



ที่ อบ ๐๐๑๙/๐๓๑๐๗

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการนักรการตลาดรุ่นใหม่(OTOP)

เรียน พัฒนาการอำเภอ

- | | | |
|------------------|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. พื้นที่รับผิดชอบนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. แผนการปฏิบัติงานนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดจ้างนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๕ คน เพื่อสร้างและพัฒนา นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยมีหน้าที่จัดเก็บข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP นำมาจัดทำข้อมูล Big Data เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ส่งเสริมการจำหน่ายในช่องทางตลาดออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ OTOP TODAY , Live สด , Facebook , YouTube และสื่อ Social media อื่นๆ

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ระดับ ๑-๕ ดาว นำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดง และให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือจุดที่มีความเหมาะสม และประสานผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อให้ข้อมูลแก่นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ตามวันและเวลา และสถานที่ ในแผนปฏิบัติงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. มอบหมายพัฒนารผู้รับผิดชอบงาน OTOP สนับสนุนการดำเนินงานประสานงาน ร่วมวิเคราะห์ ข้อมูลวางแผนการตลาดและให้ความร่วมมืออื่นๆ ในการปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เพื่อให้การดำเนินงาน บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้แจ้งให้นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ได้ประสานข้อมูล เพื่อกำหนดรูปแบบแนวทางการดำเนินงานก่อนลงพื้นที่ทุกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิจิตร ทลงชิน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี
ตามโครงการตลาดฐานใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี
นายอนุชิต วิลานนท์ ตำแหน่งนักการตลาดฐานใหม่
ประจำเดือนธันวาคม 2564 หมายเลขโทรศัพท์ 080-3802304

ที่	วันลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	อำเภอ	รูปแบบการปฏิบัติงาน	สถานที่ดำเนินการ
3	23/12/72	09.30-16.30 น.	วิสาหกิจชุมชนท่อผ้าไหม	ผ้าไหม	หมู่ 3 ตำบลหนองบ่อ	เมืองอุบลราชธานี	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
4	23/12/73	09.30-16.30 น.	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ากาบบัว	ผ้าไหมกาบบัว	เลขที่ 36 หมู่ 5 ตำบลปะอว	เมืองอุบลราชธานี	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
7	22/12/67	09.30-16.30 น.	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านหนองบ่อ	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านหนองบ่อ	หมู่ 4 ตำบลหนองบ่อ	เมืองอุบลราชธานี	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หมายเหตุ : นักการตลาดฐานใหม่ (OTOP) จะประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอก่อนลงพื้นที่ทุกครั้ง

ลงชื่อ.....

(นายอนุชิต วิลานนท์)

ตำแหน่งนักการตลาดฐานใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แบบรายงานแผนการตลาดการปฏิบัติงานด้านการตลาดรุ่นใหม่
จังหวัดอุบลราชธานี ประจำปีเดือนธันวาคม 2564

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
1	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	8-15/12/64	อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์	1. กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านสุขสมบูรณ์ เลขที่ 69 หมู่ 3 ตำบลเก่าขาม อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี 2. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองคู เลขที่ 61 หมู่ 4 ตำบลยาง อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี 3. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านเกษตรสมบูรณ์ หมู่ 7 ตำบลบุเปือย อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี 4. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหม หมู่ 3 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ากาบบัว เลขที่ 36 หมู่ 5 ตำบลปะอว อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 6. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านหนองบ่อ หมู่ 4 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี	-	1. ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada Facebook ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
2	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social	11-15/12/64	อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์	1. กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านสุขสมบูรณ์ เลขที่ 69 หมู่ 3 ตำบลเก่า	-	1. ผู้ประกอบการ หรือชุมชนท่องเที่ยว มีสื่อ Content


<p>Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>		<p>หรือชุมชน</p>	<p>ขาม อำเภอไทรโยค จังหวัด อุบลราชธานี</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรบ้านหนองคู เลขที่ 61 หมู่4 ตำบลยาง อำเภอไทรโยค จังหวัดอุบลราชธานี 3. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านเกษตรสมบูรณ์ หมู่ 7 ตำบลบุเปือย อำเภอไทรโยค จังหวัดอุบลราชธานี 4. วิสาหกิจชุมชนท่อผ้าไหม หมู่ 3 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ากบับ เลขที่ 36 หมู่ 5 ตำบลปะขาว อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 6. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านหนองบ่อ หมู่ 4 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 		<p>คลิป์วิดีโอที่ช่วย ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>
<p>3 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network</p>	<p>18-20/12/64</p>	<p>อย่างน้อย 4 คลิป(1กลุ่ม หรือราย หรือ ชุมชน ต่อคลิป)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านสุขสมบูรณ์ เลขที่ 69 หมู่ 3 ตำบลเก่า ขาม อำเภอไทรโยค จังหวัดอุบลราชธานี 2. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองคู เลขที่ 61 หมู่4 ตำบลยาง อำเภอไทรโยค จังหวัดอุบลราชธานี 	<p>-</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

			<p>3. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านเกษตรสมบูรณ์ หมู่ 7 ตำบลบุเปือย อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>4. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหม หมู่ 3 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ากากาบัว เลขที่ 36 หมู่ 5 ตำบลปะอว อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>6. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านหนองบ่อ หมู่ 4 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p>	
<p>4 แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด</p>	<p>11-28/12/64</p>	<p>อย่างน้อย 2 ครั้ง</p>	<p>1. กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านสุขสมบูรณ์ เลขที่ 69 หมู่ 3 ตำบลเก่าขาม อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>2. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรบ้านหนองคู เลขที่ 61 หมู่ 4 ตำบลยาง อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>3. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านเกษตรสมบูรณ์ หมู่ 7 ตำบลบุเปือย อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>4. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหม หมู่ 3 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p>	<p>1. มีการ Live สด แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP ณ ที่ว่าการอำเภอตระการพืชผล หรือที่กลุ่มผู้ประกอบการ หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP ด้วยการ Live สด</p>

				<p>5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ากาบบัว เลขที่ 36 หมู่ 5 ตำบลปะขาว อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>6. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านหนองบ่อ หมู่ 4 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p>	
5	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ	11-29/12/64	อย่างน้อย 3 ครั้ง	<p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>2. พื้นที่ในจังหวัดอุบลราชธานีทั้ง 25 อำเภอ</p>	<p>2. มีการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ ที่ อำเภอเขมราฐ, อำเภอตระการพืชผล, อำเภอโพธิ์ไทร, อำเภอนาตาล, อำเภอกุศสุรินทร์ เป็นต้น</p>

6	<p>ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชน ท้องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ด้านการตลาด ออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content ,การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น</p>	11/12/64	<p>อย่างน้อย 4 กลุ่ม หรือราย หรือ ชุมชน</p>	<p>1. อำเภอเมืองอุบลราชธานี 2. อำเภอดาบลสม 3. อำเภอภูพาน 4. อำเภอน้ำยืน 5. อำเภอทุ่งศรีอุดม</p>	-	<p>6. มีการถ่ายแนะนำการส่งเสริม การตลาดออนไลน์ โดยมี นักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) เป็นวิทยากร ผู้ประกอบการ OTOP สามารถ Live สด ผ่าน Facebook และมี ทักษะในการถ่ายภาพเพื่อใช้ ในการโปรโมทจำหน่ายสินค้า ในตลาดออนไลน์</p>
7	<p>ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และ ข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบ ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง และอัปเดต ข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	21-26/12/64	<p>ปรับปรุงหรืออัปเดต โทลด์ข้อมูล สินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย 20 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี</p>	-	<p>7. มีการจัดทำปรับปรุงแก้ไข ข้อมูล และอัปเดตข้อมูล สินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>
8	<p>จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของ นักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชน ท้องเที่ยว OTOP นวัตกรรม</p>	28/12/64	<p>1 แผน และ รายงาน 1 ฉบับ</p>	<p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี</p>	-	<p>8. มีทำแผนปฏิบัติงานและ รูปเล่มสรุปผลการปฏิบัติงาน ของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือนตุลาคม เกี่ยวกับด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการ ตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ</p>

						ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัต วิถี
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------

ลงชื่อ.....

 (นายอนุชิต วัฒนันท์)
 ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP)
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แบบรายงานแผนการตลาดการปฏิบัติงานนักรการตลาดรุ่นใหม่
จังหวัดอุบลราชธานี
ประจำเดือน ธันวาคม 2564

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
1	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ผ้าแฟชั่นฟอรัม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	20/12/64	อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์	1.กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือเยี่ยมสิริธรรมชาติสีทวน วัดทุ่งศรีวิไล บ.ท่าศาลา ต.สีทวน อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี 2.บอน อ.สำโรง จ.อุบลราชธานี 2.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านผักแว่น ต.ยางซิ้งก อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี	-	ช่วยส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว และช่วยเพิ่มช่องทางการขายให้สามารถกระจายสินค้าของท้องถิ่นให้ออกสู่ตลาดยุคใหม่ โดยสามารถเข้าถึงผู้บริโภคหรือผู้ซื้อได้ง่ายรวดเร็ว และตอบโต้ผู้ซื้อได้ตลอด อาศัยตลาดออนไลน์ในการขายสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์ม social network อาทิ facebook shopee lazada
2	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	19/12/64	อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน	1.กลุ่มทอผ้าบ้านสีทวน หมู่ 3 บ้านสีทวน ตำบลสีทวน (วัดธาตุสวนตาล หมู่ 3 2.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านผักแว่น ต.ยางซิ้งก อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี 3.กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือเยี่ยมสิริธรรมชาติสีทวน วัดทุ่งศรีวิไล บ.ท่าศาลา ต.สีทวน อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี ต.บอน อ.สำโรง จ.อุบลราชธานี	-	มีสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Content วิดีโอ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพร้อมทั้งยังเป็นกระส่งเสริมการท่องเที่ยว ในรูปแบบ “ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม” ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเผยแพร่ลงใน facebook ซึ่งเป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้คนได้อย่างรวดเร็วและแพร่ข้อมูลได้รวดเร็ว

3	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network (ผ่านอีเลกทรอนิกส์, ฝ่าลายพระราชทาน, ชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี)	17-25/12/64	อย่างน้อย 4 คลิป(1กลุ่มหรือรายหรือชุมชนต่อคลิป)	<p>1.กลุ่มทอผ้าบ้านชีทวน หมู่ 3 บ้านชีทวน ตำบลชีทวน (วัดธาตุสวนตาล หมู่ 3</p> <p>2.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านผักแว่น ต.ยางซิ่นก อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี</p> <p>3.กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ ชีทวน วัดทุ่งศรีวิไล บ.ท่าศาลา ต.ชีทวน อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี</p> <p>ต.บอน อ.สำโรง จ.อุบลราชธานี</p> <p>4.ชุมชนท่องเที่ยววิถีบ้านชีทวน บ้านชีทวน หมู่1 ต.ชีทวน</p>	-	<p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในแต่ละกลุ่ม หรือในแต่ละอำเภอจะมีสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ในรูปแบบวิดีโอ โดยเผยแพร่ผ่าน YouTube และ Facebook และสามารถสร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้ใช้ได้ ประกอบกับสร้างองค์ความรู้ทางการขายในรูปแบบใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการ</p>
4	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP ด้วยการใช้การ Live สด	1-30/12/64	อย่างน้อย 2 ครั้ง	<p>1.ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>2.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้</p> <p>3.อื่นๆ</p>	-	<p>สามารถเจาะกลุ่มตลาดผู้ใช้ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งถือว่าเป็นตลาดที่เติบโตเร็ว และเข้าถึงผู้คนที่ได้ง่าย โดยได้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการผ่าน Live สด พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุน หรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ และวิสาหกิจชุมชนของตน และนอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการขายอีกด้วย</p>
5	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้า หรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ	1-30/12/64	อย่างน้อย 3 ครั้ง	<p>1.OTOP Mobile ศาลากลาง จ.อุบลราชธานี</p> <p>2.OTOP Mobile ตลาดประชารัฐ ศาลากลาง จ.อุบลราชธานี</p>	-	<p>สนับสนุนการขายให้แก่ผู้ประกอบการ และให้ข้อมูลทางการตลาด โดยมุ่งเน้นการขายที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงกระตุ้นยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการทั้งทางตรงและทางอ้อม</p>

6	<p>ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้าน การตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content ,การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น</p>	08-25/12/64	<p>อย่างน้อย 4 กลุ่ม หรือ ราย หรือ ชุมชน</p>	<p>3.OTOP Mobile ตลาดประชารัฐ ศาลากลาง จ.อุบลราชธานี</p> <p>1.ลงพื้นที่อบรมกลุ่ม อ.เชียงใน อ.พิบูลมังสาหาร</p>	-	<p>ผู้ประกอบการมีความเข้าใจเกี่ยวกับ การตลาดออนไลน์เบื้องต้น โดยมุ่งเน้น การตลาดออนไลน์ขั้นพื้นฐาน และมี ความรู้ความเข้าใจในส่วนของรูปแบบ และขั้นตอนการใช้งานเทคโนโลยีการ ขายออนไลน์ และสามารถนำมาปรับ ใช้ได้จริง รวมไปถึงทักษะในการ ถ่ายภาพเพื่อใช้ในการโปรโมทจำหน่าย สินค้าในตลาดออนไลน์</p>
7	<p>ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภท ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนา ระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง และอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	17-20/12/64	<p>อย่างน้อย 20 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>1.กลุ่มทอผ้าบ้านชีทวน หมู่ 3 บ้านชี ทวน ตำบลชีทวน (วัดธาตุสวนตาล หมู่ 3</p> <p>2.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้าน ผักแว่น ต.ยางซึ้ง อ.เชียงใน จ.อุบลราชธานี</p> <p>3.กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติชี ทวน วัดทุ่งศรีวิไล บ.ท่าศาลา ต.ชีทวน อ.เชียงใน จ.อุบลราชธานี</p> <p>ต.บอน อ.สำโรง จ.อุบลราชธานี</p> <p>4.ชุมชนท่องเที่ยววิถีบ้านชีทวน บ้านชีทวน หมู่1 ต.ชีทวน</p>	-	<p>ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของสินค้าถูกอัปเดต โดยมีการจัดการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล และอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้น เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM ซึ่งทำให้ ข้อมูลผลิตภัณฑ์นั้นเป็นปัจจุบัน พร้อม ทั้งมีผลิตภัณฑ์จำหน่ายเพิ่มเติมด้วย</p>

8	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปี ประจําเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	05/12/64	1 แผน และ รายงาน 1 ฉบับ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี	-	จัดทำแผนปฏิบัติงานพร้อมทั้งรูปเล่ม สรุปผลการปฏิบัติงานของนักการตลาด รุ่นใหม่(OTOP) ประจำปีเดือนตุลาคมซึ่ง เกี่ยวกับข้อมูลด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับ ผู้ผลิต หรือ ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
---	--	----------	-------------------------------	--------------------------------------	---	---

ลงชื่อ..... *HNFMH*

(นายพนพศพล พรหมชาติ)

ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แผนการลงพื้นที่อำเภอเหล่าเสือโก้ก นักการตลาดรุ่นใหม่
ตามโครงการนักการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี

นางสาวภัทรสุดา ธรรมมา

ประจำเดือน ธันวาคม 2564 หมายเลขโทรศัพท์ 095-7327-802

ที่	วันที่ลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	หมายเหตุ
1.	20/12/2564	09.00-16.30 น.	กลุ่มสามัคคีราษฎร์สถิต บ้านเหล่าแค	ตะกั่วพลาสถิต	36 ม.7 ต.เหล่าเสือโก้ก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี	- เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำ Content - ถ่ายทอด แนะนำ สอนทักษะให้ ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
2.			กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเชื้อเพลิงจากบ้านสร้างถ่อ	เสื่อจากกก	89 ม.5 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี	
3.			กลุ่มรูปเขียนหอมบ้านโพนเมือง	เทียนหอมโมกเกลา	119 ม.13 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี	
4.			กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ	ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ	หมู่ที่ 4 ตำบลเหล่าเสือโก้ก อำเภอเหล่าเสือโก้ก จังหวัดอุบลราชธานี	
5.			กลุ่มสตรีทอผ้ามัดย้อมไหม้ไหม้ไทร	ผ้าขาวม้าไทร	18 ม.7 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี	
6.			ร้านเบเกอรี่พัลส์	คุกกี้ลูกเกด	99 ม.11 ต.หนองบก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี	
7.	21/12/2564	09.00-16.30 น.	บ้านโพนเมือง	ชุมชนท่องเที่ยว	13 บ้านโพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี	

ลงชื่อ.....

(นางสาวภัทรสุดา ธรรมมา)

นักการตลาดรุ่นใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แบบรายงานแผนการตลาดการปฏิบัติงานนั้กการตลาดรุ่นใหม่
จังหวัดอุบลราชธานี

ประจำเดือน กันยายน 2564

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
1	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือ แพลตฟอร์มอื่น	3/12/64	อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์	1.กลุ่มสถานประกอบการภาคใต้ บ้านเหล่าแค 36 ม.7.เหล่าเสือโก้ก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี 2.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเสื่อพับจากบ้านสร้างถ่อ 89 ม.5 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี 3.กลุ่มรูปเทียนหอมบ้านโพนเมือง 119 ม.13 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี 4.กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ หมู่ที่ 4 ตำบลเหล่าเสือโก้ก อำเภอเหล่าเสือโก้ก จังหวัดอุบลราชธานี 5.กลุ่มสตรีทอผ้ามัดหมี่ไหม 18 ม.7 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี 5.ร้านเบเกอรี่พัลส์ 99 ม.11 ต.หนองบก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี 6.ชุมชนท่องเที่ยวบ้านโพนเมือง 13 บ้านโพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี	-	ช่วยส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว และช่วยเพิ่มช่องทางการขายให้สามารถกระจายสินค้าของท้องถิ่นให้ออกสู่ตลาดยุคใหม่โดยสามารถเข้าถึงผู้บริโภคหรือผู้ซื้อได้อย่างรวดเร็ว และตอบโต้ผู้ซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมงออนไลน์ในการขายสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์ม social network อาทิ facebook shopee lazada

<p>2. จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	<p>10/12/64</p>	<p>อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน</p>	<p>1.กลุ่มสถานตะกั่วพลาสติก บ้านเหล่าแค 36 ม.7 ต.เหล่าเสือโก้ก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี 2.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเสื่อพับจากบ้านสร้างถ่อ 89 ม.5 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี 3.กลุ่มรูปเทียนหอมบ้านโพนเมือง 119 ม.13 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี 4.กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ หมู่ที่ 4 ตำบลเหล่าเสือโก้ก อำเภอเหล่าเสือโก้ก จังหวัดอุบลราชธานี 5.กลุ่มสตรีทอผ้ามัดย้อมไหมไร่ 18 ม.7 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี 5.ร้านเบเกอรี่พลัส 99 ม.11 ต.หนองบก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี 6.ชุมชนท่องเที่ยวบ้านโพนเมือง 13 บ้านโพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p>	<p>-</p>	<p>มีสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Content วิดีโอ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพร้อมทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในรูปแบบ “ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม” ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเผยแพร่ลงใน facebook ซึ่งเป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้คนได้อย่างรวดเร็วและแพร่ข้อมูลได้รวดเร็ว</p>
<p>3 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network</p>	<p>20/12/64</p>	<p>อย่างน้อย 4 คลิป (1กลุ่มหรือรายหรือชุมชน ต่อคลิป)</p>	<p>1.กลุ่มสถานตะกั่วพลาสติก บ้านเหล่าแค 36 ม.7 ต.เหล่าเสือโก้ก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี 2.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเสื่อพับจากบ้านสร้างถ่อ 89 ม.5 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p>	<p>-</p> <p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในแต่ละกลุ่ม หรือในแต่ละอำเภอจะมีสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ในรูปแบบวิดีโอ โดยเผยแพร่ผ่าน YouTube และFaceBook และสามารถสร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้ซื้อได้ ประกอบ</p>	

