



ที่ อบ ๐๐๑๗/ ๑ ๕๖๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานโครงการนักรการตลาดรุ่นใหม่(OTOP)

เรียน พัฒนาการอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. พื้นที่รับผิดชอบนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แผนการปฏิบัติงานนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดจ้างนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๕ คน เพื่อสร้างและพัฒนา นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOPT และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยมีหน้าที่จัดเก็บข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOPT นำมาจัดทำข้อมูล Big Data เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPT ส่งเสริมการจำหน่ายในช่องทางตลาดออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ OTOPT TODAY , Live สด , Facebook , YouTube และสื่อ Social media อื่นๆ

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOPT ที่มีผลิตภัณฑ์ระดับ ๑-๕ ดาว นำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดง และให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือจุดที่มีความเหมาะสม และประสานผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม เพื่อให้ข้อมูลแก่นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ตามวันและเวลา และสถานที่ ในแผนปฏิบัติงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. มอบหมายพัฒนาการผู้รับผิดชอบงาน OTOPT สนับสนุนการดำเนินงานประสานงาน ร่วมวิเคราะห์ข้อมูลวางแผนการตลาดและให้ความร่วมมืออื่นๆ ในการปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เพื่อให้การดำเนินงาน บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้แจ้งให้นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ได้ประสานข้อมูล เพื่อกำหนดรูปแบบแนวทางการดำเนินงานก่อนลงพื้นที่ทุกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิจิตร หลงชิน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี
ตามโครงการการตลาดฐานใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี
นายอนุชิต วัฒนันท์ ตำแหน่งนักการตลาดฐานใหม่
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2565 หมายเลขโทรศัพท์ 080-3802304

ที่	วันลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	อำเภอ	รูปแบบการปฏิบัติงาน	สถานที่ดำเนินการ
1	10/02/65	09.30-16.30 น.	ห้างหุ้นส่วนจำกัดขมิติ (2011)	กุนเชียงหมู	เลขที่ 119/1 หมู่ 4 ถนนแจ้งสนิท ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี	เมืองอุบลฯ	ถ่ายภาพเก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
2	10/02/66	09.30-16.30 น.	ร้านใบฝ้าย	เสื้อผ้าฝ้ายแปรรูป	เลขที่ 44 ถนนพลแพน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี	เมืองอุบลฯ	ถ่ายภาพเก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
	10/02/67	09.30-16.30 น.	อ้อมกอดผ้าฝ้าย by sirikul	ผ้าก๊ากบัว	ศูนย์ OTOP จังหวัดอุบลราชธานี ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี	เมืองอุบลฯ	ถ่ายภาพเก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
4	10/02/69	09.30-16.30 น.	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านปะอาว		บ้านปะอาว หมู่ 5 ตำบลปะอาว อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี	เมืองอุบลฯ	ถ่ายภาพเก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หมายเหตุ : นักการตลาดฐานใหม่ (OTOP) จะประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอก่อนลงพื้นที่ทุกครั้ง

ลงชื่อ.....

(นายอนุชิต วัฒนันท์)

ตำแหน่งนักการตลาดฐานใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แบบรายงานแผนการตลาดการปฏิบัติงานการตลาดรุ่นใหม่
จังหวัดอุบลราชธานี ประจำปีเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	๘-๑๕/๐๒/๖๕	อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์	<p>๑. ออมกอตผ้าฝ้าย by sirikul ถนนชยางกูร เส้นหลัง Big C Ubon Ratchathani ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัดขมิติ (๒๐๑๑) เลขที่ ๑๑๙/๑ หมู่ ๔ ถนนแจ้งสนิท ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>๓. ร้านใบฝ้าย เลขที่ ๔๔ ถนนพลแพน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>๔. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านปะอ่าว หมู่ ๕ ตำบลปะอ่าว อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p>	-	<p>๑. ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada Facebook และ Pagefacebook ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP</p>
๒	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	๑๑-๑๕/๐๒/๖๕	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน	<p>๑. ออมกอตผ้าฝ้าย by sirikul ถนนชยางกูร เส้นหลัง Big C Ubon Ratchathani ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัดขมิติ (๒๐๑๑) เลขที่ ๑๑๙/๑ หมู่ ๔ ถนนแจ้งสนิท ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p>	-	<p>๑. ผู้ประกอบการ หรือชุมชน ท่องเที่ยว มีสื่อ Content คลิปวิดีโอที่ช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>

	<p>๓. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network</p>			<p>๑. ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network</p>	
<p>๓. ร้านใบฝ้าย เลขที่ ๔๔ ถนนพลแสน ตำบลในเมือง อำเภอเมือง อุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p> <p>๔. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านปะอ่าว หมู่ ๕ ตำบลปะอ่าว อำเภอเมืองอุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p>	<p>๑. อ้อมกอดผ้าฝ้าย by sirikul ถานซียงกูร เส้นหลัง Big C Ubon Ratchathani ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p> <p>๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัดซมดี (๒๐๑๑) เลขที่ ๑๑๙/๑ หมู่ ๔ ถนนแจ้งสนิท ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p> <p>๓. ร้านใบฝ้าย เลขที่ ๔๔ ถนนพลแสน ตำบลในเมือง อำเภอเมือง อุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p> <p>๔. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านปะอ่าว หมู่ ๕ ตำบลปะอ่าว อำเภอเมืองอุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p>	<p>๑. -</p>	<p>๓. ร้านใบฝ้าย เลขที่ ๔๔ ถนนพลแสน ตำบลในเมือง อำเภอเมือง อุดรธาธานี</p> <p>๔. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านปะอ่าว หมู่ ๕ ตำบลปะอ่าว อำเภอเมืองอุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network</p>	
<p>๓. ร้านใบฝ้าย เลขที่ ๔๔ ถนนพลแสน ตำบลในเมือง อำเภอเมือง อุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p> <p>๔. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านปะอ่าว หมู่ ๕ ตำบลปะอ่าว อำเภอเมืองอุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p>	<p>๑. อ้อมกอดผ้าฝ้าย by sirikul ถานซียงกูร เส้นหลัง Big C Ubon Ratchathani ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p> <p>๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัดซมดี (๒๐๑๑) เลขที่ ๑๑๙/๑ หมู่ ๔ ถนนแจ้งสนิท ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p> <p>๓. ร้านใบฝ้าย เลขที่ ๔๔ ถนนพลแสน ตำบลในเมือง อำเภอเมือง อุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p> <p>๔. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านปะอ่าว หมู่ ๕ ตำบลปะอ่าว อำเภอเมืองอุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p>	<p>๑. -</p>	<p>๓. ร้านใบฝ้าย เลขที่ ๔๔ ถนนพลแสน ตำบลในเมือง อำเภอเมือง อุดรธาธานี</p> <p>๔. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านปะอ่าว หมู่ ๕ ตำบลปะอ่าว อำเภอเมืองอุดรธาธานี จังหวัดอุดรธาธานี</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network</p>	
<p>๔. แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการใช้</p>	<p>๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุดรธาธานี</p> <p>๒. พันที่ในจังหวัดอุดรธาธานีทั้ง ๒๕ อำเภอ</p>	<p>๑. -</p>	<p>๑. มีการ Live สด แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP ณ ที่ว่าการอำเภอหรือการแสดงผล หรือที่กลุ่มผู้ประกอบการ หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP ด้วยการใช้ Live สด</p>	<p>๑. มีการ Live สด แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP ณ ที่ว่าการอำเภอหรือการแสดงผล หรือที่กลุ่มผู้ประกอบการ หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP ด้วยการใช้ Live สด</p>	

<p>๕ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOPT / OTOPT Trader ฯลฯ</p>	<p>๑๑-๒๙/๐๒/๖๕</p>	<p>อย่างน้อย ๓ ครั้ง</p>	<p>๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ๒. พื้นที่ในจังหวัดอุบลราชธานีทั้ง ๒๕ อำเภอ</p>	<p>-</p>	<p>๑. มีการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOPT / OTOPT Trader ฯลฯ ที่อำเภอเขมราฐ, อำเภอตระการพืชผล, อำเภอโพธิ์ไทร, อำเภอนาตาล, อำเภอ กุดข้าวปุ้น เป็นต้น</p>
<p>๖ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content ,การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น</p>	<p>๑๑/๐๒/๖๕</p>	<p>อย่างน้อย ๔ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน</p>	<p>๑. อำเภอเมืองอุบลราชธานี ๒. อำเภอตาลสุม ๓. อำเภอกุดข้าวปุ้น ๔. อำเภออำนาจ ๕. อำเภอทุ่งศรีอุดม</p>	<p>-</p>	<p>๑. มีการถ่ายแนะนำการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ โดยมีนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) เป็นวิทยากร ผู้ประกอบการ OTOP สามารถ Live สด ผ่าน Facebook และมีทักษะในการถ่ายภาพเพื่อใช้ในการโปรโมทจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์</p>
<p>๗ ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง และอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	<p>๒๑-๒๖/๐๒/๖๕</p>	<p>ปรับปรุงหรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p>	<p>๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี</p>	<p>-</p>	<p>๑. มีการจัดทำปรับปรุงแก้ไขข้อมูล และอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>

๘	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของ นักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๒๘/๐๒/๖๕	๑ แผน และ รายงาน ๑ ฉบับ	๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี	-	๑. มีทำแผนปฏิบัติงานและ รูปเล่มสรุปผลการปฏิบัติงาน ของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือนตุลาคม เกี่ยวกับด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการ ตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัต วิถี
---	--	----------	-------------------------------	---	---	---

ลงชื่อ.....
อนันต์

(นายอนุชิต วัฒนันท์)

ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แผนการลงพื้นที่อำเภอเดชอุดม นักการตลาดรุ่นใหม่
ตามโครงการนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดอุบลราชธานี
นางสาวนัสยา กริชพิทักษ์เงิน
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2565 หมายเลขโทรศัพท์ 062-919-4451

