



ที่ อบ ๐๐๑๘/๑ ๑๕๖๖

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. คำอธิบายรายละเอียดการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว ดึงเสน่ห์ของชุมชน สร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยว รวมทั้งเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแหล่งใหญ่ มาสัมผัสหมู่บ้านที่เป็นแหล่งเล็ก โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการทบทวนการจัดประเภท และประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓ พร้อมจัดส่งสรุปผลการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้กรมการพัฒนาชุมชนภายในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เพื่อให้ขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ในการวางแผนสนับสนุนและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้อย่างเหมาะสม จังหวัดอุบลราชธานี จึงขอให้อำเภอขอหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการทบทวนการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐๔๕ - ๓๔๔๖๒๘

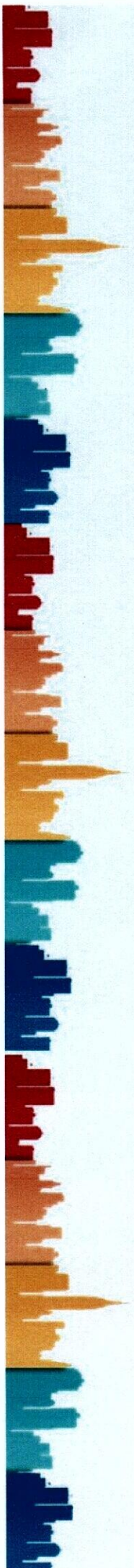
เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

# คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณาแนวทาง การจัดประชุมออนไลน์

สำนักงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



## คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

### 1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (50 คะแนน)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหลัก โดยพิจารณาว่าแหล่งท่องเที่ยวหลักมีชื่อเสียงระดับใด ได้แก่ 1) ระดับนานาชาติ (มีนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวต่างชาติ) 2) ระดับประเทศ (นักท่องเที่ยวชาวไทยโดยมาจากทุกภาค) 3) ระดับภาค/จังหวัดได้เพียง 4) ระดับจังหวัด หรือ 5) ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น</li> <li>• การเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักชุมชน ระยะทาง และความสะดวกในการเดินทาง ได้แก่ สภาพเส้นทาง โดยอาจพิจารณาจากระยะเวลา หากสามารถเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชนได้ภายใน 30 นาที หรือ 1 ชั่วโมง ถือว่าอยู่ในช่วงที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจได้ง่ายในการเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน</li> <li>• ศึกษณาการเส้นทาง และการบริการยานพาหนะ มีกี่ช่องทางให้เลือก เช่น เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทาง รถรับจ้าง หรือมีบริการรถให้เช่าในตัวเมือง เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสืบค้นข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวหลัก มีข้อมูลที่แสดงถึงคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหลัก หรือมีผู้กล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จำนวนมาก</li> <li>• ระยะทางและสภาพเส้นทาง สามารถบ่งบอกถึงระยะเวลาในการเดินทางได้ หรือมีข้อมูลอ้างอิงจากประสบการณ์ในการเดินทางที่ผ่านมา</li> <li>• สามารถสอบถาม/ตรวจสอบราคาของการบริการยานพาหนะในแต่ละรูปแบบได้</li> </ul>
2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนมีความโดดเด่น มีจุดขายที่ชัดเจน เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อีโคลักษณะ กิจกรรมการท่องเที่ยว สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน</li> <li>• การเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ สามารถสืบค้นข้อมูลได้โดยง่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสืบค้นข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว มีข้อมูลจุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชน ปรากฏในหลายเว็บไซต์หรือหลายแหล่งข้อมูล รวมทั้งแสดงข้อมูลถึงความสนใจของนักท่องเที่ยว และมีผู้กล่าวถึงจำนวนมาก</li> </ul>

# 1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (ต่อ)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
<p>3) สถิตินักท่องเที่ยว (10 คะแนน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือน (จำแนกนักท่องเที่ยวทั่วไปและคณะศึกษาดูงาน)</li> <li>สถิติความสนใจและความสะดวกของการเข้ามาของนักท่องเที่ยว (ทุกสัปดาห์ ทุกเดือน ตามฤดูกาล หรือเทศกาลประจำปี)</li> <li>สามารถวิเคราะห์จำแนก (identify) กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวหลักและรองได้ (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่างๆ)</li> <li>แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน</li> <li>จำนวนนักท่องเที่ยวตลอดปีเทียบกับขีดความสามารถในการรองรับของชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถเข้าถึงการจัดเก็บข้อมูลได้ เช่น การจัดเก็บข้อมูลตามระบบรายงานของกรมการท่องเที่ยวผ่าน Google Sheet การสอบถามจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</li> </ul>
<p>4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว (10 คะแนน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ได้แก่ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ของที่ระลึก อาหาร ผลไม้ เครื่องดื่ม รวมถึงรายได้ของร้านอาหาร ที่พัก การบริการยานพาหนะ กิจกรรมการท่องเที่ยว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>มีการสร้างรายได้ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ของคณาจารย์เพิ่มขึ้น และมีการกระจายรายได้และผู้รับประโยชน์ในชุมชน</li> <li>พิจารณาสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถเข้าถึงการจัดเก็บข้อมูลได้ เช่น การจัดเก็บข้อมูลตามระบบรายงานของกรมการท่องเที่ยวผ่าน Google Sheet การสอบถามจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</li> </ul>

# 1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (ต่อ)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
5) เครือข่ายการท่องเที่ยว ที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ ชุมชน (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"><li>• มีเครือข่ายการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) สำนักงานส่งเสริมการตัดประชุมชนและนิทรรศการ (สสนบ.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) บริษัทประชารัฐรักสามัคคี หรือสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว บริษัททัวร์ โดยได้เคยมีการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน หรือเป็นชุมชนที่อยู่ในพื้นที่เกษตร หรืออยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว</li><li>• มีการประสานเผยแพร่เชื่อมโยงปฏิทินท่องเที่ยวของชุมชน ปฏิทินกิจกรรมเชื่อมต่อการท่องเที่ยวหลัก มีช่วงที่ตั้งจุดคานงท่องเที่ยวชัดเจน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ข้อมูลที่แสดงถึงการเป็นเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เช่น การประชุมร่วมกัน กิจกรรมที่ร่วมกัน</li><li>• เส้นทางท่องเที่ยวในสื่อประชาสัมพันธ์ของภาคีเครือข่าย</li><li>• ปฏิทินการท่องเที่ยว ปฏิทินกิจกรรม ของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว</li><li>• แผนที่เกษตรที่ปรากฏกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน</li><li>• ข้อมูลประชาสัมพันธ์ต่างๆ</li><li>• ข้อมูลการเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่มีการประสานงานผ่านภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว</li></ul>

## 2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (30 คะแนน)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
<p>1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร (10 คะแนน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีองค์กรในชุมชนเพื่อการบริการจัดการด้านการศึกษา (พัฒนาต่อเนื่อง) ที่มีการบริหารจัดการในภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว และการบริหารของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ในสถานงานด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งนักส่งเสริมชุมชน นักสื่อความหมาย หรือมีคณาจารย์ท้องถิ่น</li> <li>ทางมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีความเข้าใจและเห็นชอบร่วมกันในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว เป็นเจ้าบ้านที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลที่แสดงโครงสร้างและการทำงานขององค์กรด้านการท่องเที่ยว โดย คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ชมรมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน คณะกรรมการกลุ่มอาชีพ กลุ่ม OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มกิจการด้านการท่องเที่ยวต่างๆ</li> <li>ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เช่น หน่วยงานของชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประสานงานของกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ผู้ประสานงานการจัดโฮมสเตย์ รวมถึงบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น Feeder ของ Application ที่เกี่ยวข้อง ผู้ดูแลเว็บไซต์หรือเพจ หรือการจัดการข้อมูลออนไลน์ของชุมชน หรือผู้ที่ทำหน้าที่เก็บภาพของชุมชนท่องเที่ยว ทั้งเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ กิจกรรม สินค้าและบริการต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ หรือเชื่อมโยงข้อมูลกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว</li> <li>ข้อมูลเกี่ยวกับนักส่งเสริม นักสื่อความหมาย มีศักยภาพที่น้อย มีศักยภาพท้องถิ่น หรือผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการต้อนรับนักท่องเที่ยว และสามารถให้ข้อมูลที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวได้</li> <li>ข้อมูลที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการจัดการด้านการท่องเที่ยว เช่น การดูแลรักษาความสะอาดและปรับปรุงพื้นที่ให้บริการเข้าร่วมประชุม ร่วมแสดงความคิดเห็น ร่วมกิจกรรม และร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดี ยิ้มแย้ม พุดคุยอย่างเป็นมิตร และให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว</li> </ul>
<p>2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (10 คะแนน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกติกาของชุมชนด้านการท่องเที่ยว เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การจัดสรรและกระจายรายได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว</li> <li>มีมาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การดูแลชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงกรณีเจ็บป่วย อุบัติเหตุ มีแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระเบียบ กติกา ข้อตกลง ข้อกำหนด ในด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว โดยมีการประกาศให้ทราบ และมีมาตรการในการปฏิบัติ โดยบังคับใช้กับผู้เกี่ยวข้อง เช่น กรรมการ สมาชิก ผู้ประกอบการ คนในชุมชน หรือนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว</li> <li>มาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การเดินทางในชุมชน ความปลอดภัยทางน้ำ (คุณภาพมาตรฐานของอุปกรณ์พาหนะ/ผู้ให้บริการ และมีเสื้อชูชีพ) ความปลอดภัยในการทำกิจกรรมในชุมชน และมาตรฐานรองรับกรณีเกิดอุบัติเหตุ หรือเจ็บป่วยฉุกเฉิน</li> <li>ข้อมูลแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวชุมชน หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน หรือกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแผนได้ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ</li> </ul>

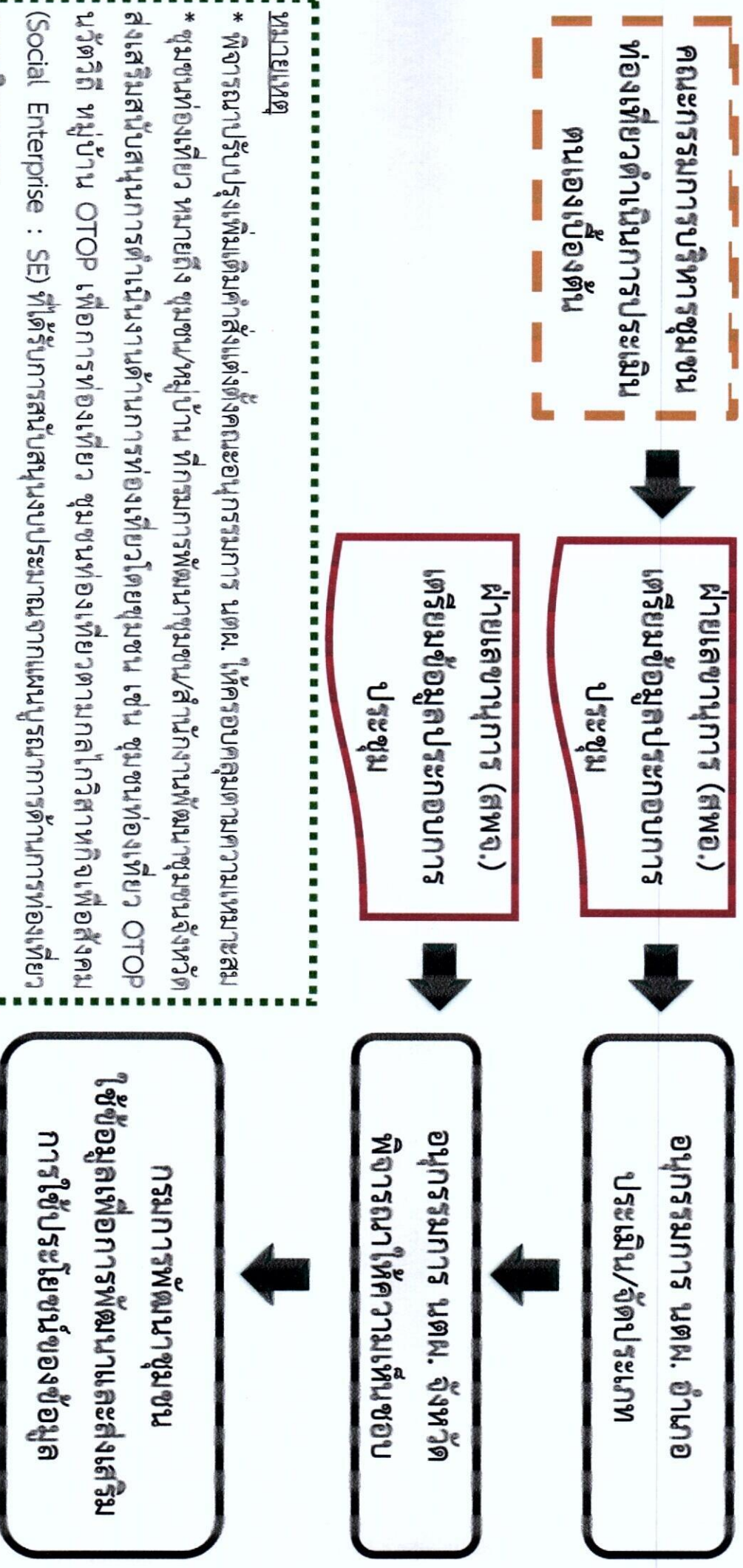
## 2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ต่อ)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
<p>3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว (10 คะแนน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีจุดบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แผนที่ แผนที่ และบอกทาง ป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ความสะอาด และสะดวกของเส้นทางในชุมชน ห้องน้ำ เป็นต้น</li> <li>มีบริการอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทาง ทั้งการเดินทางในชุมชน และการเดินทางเข้าออกชุมชน</li> <li>มีที่พักในชุมชนหรือที่พักใกล้เคียงที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกในการเลือกพัก</li> <li>มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านของฝาก/ของระลึก ร้านค้าใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสิ่งของที่จำเป็นได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถานที่ที่กำหนดให้เป็นจุดบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนที่ แผนที่ ข้อมูลโปรแกรม ที่พัก การเดินทาง สินค้าและบริการในชุมชน รวมถึงช่องทางในการติดต่อข้อมูลเพิ่มเติม</li> <li>ป้ายบอกทาง ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังชุมชน รวมถึงสถานที่ที่น่าสนใจ จุดบริการต่างๆ ในชุมชน</li> <li>ความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของเส้นทางและภูมิทัศน์ในชุมชน</li> <li>ห้องน้ำที่สาธารณะให้บริการนักท่องเที่ยวในจุดต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ และมีความสะอาด (รวมถึงห้องน้ำร้านอาหาร หรือบ้านเรือนใกล้เคียงกับสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนที่ให้บริการกับนักท่องเที่ยว)</li> <li>ข้อมูลเกี่ยวกับยานพาหนะในการเดินทางเข้าออกชุมชน และการเดินทางภายในชุมชน ได้แก่ รถโดยสาร รถยนต์รับจ้าง รถจักรยานยนต์รับจ้าง รถสามล้อ รถราง จักรยาน เรือรับจ้าง เรือข้ามฟาก การบริการรถเช่า การบริการพาหนะที่เชื่อมโยงไปในกิจกรรมบริการอื่นๆ</li> <li>ข้อมูลที่พักภายในชุมชน หรือที่พักภายนอกชุมชนที่มีความสะดวกในการเดินทาง ระยะทาง ระยะเวลาในการเดินทาง ที่สามารถเลือกพักได้โดยสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น โฮมสเตย์ รีสอร์ท โรงแรม ลานกางเต็นท์ ฯลฯ</li> <li>ข้อมูลร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านของฝาก ร้านสะดวกซื้อ ร้านของชำในชุมชน หรือตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ ฯลฯ ซึ่งอยู่ในชุมชน หรือชุมชนใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้ออาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก หรือสิ่งของจำเป็นอื่น ๆ ได้</li> </ul>

