



ประกาศจังหวัดอุบลราชธานี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดอุบลราชธานี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดอุบลราชธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ในการทำงาน โดยมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กับหน่วยงานราชการ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ในระยะเวลา ๓ ปี โดยมีเอกสารรับรองจากหน่วยงาน และมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ๑) ประเภทอาหาร ๒) ประเภทเครื่องดื่ม ๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ๔) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และ ๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ไม่น้อยกว่า ๘ คน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื้อหาทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงานมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๒ ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.) ทั้งนี้ผู้เสนอราคาที่จะมานำเสนอ ต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-๑๙ ก่อนเข้านำเสนอ จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลตรวจหาเชื้อโควิด-๑๙ ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุขไม่เกิน ๗๒ ชั่วโมง

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://ubon.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๕๓๔๔๖๒๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายพิสดาร ประดา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ป๑/๒๕๖๕

การจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี
ตามประกาศ จังหวัดอุบลราชธานี
ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕

จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ กลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดตามขอบเขตของงานจ้าง(Terms of Reference : TOR) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
ข้อตกลงฯ จะต้องมีข้อกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ในการทำงาน โดยมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กับหน่วยงานราชการ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ในระยะเวลา ๓ ปี โดยมีเอกสารรับรองจากหน่วยงาน และมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ๑) ประเภทอาหาร ๒) ประเภทเครื่องดื่ม ๓) ประเภทผ้าและ เครื่องแต่งกาย ๔) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และ ๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ไม่น้อยกว่า ๘ คน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื่องงานทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงานมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ข้อเสนอทางเทคนิค

(๒.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๒.๓) ใบเสนอราคา

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่ยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๒ ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๐๐ -๑๖.๓๐ น.) ทั้งนี้ผู้เสนอราคาที่จะมานำเสนอ ต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-๑๙ ก่อนเข้านำเสนอ จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลตรวจหาเชื้อโควิด-๑๙ ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุขไม่เกิน ๗๒ ชั่วโมง

๔.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้
(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

รายละเอียดตาม ขอบเขตของงานจ้าง (Terms Of Reference : TOR)

๕.๒.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐส่วนที่ ๓๑๓ ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. กรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้ประกอบการ SMEs

- ให้แต้มต่อกับผู้ประกอบการ SMEs ในการเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไปได้ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของราคาต่ำสุดของผู้ประกอบการที่ไม่เป็น SMEs

๒. กรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลไทยหรือนิติบุคคลตามกฎหมาย

- ให้แต้มต่อ ผู้เสนอราคาที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ ไม่เกินร้อยละ ๓

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีกรกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนางานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อเสนอสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่มีปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้ เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (knowledge-Based OTOP : KBO)
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี
กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพรวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้อนุมัติโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้จังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีเป็นหน่วยดำเนินโครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าสร้างนวัตกรรม เตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่ดี สามารถเพิ่มมูลค่า และสร้างนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานได้ในระดับประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๕ ประเภท ประกอบด้วย

๓.๑ ประเภทอาหาร จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์

๑) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีปลาร้าปลารวย หมู่ที่ ๕ ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ปลาร้าร่ำข้าว

๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ หมู่ที่ ๕ ตำบลสะพือ อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้องงอกไรซ์เบอร์รี่

๓) แม่สีปลาส้มของฝากเมืองโขง หมู่ที่ ๒ ตำบลโขงเจียม อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ส้มไข่ปลา

๔) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแสงอาทิตย์คุณอุบล หมู่ที่ ๙ ตำบลดอนจิก อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ กล้วยตาก

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

๕) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตข้าวกล้องงอกปลอดสารบ้านสร้างมิ่ง หมู่ที่ ๗ ตำบลหนองเมือง อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้องงอกพร้อมซง

๖) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลาสามบ้านค้ำกลาง หมู่ที่ ๗ ตำบลบึงใหม่ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ปลาสาม

๓.๒ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๑) เรือนผสมสมุนไพรพุทธรักษา หมู่ที่ ๘ ตำบลโพธิ์แพ่ง อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ แชมพู

๓.๓ ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

๑) คุณสมพักข้าว หมู่ที่ ๑ ตำบลเหล่าเสือโก้ก อำเภอเหล่าเสือโก้ก จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ น้ำสมุนไพรอินทรีย์

๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำมันทานตะวันสกัดเย็น หมู่ที่ ๖ ตำบลแสนสุข อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ น้ำมันทานตะวัน

๓.๔ ประเภทของใช้และของที่ระลึก จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์

๑) กลุ่มสตรีจักสานกระติบข้าวจากต้นไทร หมู่ที่ ๔ ตำบลยาง อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ กระติบข้าว

๒) กลุ่มจักสานตะกร้าพลาสติกบ้านสมสะอาด หมู่ที่ ๖ ตำบลกองโพธิ์ อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ก่องใส่ของพลาสติก

๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเย็บที่นอนบ้านนามน หมู่ที่ ๕ ตำบลตาลชุม อำเภอดงตาล จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ เบาะรองนั่ง

๔) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นเมือง หมู่ที่ ๔ ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอนาจะหลวย จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ หมอนรองคอ

๕) กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านจิกกลุ่ม เลขที่ ๒๓๑ หมู่ที่ ๒ ตำบลจิกเทิง อำเภอดงตาล จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ เสื้อลายจากผือ

๖) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านหนองหลัก หมู่ที่ ๙ ตำบลเหล่าบก อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าตโยกร้อน

๓.๕ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

๑) กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านทุ่งเกลี้ยง หมู่ที่ ๖ ตำบลพะลาน อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ผ้าพันคอฝ้ายทอมือ

๒) กลุ่มหมอนขิด ทอผ้าไหม หมู่ที่ ๑๐ ตำบลธาตุน้อย อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ หมอนขิด

๓) กลุ่มทอตัดเย็บบ้านบัวงาม หมู่ที่ ๑๔ ตำบลบัวงาม อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ผ้าถุงมัดหมี่

๔) กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านชะชอม หมู่ที่ ๗ ตำบลนาโพธิ์กลาง อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ผ้าพันคอ

๕) กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านขาม หมู่ที่ ๑๒ ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอโพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ผ้าชิ้นมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ



ประธาน



กรรมการ



กรรมการ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e – bidding) ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาสินค้า มีคุณภาพ มาตรฐานมีมูลค่าที่สูงขึ้น มีอัตลักษณ์ชุมชน และมีความพร้อมในการนำเสนอผลงานเข้าประกวด สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตชุมชน ได้รับความรู้ทางวิชาการและมีความเข้าใจกระบวนการ พัฒนาสินค้า สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ต้องดำเนินการจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ภายใน ๗ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

๖.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๕ คน ที่มีคุณวุฒิ ปริญญาตรี ในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร/เศรษฐศาสตร์/การบริหารธุรกิจ/การตลาด/การประชาสัมพันธ์/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้และประสบการณ์การทำงาน ที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทของใช้และของที่ระลึก และประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ไม่นต่ำกว่า ๕ ปี สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการสร้างนวัตกรรม

๖.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ วัน ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัด อุบลราชธานี กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๔๐ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบเนื้อหา/หลักสูตร/กำหนดการ ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ให้ผู้ว่าจ้างทราบและให้ความเห็นชอบก่อนการประชุม ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๖.๓.๒ ดำเนินการวิเคราะห์ การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่ม สร้างนวัตกรรม และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๖.๒

๖.๓.๓ จัดทำ/จัดหาเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมฯ

๖.๓.๔ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

- ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ
- ๒) ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ
- ๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ
- ๔) ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ คืน
- ๕) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง

๖.๓.๕ กำกับ ดูแล และดำเนินการสำรวจความต้องการ เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์และผู้เข้าร่วมโครงการ รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ แนวคิด รูปแบบที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยการมองตลาดเป็นต้นทางการพัฒนา พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการในระหว่างการประชุมเชิงปฏิบัติการ

๖.๔ ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ แบบ (จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์) พร้อมจัดแนวคิด กระบวนการขั้นตอน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายการวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเสนอให้ผู้ว่าจ้างและกลุ่มเป้าหมายโครงการ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ แบบ และให้ความเห็นชอบก่อนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้รับจ้างต้องสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามความเหมาะสมกับงบประมาณ

๖.๕ จัดอบรมกิจกรรมการสาธิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๓ วัน ให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตได้เองและผลิตภัณฑ์ต้องมีนวัตกรรม โดยต้องเสนอแนวคิด กระบวนการ และขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ต้นแบบอย่างน้อย ๒ แบบ ดำเนินการจัดอบรม ๓ วัน โดยใช้สถานที่เอกชนภายในจังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุสาธิตในการอบรมให้เพียงพอและเหมาะสม

๖.๕.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

- ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ
- ๒) ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ
- ๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ
- ๔) ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ คืน
- ๕) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง

๖.๖ จัดทำคู่มือกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ เล่ม โดยมีเนื้อหาองค์ความรู้ครอบคลุม วัตถุประสงค์ กระบวนการ ขั้นตอนการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ (พิมพ์สีสี่) พร้อมไฟล์ AI และจัดทำเอกสารรายงานตามผู้ว่าจ้างกำหนด

๖.๗ ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วโดยจัดทำต้นแบบ จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๒ แบบ เสนอให้ผู้ว่าจ้างและกลุ่มที่ร่วมโครงการให้ความเห็นชอบคัดเลือก ๑ แบบ และผลิตตามจำนวนที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และตามความเหมาะสมตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และต้นทุนการผลิตโดยจะต้องผลิตจาก File ต้นแบบ ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ห้ามมิให้ดัดแปลงใด ๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นจะได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง ดังนี้

- กรณีเป็น ฉลากสินค้า ป้ายห้อยสินค้า ป้ายตราสินค้า ฯลฯ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

- กรณีเป็น กล่องบรรจุภัณฑ์ ขวด ถัง ฯลฯ ตามที่ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

..... ประธาน กรรมการ กรรมการ

(๑) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- ๓) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต
- ๔) แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าและแต่ละกรณี
- ๕) ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- ๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน
- ๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท
- ๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า
- ๙) QR Code (Quick Response ที่สามารถ Link เชื่อมข้อมูล

(๒) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๑) การออกแบบฉลาก โดยเฉพาะฉลากอาหาร ต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลาก สำหรับฉลากเกี่ยวข้องกับกรอกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างมาก คือ ฉลากที่จำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลาก

๒) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ทั้งในด้านการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิก โดยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการประหยัดพื้นที่ขนส่ง

๓) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้าเป้าหมายในแต่ละประเทศ

๔) ไม่มีการลอกเลียนการออกแบบฉลาก logo หรือ งานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๕) การทำบรรจุภัณฑ์ ที่มีต้นทุนที่เหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

๖) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือ เพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้ตรวจรับ

๗) กำหนดแนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์คืออะไรบ้าง และมีความหมายแนวคิดอย่างไร

(๓) นำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design โดยมีการหารือ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ และผู้ว่าจ้าง หากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำจนกว่า ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการและผู้ว่าจ้างมีมติเห็นชอบ

(๔) จัดส่งแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการอนุมัติแบบทั้งหมดจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการ



..... ประธาน



..... กรรมการ.....



..... กรรมการ

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่เอกชนภายในจังหวัด เพื่อทำการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และทดสอบทาง Online ใน Plate form เช่น facebook, instragram , Shopee หรือ Lazada เพื่อเป็นการส่งเสริมและทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ทั้งนี้ ในการดำเนินงานขอให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบ และปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมและลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) รวมทั้งมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐอย่างเคร่งครัดและคำนึงถึงความเสี่ยงต่อสาธารณสุขโดยรวมในการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ หากเกิดปัญหาในการดำเนินการขอให้แจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ทราบและเห็นชอบก่อนมีแก้ไขรายละเอียดการดำเนินการ

๖.๙ จัดเวทีประชุมพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และผู้ร่วมกิจกรรม ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับโครงการประกวด KBO จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๔๐ คน และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๒๐ คน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ
- ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ
- ๓) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง

๖.๑๐ ดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ ให้มีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์สำหรับการประกวดผลงาน โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนา ต่อยอดและจัดทำผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น หรือตามจำนวนที่เหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง

๖.๑๑ วางแผนเตรียมความพร้อมการนำเสนอผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ และเอกสารรูปเล่มของกลุ่มตัวแทนที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อใช้ในการประกวดผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดนิทรรศการและจัดท้าววัสดุอุปกรณ์ เพื่อแสดงและนำเสนอผลงานในการประกวดระดับประเทศในส่วนกลาง

๖.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ให้กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ กลุ่ม ให้มีความพร้อมและนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๖.๑๓ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๖.๑๔ ทั้งนี้ ในการดำเนินงานขอให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบ และปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมและลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) รวมทั้งมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐอย่างเคร่งครัดและคำนึงถึงความเสี่ยงต่อสาธารณสุขโดยรวมในการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ

๗. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๘.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ในการทำงาน โดยมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กับหน่วยงานราชการ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ในระยะเวลา ๓ ปี โดยมีเอกสารรับรองจากหน่วยงาน และมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ๑) ประเภทอาหาร ๒) ประเภทเครื่องดื่ม ๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ๔) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และ ๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ไม่น้อยกว่า ๘ คน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื้องานทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงานมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

๙. เงื่อนไขและข้อกำหนดของผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกปริมาณงานและราคาของพัสดุหรืองานให้ครบถ้วน

๑) ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวมและราคาต่อหน่วย และต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

๒) ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๓) ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบรายละเอียดให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานตลอดกิจกรรมฯ ตั้งแต่ต้นจนจบ จัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และเป็นไฟล์เอกสาร ประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ๒ ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ ๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

- รูปแบบ แนวคิด และส่วนที่ประกอบในการจัดทำ
- แผนปฏิบัติงาน (Working Plan) ตลอดกิจกรรม
- ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนารวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐานวัสดุ
- การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรม
- รายละเอียดงานอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

ส่วนที่ ๒ ประวัติความเป็นมา คุณสมบัติและผลงาน

- ประวัติความเป็นมาของผู้รับจ้าง
- คุณสมบัติของบุคลากร ทีมงาน และผู้เชี่ยวชาญ
- ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา
- ความพร้อมของผู้รับจ้าง
- อื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

๙.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี (ชั้น ๒) ทั้งนี้ผู้เสนอราคาที่จะมานำเสนอ ต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-๑๙ ก่อนเข้านำเสนอ จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลตรวจหาเชื้อโควิด-๑๙ ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุขไม่เกิน ๗๒ ชั่วโมง

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ผู้สนใจเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะพิจารณาในข้อต่อไป

๑๐.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดอุบลราชธานี จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณา ให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

- ๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)
 - ๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย
 - (๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่
 - แนวความคิด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) (๑๐ คะแนน)
 - รูปแบบการดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) (๑๐ คะแนน)
 - (๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม (๑๐ คะแนน)
 - (๓) ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การผลิตผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐาน (๓๐ คะแนน)
 - ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)
 - ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)
 - (๔) ผู้เสนอราคาและทีมงานมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม (๒๐ คะแนน)
 - ผู้เสนอราคามีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม (๑๐ คะแนน)
 - มีทีมงานที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕ คน (๑๐ คะแนน)
 - (๕) ประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินงานกิจกรรม (๑๐ คะแนน)

๑๐.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐.๔ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐส่วนที่สี่ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ดังนี้

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

๑. กรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้ประกอบการ SMEs

- ให้แต่้มต่อกับผู้ประกอบการ SMEs ในการเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไปได้ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของราคาต่ำสุดของผู้ประกอบการที่ไม่เป็น SMEs

๒. กรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลไทยหรือนิติบุคคลตามกฎหมาย

- ให้แต่้มต่อกับผู้เสนอราคาที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ ไม่เกินร้อยละ ๓

๑๑. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อกับประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้แล้วอย่างเคร่งครัดและจังหวัดอุบลราชธานี สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

(๓) กรณีผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน หรือภาคธุรกิจ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการด้านเอกสารเพื่อเสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้ลงนาม

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการจัดทำงานโดยไม่มีเงื่อนไข

(๕) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว

(๖) ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

(๗) ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาอายุสัญญาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีกำหนด

(๘) ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี โดยเด็ดขาด

(๙) ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ให้ความเห็นชอบแล้ว ให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๑๐) หากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าผู้รับจ้างจงใจที่จะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องยินยอมชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีสามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

(๑๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ทรงสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

(๑๒) จังหวัดอุบลราชธานี ขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมตามเอกสารสอบราคาทั้งหมด ถ้าเกิดเหตุอันสุดวิสัย โดยจังหวัดอุบลราชธานีสามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมทั้งหมดได้ตามความเหมาะสม

๑๒. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๑ งานตาม ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๖.๑ - ๖.๑๓ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๔ และ ๖.๗
- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๐ ชุด CD บันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒ ชุด
- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยภาพรวมทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ เล่ม และ CD บันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกราย จำนวน ๒ ชุด
- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี่สี) บันทึกข้อมูลดังกล่าว ไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวกระบวนการในการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นถึงเสร็จสิ้นโครงการ ลงใน CD หรือ DVD บรรจุในกล่อง จำนวน ๕ แผ่น

๑๓. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง

จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๔. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๕. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๑๗. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ตำบลแจระแม
อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี โทร. ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

๑๘. ขอสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้าง
จะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑) ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์
ของราชการเป็นสำคัญและผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

๒) เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปแบบเอกสารและ CD-ROM
เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดอุบลราชธานี

๑๙. หน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ถนนแจ้งสนิท

ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

โทรศัพท์หมายเลข ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

(ลงชื่อ) ประธานกรรมการ

(นางจุฑาธิป วรรณสาย)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นางสาวนิภากร บุญประสิทธิ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นายวุฒิชัย ระดาพันธ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ

ราคากลาง

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	
๖	<p>ขอบเขตการดำเนินงาน ขอบเขตการดำเนินการ เพื่อให้กระบวนการพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น ได้มาตรฐาน อัตลักษณ์ชุมชน และมีความพร้อมในการนำเสนอผลงานเข้าประกวด สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตชุมชนโดยผู้ประกอบการได้รับความรู้ทางวิชาการ และมีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาสินค้า สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ต้องดำเนินการจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้</p>				
๖.๑	จัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ภายใน ๗ วัน หลักจากลงนามในสัญญา				
๖.๒	จัดหาผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๕ คน ที่มีคุณวุฒิ ปริญญาตรี ในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร/เศรษฐศาสตร์/การบริหารธุรกิจ/การตลาด/การประชาสัมพันธ์/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทของใช้และของที่ระลึก และประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรม				
๖.๓	<p>จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ๒ วัน ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัด จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่ม สร้างนวัตกรรม เอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประชุมฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้ (กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน) ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๒) ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๔) ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ คืน ๕) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง</p>	๑	งาน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๖.๔	ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มินนวัตกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ แบบ (จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์) พร้อมจัดแนวคิด กระบวนการ ขั้นตอน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายการวัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเสนอให้ผู้ว่าจ้างและกลุ่มเป้าหมายโครงการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ แบบ และให้ความเห็นชอบก่อนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้รับจ้างต้องสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามความเหมาะสมกับงบประมาณ	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๑๑,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย		หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
๖.๕	จัดอบรมกิจกรรมการสาธิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตได้เอง และผลิตภัณฑ์ต้องมีนวัตกรรม โดยต้องเสนอแนวคิด กระบวนการ และขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ อย่างน้อย ๒ แบบ ดำเนินการจัดอบรม ๓ วัน โดยใช้สถานที่เอกชนภายในจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุสาธิตในการอบรมให้เพียงพอและเหมาะสม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้ ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๒) ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๔) ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ คืน ๕) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๖.๖	จัดทำคู่มือกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ เล่ม โดยมีเนื้อหา องค์ความรู้ครอบคลุม วัตถุประสงค์ กระบวนการ ขั้นตอนการผลิต ในแต่ละผลิตภัณฑ์ (พิมพ์สีสี่) พร้อมไฟล์ AI และจัดทำเอกสารรายงานตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๖.๗	ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ผ่านกระบวนการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วโดยจัดทำต้นแบบ จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๒ แบบ เสนอให้ผู้ว่าจ้างและกลุ่มที่ร่วมโครงการให้ความเห็นชอบคัดเลือก ๑ แบบ และผลิตตามจำนวนที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และตามความเหมาะสมตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๖.๘	จัดหาสถานที่เอกชน เพื่อทำการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา ทั้งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อเป็นการส่งเสริมและทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา มีความโดดเด่น และมีนวัตกรรม	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๖.๙	จัดเวทีคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ประเภท กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่การดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๑ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยละเอียด โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้ ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๓) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๖.๑๐	พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ ให้มีนวัตกรรม และผลผลิตที่สร้างสรรค์สำหรับการประกวดผลงาน โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนาต่อยอด และจัดทำผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น หรือตามจำนวนที่เหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐

