

ที่ อบ ๐๐๑๘/ ๑๙๕๕๓



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

เรียน นายอำเภอสิรินธร

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ ที่ได้รับการอนุมัติ

จำนวน ๑ โครงการ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ สำหรับดำเนินการตามแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดคือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปเป็นด้วยความเรียบร้อยและทันตามห้วงเวลา จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบราชการ และดำเนินกิจกรรม ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส ตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

๒. การใช้จ่ายงบประมาณตามโครงการ/กิจกรรม มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี ที่ ๔๖๐๘๕/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ ผนวก ๕ มอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการหรือหน่วยงานสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง นายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ให้ผู้ได้รับมอบอำนาจปฏิบัติราชการแทน ในการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวง รวมถึงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๓. การยืมเงินเพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้อำเภอดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ.๒๕๖๒ และส่งใช้เงินยืมภายใน ๓๐ วัน ตามข้อ ๖๕(๓) ห้ามยืมซ้ำซ้อนในขณะยังไม่ส่งใช้เงินยืมเดิม

๔. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project (BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสสาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

เลขที่

๑๖๖ /๒๕๖๕

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

หน่วยรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสิรินธร

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง โดยเฉพาะมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เนื่องจากมีความสำคัญต่อการสร้างรายได้เพื่อพัฒนาประเทศอย่างมากและยังเป็นรายได้ที่เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และมีการกระจายไปในหลายภูมิภาคอย่างค่อนข้างชัดเจน เช่น การเดินทาง ที่พัก การซื้อของที่ระลึก ภัตตาคาร ร้านค้าต่างๆ ให้มีการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งโดยทางตรงและทางอ้อมมากขึ้น เช่น การเพิ่มขึ้นของสถานที่พักแบบพื้นบ้านที่เรียกว่าโฮมสเตย์ การเพิ่มขึ้นของร้านอาหาร และแหล่งบริการอื่นๆ การผลิตสินค้าของฝาก ของที่ระลึก เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และการขยายตัวของการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทุกภูมิภาคของไทย จะก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

จังหวัดอุบลราชธานี เป็นจังหวัดในภาคอีสานที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรมอีสานใต้ วิถีชีวิต ลุ่มน้ำ โขง ชี มูล และศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย และแต่ละชุมชนยังรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีไว้ได้อย่างลงตัวทั้งวิถีชีวิต การแต่งกาย และอาหารพื้นบ้าน เป็นต้น

เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ด้วยการดึงนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวหลักภายในจังหวัดหรือในจังหวัดใกล้เคียงได้มาท่องเที่ยวในชุมชนที่มีเสน่ห์ของอารยธรรมอีสานใต้ วิถีชีวิต ลุ่มน้ำโขง ชี มูล และเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินการ

๔.๑ จังหวัดฯ ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการฯเพื่อขออนุมัติโครงการ

๔.๒ จังหวัดฯแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย จัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

๔.๓ อำเภอตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการ หรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนา ร่วมให้การสนับสนุน ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ

๔.๔ อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๔.๕ อำเภอจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์

๔.๖ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

๔.๗ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๕. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรวมทั้งสิ้น จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๓ (เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๕)

๗. สถานที่ดำเนินการ

บ้านบากชุม หมู่ที่ ๑ ตำบลโนนก่อ อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

๘.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๔. คิวชีวิตกิจกรรม

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการ แก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
งบประมาณรวมทั้งสิ้น จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) _____

(นายวุฒิชัย ระคาพันธ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
งบประมาณจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ _____

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
งบประมาณจำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ _____

(นายพิศดาร ประดา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้อนุมัติโครงการ

รายละเอียดแนบท้ายโครงการ

กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสิรินธร

งบประมาณทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	จ้างเหมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้า ที่มีคุณภาพเป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ OTOP ๑ - ๓ ดาว หรือผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนา ร่วมให้การสนับสนุน)	งาน	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
งบประมาณรวมทั้งสิ้น					๕๐,๐๐๐	

หมายเหตุ :-

- ขออนุมัติแล้วจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ.....ผู้ประมาณการ

(นายวุฒิชัย ระดาพันธ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตา,แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (ไตรมาส 3)
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

จังหวัด/อำเภอ	ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	
	ดำเนินการระดับอำเภอ ไตรมาส 3	
	แห่ง	รวมงบประมาณ
อำเภอสิรินธร	1	40,000
รวม	1	40,000

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมฯ