือก สุดยอด LO ระดับเขตตรวจราชการ

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ส่งใบสมัครและเล่มเอกสารผลงานของสุดยอด
LO ระดับจังหวัด จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสารในรูปแบบ .docx และ ไฟล์ .pdf ถึงกรมการพัฒนาชุมชน
ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๔) การตัดสินของกรมการพัฒนาชุมชนในการประกวดหรือกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับการ
ประกวดและตัดสิน ถือเป็นขั้นสุดท้าย ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทุกผลงานถือเป็นสิทธิของกรมการพัฒนา
ชุมชนในการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้กรณีผลงานที่ส่งเข้าประกวดยังไม่ถึงเกณฑ์รับรางวัล
ขอสงวนสิทธิ์ในการงดให้รางวัล

๕) กรมการพัฒนาชุมชน จะประกาศผลการประกวดสุดยอด LO ระดับเขตตรวจราชการ
ผ่านเว็บไซต์สถาบันการพัฒนาชุมชน และเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน

.....

KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕

สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพจ.)

สุดยอด Prototype "ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้" ระดับประเทศ

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

ผู้ส่งผลงานระดับหน่วยงาน ในหน่วยงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เท่านั้น

๒. ประเภทของรางวัล ระดับหน่วยงาน (สพจ.)

โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด Prototype "ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้"
ระดับประเทศ จำนวน ๕ รางวัล

๓. เกณฑ์การพิจารณา

หัวข้อ	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
๑. การเสนอแนวคิดใหม่	๒๐	๑.๑ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน) ๑.๒ ประยุกต์ใช้หลัก Design Thinking มาใช้ในการออกแบบ Prototype (๑๐ คะแนน)
๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการความรู้	๔๐	๒.๑ กระบวนการสอดคล้องกับปัญหา/อุปสรรคและความต้องการของบุคลากรในองค์กร (๑๐ คะแนน) ๒.๒ มีความชัดเจนของกระบวนการและวิธีการขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ (๑๐ คะแนน) ๒.๓ เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร (๑๐ คะแนน) ๒.๔ มีการประยุกต์ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า (๑๐ คะแนน)
๓. การนำไปใช้ประโยชน์	๒๐	๓.๑ มีลำดับขั้นตอนสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (๑๐ คะแนน) ๓.๒ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พัฒนาได้ภายใน ๑ ปี (๑๐ คะแนน)
๔. รูปแบบผังภาพ Prototype	๒๐	๔.๑ สามารถอธิบายให้เห็นแนวคิดภาพรวมทั้งหมดได้ (๑๐ คะแนน) ๔.๒ มีรูปแบบที่สวยงาม น่าสนใจ (๑๐ คะแนน)
คะแนนรวม	๑๐๐	

หมายเหตุ หน่วยงานที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก เพื่อรับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด Prototype "ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้" ระดับประเทศ จำนวน ๕ รางวัล จะต้องมียุทธศาสตร์รวมไม่ต่ำกว่า ๗๐ คะแนน หากไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินพิจารณาเข้ารับรางวัล

๔. เกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๑) ต้องเป็นผลงานริเริ่มที่จัดทำขึ้นใหม่ ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้สู่การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการนำเทคนิค เครื่องมือ หรือหลักการใหม่มาใช้ ให้เกิดกระบวนการทำงานรูปแบบใหม่ในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/หน่วยงานในสังกัดระดับอำเภอ และบุคลากรทุกคนของจังหวัดขับเคลื่อนไปสู่การเป็นพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้

/ ๒) เป็นผลงาน...

๒) เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่ใช่การประกวดผลงานที่ผ่านมา แต่เป็นการประกวดการออกแบบงานด้านการจัดการความรู้สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เป็นการเสนอแนวคิดใหม่ ในสิ่งที่จะทำต่อไป โดยใช้ผลงานที่ผ่านมาใช้เป็นฐานข้อมูลส่วนหนึ่งในการออกแบบกระบวนการใหม่ หรือประยุกต์ใช้ Design Thinking Process ในการออกแบบกระบวนการใหม่ และสามารถนำไปใช้ได้จริง

๓) ต้องไม่เป็นผลงานที่เกิดจากการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น หากตรวจพบภายหลังว่ามีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายโดยลำพัง และกรรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสินสิทธิจากรางวัล

๔) การส่งผลงาน

- ส่งผลงาน Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ประกอบด้วย ข้อมูล ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ใบสมัครและแบบฟอร์มการเสนอผลงาน สรุปความยาวไม่เกิน ๑๐ หน้า กระดาษ A๔ โดยใช้อักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๑๑ pt (กำหนดการตั้งค่าหน้ากระดาษ เว้นด้านบน ๒.๕ ซม. ด้านซ้าย ๓ ซม. ด้านขวาและด้านล่าง ๒ ซม. มีข้อมูล/ภาพประกอบ ตามที่เห็นสมควร) หัวข้อตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนด ทั้งนี้หากมีข้อมูลประกอบอื่น ๆ สามารถใส่เป็นภาคผนวกแนบท้ายแบบฟอร์มการเสนอผลงานได้

ส่วนที่ ๒ ผังภาพ Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” จำนวน ๑ แผ่น กระดาษ A๔ โดยใช้ตัวอักษร หรือ ลายเส้น/ภาพ Graphic (ถ้ามี) หรือ รูปภาพ(ถ้ามี) รูปแบบใดก็ได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ขอให้เป็นตัวอักษรที่มีความคมชัด สามารถอ่านได้ชัดเจน มีขนาดไม่เล็กจนเกินไป โดยเทียบเคียงแล้วควรมีขนาดตัวอักษรไม่ต่ำกว่า ตัวอักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๙ pt

- ส่งใบสมัครและเล่มเอกสารผลงาน ทั้ง ๒ ส่วน จำนวน ๖ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสารในรูปแบบไฟล์ .docx และ ไฟล์ .pdf ตามช่องทางที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนด

- ส่งผลงานถึงกรมการพัฒนารัฐบาล ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕) การตัดสินของกรมการพัฒนารัฐบาลในการประกวดหรือกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับการประกวดและตัดสิน ถือเป็นขั้นสุดท้าย ผลงานที่ส่งเข้ารับการประกวดทุกผลงานถือเป็นสิทธิของกรมการพัฒนารัฐบาลในการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้กรณีผลงานที่ส่งเข้าประกวดยังไม่ถึงเกณฑ์รับรางวัล ขอสงวนสิทธิ์ในการงดให้รางวัล

๖) กรมการพัฒนารัฐบาล จะประกาศผลการประกวดสุดยอด Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ระดับประเทศ ผ่านเว็บไซต์สถาบันการพัฒนารัฐบาล และเว็บไซต์กรมการพัฒนารัฐบาล

.....



KM Challenge

ระดับหน่วยงาน
(สพอ.)

สุดท้าย

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

แห่งการเรียนรู้



ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ



ประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวด

- ผลงานที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริง
- นำเสนอผลงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- ไม่เกิน 10 หน้า A4 (รวมภาคผนวก)
- ฟอนต์ Chulabhorn Likit Text Light ขนาด 11 pt

.docx .pdf



รางวัล



โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดท้าย

“สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้”
ระดับเขตตรวจราชการ 18 รางวัล

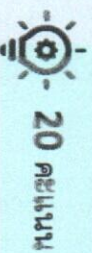


เกณฑ์การให้คะแนน

สุดท้าย
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
แห่งการเรียนรู้

แนวคิด

หลักการและที่มา



20 คะแนน

การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

50 คะแนน

ประโยชน์/ผลลัพธ์

30 คะแนน



ขั้นตอน

การประกวด



สำนักงานพัฒนา
ชุมชนจังหวัด



กรมฯ



ผู้ตรวจราชการกรมฯ +
ศพช. + คณะกรรมการ



กรมฯ



ประกาศผล
และมอบรางวัล

สพอ.ส่งผลงาน
ภายใน 10 มิ.ย. 65

- จังหวัด จัดกิจกรรม KM Day ให้ทุกอำเภอ
- นำเสนอผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- ให้คณะกรรมการฯ คัดเลือก สุดท้าย
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้
- ระดับจังหวัด จำนวน 1 สพอ. และส่งผล
- การคัดเลือกให้กรมฯ ภายใน 20 มิ.ย. 65

คณะกรรมการฯ คัดเลือก
สุดท้าย สำนักงานพัฒนา
ชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้
ระดับเขตตรวจราชการ
ส่งผลการคัดเลือกให้กรมฯ

โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



คู่มือขับเคลื่อนโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน



เอกสารแนวทางการเข้าร่วมกิจกรรม ๓ ระดับ KM challenge : การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้