



ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๐ ๑๑๖๒

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น (KM Challenge) ตามโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๖๒๖ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศจังหวัดอุบลราชธานี เรื่อง การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น (KM Challenge) ตามโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่.....มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และได้กำหนดให้มีการคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น (KM Challenge) ระดับจังหวัด เพื่อส่งเสริมบุคลากรในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนมีอาชีพสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้และจัดเก็บองค์ความรู้ระดับพื้นที่รวมทั้งเพิ่มช่องทางการเรียนรู้และพัฒนาคลังความรู้ในการพัฒนาชุมชนให้บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนและผู้นำชุมชน สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๓ ผลงาน (เรียงลำดับ) เพื่อเป็นตัวแทนการประกวดในระดับเขตตรวจราชการ และระดับประเทศต่อไป นั้น

จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น (KM Challenge) ระดับจังหวัด เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงส่งผลการคัดเลือกให้อำเภอทราบ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ความรู้ดีเด่นตามโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรในหน่วยงานสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพงศรัณย์ ภิรมย์รัตน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐๔๕-๓๔๔๖๒๗-๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



ประกาศจังหวัดอุบลราชธานี
เรื่อง การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น (KM Challenge) ตามโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

.....

ตามที่ จังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ โดยกำหนดให้มีการคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น (KM Challenge) ระดับจังหวัด และได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น (KM Challenge) ตามโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังกล่าวด้วยแล้ว นั้น

บัดนี้ จังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น (KM Challenge) ตามโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังกล่าว เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีผลการคัดเลือก ดังนี้

๑. รางวัลองค์ความรู้ดีเด่นอันดับ ที่ ๑ ได้แก่ เรื่องการจัดการตนเองในภาวะสงคราม เจ้าของผลงาน นางเบญจมาภรณ์ สัมฤทธิ์ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอเหล่าเสือโก้ก

๒. รางวัลองค์ความรู้ดีเด่นอันดับ ที่ ๒ ได้แก่ เรื่องพัฒนารพพลังแห่งศรัทธาส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน เจ้าของผลงาน นางสาวชรัญดา คำนันดา ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบึงสามพัน

๓. รางวัลองค์ความรู้ดีเด่นอันดับ ที่ ๓ ได้แก่ เรื่องพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส เจ้าของผลงาน นายสภาวุฒิ นารี ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอน้ำยืน

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายพงษ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

KM Challenge 2022

การพัฒนาองค์ความรู้และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย

- 1 ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีการจัดการ
ความรู้ของตัวเองและชุมชน
ถ่ายทอดความรู้สู่เครือข่าย
เพื่อการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์
- 2 ส่งเสริมให้สำนักงานพัฒนา
ชุมชนอำเภอ/สำนักงาน
พัฒนาชุมชนจังหวัด
เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 3 ส่งต่อความภาคภูมิใจ
และคุณค่างานพัฒนา
ชุมชนจากรุ่นสู่รุ่น



กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

Change for Good



World
Sustainable
Development
Goals
SDGs



KM Challenge

ระดับบุคคล

เรื่องเล่าเร้าพลัง

ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

- พนักงาน
- อสาพัฒนา (อสพ.)

ประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวด

- ประเภทงานเขียนเรื่องเล่าเร้าพลัง
- ไม่เกิน 3 หน้า (ข้อความ+ภาพ+Graphic)
- ฟอนต์ Chulabhorn Likit Text Light ขนาด 11 pt เป็นหลัก

.docx .pdf



รางวัล



โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ
ระดับเขตตรวจราชการ
18 รางวัล



ประกาศเกียรติคุณ
ระดับจังหวัด
76 รางวัล



เกณฑ์การให้คะแนน
“เรื่องเล่าเร้าพลัง”