### 3. ด้านสินค้าและบริการ (20 คะแนน)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะถิ่น เช่น ต้องใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรืออาหาร/ผลไม้ ที่โดดเด่นในพื้นที่ หรือของฝากที่แสดงถึงการได้มาซึ่งสถานที่นั้น ๆ เช่น โปสการ์ด/เสื้อ/แมกเน็ต ที่มีรูปสถานที่ท่องเที่ยว</li> <li>• ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน</li> <li>• ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ ที่สามารถดึงดูดให้คนเข้าไปซื้อ ชมการผลิตภัณฑ์ชุมชน มีจุดที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน ที่มีความโดดเด่น แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน โดยอาจใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรือเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นของพื้นที่นั้น หรืออาหารถิ่น หรืออาหารที่มีชื่อเสียงในพื้นที่</li> <li>• ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นมาเพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว มีรูปหรือข้อความปรากฏอยู่บนสินค้า หรือพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นของที่ระลึก เช่น เสื้อ หมวก พวงกุญแจ โปสการ์ด แมกเน็ต แก้วเซรามิก สมุดที่พับด้วยผ้าพื้นเมือง ฯลฯ</li> <li>• ข้อมูลการรับรองคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น OTOP 3 – 5 ดาว มผช. มาตรฐาน อย. เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ฯลฯ</li> <li>• ข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นตำรับที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปซื้อ หรือชมการผลิต ที่แหล่งผลิตในชุมชนได้</li> </ul>
2) บริการด้านการท่องเที่ยว (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีกิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศึกษาดูงานธรรมชาติ/ประเพณี/ประวัติศาสตร์/วิถีชีวิต/ธรรมชาติ/ผจญภัย/นิเวศน์/เกษตร เป็นต้น รวมถึงการจัดโปรแกรมรองรับนักท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• มีช่องทางทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อจองแพ็คเกจข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง สามารถรองรับการติดต่อได้ทุกช่องทาง เช่น ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย การประสานงานทางโทรศัพท์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เช่น การพื่อนำรถต้อนรับ การนำชมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เขิงเกษตร เส้นทางเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การนำชมโบราณสถาน โบราณวัตถุ การไหว้พระ รัตนวงน้ำทิพย์ ล่องแพ พายเรือคายัค พาปั่นจักรยานชมจุดต่างๆ ของเส้นทางในชุมชน การศึกษาธรรมชาติ เข้า การชมทุ่งห้วยยามค่ำคืน ฯลฯ</li> <li>• ข้อมูลการบริการที่รองรับนักท่องเที่ยว เช่น นวดแผนไทย โยคะสแตย์ ฯลฯ</li> <li>• ข้อมูลกิจกรรมที่บรรจุไว้ในโปรแกรม หรือแพ็คเกจการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>• ข้อมูลกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถร่วมผลิตสินค้า ร่วมทำอาหาร ร่วมทำนา/เกี่ยวข้าว เก็บผลไม้ แปรรูปอาหารท้องถิ่น เยี่ยมผัสดัวมือ เพ็ญท์เปลือก/กระเป๋านา ฯลฯ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองทำ ได้เห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ และสามารถนำกลับไปเป็นของที่ระลึกได้</li> <li>• ข้อมูลที่แสดงถึงช่องทางการติดต่อที่มีประสิทธิภาพ ที่ปรากฏข้อมูลการประชาสัมพันธ์ช่องทางท่องเที่ยว โดยมีสื่อผู้ประสานงาน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ หรือติดต่อผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ เพื่อรองรับการจองแพ็คเกจ การขอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมบริการต่างๆ</li> </ul>

# ขั้นตอนการดำเนินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



## หมายเหตุ

- \* พิจารณาปรับปรุงเพิ่มเติมคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ นตผ. ให้ครอบคลุมตามความเหมาะสม
- \* ชุมชนท่องเที่ยว หมายถึง ชุมชน/หมู่บ้าน ที่กรรมการพัฒนาชุมชน/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยวตามกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแผนบูรณาการการท่องเที่ยว และบริการ ฯลฯ

# ตัวอย่างแบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

## แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

ชื่อหมู่บ้าน ..... รหัสหมู่บ้าน..... หมู่ที่.....

ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัด.....

- ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)

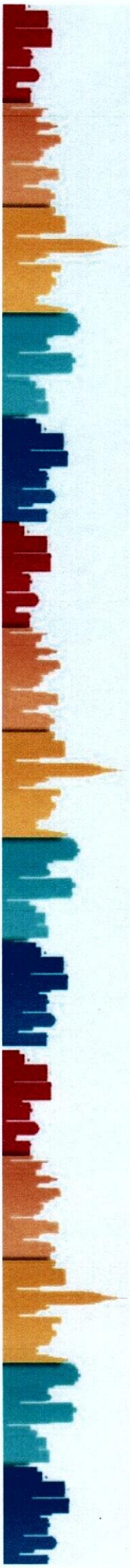
ตำบล	ตัวชี้วัด	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	รวม	ประเภท
1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	10			
	2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการบริการในวงกว้าง	10			
	3) สวัสดิภาพท่องเที่ยว	10			
	4) การสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการรายได้อีกการท่องเที่ยว	10			
	5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานกันกับท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน	10			
2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งแวดล้อม	1) ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก	10			
	2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	10			
	3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	10			
3. ด้านสินค้าและบริการ	1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น	10			
	2) บริการด้านการท่องเที่ยว	10			
รวม		100			

หมายเหตุ กรณีเป็นชุมชนท่องเที่ยวประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทางดังนี้ (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

1. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง  2. บริษัทจัดการการท่องเที่ยวชุมชน  3. บริษัทจัดการด้านสิ่งแวดล้อม  4. เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย
5. ประเภทอื่นๆ โปรดระบุ.....

# แนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน  
กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถีวิถี



# การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

A

ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น "Attractive"  
(พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว)

มีค่าคะแนน 90 คะแนนขึ้นไป  
(มีคะแนนในด้านที่ 1 40 คะแนนขึ้นไป)

B

ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง "Brighten Star"  
(มีแวว มีอนาคต ในการพัฒนาต่อยอด)

มีค่าคะแนน 80 - 89 คะแนน  
(มีคะแนนในด้านที่ 1 40 คะแนนขึ้นไป)

C

ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน "Case Study"  
(มีความโดดเด่นเฉพาะทาง)

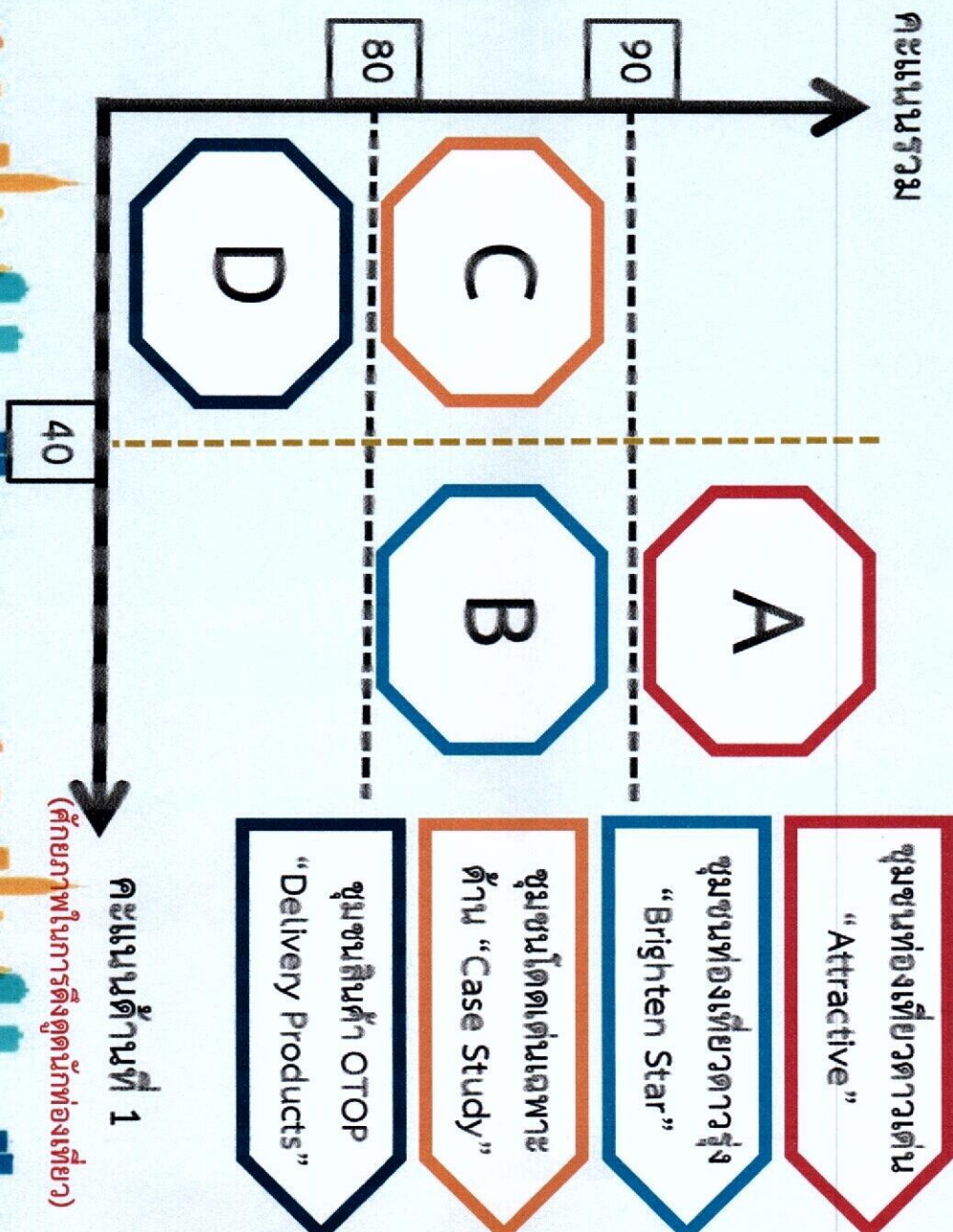
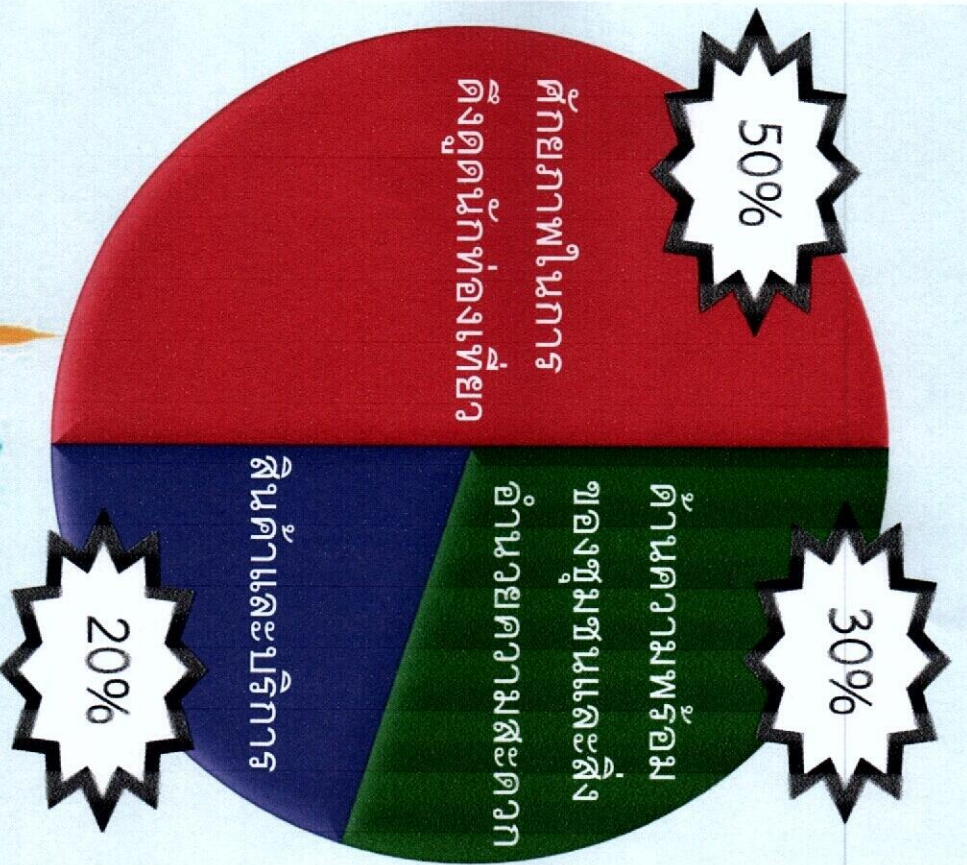
มีค่าคะแนนน้อยกว่า 90 (ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)  
แต่มีความโดดเด่นเฉพาะทางด้านอื่น

D

ชุมชนสินค้า OTOP "Delivery Products"  
(นำสินค้าออกขาย)

มีค่าคะแนนน้อยกว่า 80  
(ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)

# กรอบการพิจารณาจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (50 คะแนน)

แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	ระบุเหตุผลประกอบ
1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดึงดูดนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหลัก</li> <li>• การดึงนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชน ระยะระยะเวลา และความสะดวกในการเดินทาง ได้รับความสนใจ การบริการ ยานพาหนะ</li> </ul>	10		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• สถานที่มีความโดดเด่น มีจุดดึงดูด มีจุดขายที่ชัดเจน เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อัตลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว</li> <li>• การเป็นที่ยู่งในวงกว้าง และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ</li> </ul>	10		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือน (จำแนกนักท่องเที่ยวทั่วไปและคณะศึกษาดูงาน)</li> <li>• สถิติ ความสนใจและความสะดวกของการเข้ามาของนักท่องเที่ยว (ทุกสัปดาห์ ทุกเดือน ตามฤดูกาล หรือเทศกาลประจำปี)</li> <li>• สามารถวิเคราะห์จำนวน (demand) กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวหลักและรองได้ (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ)</li> <li>• แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน</li> <li>• จำนวนนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของชุมชน</li> </ul>	10		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ได้แก่ รายได้จากสินค้าและบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร การให้บริการด้านการเดินทาง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• มีการสร้างรายได้ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอย่างคงเนื่อง มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น และมีการกระจายรายได้และผู้ใช้ประโยชน์ในชุมชน</li> <li>• พิจารณาสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว</li> </ul>	10		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีเครือข่ายการท่องเที่ยว เช่น ททท. อพท. หรือ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว บริษัททัวร์ โดยได้เคยมีการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน หรือเป็นชุมชนที่อยู่ในแผนการตลาด หรืออยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว</li> <li>• มีการประสานเผยแพร่เชื่อมโยงปฏิทินท่องเที่ยวของชุมชน ปฏิทินกิจกรรมเชื่อมต่อกับการท่องเที่ยวหลัก มีช่องทางดึงดูดการท่องเที่ยวที่ชัดเจน</li> </ul>	10		
<b>คะแนนรวมด้านที่ 1</b>			<b>50</b>		

## 2. ฐานความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (30 คะแนน)

ฐาน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	เหตุผลประกอบ
2. ฐานความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก	1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีองค์กรในชุมชนที่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (พัฒนาต่อเนื่อง) ซึ่งการบริหารจัดการในภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว และการบริหารของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ในการประสานงานด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งนำเอาเรื่องชุมชน นวัตกรรม ความหมาย หรือมีศักยภาพท้องถิ่น</li> <li>การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีความเข้าใจและเห็นชอบร่วมในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว เป็นเจ้าบ้านที่ดี</li> </ul>	10		
		<p>2) การจัดการระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีทิศทางของชุมชนด้านการท่องเที่ยว เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การจัดสรรและการกระจายรายได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว</li> <li>มีมาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การดูแลชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงการเจ็บป่วยอุบัติเหตุ</li> <li>มีแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวชุมชน หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว</li> </ul>	10		
	3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีจุดบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แผนที่ แผนที่</li> <li>ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ความสะอาดและสะอาดของเส้นทางในชุมชน หรือน้ำ เป็นต้น</li> <li>มีบริการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ทั้งการเดินทางในชุมชน และการเดินทางเข้าออกชุมชน</li> <li>มีที่พักในชุมชนหรือที่พักริมน้ำที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน มีความสะอาดในการเลือกพัก</li> <li>มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านของฝาก/ของระลึก ร้านค้าปลีกที่สะดวกที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสิ่งของที่จำเป็นได้</li> </ul>	10		
<b>คะแนนรวมด้านที่ 2</b>			<b>30</b>		

### 3. ด้านสินค้าและบริการ (20 คะแนน)

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	ระบุเหตุผลประกอบ
3. ด้านสินค้าและบริการ	1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะถิ่น เช่น ต้องใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรืออาหาร/ผลไม้ ที่โดดเด่นในพื้นที่ หรือของฝากที่แสดงถึงการได้มาถึงสถานที่นั้น ๆ เช่น โบสถ์การีต/เลื้อ/แมคเน็ต ที่มีรูปสถานที่ท่องเที่ยว</li> <li>• ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน</li> <li>• ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ ที่สามารถดึงดูดใจคนเข้าไปซื้อ ชมการผลิตที่ชุมชน มีจุดที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวได้</li> </ul>	10		
	2) บริการด้านการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีกิจกรรมบริการการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี/ประวัติศาสตร์/วิถีชีวิต/ธรรมชาติ/ผจญภัย/นิเวศน์/เกษตร เป็นต้น รวมถึงการจัดโปรแกรมรองรับนักท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• มีช่องทางทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อของแก็ดแกจของสื่อรายการวิทยุเกี่ยวกับเที่ยว สามารถรองรับการติดต่อได้ทุกช่องทาง เช่น ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย การประสานงานทางโทรศัพท์</li> </ul>	10		
<b>คะแนนรวมทั้งสิ้น</b>			<b>20</b>		
<b>คะแนนรวมทั้งสิ้น</b>			<b>100</b>		

**สรุปผลการจัดประเภท ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี ๒๕๖๔**

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	รหัสหมู่บ้าน	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว			เกณฑ์การประเมินหมู่บ้าน										ประเภทชุมชนท่องเที่ยว (A,B,C,D)	กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C ใด (1,2,3,4,5)	หมายเหตุ (กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C (5) โปรดระบุ ความโดดเด่นเฉพาะทาง)		
						ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน เพื่อการ ท่องเที่ยว	หมู่บ้าน ท่องเที่ยว โดย ชุมชน (SE)	1. ด้านศักยภาพในการ ดึงดูดนักท่องเที่ยว					2. ด้านความ พร้อมของ อำนวยความสะดวก สาธารณะ			3. ด้าน สินค้า และ บริการ						
									1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2				รวม	
1	เมืองอุบลราชธานี	ขามใหญ่	4	บ้านด้ามพรว้า	3401080401	/			8	6	7	7	7	6	6	6	8	6	8	C	5	หมู่บ้านศิลป 5	
2	เมืองอุบลราชธานี	หนองป่อ	4	บ้านหนองป่อ	3401110401	/			8	7	6	6	7	6	6	6	8	7	67	C	5	วัฒนธรรม	
3	เมืองอุบลราชธานี	ปะธอวา	5	บ้านปะธอวา	3401200501	/			8	8	7	7	7	6	6	7	8	8	72	C	5	วัฒนธรรม	
4	วารินชำราบ	บุ่งหวาย	7	บ้านบุ่งหวาย	3415110701	/			8	9	7	7	8	9	8	8	10	9	81	C	5	หมู่บ้านพัฒนกรรม	
5	วารินชำราบ	ตุ่มเมือง	12	บ้านพวงออก	3415071201	/			8	7	7	8	8	7	8	8	8	8	77	C	1	เศรษฐกิจท่องเที่ยว	
6	วารินชำราบ	ธาตุ	10	บ้านโนนสมบูรณ์	3415110701	/			7	7	7	7	8	7	8	8	8	8	75	C	5	หมู่บ้านพัฒนกรรม	
7	เหล่าเสือโก้ก	โพนเมือง	13	บ้านโพนเมือง	3431021301	/			7	8	5	5	5	7	6	6	8	5	62	C	3	หมู่บ้านบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	
8	สำโรง	บอน	2	บ้านบอน	3422080201	/			8	6	7	7	6	8	8	7	10	7	74	C	1	ผลิตภัณฑ์มีอัตลักษณ์ดึงดูดคนซื้อ	
9	สว่างวีระวงศ์	พ่าช้าง	4	บ้านบัวใหญ่	3432020401	/			8	8	7	8	8	10	10	10	9	9	87	C	4	เศรษฐกิจท่องเที่ยว	
10	สว่างวีระวงศ์	บุ่งมะแลง	1	บ้านบุ่งมะแลงเหนือ	3432030101	/			8	8	7	7	8	10	10	10	9	8	85	C	1	เศรษฐกิจท่องเที่ยว	
11	สว่างวีระวงศ์	สว่าง	2	บ้านสว่างตก	3432040201	/			7	8	7	7	8	9	8	8	8	8	78	D	1		
12	ม่วงสามสิบ	นาสิง	1	บ้านดอนส้มป่อย	3414130101	/			7	7	7	7	7	9	8	7	8	8	75	C	5	ค้าขาย/การต้อนรับ/การรำ	
13	ม่วงสามสิบ	ยางโยกาพ	8	บ้านหนองขุ่น	3414110801	/			7	7	7	7	7	9	8	7	8	8	75	C	5	หอมขุ่น/การต้อนรับ/การรำ	
14	ม่วงสามสิบ	ยางโยกาพ	13	บ้านศรีสว่าง	3414111301	/			7	7	7	7	7	9	8	7	8	8	75	C	5	วัดศรีโพธิ์ วัดโพนสีฝั่งหลัง /การต้อนรับ/การรำ	
15	ตาลชุม	ตาลชุม	5	บ้านนวม	3420010501	/			8	7	7	7	7	8	7	7	7	7	72	C	1	เศรษฐกิจท่องเที่ยว	
16	ตาลชุม	สำโรง	1	บ้านสำโรงใหญ่	3420020101	/			8	9	8	7	7	8	8	7	9	9	80	C	1	เศรษฐกิจท่องเที่ยว	
17	ตาลชุม	คำหว้า	1	บ้านคำหว้า	3420060101	/			8	8	7	7	7	8	8	7	9	9	78	D			
18	ตาลชุม	นาคาย	11	บ้านหนองแดง	3420051101	/			8	8	7	8	7	8	8	7	9	9	79	C	1	เศรษฐกิจท่องเที่ยว	

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	รหัสหมู่บ้าน	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว			เกณฑ์การประเมินหมู่บ้าน										ประเภทชุมชนท่องเที่ยว (A,B,C,D)	กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C ไบรตรุษย์ ความโดดเด่น	หมายเหตุ (กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C (5) ไบรตรุษย์ ความโดดเด่นเฉพาะทาง)		
						ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	หมู่บ้านท่องเที่ยว โดยชุมชน (SE)	1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว					2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก			3. ด้านสินค้าและบริการ						
									ชุมชน	หมู่บ้าน	หมู่บ้าน	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2				2.3	3.1
19	เขื่องใน	สีทาบน	1	บ้านสีทาบน	3404060101	/			7	10	8	8	8	8	8	7	7	10	10	83	B		ชุมชนท่องเที่ยววางรุ่ง
20	เขื่องใน	ก่ออ้อ	4	บ้านโนนใหญ่	3404040401	/			7	7	5	6	6	7	7	6	10	7	68	D		นำสินค้าออกจำหน่าย	
21	เขื่องใน	ยางซึก	4	บ้านฝักแก้ว	3404150301	/			8	7	7	7	7	8	7	7	7	7	72	C	3	รองรับการศึกษาสูง	
22	เขื่องใน	ยางซึก	8	บ้านหนองใหญ่	3404150801	/			7	6	5	8	6	7	6	6	10	7	68	D		นำสินค้าออกจำหน่าย	
23	นาเยี่ย	นาเยี่ย	3	บ้านนาเยี่ย	3429010301	/			9	8	8	8	7	8	8	7	9	8	79	C	1	นำสินค้าออกขาย	
24	นาเยี่ย	นาเยี่ย	5	บ้านนาจาน	3429010501	/			9	7	7	6	6	7	8	7	8	8	70	C	3	นำสินค้าออกขาย	
25	นาเยี่ย	นาเรือง	8	บ้านต้นลาดน้อย	3429030801	/			8	6	7	6	6	6	8	7	8	7	69	C	3	นำสินค้าออกขาย	
26	เดชอุดม	ตบทุ	10	บ้านสองคอน	3407101001	/			8	8	7	8	7	9	8	9	9	9	82	C	1	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
27	เดชอุดม	กลาง	5	บ้านโนนสวรรค์	3407110501	/			8	7	7	8	7	9	8	9	9	9	81	C	1	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
28	พิบูลมังสาหาร	ทรายมูล	10	บ้านทรายมูลเหนือ	3419051001	/			9	9	8	8	8	8	8	8	7	8	81	C	5	หมู่บ้านสุขภาพทำห้อง	
29	พิบูลมังสาหาร	โนนกลาง	11	บ้านโนนกลาง	3419071101	/			7	8	7	7	7	7	7	7	7	7	71	D			
30	พิบูลมังสาหาร	กุดชมภู	9	บ้านดอนสำราญ	3419020901	/			7	7	6	7	7	7	7	7	8	7	70	D			
31	ตรขการพิชัย	เกษม	9	บ้านเกษม	3411030901	/			9	7	5	7	8	8	8	8	9	7	76	C	1	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
32	ตรขการพิชัย	เกษม	13	บ้านหนองอาษา	3411031901	/			10	8	9	8	8	10	9	10	8	8	88	B			
33	ตรขการพิชัย	กระเตียน	1	บ้านกระเตียน	3411020101	/			10	9	6	8	8	10	9	10	8	7	85	B			
34	ตรขการพิชัย	นาหิน	1	บ้านนาหิน	3411080101	/			6	7	6	6	7	8	8	8	7	7	71	D			
35	สิรินธร	โนนก่อ	1	บ้านปากชุม	3425030101	/		/	8	9	8	7	8	8	8	7	9	8	80	C	5	ท่องเที่ยว	
36	สิรินธร	คำเขื่อนแก้ว	11	บ้านโนนกลาง	3425061101	/			9	7	8	8	8	8	8	8	8	8	80	C	6	ท่องเที่ยว	
37	ทุ่งศรีอุดม	หนองอ้น	4	บ้านบุญจักษ์	3426020401	/			9	7	8	8	7	8	8	7	9	8	79	C	5	โบราณสถาน	
38	กุดข้าวปุ้น	โนนสว่าง	1	บ้านโนนสว่าง	3412020101	/			9	7	7	7	7	6	8	7	9	8	75	C	5	ท่องเที่ยว	

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	รหัสหมู่บ้าน	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว			เกณฑ์การประเมินหมู่บ้าน										รวม	ประเภทชุมชนท่องเที่ยว (A,B,C,D)	กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทาง (1,2,3,4,5)	หมายเหตุ (กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C (5) โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทาง)			
						ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	หมู่บ้านท่องเที่ยว โดยชุมชน (SE)	1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว					2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก			3. ด้านสินค้าและบริการ								
									1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2							
39	ภูตข้าวปุ้น	กาบิน	5	บ้านโนนมะเขือ	3412040501	/			9	7	6	7	7	7	6	8	7	9	8	8	75	C	3	นำสินค้าออกขาย	
40	ภูตข้าวปุ้น	แก่งตั้ง	13	บ้านดงตาหวาน	3412031301	/			7	7	6	7	7	7	8	8	8	8	8	8	74	C	1	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
41	ศรีเมืองใหม่	นาลิ้น	1	บ้านนาลิ้น	3402100101	/			7	7	6	7	7	7	8	8	8	9	8	8	75	C	3	ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	
42	ศรีเมืองใหม่	สงยาง	8	บ้านคำบง	3402060801	/			7	8	7	7	7	8	8	8	9	8	8	9	77	C	3	ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	
43	ศรีเมืองใหม่	หนองเม่ง	5	บ้านดงนา	3402090501	/			8	8	6	8	7	7	8	7	9	8	8	9	76	C	5	วัดสวนเงินนางคอย	
44	โขงเจียม	หัวฝั่	3	บ้านกุ่ม	3403050301	/			7	8	7	7	7	10	8	9	9	9	9	9	81	C	5	หน้าผาเอ็กคาบเตอร์	
45	โขงเจียม	โขงเจียม	2	บ้านตาใหม่	3403010201	/			8	8	6	6	7	10	10	8	9	9	9	9	81	C	5	แม่น้ำสองสี, วัดถ้ำสุวรรณคูหา	
46	โขงเจียม	โขงเจียม	8	บ้านวินบึก	3403010801	/			8	8	8	6	8	9	9	10	7	9	7	8	82	C	5	ชมจุดสิ้นสุดแม่น้ำโขงไหลลงไทย	
47	โขงเจียม	นาโพธิ์กลาง	3	บ้านต้นท่ากริยมน	3403030301	/			7	9	7	7	9	8	9	9	10	8	8	8	83	C	5	ชมสวนฝ้าย และเก็บดอกฝ้ายริมโขง	
48	โขงเจียม	นาโพธิ์กลาง	6	บ้านทุ่งนาเมือง	3403030601	/			10	10	7	6	6	10	10	7	7	9	9	8	82	C	5	น้ำตกศรีอรรครรต์, น้ำตกทุ่งนาเมือง, แกวลีขี้กล้วย	
49	โขงเจียม	นาโพธิ์กลาง	7	บ้านชะยอม	3403030701	/		/	10	10	10	6	10	8	7	8	7	7	7	8	83	B			
50	บุณฑริก	หัวข่า	5	บ้านแม่สังสว่าง	3410020501	/			7	8	7	7	8	10	10	10	9	8	8	8	84	C	5	ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	
51	บุณฑริก	โพนค้อ	8	บ้านโนนสวน	3410060801	/			7	8	7	8	7	7	8	7	7	9	8	8	76	C	1	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
52	บุณฑริก	คอนคน	14	บ้านเจริญชัย	3410031401	/			7	7	7	8	7	8	7	7	8	8	8	8	74	C	1	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
53	น่าน	โคกสะอาด	6	บ้านโนนบยาง	3433040601	/			9	8	6	7	7	9	9	8	8	8	8	8	79	C	3	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
54	น่าน	โพปูลย์	6	บ้านโพปูลย์	3433020601	/			8	8	8	7	7	10	10	9	10	9	9	9	86	C	1	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
55	น่าน	โพปูลย์	10	บ้านสว่างอารมณ์	3433021001	/			9	9	8	8	7	9	10	10	9	9	9	9	88	C	1	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
56	โพธิ์โพธิ์	เหล่างาม	4	บ้านโป่งเป้า	3421060401	/		/	7	9	7	7	9	8	9	9	10	8	8	8	83	C	1	ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	
57	โพธิ์โพธิ์	คำโทรง	7	บ้านผาชัน	3421030701	/			7	8	6	7	9	9	8	8	8	8	8	8	78	C	1	ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	
58	นาคา	พลา	4	บ้านบก	3430020401	/			9	9	9	9	8	8	9	9	9	9	8	8	87	B			