				<p>3.กลุ่มรูปเขียนทอมบ้านโปงเมือง 119 ม.13 ต.โปงเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>4.กลุ่มผ้าฝ้ายอมสิริธรรมชาติ หมู่ที่ 4 ตำบลเหล่าเสือโก้ก อำเภอเหล่าเสือโก้ก จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>5.กลุ่มสตรีทอผ้ามีตรีเทร 18 ม.7 ต.โปงเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>5.ร้านเบเกอรี่พลัส 99 ม.11 ต.หนองบก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>6.ชุมชนท่องเที่ยวบ้านโปงเมือง 13 บ้านโปงเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p>		<p>กับสร้างองค์ความรู้ทางการขายในรูปแบบใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการ</p>
4	<p>แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP ด้วยการใช้ Live สด</p>	22/12/64	<p>อย่างน้อย 2 ครั้ง</p>	<p>1.กลุ่มสามัคคีกราฟลาสตึก บ้านเหล่าแค 36 ม.7 ต.เหล่าเสือโก้ก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>2.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเสื่อพับจากบ้านสร้างถ่อ 89 ม.5 ต.โปงเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>3.กลุ่มรูปเขียนทอมบ้านโปงเมือง 119 ม.13 ต.โปงเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>4.กลุ่มผ้าฝ้ายอมสิริธรรมชาติ หมู่ที่ 4 ตำบลเหล่าเสือโก้ก อำเภอเหล่าเสือโก้ก จังหวัดอุบลราชธานี</p>	-	<p>สามารถเจาะกลุ่มตลาดผู้ซื้อในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งถือว่าเป็นตลาดที่เติบโตเร็วและเข้าถึงผู้คนได้ง่าย โดยได้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการผ่าน Live สด พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุน หรือนำเสนอผลิตภัณฑ์และวิสาหกิจชุมชนของตน และนอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการขายอีกด้วย</p>

				<p>5. กลุ่มสตรีทอผ้ามีไหมไหม 18 ม.7 ต. โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>5.ร้านเบเกอรี่พิส 99 ม.11 ต.หนองบก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>6.ชุมชนท่องเที่ยวบ้านโนนเมือง 13 บ้าน โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p>		
5	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ผ่าน OTOP Mobile หรือ ช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ	1-30/12/64	อย่างน้อย 3 ครั้ง	1.ศาลาไทย หน้าศาลากลางจังหวัด อุบลราชธานี	-	สนับสนุนการขายให้แก่ผู้ประกอบการ และให้ข้อมูลทางการตลาด โดย มุ่งเน้นการขายที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงกระตุ้นยอดขายให้แก่ ผู้ประกอบการทั้งทางตรงและ ทางอ้อม
6	ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content ,การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการ จำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผน การตลาดออนไลน์ เป็นต้น	1-30/12/64	อย่างน้อย 4 กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน	1.กลุ่มสถานศึกษารัฐบาลตึก บ้านเหล่าแค 36 ม.7 ต.เหล่าเสือโก้ก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี	-	ผู้ประกอบการมีความเข้าใจเกี่ยวกับ การทำการตลาดในเบื้องต้น โดย มุ่งเน้นการตลาดออนไลน์ขั้นพื้นฐาน และมีความรู้ความเข้าใจในส่วนของ รูปแบบและขั้นตอนการใช้งาน เทคโนโลยีการขายออนไลน์ และสามารถนำมาปรับใช้ได้จริง รวมไปถึง ทักษะในการถ่ายภาพเพื่อใช้ในการไป รีมจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์

				<p>4.กลุ่มผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ หมู่ที่ 4 ตำบลเหล่าเสือโก้ก อำเภอเหล่าเสือโก้ก จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>5.กลุ่มสตรีทอผ้าฝ้ายไหมีไทร 18 ม.7 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>5.ร้านเบเกอรี่พลัส 99 ม.11 ต.หนองบก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>6.ชุมชนท่องเที่ยวบ้านโพนเมือง 13 บ้านโพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p>		
7	<p>ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูล ประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุงและอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	25/12/64	<p>อย่างน้อย 20 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>1.กลุ่มสานตะกร้าพลาสติก บ้านเหล่าแค 36 ม.7 ต.เหล่าเสือโก้ก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>2.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเสื่อพื้จากบ้านสร้างถ่อ 89 ม.5 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>3.กลุ่มรูปเทียนหอมบ้านโพนเมือง 119 ม.13 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>4.กลุ่มผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ หมู่ที่ 4 ตำบลเหล่าเสือโก้ก อำเภอเหล่าเสือโก้ก จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>5.กลุ่มสตรีทอผ้าฝ้ายไหมีไทร 18 ม.7 ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p> <p>5.ร้านเบเกอรี่พลัส 99 ม.11 ต.หนองบก อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</p>	-	<p>ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของสินค้าถูกอัปเดตโดยมีการจัดทำกรปรับปรุงแก้ไข ข้อมูล และอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM ซึ่งทำให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์นี้เป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งมีผลิตภัณฑ์จำหน่ายเพิ่มเติมด้วย</p>

8	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาด ตรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	30/12/64	1 แผน และ รายงาน 1 ฉบับ	6.ชุมชนท่องเที่ยวบ้านโปงเมือง 13 บ้าน โปงเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี	-	จัดทำแผนปฏิบัติงานพร้อมทั้งรูปแบบ สรุปผลการปฏิบัติงานของนักการ ตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือน ตุลาคมซึ่งเกี่ยวกับข้อมูลด้านการ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการ ตลาดให้กับผู้ผลิต หรือ ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
---	--	----------	----------------------------------	---	---	--

ลงชื่อ.....


(นางสาวภัทรสุดา ธรรมมา)

แผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ อำเภอตระการพืชผล
ตามโครงการนำการตลาดสู่ใหม่ (OTOP) จังหวัดอุบลราชธานี
นางสาวเทพศิริ พรหมศรี

ประจำเดือน ธันวาคม ๒๕๖๔ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๖๔๙๙๙๙๐๐

ที่	วันที่ลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ประกอบการ	เบอร์โทร	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	อำเภอ	รูปแบบการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
๑	๒๑/๑๒/๖๔	๐๙.๐๐-๑๗.๐๐ น.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกระเดียน	นางอำนาจ ค้อนเฮย	๐๘๘-๓๖๕๖๑๒	ผ้าสี่ใบ	๑๒๖ ม.๑ ต.เกาะเดียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี	ตระการพืชผล		
๒			กลุ่มทอผ้าบ้านกระเดียน	นางเสถียร แคนดี	๐๘๕-๒๐๐๙๖๒	ผ้ากบแก้ว	๑ ม.๑ ต.เกาะเดียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี	ตระการพืชผล		
๓			กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านไร่	นางวัน พงษ์เสื่อ	๐๘๕-๒๐๐๙๖๒	ผ้าขาวม้าข้อมกลม	๔๖ ม.๗ ต.บุตยาชวน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี	ตระการพืชผล		
๔			กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านเกษม	นางนิพนธ์ ศรีใส	๐๘๙๓๕๔๙๕	ผ้าขาวม้า	๖๗ ม.๙ ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี	ตระการพืชผล		
๕			กลุ่มสตรีทอผ้าใบแดงลายทึบบ้านหนองเอาะ-หนองสิม	นางสาวสุภาวดี วามะพันธ์	๐๘๕-๒๐๗๕๓๖	ผ้าคลุมไหล่ท่อนองเอาะหนองสิม	๒ ม.๑๓ ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี	ตระการพืชผล	๑.อบรมกลุ่มผู้ประกอบการ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	
๖			กลุ่มหนองใหม่บ้านสมบูรณ์	นางสาวพิมพ์ใจ เหลาหา	๐๖๒-๑๖๕๕๖๕	ผ้ามัดหมี่	๑๒๕ ม.๘ ต.นาสะไม้อ อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี	ตระการพืชผล	๒.ถ่ายทอดวิถีชีวิตและการแนะนำ ผลิตภัณฑ์หรือชิ้นตอนการ	
๗			บ้านหนองเอาะ			ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	ม.๑๓ ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี	ตระการพืชผล	ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ ศิลป์ ๔ กลุ่มหรือหมู่บ้าน นวัตวิถี	
๘			บ้านกระเดียน			ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	ม.๑๑ ต.เกาะเดียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี	ตระการพืชผล	๓.สินค้าโอท็อปจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์	

หมายเหตุ นักการตลาดสู่ใหม่ (OTOP) จะประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองสูงพื้นที่ทุกครั้ง

ลงชื่อ.....
(นางสาวเทพศิริ พรหมศรี)

แผนการตลาดการปฏิบัติงานน้การตลาดรุ่นใหม่

จังหวัดอุบลราชธานี

ประจำเดือน ธันวาคม 2564

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
1	จัดประชุม วางแผนการดำเนินงานน้การตลาด รุ่นใหม่(OTOP)	13/12/64	-	สพจ.อุบลราชธานี	-	มีแผนการดำเนินงาน
2	เสนอแผนการดำเนินงานต่อผู้บริหาร	14/11/64	-	สพจ.อุบลราชธานี	-	มีแผนการลงพื้นที่
3	แผนการลงพื้นที่	21/12/64	6 กลุ่ม 2 ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	อ.ตระการพืชผล 1.กลุ่มพ่อค้าชาวบ้านกระเดียน 142 ม.1 ต.กระเดียน อ.ตระการ พืชผล จ.อุบลราชธานี 2.กลุ่มพ่อค้าบ้านกระเดียน 1 ม.1 ต. กระเดียน อ.ตระการพืชผล จ. อุบลราชธานี 3.กลุ่มพ่อค้าพื้นเมืองบ้านไผ่ 46 ม.7 ต.กุยาลวน อ.ตระการพืชผล จ. อุบลราชธานี 4.กลุ่มอาชีพพ่อค้าบ้านเกษม 67 ม.9 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.		1.อบรมกลุ่มผู้ประกอบการ ประชาชนพื้นที่สินค้า 2.ถ่ายคลิปรีวิวโอกาสแนะนำ ผลิตภัณฑ์หรือชิ้นตอนการ ผลิตภัณฑ์ จำนวน4 คลิป 4กลุ่ม หรือหมู่บ้านนวัตกรรม 3.สินค้าโอท็อปจำนวน 20 ผลิตภัณฑ์

				<p>อุบลราชธานี</p> <p>5.กลุ่มสตรีทอผ้าสไบแดงลายขิดบ้านหนองเอาะ-หนองสิม</p> <p>2 ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>6.กลุ่มหมอนไหมบ้านสมบุญ 125 ม.8 ต.นาสะไม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>7.บ้านหนองเอาะ ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>8.บ้านกระเดียน ม.1 ต.กระเดียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p>		
4	<p>ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น</p>	11-15/08/64	<p>อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>อ.ตระการพืชผล</p> <p>1.กลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านกระเดียน 142 ม.1 ต.กระเดียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>2.กลุ่มทอผ้าบ้านกระเดียน 1 ม.1 ต.กระเดียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>3.กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านไผ่ 46 ม.7 ต.กุศยาลวน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p>	-	<p>ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada Facebook และ Pagefacebook ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP</p>

				<p>4.กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านเกษม 67 ม.9 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>5.กลุ่มสตรีทอผ้าใส่แดงลายขิดบ้านหนองเอาะ-หนองสิม 2 ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>6.กลุ่มหมอนไหมบ้านสมบูรณ์ 125 ม.8 ต.นาสะไม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>7.บ้านหนองเอาะ ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>8.บ้านกระเตียน ม.1 ต.กระเตียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p>		
5	<p>จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	11-15/08/64	<p>อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน</p>	<p>อ.ตระการพืชผล</p> <p>1.กลุ่มทอผ้าชาวบ้านกระเตียน 142 ม.1 ต.กระเตียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>2.กลุ่มทอผ้าบ้านกระเตียน 1 ม.1 ต.กระเตียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p>	-	<p>ผู้ประกอบการ หรือชุมชน</p> <p>ท่องเที่ยว มีสื่อ Content คลิป วิดีโอที่ช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือ</p>

				<p>3.กลุ่มพ่อค้าพื้นเมืองบ้านไผ่ 46 ม.7 ต.กุศยาลวน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>4.กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านเกษม 67 ม.9 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>5.กลุ่มสตรีทอผ้าใส่แดงลายขิดบ้านหนองเอาะ-หนองสิม 2 ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>6.กลุ่มหมอนไหมบ้านสมบูรณ์ 125 ม.8 ต.นาสะไม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>7.บ้านหนองเอาะ ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>8.บ้านกระเตียน ม.1 ต.กระเตียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p>		เว็บไซต์ OTOPTODAY.COM
6	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPTODAY หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPTODAY นวัตกรรมเชิง วิดีโอ หรือ บล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network	18-20/08/64	อย่างน้อย 4 คน(1กลุ่มหรือรายหรือชุมชน	<p>อ.ตระการพืชผล</p> <p>1.กลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านกระเตียน 142 ม.1 ต.กระเตียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p>	-	ผู้ประกอบการ OTOPTODAY หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPTODAY นวัตกรรม มีสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPTODAY หรือชุมชนท่องเที่ยว

7	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว	11-	อย่างน้อย	<p>ต่อคิลป)</p> <p>2.กลุ่มทอผ้าบ้านกระเดียน 1 ม.1 ต.กระเดียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>3.กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านไผ่ 46 ม.7 ต.กุศยาลวน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>4.กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านเกษม 67 ม.9 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>5.กลุ่มสตรีทอผ้าใส่แดงลายขิดบ้านหนองเอาะ-หนองสิม 2 ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>6.กลุ่มหมอนไหมบ้านสมบูรณ์ 125 ม.8 ต.นาสะไม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>7.บ้านหนองเอาะ ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>8.บ้านกระเดียน ม.1 ต.กระเดียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p>	-	<p>OTOP นวัตกรรมเช่น วิดีโอ หรือ บล็อกโพสต์ เป็นต้น เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network</p>
				อ.ตระการพืชผล		มีการ Live สด แนะนำ