แนวคิด
20 คะแนน



เนื้อหาสาระ
30 คะแนน



เทคนิค
การเล่าเรื่อง
20 คะแนน

การนำไปใช้ประโยชน์ /
สร้างแรงบันดาลใจ

30 คะแนน



ขั้นตอนการประกวด



สำนักงานพัฒนา
ชุมชนจังหวัด



กรมฯ



ผู้ตรวจราชการกรมฯ +
ศพช. + คณะกรรมการ



กรมฯ



ผู้สมัครส่งผลงาน
ภายใน 4 ก.พ. 65

จังหวัดและคณะกรรมการฯ คัดเลือก
เรื่องเล่าเร้าพลังดีเด่นระดับจังหวัด
อันดับ 1 – 3 ส่งผลการคัดเลือกให้กรมฯ

ภายใน 14 ก.พ. 65

คณะกรรมการฯ คัดเลือกเรื่องเล่าเร้าพลัง
ดีเด่นระดับเขตตรวจราชการ
ส่งผลการคัดเลือกให้กรมฯ

ภายใน 4 มี.ค. 65

ประกาศผล
และมอบรางวัล



KM Challenge

ระดับหน่วยงาน
(สพอ.)

สุดยอด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แห่งการเรียนรู้

โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด
“สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้”
ระดับเขตตรวจราชการ 18 รางวัล



ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ



ประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวด

- ผลงานที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริง
- นำเสนอผลงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- ไม่เกิน 10 หน้า A4 (ไม่รวมภาคผนวก)
- ฟอนต์ Chulabhorn Likit Text Light ขนาด 11 pt

.docx .pdf



รางวัล



เกณฑ์การให้คะแนน

สุดยอด
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
แห่งการเรียนรู้

แนวคิด

หลักการและที่มา



20 คะแนน

การสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้



50 คะแนน

ประโยชน์/ผลลัพธ์

30 คะแนน



ขั้นตอน

การประกวด



สำนักงานพัฒนา
ชุมชนจังหวัด



กรมฯ



ผู้ตรวจราชการกรมฯ +
ศพช. + คณะกรรมการ



กรมฯ



สพอ.ส่งผลงาน
ภายใน 10 มิ.ย. 65

- จังหวัด จัดกิจกรรม KM Day ให้ทุกอำเภอ
- นำเสนอผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- ให้คณะกรรมการฯ คัดเลือก สุดยอด
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้
- ระดับจังหวัด จำนวน 1 สพอ. และส่งผลการคัดเลือกให้กรมฯ ภายใน 20 มิ.ย. 65

คณะกรรมการฯ คัดเลือก
สุดยอด สำนักงานพัฒนา
ชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้
ระดับเขตตรวจราชการ
ส่งผลการคัดเลือกให้กรมฯ

ประกาศผล
และมอบรางวัล



KM Challenge

ระดับหน่วยงาน
(สพจ.)

สุดท้าย Prototype การสร้างองค์ความรู้ ระดับประเทศ



รางวัล



โลรางวัลเชิดชูเกียรติ สุดท้าย Prototype
การสร้างองค์ความรู้
ระดับประเทศ จำนวน 5 รางวัล



ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด



ประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวด

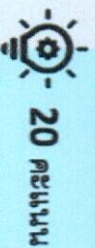
- การออกแบบงานต้นแบบการจัดการความรู้
นำเสนอผลงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด
ไม่เกิน 10 หน้า A4
ฟอนต์ Chulabhorn Likit Text Light
ขนาด 11 pt
- ผังภาพ Prototype จำนวน 1 หน้า A4



เกณฑ์การให้คะแนน

สุดท้าย Prototype
การสร้างองค์ความรู้
ระดับประเทศ

แนวคิดใหม่



การเพิ่มประสิทธิภาพ

การจัดความรู้

40 คะแนน

การนำไปใช้

ประโยชน์

20 คะแนน

ผังภาพ
Prototype

20 คะแนน



ขั้นตอน

การประกวด



กรมฯ



สพจ.ส่งผลงาน
ภายใน 20 มิ.ย. 65

- คณะกรรมการ คัดเลือก
สุดท้าย Prototype การสร้างองค์ความรู้
ระดับประเทศ จำนวน 5 รางวัล
- ประกาศผล และมอบรางวัล