ที่	วันที่ลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	กิจกรรมดำเนินการ	ที่อยู่	หมายเหตุ
1.	11/02/2564	08.30-12.00 น.	กลุ่มทอดตั๋ยบ้านบัวงาม ม.14	ผ้าฝ้ายหอมมือ	-อบรมผู้ประกอบการ การประชาสัมพันธ์และขายสินค้าออนไลน์ -ถ่ายทอดลึบริโอ ความเป็นมา แนะนำผลิตภัณฑ์ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์	168 ม.14 บ.บัวงาม ต.บัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี	087-240-8536
2.	11/02/2564	08.30-12.00 น.	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรใหม่ฝ้าย	ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	-ทำ Content ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านวิถี หมู่บ้านวิถี	101/1 บ.บัวงาม ต.บัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี	085-611-0332
3.	11/02/2564	08.30-12.00 น.	กลุ่มสตรีเพื่อการผลิตบ้านบัวงาม	ผ้ากากาบัว	-ทำ Content ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านวิถี	391 ม.1 บ้านบัวงาม ต.บัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี	085-345-0018
4.	11/02/2564	08.30-12.00 น.	นางเบญจา ป้อมหิน	เสื่อกก	-ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์	48 ม.5 ต.กลาง อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี	087-459-3825
5.	11/02/2564	13.00-16.30 น.	นางคำหมุน ไสมรักษ์	ผ้าขิดโบราณ	-Live สด และประชาสัมพันธ์ ผ้าลายขอพระราชทาน	ม.5 ต.กลาง อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี	083-459-3709
6.	11/02/2564	13.00-16.30 น.	ชุมชนท่องเที่ยววนวิถีสีสวรรค์	บ้านโนนสวรรค์		ต.กลาง อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี	062-919-4451

ลงชื่อ.....

 (นางสาวนัสยา กริชพิทักษ์เงิน)

แบบรายงานแผนการตลาดการปฏิบัติงานนันทนาการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี
นางสาวนัสยา กรีซพิทักษ์เงิน
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2565

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
1	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	1-28 ก.พ. 65	อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์	จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ 1.1 ผู้เข้ามา จากกลุ่มทอดตั๋ยบ้านบัวงาม ม.14 168 ม.14 บ.บัวงาม ต.บัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี 1.2 ผู้ขายย้อมสีธรรมชาติ จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรใหม่ฝ้าย 101/1 บ.บัวงาม ต.บัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี 1.3 ผู้กำกับบัว จากกลุ่มสตรีเพื่อการผลิตบ้านบัวงาม 391 ม.1 บ้านบัวงาม ต.บัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี	-	ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้ามากขึ้น โดยที่ไม่ต้องลงทุนในการเปิดหน้าร้านเพิ่มหรือขยายสาขาบ้าน และลูกค้าที่ไม่สะดวกเดินทางมาซื้อสินค้าที่หน้าร้าน สามารถซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ได้
2	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	1-28 ก.พ. 65	อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน	จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม/ชุมชน 2.1 ผู้เข้ามา กลุ่มทอดตั๋ยบ้านบัวงาม ม.14 168 ม.14 บ.บัวงาม ต.บัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี 2.2 ผู้ขายย้อมสีธรรมชาติ จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรใหม่ฝ้าย 101/1 บ.บัวงาม ต.บัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี	-	มี Content เกี่ยวกับสินค้าหรือชุมชนที่ อย่ ่ยว OTOP เผยแพร่ทาง Social Network ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า OTOP ได้มากขึ้นและสะดวกในการติดตามข่าวสาร

3	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเช่น วิดีโอ หรือ บล็อกโพสต์ เป็นต้น เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network	1-28 ก.พ. 65	อย่างน้อย 4 คลิป (กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)	<p>จำนวน 3 คลิป 1 บล็อกโพสต์</p> <p>3.1 คลิปวิดีโอ/Content ผลิตภัณฑ์ ผ้าขาวม้า จากกลุ่มท่องเที่ยวตำบลบ้านบัวงาม ม.14 168 ม.14 บ.บัวงาม ต.บัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี</p> <p>3.2 คลิปวิดีโอContent ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรใหม่ฝ้าย101/1 บ.บัวงาม ต.บัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี</p> <p>3.3 บล็อกโพสต์ท่องเที่ยวชุมชนนวัตวิถีชุมชนท่องเที่ยววิถี บ้านโนนสวรรค์ ต.กลาง อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี</p> <p>3.4 คลิปวิดีโอ/Content ผลิตภัณฑ์ผ้ากาบบัว จากกลุ่มสตรีเพื่อการผลิตบ้านบัวงาม 391 ม.1 บ้านบัวงาม ต.บัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี</p>	-	ผู้คนรู้จักสินค้า / กลุ่มผู้ประกอบการมากขึ้น และสามารถติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าได้ทาง VDO ใน Social Media
4	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP ด้วยการใช้ Live สด	1-28 ก.พ. 65	อย่างน้อย 2 ครั้ง	<p>จำนวน 3 ครั้ง</p> <p>4.1 Live สด ประชาสัมพันธ์งานกาชาด ณ ลานขวัญเมือง ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี (หลังเก่า) วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 15.31 น.</p> <p>4.2 Live สด ประชาสัมพันธ์โครงการตลาดนัดราคาประหยัด ณ ลานขวัญเมือง ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี (หลัง</p>	-	มีการ Live สด แนะนำจำหน่ายสินค้า OTOP ผู้ชมรับรู้ถึงการจัดแสดงสินค้า OTOP และสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ แม้ไม่สะดวกเดินทางมา

				<p>เก่า) วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 09.21 น.</p> <p>4.3 Live สด จำหน่ายผ้าลายขอพระราชทานฯ และผ้ากาบบัว ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 11.40 น.</p>			
5	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ	1-28 ก.พ. 65	อย่างน้อย 3 ครั้ง	<p>จำนวน 3 ครั้ง</p> <p>5.1 เครือข่าย OTOP เคลื่อนที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ผ้าลายขอพระราชทานฯ และผ้ากาบบัว ณ สำนักงานพัฒนาชุมชน ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>5.2 เครือข่าย OTOP เคลื่อนที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและผ้าไทย ณ ศูนย์ข่าว NBT อุบลราชธานี</p> <p>5.3 เครือข่าย OTOP เคลื่อนที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ ลานขวัญเมือง ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี (หลังเก่า)</p>	-	มีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP โดยร่วมกับเครือข่าย OTOP ประชาชนได้เลือกซื้อสินค้า ณ สถานที่ต่างๆ	
6	ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	1-28 ก.พ. 65	อย่างน้อย 4 กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน	<p>จำนวน 4 กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน</p> <p>6.1 กลุ่มทอดตั๋ยบ้านบัวงาม ม.14 168 ม.14 บ.บัวงาม ต.บัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี</p> <p>6.2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรไหมฝ้าย101/1 บ.บัวงาม ต.บัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี</p>	-	ผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรม ได้รับการส่งเสริมทักษะด้านการตลาดออนไลน์ สามารถนำไปต่อยอดการจำหน่ายสินค้า	

				<p>6.3 กลุ่มสตรีเพื่อการผลิตบ้านบังงาม 391 ม.1 บ้านบังงาม ต.บังงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี</p> <p>6.4 นางเบญจา บ่อมหิน 48 ม.5 ต.กลาง อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี</p>	-	<p>ประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้า OTOP ทั่วไทยผ่านทางเว็บไซต์ง่าย สะดวก รวดเร็ว</p>
7	<p>ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุงและอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	1-28 ก.พ. 65	<p>อย่างน้อย 20 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.อุบลราชธานี</p>	-	<p>มีทำแผนปฏิบัติงานและรูปเล่มสรุปผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือน เกี่ยวกับด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>
8	<p>จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือนพฤษภาคม ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>	1-28 ก.พ. 65	<p>1 แผน และ รายงาน 1 ฉบับ</p>	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.อุบลราชธานี</p>	-	<p>มีทำแผนปฏิบัติงานและรูปเล่มสรุปผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือน เกี่ยวกับด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>

ลงชื่อ.....
ไทรท

(นางสาวนัสยา กริขพิทักษ์เงิน)

แผนการลงพื้นที่อำเภอนาดาล นักการตลาดรุ่นใหม่
ตามโครงการนักการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

นางสาวภัทรสุดา ธรรมมา

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2565 หมายเลขโทรศัพท์ 096-3959593

ที่	วันที่ลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	หมายเหตุ
1.	17/2/2565	09.00-16.30 น.	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าเย็บครามบ้านคันทะลาน	ผ้าฝ้าย	4 หมู่ที่ 4 ตำบลนาดาล อำเภอนาดาล จังหวัดอุบลราชธานี	- เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำ Content - ถ่ายทอด แนะนำ สอนทักษะให้ผู้ประกอบการ
2.			กลุ่มผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติบ้านเหมือดแอ่	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้าย	29 หมู่ที่ 3 บ้านเหมือดแอ่ ตำบลนาดาล อำเภอนาดาล จังหวัดอุบลราชธานี	
3.			วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบก	ผ้าฝ้ายพินย้อมคราม	121 ม.4 บ้านบก ต.พะลาน ตำบลนาดาล อำเภอนาดาล จังหวัดอุบลราชธานี	
4.			แคปแเวอร์ อินเตอร์	อาหารแปรรูป	150 หมู่ที่ 8 บ้านโทรงาม ตำบลก่องโพธิ์ อำเภอนาดาล จังหวัดอุบลราชธานี	
5.	18/2/2565	09.00-16.30 น.	นวัตวิถีบ้านคันทะลาน	ชุมชนท่องเที่ยววันวิถี	บ้านคันทะลาน อำเภอนาดาล จังหวัดอุบลราชธานี	- เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำ Content - ถ่ายทอด แนะนำ สอนทักษะให้ผู้ประกอบการ
6.			นวัตวิถีบ้านบก	ชุมชนท่องเที่ยววันวิถี	บ้านบ้านบก อำเภอนาดาล จังหวัดอุบลราชธานี	OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ลงชื่อ.....

(นางสาวภัทรสุดา ธรรมมา)

นักการตลาดรุ่นใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

**แบบรายงานแผนการตลาดการปฏิบัติงานน้การตลาดรุ่นใหม่
จังหวัดอุบลราชธานี
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕**

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	๓/๒/๖๕	อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์หรือชุมชน	๑.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มฝ้ายอมครามบ้านคันทะลาน ๔ หมู่ที่ ๔ ตำบลนาตาล อำเภอนาดตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๒.กลุ่มผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติบ้านหมือดแม่ ๒๙ หมู่ที่ ๓ บ้านหมือดแม่ ตำบลนาตาล อำเภอนาดตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๓.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบก ๑๒๑ ม.๔ บ้านบก ต.พะลาน ตำบลนาตาล อำเภอนาดตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๔.แซ่บเว่อร์ อินเตอร์ ๑๕๐ หมู่ที่ ๘ บ้านไทรงาม ตำบลก่องโพธิ์ อำเภอนาดตาล จังหวัดอุบลราชธานี	-	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ช่วยส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว และช่วยเพิ่มช่องทางการขายให้สามารถกระจายสินค้าของท้องถิ่นให้ออกสู่ตลาดยุคใหม่โดยสามารถเข้าถึงผู้บริโภคหรือผู้ซื้อได้ง่าย รวดเร็ว และตอบโต้ผู้ซื้อได้ตลอด อาศัยตลาดออนไลน์ในการขายสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์ม social network อาทิ facebook shopee lazada
๒	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	๑๐/๒/๖๕	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์หรือชุมชน	๑.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มฝ้ายอมครามบ้านคันทะลาน ๔ หมู่ที่ ๔ ตำบลนาตาล อำเภอนาดตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๒.กลุ่มผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติบ้านหมือดแม่ ๒๙ หมู่ที่ ๓ บ้านหมือดแม่ ตำบลนาตาล อำเภอนาดตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๓.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบก ๑๒๑ ม.๔ บ้านบก ต.พะลาน ตำบลนาตาล อำเภอนาดตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๔.แซ่บเว่อร์ อินเตอร์ ๑๕๐ หมู่ที่ ๘ บ้านไทรงาม ตำบลก่องโพธิ์ อำเภอนาดตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๕.นวัตวิถีบ้านคันทะลาน บ้านคันทะลาน อำเภอนาดตาล จังหวัดอุบลราชธานี	-	มีสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Content วิดีโอ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพร้อมทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในรูปแบบ “ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ให้กับวิสาหกิจชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเฉพาะพรลงน facebook ซึ่งเป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้คนได้อย่างรวดเร็วและแพร่ชื่อยุได้รวดเร็ว

๓	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network	๒๐/๒/๖๕	อย่างน้อย ๔ คลิป (๑กลุ่มหรือรายหรือชุมชน ต่อคลิป)	๖. นวัตกรรมบ้านบก บ้านบ้านบก อำเภอนาดาล จังหวัดอุบลราชธานี ๑. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มฝ้ายอมครมบ้านคันพะลาน ๔ หมู่ที่ ๔ ตำบลนาดาล อำเภอนาดาล จังหวัดอุบลราชธานี ๒. กลุ่มผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติบ้านเหมือดแอ่ ๒๙ หมู่ที่ ๓ บ้านเหมือดแอ่ ตำบลนาดาล อำเภอนาดาล จังหวัดอุบลราชธานี ๓. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านบก ๑๒๑ ม.๔ บ้านบก ต.พะลาน ตำบลนาดาล อำเภอนาดาล จังหวัดอุบลราชธานี ๔. แซ่เวออร์ อินเตอร์ ๑๕๐ หมู่ที่ ๘ บ้านไทรงาม ตำบลก่องโพ อำเภอนาดาล จังหวัดอุบลราชธานี ๕. นวัตกรรมบ้านคันพะลาน บ้านคันพะลาน อำเภอนาดาล จังหวัดอุบลราชธานี ๖. นวัตกรรมบ้านบก บ้านบ้านบก อำเภอนาดาล จังหวัดอุบลราชธานี	-	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในแต่ละกลุ่ม หรือในแต่ละอำเภอจะมีสื่อประชาสัมพันธ์ หรือผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ในรูปแบบวีดีโอ โดยเผยแพร่ผ่าน YouTube และ Facebook และสามารถสร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้ใช้ได้ ประกอบกับสร้างองค์ความรู้ทางการขายในรูปแบบใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการ
๔	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP ด้วยการ Live สด	๒๒/๒/๖๕	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	๑. ทั้ง ๒๕ อำเภอ	-	สามารถเจาะกลุ่มตลาดผู้ใช้ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งถือว่าเป็นตลาดที่เติบโตเร็วและเข้าถึงผู้คนได้ง่าย โดยได้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการผ่าน Live สด พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการสนับสนุน หรือนำเสนอผลิตภัณฑ์และวิสาหกิจชุมชนของตน และนอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มช่องทางทางการขายอีกด้วย
๕	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	๑-๒๘/๒/๖๕	อย่างน้อย ๓ ครั้ง	๑. ทั้ง ๒๕ อำเภอ	-	สนับสนุนการขายให้แก่ผู้ประกอบการ และให้ข้อมูลทางการตลาด โดยมุ่งเน้น

		ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ				การขยายที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงกระตุณ ยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการทั้งทางตรง และทางอ้อม
๖	๑- ๒๘/๒/๖๕	ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอมทักขะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้าน การตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content ,การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายใน ตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	อย่างน้อย ๔ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน	๑.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าอ้อมครามบ้านคันทะ ลาน ๔ หมู่ที่ ๔ ตำบลนาตาล อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๒.กลุ่มผ้าทอมีอ้อมสีธรรมชาติบ้านเหมือดแอ่ ๒๙ หมู่ที่ ๓ บ้านเหมือดแอ่ ตำบลนาตาล อำเภอ นาตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๓.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านก ๑๒๑ ม.๔ บ้านบก ต.พะลาน ตำบลนาตาล อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๔.แซบเวอร် อินเตอร์ ๑๕๐ หมู่ที่ ๘ บ้านโพรงม ตำบลก่องโพธิ์ อำเภอนาตาล จังหวัด อุบลราชธานี ๕.นวัตวิถีบ้านคันทะลาน บ้านคันทะลาน อำเภอ นาตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๖.นวัตวิถีบ้านบก บ้านบ้านบก อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี	-	ผู้ประกอบการมีความเข้าใจเกี่ยวกับการ ทำการตลาดในเบื้องต้น โดยมุ่งเน้น การตลาดออนไลน์ขั้นพื้นฐาน และมี ความรู้ความเข้าใจในส่วนของรูปแบบและ ขั้นตอนการใช้งานเทคโนโลยีการขยาย ออนไลน์ และสามารถนำมาปรับใช้ได้จริง รวมไปถึงทักษะในการถ่ายภาพเพื่อใช้เ็น การโปรโมทจำหน่ายสินค้าในตลาด ออนไลน์
๗	๒๘/๒/๖๕	ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภท ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชน ท้องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง และอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๑.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าอ้อมครามบ้านคันทะลาน ๔ หมู่ที่ ๔ ตำบลนาตาล อำเภอนาตาล จังหวัด อุบลราชธานี ๒.กลุ่มผ้าทอมีอ้อมสีธรรมชาติบ้านเหมือดแอ่ ๒๙ หมู่ที่ ๓ บ้านเหมือดแอ่ ตำบลนาตาล อำเภอ นาตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๓.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านบก ๑๒๑ ม.๔ บ้านบก ต.พะลาน ตำบลนาตาล อำเภอนา ตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๔.แซบเวอร် อินเตอร์ ๑๕๐ หมู่ที่ ๘ บ้านโพรงม ตำบลก่องโพธิ์ อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี ๕.นวัตวิถีบ้านคันทะลาน บ้านคันทะลาน อำเภอ นาตาล จังหวัดอุบลราชธานี	-	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของสินค้าถูกอัปเดต โดย มีการจัดทำการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล และ อัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM ซึ่งทำให้ข้อมูล ผลิตภัณฑ์นั้นเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งมี ผลิตภัณฑ์จำหน่ายเพิ่มเติมด้วย

๘	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๒๘/๒/๖๕	๑ แผน และ รายงาน ๑ ฉบับ	๖. นวัตวิถีบ้านบก บ้านบ้านบก อำเภอนาดอกคำ จังหวัดอุบลราชธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี	-	จัดทำแผนปฏิบัติงานพร้อมทั้งรูปเล่ม สรุปผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือนตติมาคมซึ่ง เกี่ยวข้องข้อมูลด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต หรือ ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
---	---	---------	-------------------------	--	---	---

ลงชื่อ.....

 (นางสาวภัทรสุดา ธรรมมา)

แบบรายงานแผนการตลาดการปฏิบัติงานนักการตลาดรุ่นใหม่
จังหวัดอุบลราชธานี

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2565

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
1	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	20/02/65	อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์	1.กลุ่มสตรีเย็บผ้าบ้านโนนโพธิ์ เลขที่ 69 ต.ก่อเอ้ อ.เซียงโน 2.กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านพิง ต.ก่อเอ้ อ.เซียงโน 3.ร้านน้ำโขด เลขที่ 54 ต.ก่อเอ้ อ.เซียงโน	-	ช่วยส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว และช่วยเพิ่มช่องทางการขายให้สามารถกระจายสินค้าของท้องถิ่นให้ออกสู่ตลาดยุคใหม่ โดยสามารถเข้าถึงผู้บริโภคหรือผู้ซื้อได้ง่ายรวดเร็ว และตอบโต้ผู้ซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านแพลตฟอร์ม social network อาทิ facebook shopee lazada
2	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	19/02/65	อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน	1.กลุ่มสตรีเย็บผ้าบ้านโนนโพธิ์ เลขที่ 69 ต.ก่อเอ้ อ.เซียงโน 2.กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านพิง ต.ก่อเอ้ อ.เซียงโน 3.ร้านน้ำโขด เลขที่ 54 ต.ก่อเอ้ อ.เซียงโน	-	มีสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Content วิดีโอ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพร้อมทั้ง ยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในรูปแบบ “ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเผยแพร่ลงใน facebook ซึ่งเป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้คน ได้อย่างรวดเร็วและแพร่ข้อมูลได้รวดเร็ว
3	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network (ผ่านอีเลกทรอนิกส์, ฝัฉายพระราชทาน, ชุมชนท่องเที่ยววนวัตวิถี)	17-25/02/65	อย่างน้อย 4 คลิป(1กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)	1.กลุ่มสตรีเย็บผ้าบ้านโนนโพธิ์ เลขที่ 69 ต.ก่อเอ้ อ.เซียงโน 2.กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านพิง ต.ก่อเอ้ อ.เซียงโน	-	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในแต่ละกลุ่ม หรือในแต่ละอำเภอจะมีสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ในรูปแบบวิดีโอ โดยเผยแพร่ผ่าน YouTube และ FaceBook และสามารถสร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้ซื้อได้ ประกอบกับสร้าง

7	<p>ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุงและอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	17-20/02/65	<p>อย่างน้อย 20 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>1.กลุ่มสตรีเย็บผ้าบ้านโนนโพธิ์ เลขที่ 69 ต.ก้อเอ๋ อ.เชียงใน 2.กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านพิบ ต.ก้อเอ๋ อ.เชียงใน 3.ร้านน้ำโซด เลขที่ 54 ต.ก้อเอ๋ อ.เชียงใน 4.ชุมชนท่องเที่ยวOTOPนวัตวิถีบ้านโนนใหญ่ บ้านโนนใหญ่ หมู่4 ต.ก้อเอ๋</p>	-	<p>ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของสินค้าถูกอัปเดตโดยมีการจัดทำกรปรับปรุงแก้ไขข้อมูลและอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM ซึ่งทำให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์นั้นเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งผลิตภัณฑ์จำหน่ายเพิ่มเติมด้วย</p>
8	<p>จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>	05/02/65	<p>1 แผน และ 1 รายงาน ฉบับ</p>	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี</p>	-	<p>จัดทำแผนปฏิบัติงานพร้อมทั้งรูปเล่มสรุปผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือนตุลาคมซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต หรือ ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>

ลงชื่อ.....*กมลวิมล*.....

(นายมนทพล พรหมชาติ)

ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แผนปฏิบัติการดำเนินงานพื้นที่อำเภอสิรินธร
 ตามโครงการนำการตลาดรูปแบบใหม่ (OTOP) จังหวัดอุบลราชธานี
 นางสาวเทพศิริ พรหมศรี

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๖๔๙๙๙๑๐

ที่	วันที่ลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	อำเภอ	ผู้รับผิดชอบ
๑	๑๕-ก.พ.-๒๒	๐๘.๐๐-๑๗.๐๐	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสามบ้านคำ	ปลาแก้วสามรส	๙๖ ม.๔ ต.ฝางคำ อ.สิรินธร จ.อุบลราชธานี	สิรินธร	
๒			ใสสารพัฒนาประโยชน์	กระปุกออมสิน	๑๕๒ ม.๘ ต.คำเขื่อนแก้ว อ.สิรินธร จ.อุบลราชธานี	สิรินธร	
๓			กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านปากบึง	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	๑๒๓ ม.๑ ต.ฝางคำ อ.สิรินธร จ.อุบลราชธานี	สิรินธร	
๔			กลุ่มสาหร่ายน้ำจืดบ้านปากบึง	ข้าวหอมนิล	๒๓๙ ม.๔ ต.คันไร่ อ.สิรินธร จ.อุบลราชธานี	สิรินธร	
๕			วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสามบ้านคำ	ปลาแก้วแห้ง	๙๖ ม.๔ ต.ฝางคำ อ.สิรินธร จ.อุบลราชธานี	สิรินธร	
๖			บ้านโนนกลาง	ชุมชนท่องเที่ยว	ม.๑๑ ต.คำเขื่อนแก้ว อ.สิรินธร จ.อุบลราชธานี	สิรินธร	
๗			บ้านบากชุม	ชุมชนท่องเที่ยว	ม.๑ ต.โนนก่อ อ.สิรินธร จ.อุบลราชธานี	สิรินธร	
๘							
๙							
๑๐							
๑๑							
๑๒							
๑๓							
๑๔							
๑๕							

หมายเหตุ นักการตลาดรูปแบบใหม่ (OTOP) จะประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอก่อนลงพื้นที่ทุกครั้ง

ลงชื่อ.....
 (นางสาวเทพศิริ พรหมศรี)

แผนการตลาดการปฏิบัติงานนักรการตลาดรุ่นใหม่

จังหวัดอุบลราชธานี

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
๑	จัดประชุม วางแผนการดำเนินงานนักรการตลาดรุ่นใหม่(OTOP)	๔/๐๒/๖๕	-	สพจ.อุบลราชธานี	-	มีแผนการดำเนินงาน
๒	เสนอแผนการดำเนินงานต่อผู้บริหาร	๐๙/๐๒/๖๕	-	สพจ.อุบลราชธานี	-	มีแผนการลงพื้นที่
๓	แผนการลงพื้นที่	๑๕/๐๒/๖๕	๕ กลุ่ม ๒ ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	อำเภอสิรินธร -วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสามบ้านค่ากลาง -ไม่สารพัดประโยชน์ -กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านคำก้อม -กลุ่มสายน้ำอ้อแอมร์นิคบ้านปากบุง -วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสามบ้านค่ากลาง -บ้านโนนกลาง -บ้านปากชุม		๑.อบรมกลุ่มผู้ประกอบการ ประชาสัมพันธ์สินค้า ๒.ถ่ายคลิปวิดีโอการแนะนำผลิตภัณฑ์หรือขั้นตอนการผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ คลิป ๔ กลุ่มหรือหมู่บ้านนวัตวิถี ๓.สินค้าโอท็อปจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์
๔	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	๑๕/๐๒/๖๕- ๒๘/๐๒/๖๕	อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์	อำเภอสิรินธร -วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสามบ้านค่ากลาง -ไม่สารพัดประโยชน์ -กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านคำก้อม -กลุ่มสายน้ำอ้อแอมร์นิคบ้านปากบุง	-	ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada Facebook และ Pagefacebook ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๕	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	๑๕/๐๒/๖๕- ๒๘/๐๒/๖๕	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน	-วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสามบ้านค่า กลาง -บ้านโนนกลาง -บ้านบากชุม อำเภอสิรินธร -วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสามบ้านค่า กลาง -ไม่สารถัดประโยชน์ -กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ บ้านคำก้อม -กลุ่มสายน้ำออแกร์นิคบ้านปากบุง -วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสามบ้านค่า กลาง -บ้านโนนกลาง -บ้านบากชุม	-	ผู้ประกอบการ หรือชุมชนท่องเที่ยว มีสื่อ Content คลิป วิดีโอที่ช่วยประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP เผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือ เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
๖	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network	๑๕/๐๒/๖๕- ๒๘/๐๒/๖๕	อย่างน้อย ๔ คลิป(๑กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)	-วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสามบ้านค่า กลาง -ไม่สารถัดประโยชน์ -กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ บ้านคำก้อม -กลุ่มสายน้ำออแกร์นิคบ้านปากบุง -วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสามบ้านค่า กลาง -บ้านโนนกลาง -บ้านบากชุม	-	ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม มีสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เช่น วิดีโอ หรือ บล็อกโพสต์ เป็นต้น เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๗	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด	๑๕/๐๒/๖๕- ๒๘/๐๒/๖๕	อย่างน้อย ๒ ครั้ง			มีการ Live สด แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP ณ ที่ว่าการอำเภอวังสามสีบ หรือที่กลุ่มผู้ประกอบการ หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP ด้วยการ Live สด
๘	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับเครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ	๑๕/๐๒/๖๕- ๒๘/๐๒/๖๕	อย่างน้อย ๓ ครั้ง			มีการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ ที่อำเภอเป็นต้น
๙	ถ่ายทอดหรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content ,การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	๑๕/๐๒/๖๕- ๒๘/๐๒/๖๕	อย่างน้อย ๔ กลุ่ม หรือราย หรือ ชุมชน	อำเภอสิรินธร -วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสามบ้านค่ากลาง -ไผ่สารพัดประโยชน์ -กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านคำก้อม -กลุ่มสายน้ำอ้อมแกรนด์บ้านปากบุง -วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสามบ้านค่ากลาง -บ้านโนนกลาง -บ้านบากชุม		มีการถ่ายทอดแนะนำการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ โดยมีมีการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) เป็นวิทยากร ผู้ประกอบการ OTOP สามารถ Live สดผ่าน Facebook และมีทักษะในการถ่ายภาพเพื่อใช้ในการโปรโมทจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์
๑๐	ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และ	๑๕/๐๒/๖๕-	ปรับปรุงหรืออัพ	อำเภอสิรินธร		มีการจัดทำปรับปรุงแก้ไขข้อมูล

ข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง และอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	๒๘/๐๒/๖๕	โหลดข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์	- วิชาทกกิจกรรมกลุ่มปลาสามบ้านค่ากลาง - ใฝ่สารพัดประโยชน์ - กลุ่มวิชาทกกิจกรรมเกษตรอินทรีย์ บ้านคำก้อม - กลุ่มสายน้ำอ้อแแกรนิกบ้านปากบุง - วิชาทกกิจกรรมกลุ่มปลาสามบ้านค่ากลาง - บ้านโนนกลาง - บ้านปากชุม	และอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
๑๑ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของ นักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือน สนับสนุน และพัฒนาการ ตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑๕/๐๒/๖๕- ๒๘/๐๒/๖๕	๑ แผน และ รายงาน ๑ ฉบับ	สพจ.อุบลราชธานี	มีทำแผนปฏิบัติงานและรูปเล่มสรุปผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือน กุมภาพันธ์ เกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ลงชื่อ.....


(นางสาวเทพศิริ พรมศรี)
 ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP)
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี