



ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๒๕๖๙

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๓๗ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการพัฒนาการผลิตและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์พืชผัก สมุนไพร เสริมความมั่นคงทางอาหาร  
ด้านภัยโควิด-๑๙

เรียน พัฒนาการอำเภอสว่างวีระวงศ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตารางอบรม

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาการผลิตและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์พืชผัก สมุนไพร เสริมความมั่นคงทางอาหาร ด้านภัยโควิด-๑๙ ดำเนินการรุ่นละ ๓ วัน จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๔๐ คน รวมทั้งสิ้น ๘๐ คน รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๖-๘ กันยายน ๒๕๖๔ และรุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๙-๑๑ กันยายน ๒๕๖๔ ณ ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มเป้าหมายได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตพืชผักอินทรีย์ ในตำบลท่าช้าง และกลุ่มผู้ปลูกพืชสมุนไพรศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จึงมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้แจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ ดังกล่าวข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายคมกริช ชินชนะ)  
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ตารางประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ผักและสมุนไพร

โครงการพัฒนาการผลิตและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผัก สมุนไพร เสริมความมั่นคงทางอาหาร ด้านภัยโควิด 19

เวลา วัน	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	
วันที่ ๑ ลงทะเบียน		ประชุมเปิดตัวชี้แจง รายละเอียด โครงการ	ภาวะวิกฤติโควิด 19 กับการสร้าง ความมั่นคงทาง อาหาร (นายคมก รัช ชินชนะ) พัฒนาการจังหวัด	๑. การผลิตและการปรับปรุงพืชผัก สมุนไพรปลอดสารพิษ ๒. คั้นหา 20 ผลิตภัณฑ์(เดนม / บรจุ กัณฑ์ (บรรยาย 2 ชม.)	<b>ผู้ประสานงานโครงการ</b>					การผลิตและการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ 4 ฐานผลิตภัณฑ์ (แบ่งกลุ่ม ๓ ชม.)
วันที่ ๒ ลงทะเบียน		ทบทวนวันวาน	การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ (บรรยาย ๑ ชม.)	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (แบ่งกลุ่ม ๒ ชม.)	การสร้างแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ (บรรยาย ๑ ชม.)	การคำนวณต้นทุน/การตั้งราคาขาย (แบ่งกลุ่ม ๒ ชม.)				
วันที่ ๓ ลงทะเบียน		ทบทวนวันวาน	การส่งเสริม การตลาด(บรรยาย ๑ ชม.)	กลยุทธ์การทำการตลาด Offline/Online (แบ่งกลุ่ม ๒ ชม.)	การบริหารจัดการ กลุ่มและการสร้าง เครือข่าย (บรรยาย ๑ ชม.)	การจัดทำ แผนพัฒนากลุ่ม (แบ่งกลุ่ม ๑ ชม.)			สรุป ประเมินผล มอบหมายภารกิจ	