



ที่ อบ ๐๐๑๘/ ๐๓๕๑

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. สำเนาคำสั่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
ที่ ๑๘/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
 ๒. แผนแผนการจัดการความรู้
 ๓. QR Code โครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชนปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เพื่อส่งเสริมบุคลากรในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนมีอาชีพสร้างเครือข่าย นักจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้ และจัดเก็บองค์ความรู้ระดับพื้นที่ รวมทั้งเพิ่มช่องทางการเรียนรู้และพัฒนาคลังความรู้ในการพัฒนาชุมชนให้บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน และผู้นำชุมชน สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุตามเป้าหมายของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จึงขอมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพร้อมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคนเข้าร่วมกิจกรรม KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้ และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมการพัฒนาชุมชน ๓ ระดับ โดยให้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ทุกคนจัดทำหรือพัฒนาผลงานเรื่องเล่าเร้าพลังของตนเอง อย่างน้อยคนละ ๑ เรื่องเพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ของหน่วยงานโดยกำหนดให้ส่งผลงานภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดเอกสารคู่มือและแนวทางการดำเนินงานได้ที่ QR Code รายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิจิตร หลงจีน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการผู้อำนวยการ
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๔๕ - ๓๔๔๖๒๘ที่ อบ ๐๐๑๘/

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



คำสั่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ที่ ๑๘/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ งานพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กร เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการจัดการความรู้ของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนให้นำการจัดการความรู้ มาปฏิบัติจนเป็นกิจวัตร ส่งเสริมให้เกิดการแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ส่งเสริมการถอดองค์ความรู้ที่สามารถ เป็นต้นแบบ พร้อมทั้งสามารถนำมาปฏิบัติได้จริง ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการจัดการองค์ ความรู้ระหว่างหน่วยงานภายในและต่อยอดองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เพื่อให้การดำเนินงานจัดการความรู้ ในงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี เป็นไปตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ อำนาจการและคณะทำงานจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ โดยมีองค์ประกอบดังนี้

คณะกรรมการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

๑. พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี	ประธานกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	กรรมการ
๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	กรรมการ
๔. ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการพัฒนาชุมชน	กรรมการ
๕. พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	กรรมการและเลขานุการ
๗. นักวิชาการพัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบงานจัดการความรู้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

- (๑) กำหนดแนวทางการจัดการความรู้ของหน่วยงาน
- (๒) กำหนดแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ขององค์กร ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
- (๓) ส่งเสริมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ขององค์กร ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
- (๔) ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนจัดทำหรือพัฒนาผลงานเรื่องเล่าเจ้าพลังของตนเอง คนละ ๑ เรื่อง เพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ของหน่วยงานและเข้าร่วมกิจกรรม KM Challenge ๒๐๑๒
- (๕) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักวิชาการพัฒนาชุมชนระดับอำเภอร่วมส่งผลงานเข้าร่วมประกวดฯ และพิจารณาคัดเลือกผลงานการจัดการความรู้ดีเด่นระดับจังหวัด ๑ องค์ความรู้ และส่งผลงานเข้าร่วมการ ประกวดฯ ระดับเขต

/ส่งเสริมสนับสนุนให้...

(๖) ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรทุกคน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เข้าร่วมกิจกรรม KM Challenge ๒๐๑๒ การพัฒนาองค์ความรู้และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

(๗) พิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับบุคคล (เรื่องเล่าเร้าพลัง) จำนวน ๑-๓ ผลงาน (เรียงลำดับ) เป็นตัวแทนจังหวัด

คณะกรรมการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาพัฒนาชุมชน | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒. นักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ทุกคน | คณะกรรมการ |
| ๓. นักวิชาการพัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ | คณะกรรมการ |
| ๔. นักวิชาการพัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบงานจัดการความรู้
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี | คณะกรรมการเลขานุการ |

หน้าที่

(๑) ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานทุกคนร่วมบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล ถอดบทเรียนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามเป้าหมายของหน่วยงาน อย่างน้อยละ ๑ องค์ความรู้

(๒) รวบรวมองค์ความรู้รายบุคคลทั้งหมดจัดเก็บภายในหน่วยงาน และรวบรวมเป็นไฟล์ข้อมูล จัดส่งจังหวัดตามกำหนด

(๓) ส่งเสริมสนับสนุนและประชาสัมพันธ์และพัฒนาช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้ทาง Website/สื่อ Social Media/มุมความรู้/นิทรรศการองค์ความรู้ หรืออื่น ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาชุมชนต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่ บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางสาววิจิตร-พลงชิน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

KM Action Plan สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์: ๑. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ ๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากขยายตัวอย่างสมดุล ๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ๔. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ลำดับ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลา	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	ดำเนินการตามขั้นตอน/ วิธีการพัฒนาการจัดการ ความรู้ ปี ๒๕๖๕ ที่กรมการ พัฒนาชุมชนกำหนด	ม.ค.-ก.ย. ๖๕ ม.ค. ๖๕	๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการจัดการความรู้งาน พัฒนาชุมชนปี ๒๕๖๕ ๒. จัดทำคำสั่งคณะอำนวยการและคณะกรรมการจัดการ ความรู้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๓. จัดทำแผนการจัดการจัดการความรู้ ระดับจังหวัด/อำเภอ ๔. กิจกรรมการ KM Challenge จัดทำเรื่องเล่าเรื่อง (๔.๑) จนท.พัฒนาชุมชนทุกระดับ จัดทำเรื่องเล่าเรื่อง ของตนเองอย่างน้อยคนละ ๑ เรื่อง ส่งภายในวันที่ ๑๕ ก.พ. ๖๕ (๔.๒) ประชุมคณะอำนวยการและคณะทำงานจัดการ ความรู้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบล ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คัดเลือกเรื่องเล่าเรื่องดีเด่น ลำดับ ๑-๓ ส่งกรรมการพัฒนาชุมชนภายในวันที่ ๑๕ ก.พ. ๖๕	จนท.พช. สพจ./สพอ. สพจ./สพอ. สพจ./สพอ. สพจ./สพอ. สพจ./สพอ.	สพจ./สพอ. สพจ./สพอ. สพจ./สพอ. สพจ./สพอ.	

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

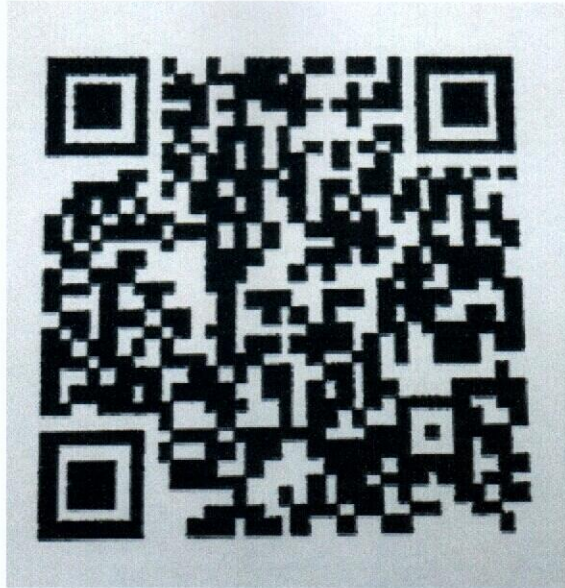
ชื่อส่วนราชการ: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์: ๑. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ ๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากขยายตัวอย่างสมดุล ๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ๔. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

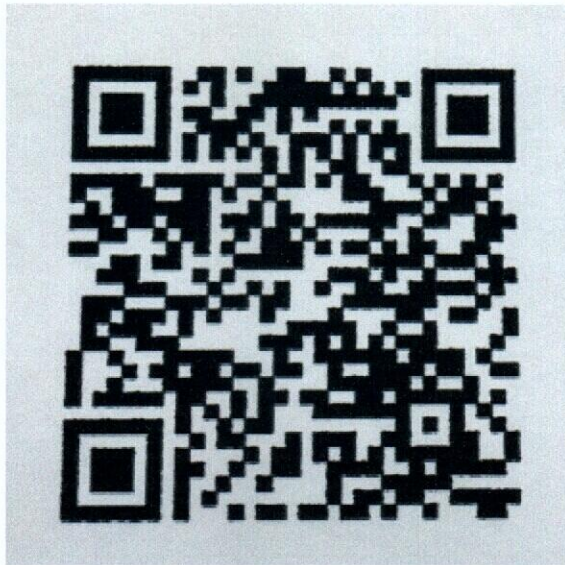
ลำดับ	กิจกรรมหลักเป็นงาน	ระยะเวลา	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	ดำเนินการตามขั้นตอน/ วิธีการพัฒนางานจัดการ ความรู้ปี ๒๕๖๕ ที่กรรมการ พัฒนาชุมชนกำหนด	(กำหนดส่ง ๑ มิ.ย. ๖๕) (กำหนดประชุม ๑๒ มิ.ย. ๖๕)	๕. กิจกรรมการ KM Challenge สุดยอดสำนักงาน แห่งการเรียนรู้ (๕๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอส่งผลงานที่ เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริงภายในวันที่ ๑๐ มิ.ย. ๖๕ (๕๒) ประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานจัดการ ความรู้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คัดเลือกสุดยอดสำนักงานแห่ง การเรียนรู้ ส่งกรรมการพัฒนาชุมชนภายในวันที่ ๒๐ มิ.ย. ๖๕ ๖. กิจกรรมการ KM Challenge สุดยอดPrototype การ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ระดับประเทศ (๖.๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดทำผลงานตามที่ กรมฯ กำหนด ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ มิ.ย. ๖๕ (๖.๒) ประชุมคณะอำนวยการและคณะทำงานจัดการ ความรู้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตรวจสอบ/เพิ่มเติม/แก้ไขผลงาน ตาม ๖.๑ ส่งกรรมการพัฒนาชุมชนภายในวันที่ ๒๐ มิ.ย. ๖๕	สพอ. ๘ แห่ง	สพอ.	
		(กำหนดแล้วเสร็จ ๑๐ มิ.ย. ๖๕) (กำหนดประชุม ๑๒ มิ.ย. ๖๕)			สพจ.	

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี						
ประเด็นยุทธศาสตร์: ๑. สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ ๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างสมดุล ๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ๔. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง						
ลำดับ	กระบวนการดำเนินงาน	ระยะเวลา	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	ดำเนินการตามขั้นตอน/ วิธีการพัฒนางานจัดการ ความรู้ปี ๒๕๖๕ ที่กรมการ พัฒนาชุมชนกำหนด	(กำหนดประชุม ๑๔ ก.พ. ๖๕)	๗. การดำเนินการที่ ๑ กิจกรรมเพิ่มทักษะ การจัดการความรู้ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เวทีสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ งบประมาณ ๒๑,๕๐๐ บาท ๗.๑ ประชุมคณะอำนวยการและคณะทำงานจัดการ ความรู้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ประจำ งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คัดเลือกเรื่องเล่าเร้าพลังดีเด่น ลำดับ ๑-๓ ที่นิตินิตดำเนินการพร้อมแจ้งรายชื่อทีมที่ คัดเลือกและเครือข่ายนักจัดการความรู้ส่งกรมการพัฒนา ชุมชนภายในวันที่ ๒๔ ก.พ. ๖๕	สหจ. สหจ.	สหจ. สหจ. สหจ.	
		ไตรมาส ๒-๓ ไตรมาส ๒-๓ ไตรมาส ๒-๓	๗.๒ จัดทำโครงการความรู้ที่จัดสรรงบประมาณ /๗.๓ ดำเนินการตามเงื่อนไข/หลักการที่กำหนด ๗.๔ ปั้นทีมในระบบBudget and Project Management (BPM)	จนท.พช./ผู้นำ/กลุ่ม องค์กรในพื้นที่	สหจ. สหจ. สหจ.	

โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



คู่มือขับเคลื่อนโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน



เอกสารแนวทางการเข้าร่วมกิจกรรม ๓ ระดับ KM challenge : การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้