	<p>OTOP นวัตกรรม ด้วยการใช้ Live สด</p>	<p>28/08/64</p>	<p>2 ครั้ง</p>	<p>1.กลุ่มพ่อค้าชาวบ้านกระเทียม 142 ม.1 ต.กระเทียม อ.ตระการ พืชผล จ.อุบลราชธานี 2.กลุ่มพ่อค้าบ้านกระเทียม 1 ม.1 ต. กระเทียม อ.ตระการพืชผล จ. อุบลราชธานี 3.กลุ่มพ่อค้าพื้นเมืองบ้านไผ่ 46 ม.7 ต.กุศยาลวน อ.ตระการพืชผล จ. อุบลราชธานี 4.กลุ่มอาชีพพ่อค้าบ้านเกษม 67 ม.9 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ. อุบลราชธานี 5.กลุ่มสตรีทอผ้าใส่แดงลายขิดบ้าน หนองเอาะ-หนองสิม 2 ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี 6.กลุ่มหมอนไหมบ้านสมบูรณ์ 125 ม.8 ต.นาสะไม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี 7.บ้านหนองเอาะ ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี 8.บ้านกระเทียม ม.1 ต.กระเทียม</p>		<p>ผลิตภัณฑ์ OTOP ณ ที่ว่าการ อำเภอตระการพืชผล หรือที่ กลุ่มผู้ประกอบการ หรือ ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP ด้วยการใช้ สด</p>
--	---	-----------------	----------------	---	--	---

8	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ	11-29/08/64	อย่างน้อย 3 ครั้ง	<p>อ.ตระการพิชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>อ.ตระการพิชผล</p> <p>1.กลุ่มพ่อค้าชาวบ้านกระเตียน 142 ม.1 ต.กระเตียน อ.ตระการพิชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>2.กลุ่มพ่อค้าบ้านกระเตียน 1 ม.1 ต.กระเตียน อ.ตระการพิชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>3.กลุ่มพ่อค้าพื้นเมืองบ้านไผ่ 46 ม.7 ต.กุศยาลวน อ.ตระการพิชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>4.กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านเกษม 67 ม.9 ต.เกษม อ.ตระการพิชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>5.กลุ่มสตรีทอผ้าใส่แดงลายขิดบ้านหนองเอาะ-หนองสิม</p> <p>2 ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพิชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>6.กลุ่มหมอนไหมบ้านสมบูรณ์ 125 ม.8 ต.นาสะไม อ.ตระการพิชผล จ.อุบลราชธานี</p>	-	มีการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ ที่อำเภอเขมราฐ, อำเภอตระการพิชผล, อำเภอโพธิ์ไทร, อำเภอนาตาล, อำเภอกุดข้าวปุ้น เป็นต้น
---	---	-------------	-------------------	---	---	---

				<p>7. บ้านหนองเอาะ ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี 8. บ้านกระเตียน ม.1 ต.กระเตียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p>		
9	<p>ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content , การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาด ออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็น ต้น</p>	11/08/64	<p>อย่างน้อย 4 กลุ่ม หรือราย หรือ ชุมชน</p>	<p>อ.ตระการพืชผล 1. กลุ่มทอผ้าชาวบ้านกระเตียน 142 ม.1 ต.กระเตียน อ.ตระการ พืชผล จ.อุบลราชธานี 2. กลุ่มทอผ้าบ้านกระเตียน 1 ม.1 ต. กระเตียน อ.ตระการพืชผล จ. อุบลราชธานี 3. กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านไผ่ 46 ม.7 ต.กุศยาลวน อ.ตระการพืชผล จ. อุบลราชธานี 4. กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านเกษม 67 ม.9 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ. อุบลราชธานี 5. กลุ่มสตรีทอผ้าใส่แดงลายชิตบ้าน หนองเอาะ-หนองสิม 2 ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p>	-	<p>มีการถ่ายทอดแนะนำการส่งเสริม การตลาดออนไลน์ โดยมี นักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) เป็นวิทยากร ผู้ประกอบการ OTOP สามารถ Live สดผ่าน Facebook และมีทักษะในการ ถ่ายภาพเพื่อใช้ในการโปรโมท จำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์</p>

10	<p>ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุงและอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	21-26/08/64	<p>ปรับปรุงหรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย 20 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>6.กลุ่มหมอนไหมบ้านสมบูรณ์ 125 ม.8 ต.นาสะไม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>7.บ้านหนองเอาะ ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>8.บ้านกระเตียน ม.1 ต.กระเตียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p>	-	<p>มีการจัดทำปรับปรุงแก้ไขข้อมูล และอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>
				<p>อ.ตระการพืชผล</p> <p>1.กลุ่มพ่อค้าชาวบ้านกระเตียน 142 ม.1 ต.กระเตียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>2.กลุ่มพ่อค้าบ้านกระเตียน 1 ม.1 ต.กระเตียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>3.กลุ่มพ่อค้าพื้นเมืองบ้านไผ่ 46 ม.7 ต.กุยาลวน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>4.กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านเกษม 67 ม.9 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>5.กลุ่มสตรีทอผ้าใส่ใบแดงลายจิตบ้าน</p>		

				<p>หนองเอาะ-หนองสิม</p> <p>2 ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>6.กลุ่มหม่อมใหม่บ้านสมบูรณ์ 125 ม.8 ต.นาสะไม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>7.บ้านหนองเอาะ ม.13 ต.เกษม อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>8.บ้านกระเตียน ม.1 ต.กระเตียน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p>		
11	<p>จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาด ตรีในหม่อม(O TOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>	28/08/64	<p>1 แผน และ รายงาน 1 ฉบับ</p>	สพจ.อุบลราชธานี	-	<p>มีทำแผนปฏิบัติงานและรูปล่ม สรุปผลการปฏิบัติงานของ นักการตลาดตรีในหม่อม(O TOP) ประจำเดือน ธันวาคม เกี่ยวกับ ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>

ลงชื่อ.....

(นางสาวเทพศิริ พรหมศรี)

ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แผนการลงพื้นที่อำเภอสำโรง นักการตลาดรุ่นใหม่
ตามโครงการนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดอุบลราชธานี
นางสาวนัสยา กรีซพิทักษ์เงิน

ประจำเดือน ธันวาคม ธันวาคม 2564 หมายเลขโทรศัพท์ 062-9194451

ที่	วันที่ลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	กิจกรรมดำเนินการ	ที่อยู่	หมายเลข
1.	09/11/2564	08.30-12.00 น.	กลุ่มทอผ้ากบับบ้านนา งาน	ผ้ากบับ	-อบรมผู้ประกอบการ การ ประชาสัมพันธ์และขายสินค้า ออนไลน์	ม.9 ต.ระเว อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี	087-240-8536
2.	09/11/2564	08.30-12.00 น.	กลุ่มทอผ้าบ้านดุกอ้ง	ผ้าลายขอ	-ถ่ายทำคลิปวิดีโอ ความเป็นมา แนะนำผลิตภัณฑ์ สร้างสื่อ	121 ม.6 ต.หนองบัวอี อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี	080-555-8930
3.	09/11/2564	08.30-12.00 น.	ร้านคุณอ้อผ้าไทย	ผ้าสำเร็จรูป	ประชาสัมพันธ์	12/13 ต.พิบูล อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี	084-728-1842
4.	09/11/2564	08.30-12.00 น.	กลุ่มทอเสื่อเตยบ้านม่วง งาม	จักรสาน	-ทำ Content ประชาสัมพันธ์ หมู่บ้านวิถี	149 ต.คอนจิก อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี	083-720-4510
5.	09/11/2564	13.00-16.30 น.	ผลิตภัณฑ์จากพริกแห้ง แดงปลอดสาร	พริกแห้ง	-ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ -Live สด และประชาสัมพันธ์	59 หมู่ 8 บ้านคอนนาเยี่ย ต.บ้านแรม อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี	064-125-5841
6.	09/11/2564	13.00-16.30 น.	กลุ่มจักสานบ้านโนน กลาง	จักรสาน	ผ้าลายขอพระราชทาน	7 ม.11 ต.โนนกลาง อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี	081-725-7125
7.	09/11/2564	13.00-16.30 น.	ชุมชนท่องเที่ยววันวิถี	บ้านคอน สำราญ		ต.กุดขมูก อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี	062-9194451

ลงชื่อ.....
นัสยา

(นางสาวนัสยา กรีซพิทักษ์เงิน)

แบบรายงานแผนการตลาดการปฏิบัติงานการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี
นางสวณีย์สยา กริชพิทักษ์เงิน
ประจำเดือน ธันวาคม 2564

ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
1	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	1-31 ธ.ค. 64	อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ฝ้ายลายขอ จากกลุ่มทอผ้าบ้านดุก อี อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี 2. กระเป๋าผ้าครามทอลายยกดอก จากกลุ่มทอผ้ากาบบัวบ้านนาจาน อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี 3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป จากร้านคุณอ้อผ้าไทย อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี 	-	ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางจัดแสดงและจำหน่ายสินค้ามากขึ้น โดยที่ไม่ต้องลงทุนในการเปิดหน้าร้าน เพิ่มหรือขยายสาขาร้าน และลูกค้าที่ไม่สะดวกเดินทางมาซื้อสินค้าที่หน้าร้าน สามารถซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ได้
2	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	1-31 ธ.ค. 64	อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ฝ้ายลายขอ จากกลุ่มทอผ้าบ้านดุก อี อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี 2. กระเป๋าผ้าครามทอลายยกดอก จากกลุ่มทอผ้ากาบบัวบ้านนาจาน อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี 	-	มี Content เกี่ยวกับสินค้าหรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP เผยแพร่ทาง Social Network ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า OTOP ได้มากขึ้นและสะดวกในการติดตามข่าวสาร
3	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเช่น วิดีโอ หรือ	1-31 ธ.ค. 64	อย่างน้อย 4 คลิป (กลุ่ม)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ฝ้ายลายขอ จากกลุ่มทอผ้าบ้านดุก อี อ.พิบูลมังสาหาร 	-	ผู้คนรู้จักสินค้า / กลุ่มผู้ประกอบการมากขึ้น และ

	บล็อกโพสต์ เป็นต้น เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network		หรือราย หรือชุมชน (ต่อคติ)	จ.อุบลราชธานี 2. กระเป๋าผ้าครามทอลายกอก จากกลุ่มทอผ้าจากบ้านนาจาน อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี 3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป จากร้านคุณอ้อผ้าไทย อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี 4. กลุ่มจักสานบ้านโนนกลาง อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี	สามารถติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าได้ทาง VDO ใน Social Media
4	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP ด้วยการใช้ Live สด	1-31 ธ.ค. 64	อย่างน้อย 2 ครั้ง	1. Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้านฝ้ายเย็น วันที่ 9 ธันวาคม 2564 เวลา 11.00 น. 2. Live สด จำหน่ายผ้าไหมลายขอพระราชทาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ในระหว่าง วันที่ 15-20 ธันวาคม 2564 เวลา 14.00 น.	มีการ Live สด แนะนำ จำหน่ายสินค้า OTOP ผู้ชมรับรู้ ถึงการจัดแสดงสินค้า OTOP และสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ แม้ไม่สะดวกเดินทางมา
5	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ	1-31 ธ.ค. 64	อย่างน้อย 3 ครั้ง	1. เครือข่าย OTOP เคลื่อนที่ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ ศาลากลางจังหวัดอุบล วันที่ 9 ธันวาคม 2564	มีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP ประชาชนได้เลือกซื้อสินค้า ณ สถานที่ต่างๆ

			<p>2. เครือข่าย OTOP เคลื่อนที่ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ ศาลากลางจังหวัดอุบล วันที่ 16 สิงหาคม 2564</p>		
6	<p>ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น</p>	<p>1-31 ธ.ค. 64</p> <p>อย่างน้อย 4 กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน</p>	<p>1. ฝ้ายชอย จากกลุ่มทอผ้าบ้านดุก อีง อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี</p> <p>2. กระเป๋าผ้าครามทอลายดอก จากกลุ่มทอผ้ากาบบัวบ้านนาจาน อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี</p> <p>3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป จากร้านคุณอ้อผ้าไทย อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี</p> <p>4. กลุ่มจักสานบ้านโนนกลาง อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี</p>	-	<p>ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม ได้รับการส่งเสริมทักษะด้านการตลาดออนไลน์ สามารถนำไปต่อยอดการจำหน่ายสินค้า</p>
7	<p>ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุงและอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	<p>1-31 ธ.ค. 64</p> <p>อย่างน้อย 20 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.อุบลราชธานี</p>	-	<p>ประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้า OTOP ทั่วไทยผ่านทางเว็บไซต์ง่าย สะดวก รวดเร็ว</p>

8	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีเดือนพฤษภาคม ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	1-31 ธ.ค. 64	1 แผน และ รายงาน 1 ฉบับ	สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.อุบลราชธานี	-	มีทำแผนปฏิบัติงานและรูปเล่มสรุปผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำปีเดือน เกี่ยวกับด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
---	---	--------------	----------------------------	----------------------------------	---	--

ลงชื่อ..... *พิศน*

(นางสาวนัสยา กิริขพิทักษ์เงิน)

แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ อำเภอน้ำยืน
ตามโครงการนักรการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี
นายอนุชิต วิลานนท์ ตำแหน่งนักรการตลาดรุ่นใหม่
ประจำเดือนธันวาคม 2564 หมายเลขโทรศัพท์ 080-3802304

ที่	วันลงพื้นที่	เวลา	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	อำเภอ	รูปแบบการปฏิบัติงาน	สถานที่ดำเนินการ
1	'22/12/64	09.30-16.30 น.	กลุ่มปลูกหอมอ่อนเลี้ยงไหมบ้านสุขสมบูรณ์	ผ้าไหมมัดหมี่	เลขที่ 69 หมู่ 3 ตำบลเก่าขาม	น้ำยืน	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
2	'22/12/66	09.30-16.30 น.	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรบ้านหนองคู	ผลิตภัณฑ์ผ้าจ้บสมอค	เลขที่ 61 หมู่ 4 ตำบลยาง	น้ำยืน	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
7	'22/12/67	09.30-16.30 น.	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านเกษตรสมบูรณ์		หมู่ 7 ตำบลบุเขียว	น้ำยืน	ถ่ายภาพ/เก็บข้อมูล	ที่ทำการกลุ่ม OTOP/หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หมายเหตุ : นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จะประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอก่อนลงพื้นที่ทุกครั้ง
 ลงชื่อ.....
 (นายอนุชิต วิลานนท์)
 ตำแหน่งนักรการตลาดรุ่นใหม่
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

แบบรายงานแผนการตลาดการปฏิบัติงานนักการตลาดรุ่นใหม่
จังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี 2564


ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	วัน/เดือน/ปี	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
1	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	8-15/12/64	อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านสุขสมบูรณ์ เลขที่ 69 หมู่ 3 ตำบลเก่าขาม อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองคู เลขที่ 61 หมู่ 4 ตำบลยาง อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านเกษตรสมบูรณ์ หมู่ 7 ตำบลบุเปือย อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี วิสาหกิจชุมชนท่อผ้าไหม หมู่ 3 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ากากาบัว เลขที่ 36 หมู่ 5 ตำบลปะอาว อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านหนองบ่อ หมู่ 4 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 	-	<ol style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada Facebook และ Pagefacebook ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP
2	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	11-15/12/64	อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านสุขสมบูรณ์ เลขที่ 69 หมู่ 3 ตำบลเก่าขาม อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองคู เลขที่ 61 หมู่ 4 ตำบลยาง อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี 	-	<ol style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการ หรือชุมชนท่องเที่ยว มีสื่อ Content คลิปวิดีโอที่ช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter,

<p>Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>		<p>3. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านเกษตรสมบูรณ์ หมู่ 7 ตำบลบุเปือย อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>4. วิสาหกิจชุมชนหอมผ้าไหม หมู่ 3 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ากากาบัว เลขที่ 36 หมู่ 5 ตำบลปะอว อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>6. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านหนองบ่อ หมู่ 4 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p>				
<p>1. ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิทยุ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network</p>	<p>-</p>	<p>1. กลุ่มปลูกหอมกลิ่นใหม่บ้านสุขสมบูรณ์ เลขที่ 69 หมู่ 3 ตำบลเก่าขาม อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>2. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองคู เลขที่ 61 หมู่ 4 ตำบลยาง อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>3. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านเกษตรสมบูรณ์ หมู่ 7 ตำบลบุเปือย อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>4. วิสาหกิจชุมชนหอมผ้าไหม หมู่ 3 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ากากาบัว เลขที่ 36 หมู่ 5 ตำบลปะอว อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี</p>	<p>อย่างน้อย 4 คลิป(1กลุ่มหรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)</p>	<p>18-20/12/64</p>	<p>3 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเช่น วิทยุ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network</p>	

					<p>6. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้าน บ้านหนองบ่อ หมู่ 4 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัด อุบลราชธานี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านสุข สมบูรณ์ เลขที่ 69 หมู่ 3 ตำบลเก่า ขาม อำเภอน้ำยืน จังหวัด อุบลราชธานี 2. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรบ้านหนองคู เลขที่ 61 หมู่ 4 ตำบลยาง อำเภอน้ำ ยืน จังหวัดอุบลราชธานี 3. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้าน เกษตรสมบูรณ์ หมู่ 7 ตำบลบุเปือย อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี 4. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหม หมู่ 3 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมือง อุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ากาบบัว เลขที่ 36 หมู่ 5 ตำบลปะอาว อำเภอเมือง อุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 6. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้าน บ้านหนองบ่อ หมู่ 4 ตำบลหนองบ่อ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัด อุบลราชธานี
4	<p>แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด</p>	11-28/12/64	อย่างน้อย 2 ครั้ง		<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการ Live สด แนะนำ ผลิตภัณฑ์ OTOP ณ ที่ว่าการอำเภอตระการพืชผล หรือที่กลุ่มผู้ประกอบการ หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP ด้วยการ Live สด

<p>5 ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ</p>	<p>11-29/12/64</p>	<p>อย่างน้อย 3 ครั้ง</p>	<p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี 2. พื้นที่ในจังหวัดอุบลราชธานีทั้ง 25 อำเภอ</p>	<p>2. มีการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ ที่อำเภอเขมราฐ, อำเภอตระการพืชผล, อำเภอโพธิ์ไทร, อำเภอนาตาล, อำเภอกุฉินารายณ์ เป็นต้น</p>
<p>6 ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content ,การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น</p>	<p>11/12/64</p>	<p>อย่างน้อย 4 กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน</p>	<p>1. อำเภอเมืองอุบลราชธานี 2. อำเภอตาลสุม 3. อำเภอกุดข้าวปุ้น 4. อำเภอสำโรง 5. อำเภอทุ่งศรีอุดม</p>	<p>6. มีการถ่ายแนะนำการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ โดยมีนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) เป็นวิทยากร ผู้ประกอบการ OTOP สามารถ Live สด ผ่าน Facebook และมีทักษะในการถ่ายภาพเพื่อใช้ในการโปรโมทจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์</p>
<p>7 ประสานจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง และอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>	<p>21-26/12/64</p>	<p>ปรับปรุงหรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย 20 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี</p>	<p>7. มีการจัดทำปรับปรุงแก้ไขข้อมูล และอัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM</p>

8	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของ นักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	28/12/64	1 แผน และ รายงาน 1 ฉบับ	1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี	-	8. มีทำแผนปฏิบัติงานและ รูปเล่มสรุปผลการปฏิบัติงาน ของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือนตุลาคม เกี่ยวกับด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการ ตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัต วิถี
---	--	----------	-------------------------------	---	---	---

ลงชื่อ.....

 (นายอนุชิต วิลาสินท์)
 ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่(OTOP)
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี