

ที่ อบ ๐๐๑๘/ ๐ ๓ ๘๘๐



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม/ฝ้าย และข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม/ฝ้าย
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตฝ้าย	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้ฝ้าย	จำนวน ๑ ชุด
	๕. QR code การบันทึกข้อมูล	จำนวน ๑ ฉบับ
	๖. แบบรายงานผลการบันทึกข้อมูล	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการจัดตั้งศูนย์กลางการซื้อขายเส้นไหมนครชัยบุรีรินทร์ โดยใช้สถานที่ศูนย์ไหมนครชัยบุรีรินทร์เป็นศูนย์กลางการซื้อขายเส้นไหม และสื้อมธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาเส้นไหมไม่เพียงพอสำหรับการทอผ้า เนื่องจากผู้ประกอบการกลุ่มทอผ้าบางรายไม่สามารถปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้เอง ทำให้ต้องซื้อเส้นไหมราคาสูง หรือซื้อเส้นไหมจากโรงงานหรือจากประเทศเพื่อนบ้านนำมาทอผ้า

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดประชุมติดตามการดำเนินงานศูนย์กลางการซื้อขายเส้นไหมนครชัยบุรีรินทร์ ผ่านระบบประชุมออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting) เมื่อวันอังคารที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม War Room ชั้น ๕ โดยแจ้งให้จังหวัดจัดทำฐานข้อมูลสำหรับกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม และกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม/ฝ้าย เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการวางแผนพัฒนากลุ่มฯ ให้มีคุณภาพ ดังนั้น เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม/ฝ้าย และจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม/ฝ้าย
๒. บันทึกข้อมูล ใน Google form ตาม QR code

โดยให้จัดเก็บและบันทึกข้อมูลให้แล้วเสร็จ พร้อมทั้งรายงานผลการบันทึกข้อมูลให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ เพื่อกรมการพัฒนาชุมชนจักได้ดำเนินการจัดทำชั้นข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม กลุ่มผู้ผลิตฝ้าย กลุ่มผู้ใช้เส้นไหม และกลุ่มผู้ใช้ฝ้าย (Layer) แสดงบนแผนที่ Google Maps ในฐานข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ของกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุภกิจ กอเจริญยศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๔๕ - ๓๔๔๒๖๘

แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ชื่อกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม.....

2. ที่ตั้งกลุ่ม เลขที่.....บ้าน.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....พิกัดภูมิศาสตร์ ละติจูด.....ลองจิจูด.....

3. ชื่อ - สกุล ประธานกลุ่มเบอร์โทรศัพท์.....

4. ประเภทของกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการจ้างแรงงานในการผลิต (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

₁ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน มีสมาชิก จำนวน.....คน

₁₁ มีการจ้างแรงงาน นอกจากสมาชิกกลุ่ม เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

₁₂ ไม่มีการจ้างแรงงาน

₂ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว

₂₁ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

₂₂ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต แต่ใช้แรงงานคนในครอบครัว.....คน

₃ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

₃₁ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

₃₂ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

₄ กลุ่มผู้ผลิตปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อใช้ทอผ้าเอง

₄₁ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

₄₂ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

₅ กลุ่มผู้ผลิตปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อขายรังไหม

₅₁ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

₅₂ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

5. พื้นที่ปลูกหม่อนทั้งหมด.....ไร่

6. สายพันธุ์ใหม่ที่ผลิต

- ₁ สายพันธุ์พื้นเมือง ชื่อสายพันธุ์.....
- ₂ สายพันธุ์ลูกผสม ชื่อสายพันธุ์.....
- ₃ สายพันธุ์ต่างประเทศ ชื่อสายพันธุ์.....
- ₄ สายพันธุ์อื่นๆ ชื่อสายพันธุ์.....

7. ปริมาณการผลิตต่อปี

1. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุดปริมาณ.....กก.
2. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุดปริมาณ.....กก.
3. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุดปริมาณ.....กก.

8. มาตรฐานเส้นไหม

- ₁ มกษ. 8000-2548 พันธุ์.....
- ₂ มกษ. 8000-2555 พันธุ์.....
- ₃ อื่นๆ พันธุ์.....

9. ราคาจำหน่าย

1. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.
ราคาขายส่ง.....บาท/กก.
2. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.
ราคาขายส่ง.....บาท/กก.
3. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.
ราคาขายส่ง.....บาท/กก.

10. กลุ่ม/กิจการของท่านมีช่องทางจำหน่ายสินค้าใหม่ ข้อใดบ้างในปี 2563

1) ตลาดในประเทศ		2) ตลาดออนไลน์		3) ส่งออกไปยังต่างประเทศ		4) รวมยอดจำหน่าย (บาท/ปี)
ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุประเทศ	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	
<input type="checkbox"/> ที่ทำการกลุ่ม/สถานที่ประกอบกิจการ		<input type="checkbox"/> เฟซ Facebook				
<input type="checkbox"/> กลุ่มทอผ้าในพื้นที่		<input type="checkbox"/> Line				
<input type="checkbox"/> จุลไหมไทย		<input type="checkbox"/> เว็บไซต์.....				
<input type="checkbox"/> หจก.เรือนไหมไบหม่อน		<input type="checkbox"/> OTOP TODAY				
<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลาง		<input type="checkbox"/> Marketplace (Shopee, Lazada, JD CENTRAL ฯลฯ)				
<input type="checkbox"/> ศูนย์ศิลปอาชีพ (ระบุ)		<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)				
<input type="checkbox"/> ศูนย์หม่อนไหม (ระบุ)						
<input type="checkbox"/> โรงสาวไหม						
<input type="checkbox"/> เกษตรกรสาวเส้นไหม						
<input type="checkbox"/> งานแสดงสินค้าต่างๆ						
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)						

11. จำนวนเกษตรกรปลูกพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ (ระบุตามพืชที่ปลูก)

11.1 ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่

จำนวนผลผลิต.....กก.

11.2 ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่

จำนวนผลผลิต.....กก.

11.3 ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่

จำนวนผลผลิต.....กก.

12. ปริมาณการผลิตสีธรรมชาติ (ระบุสีและวัตถุดิบที่ใช้)

12.1 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

12.2 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

12.3 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

13. แหล่งขายสีธรรมชาติ (ระบุแหล่งขาย/ผู้ซื้อ) ในปี 2563

13.1ราคาขาย.....บาท/กก.

จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

13.2ราคาขาย.....บาท/กก.

จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

13.3ราคาขาย.....บาท/กก.

จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

14. ช่องทางการติดต่อ

- Face Book.....

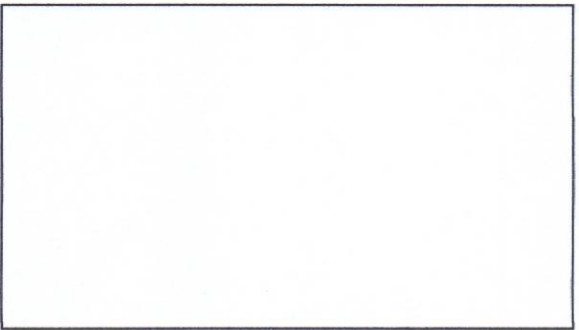
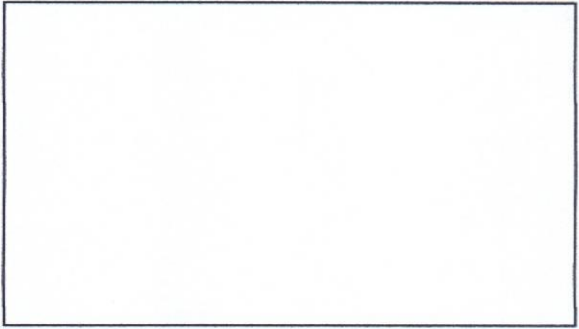
- ID Line

- E-mail.....

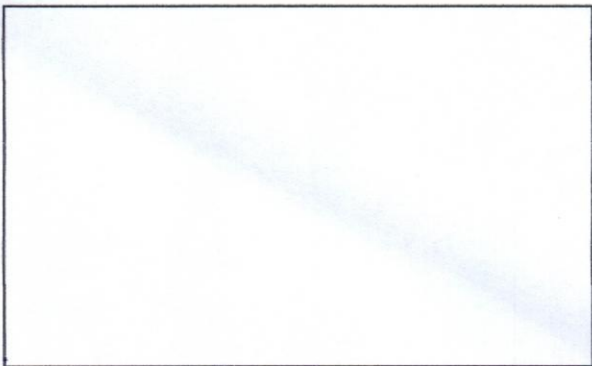
- YouTube.....

- หมายเลขโทรศัพท์.....

15. ภาพตัวอย่างเส้นไหมและกระบวนการผลิต



16. ภาพสถานที่ปลูกหม่อน



17. ปัญหาและอุปสรรค

17.1 ปัญหาและอุปสรรคการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม/การสาวเส้นไหม/การทอผ้าด้วยเส้นไหม

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₅ ช่องทางการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | |

17.2 ปัญหาและอุปสรรคแหล่งซื้อขายเส้นไหม

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₅ ช่องทางการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | |

17.3 ปัญหาและอุปสรรคพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₅ ช่องทางการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | |

18. จากปัญหาอุปสรรคในข้อ 17 ท่านมีข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหายังไงบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....



แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตฝ้าย 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ชื่อกลุ่มผู้ผลิตฝ้าย.....
2. ที่ตั้งกลุ่ม เลขที่.....บ้าน.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....
อำเภอ.....จังหวัด.....พิกัดภูมิศาสตร์ ละติจูด.....ลองจิจูด.....
3. ชื่อ - สกุล ประธานกลุ่มเบอร์โทรศัพท์.....
4. ประเภทของกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการจ้างแรงงานในการผลิต (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- ₁ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน มีสมาชิก จำนวน.....คน
- ₁₁ มีการจ้างแรงงาน*นอกจากสมาชิกกลุ่ม* เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ₁₂ ไม่มีการจ้างแรงงาน
- ₂ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
- ₂₁ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ₂₂ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต แต่ใช้แรงงานคนในครอบครัว.....คน
- ₃ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ₃₁ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน
เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน
- ₃₂ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

5. พื้นที่ปลูกฝ้ายทั้งหมด.....ไร่

6. สายพันธุ์ฝ้ายที่ปลูก

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ₁ ตากฟ้า 2 | <input type="checkbox"/> ₆ ตากฟ้า 86-5 |
| <input type="checkbox"/> ₂ ตากฟ้า 3 | <input type="checkbox"/> ₇ นครสวรรค์ 1 |
| <input type="checkbox"/> ₃ ตากฟ้า 6 | <input type="checkbox"/> ₈ ศรีสำโรง 2 |
| <input type="checkbox"/> ₄ ตากฟ้า 7 | <input type="checkbox"/> ₉ พันธุ์ศรีสำโรง 60 |
| <input type="checkbox"/> ₅ ตากฟ้า 84-4 | <input type="checkbox"/> ₁₀ อื่นๆ ระบุ..... |

7. ปริมาณการผลิตต่อปี

1. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุดปริมาณ.....กก.
2. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุดปริมาณ.....กก.
3. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี
เดือนที่ผลิตได้มากที่สุดปริมาณ.....กก.

8. ราคาจำหน่าย

1. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.
 ราคาขายส่ง..... บาท/กก.
2. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.
 ราคาขายส่ง.....บาท/กก.
3. พันธุ์.....ราคาขายปลีก.....บาท/กก.
 ราคาขายส่ง.....บาท/กก.

9. กลุ่ม/กิจการของท่านมีช่องทางจำหน่ายฝ้าย ข้อใดบ้างในปี 2563

1) ตลาดในประเทศ		2) ตลาดออนไลน์		3) ส่งออกไปยังประเทศ		4) รวมยอดจำหน่าย (บาท/ปี)
ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุประเทศ	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	
<input type="checkbox"/> ที่ทำการกลุ่ม/สถานที่ประกอบการ		<input type="checkbox"/> เฟจ Facebook				
<input type="checkbox"/> กลุ่มทอผ้าในพื้นที่		<input type="checkbox"/> Line				
<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลาง		<input type="checkbox"/> เว็บไซต์.....				
<input type="checkbox"/> ศูนย์ศิลปาชีพ (ระบุ).....		<input type="checkbox"/> OTOP TODAY				
<input type="checkbox"/> ศูนย์หม่อนไหม (ระบุ).....		<input type="checkbox"/> Marketplace (Shopee, Lazada, JD CENTRAL ฯลฯ)				
<input type="checkbox"/> งานแสดงสินค้าต่างๆ		<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....				
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....						

10. จำนวนเกษตรกรปลูกพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ (ระบุตามพืชที่ปลูก)

- 10.1 ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่
 จำนวนผลผลิต.....กก.
- 10.2 ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่
 จำนวนผลผลิต.....กก.
- 10.3 ชื่อพืช.....จำนวน.....คน พื้นที่ปลูก.....ไร่
 จำนวนผลผลิต.....กก.

11. ปริมาณการผลิตสีธรรมชาติ (ระบุสีและวัตถุดิบที่ใช้)

- 11.1 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....
11.2 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....
11.3 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

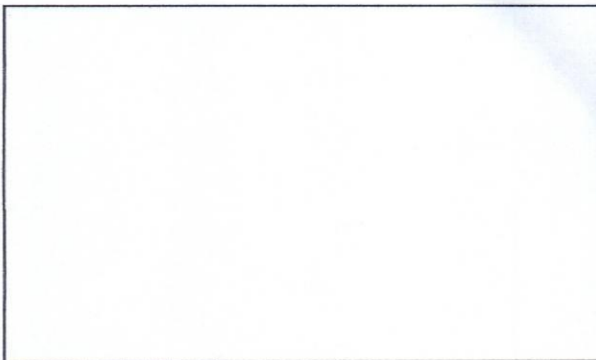
12. แหล่งขายสีธรรมชาติ (ระบุแหล่งขาย/ผู้ซื้อ) ในปี 2563

- 12.1ราคาขาย.....บาท/กก.
จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี
12.2ราคาขาย.....บาท/กก.
จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี
12.3ราคาขาย.....บาท/กก.
จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

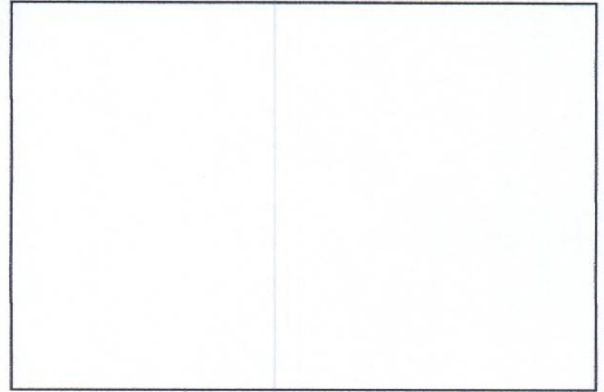
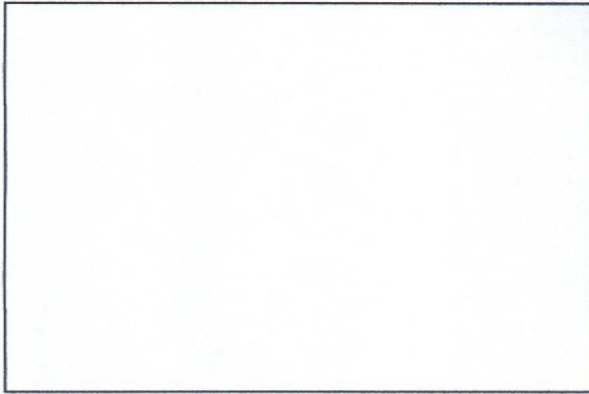
13. ช่องทางการติดต่อ

- Face Book.....
- ID Line
- E-mail.....
- YouTube.....
- หมายเลขโทรศัพท์.....

14. ภาพตัวอย่างฝ้ายและกระบวนการผลิต



15. ภาพสถานที่ปลูกฝ้าย



16. ปัญหาและอุปสรรค

16.1 ปัญหาและอุปสรรคการปลูกฝ้าย/การทอผ้า

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₅ ช่องทางการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | |

16.2 ปัญหาและอุปสรรคแหล่งซื้อขายฝ้าย

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₅ ช่องทางการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | |

16.3 ปัญหาและอุปสรรคพืชที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₅ ช่องทางการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | |

17. จากปัญหาอุปสรรคในข้อ 16 ท่านมีข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ.....รหัสผู้ประกอบการ.....

2. ที่ตั้ง เลขที่.....บ้าน.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....พิกัดภูมิศาสตร์ ละติจูด.....ลองจิจูด.....

3. ชื่อ - สกุล ประธานกลุ่ม/ผู้ประกอบการ/เจ้าของกิจการเบอร์โทรศัพท์.....

4. ชื่อผลิตภัณฑ์

4.1.....4.2.....4.3.....

5. ระดับดาวของผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่ม/กิจการของท่านที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด OTOP ไทย ปี 2562

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

₁ ระดับ 1 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

₂ ระดับ 2 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

₃ ระดับ 3 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

₄ ระดับ 4 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

₅ ระดับ 5 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

₆ ไม่ได้เข้าคัดสรรฯ ระดับดาว ปี 2562

6. ประเภทของกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการจ้างแรงงานในการผลิต (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

₁ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน มีสมาชิก จำนวน.....คน

₁₁ มีการจ้างแรงงาน นอกจากสมาชิกกลุ่ม เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน

เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

₁₂ ไม่มีการจ้างแรงงาน

₂ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว

₂₁ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน

เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

₂₂ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต แต่ใช้แรงงานคนในครอบครัว.....คน

₃ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

₃₁ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน

เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

₃₂ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

7. ความต้องการเส้นไหม

- ₁ สายพันธุ์พื้นเมือง ชื่อสายพันธุ์.....
- ₂ สายพันธุ์ลูกผสม ชื่อสายพันธุ์.....
- ₃ สายพันธุ์ต่างประเทศ ชื่อสายพันธุ์.....
- ₄ สายพันธุ์อื่นๆ ชื่อสายพันธุ์.....

8. ปริมาณที่ต้องการต่อปี

- 1. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี
เดือนที่ต้องการมากที่สุดปริมาณ.....กก.
- 2. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี
เดือนที่ต้องการมากที่สุดปริมาณ.....กก.
- 3. พันธุ์.....ปริมาณ.....กก./ปี
เดือนที่ต้องการมากที่สุดปริมาณ.....กก.

9. แหล่งที่ซื้อเส้นไหม

- ₁ จุลไหมไทย
- ₂ หจก. เรือนไหมใบหม่อน
- ₃ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไหม
- ₄ กลุ่มเกษตรกรสาวเส้นไหม
- ₅ โรงงานสาวเส้นไหม
- ₆ ร้านค้าในชุมชน อำเภอ จังหวัด
- ₇ ศูนย์หม่อนไหม (ระบุ).....
- ₈ บริษัทเอกชน โรงงาน ร้านค้าในพื้นที่จังหวัด (ระบุ).....
- ₉ บริษัทเอกชน โรงงาน ร้านค้านอกจังหวัดอื่นๆ (ระบุ).....
- ₁₀ อื่นๆ (ระบุ).....

10. ราคาที่ซื้อเส้นไหม

- 1. พันธุ์..... ราคาซื้อ.....บาท/กก.
- 2. พันธุ์..... ราคาซื้อ.....บาท/กก.
- 3. พันธุ์..... ราคาซื้อ.....บาท/กก.

11. จำนวนที่ต้องซื้อวัตถุดิบสีย้อมธรรมชาติ

- 11.1 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....
- 11.2 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....
- 11.3 สี.....วัตถุดิบที่ใช้.....

12. แหล่งซื้อสิริธรรมชาติ (ระบุแหล่งซื้อ) ในปี 2563

- 12.1ราคาขาย.....บาท/กก.
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี
- 12.2ราคาขาย.....บาท/กก.
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี
- 12.3ราคาขาย.....บาท/กก.
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

13. กลุ่ม/กิจการของท่านมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ข้อใดบ้างในปี 2563

1) ตลาดในประเทศ		2) ตลาดออนไลน์		3) ส่งออกไปยังประเทศ		4) รวมยอดจำหน่าย (บาท/ปี)
ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุประเทศ	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	
<input type="checkbox"/> ที่ทำการกลุ่ม/สถานที่ประกอบการ		<input type="checkbox"/> เพจ Facebook				
<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ/ OTOP Mobile		<input type="checkbox"/> Line				
<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลาง		<input type="checkbox"/> เว็บไซต์.....				
<input type="checkbox"/> งานแสดงสินค้าต่างๆ		<input type="checkbox"/> OTOP TODAY				
<input type="checkbox"/> OTOP Trader		<input type="checkbox"/> Marketplace (Shopee, Lazada, JD CENTRAL ฯลฯ)				
<input type="checkbox"/> ศูนย์คิลปอาชีพ (ระบุ)		<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ				
<input type="checkbox"/> ศูนย์หม่อนไหม (ระบุ)						
<input type="checkbox"/> ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP						
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ						

14. กลุ่ม/กิจการของท่าน เคยได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₆ การตลาดออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₇ การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี/แผนธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> ₃ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₈ การอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₉ ไม่เคยได้รับการฝึกอบรม |
| <input type="checkbox"/> ₅ การตลาด | |

15. กลุ่ม/กิจการของท่าน มีความต้องการในการฝึกอบรมเพิ่มเติมเพื่อพัฒนา OTOP ในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₅ การตลาดออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> ₂ การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่น ๆ (ระบุ)..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การตลาด | |

16. ในปี พ.ศ. 2563 – 2564 กลุ่ม/กิจการของท่านได้เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน โครงการใดบ้าง

- ₁ พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ปี 2563 หรือ 2564
- ₂ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ปี 2563 หรือ 2564
- ₃ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง ปี 2563
- ₄ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ปี 2563
- ₅ สืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม ปี 2563
- ₆ พัฒนารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชุมชนบ้านดอนกอย ปี 2564
- ₇ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย ปี 2564
- ₈ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย ปี 2564
- ₉ อื่น ๆ (ระบุ).....

17. ปัญหาและอุปสรรค

17.1 ปัญหาและอุปสรรคการทอผ้าด้วยเส้นไหมไทย

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₅ ช่องทางการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | |

17.2 ปัญหาและอุปสรรคแหล่งซื้อขายสินค้าใหม่

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₅ ช่องทางการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | |

17.3 ปัญหาและอุปสรรคพืชที่ยั่งยืน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₅ ช่องทางการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | |

18. จากปัญหาอุปสรรคในข้อ 17 ท่านมีข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหายังไงบ้าง

.....

.....

.....

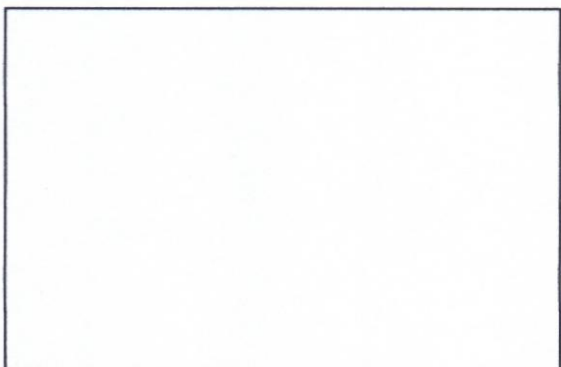
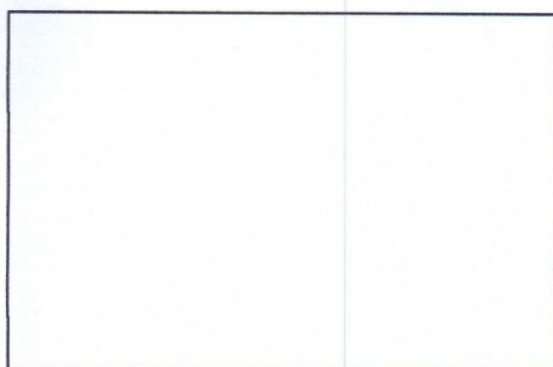
.....

.....

19. ช่องทางการติดต่อ

- Face Book.....
- ID Line
- E-mail.....
- YouTube.....
- หมายเลขโทรศัพท์.....

20. ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



แบบจัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ใช้ฝ้าย 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ.....รหัสผู้ประกอบการ.....

2. ที่ตั้ง เลขที่.....บ้าน.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....พิกัดภูมิศาสตร์ ละติจูด.....ลองจิจูด.....

3. ชื่อ - สกุล ประธานกลุ่ม/ผู้ประกอบการ/เจ้าของกิจการเบอร์โทรศัพท์.....

4. ชื่อผลิตภัณฑ์

4.1.....4.2.....4.3.....

5. ระดับดาวของผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่ม/กิจการของท่านที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด OTOP ไทย ปี 2562

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

₁ ระดับ 1 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

₂ ระดับ 2 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

₃ ระดับ 3 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

₄ ระดับ 4 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

₅ ระดับ 5 ดาว ชื่อผลิตภัณฑ์.....

₆ ไม่ได้เข้าคัดสรรฯ ระดับดาว ปี 2562

6. ประเภทของกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการจ้างแรงงานในการผลิต (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

₁ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน มีสมาชิก จำนวน.....คน

₁₁ มีการจ้างแรงงาน นอกจากสมาชิกกลุ่ม เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน

เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

₁₂ ไม่มีการจ้างแรงงาน

₂ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว

₂₁ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน

เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

₂₂ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต แต่ใช้แรงงานคนในครอบครัว.....คน

₃ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

₃₁ มีการจ้างแรงงานในการผลิต เป็นแรงงานภายในชุมชน.....คน

เป็นแรงงานภายนอกชุมชน.....คน

₃₂ ไม่มีการจ้างแรงงานในการผลิต

7. ความต้องการใช้ฝ้าย

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ พันธุ์ตากฟ้า 2 | <input type="checkbox"/> ₆ พันธุ์ตากฟ้า 86-5 |
| <input type="checkbox"/> ₂ พันธุ์ตากฟ้า 3 | <input type="checkbox"/> ₇ พันธุ์นครสวรรค์ 1 |
| <input type="checkbox"/> ₃ พันธุ์ตากฟ้า 6 | <input type="checkbox"/> ₈ พันธุ์ศรีสำโรง 2 |
| <input type="checkbox"/> ₄ พันธุ์ตากฟ้า 7 | <input type="checkbox"/> ₉ พันธุ์ศรีสำโรง 60 |
| <input type="checkbox"/> ₅ พันธุ์ตากฟ้า 84-4 | <input type="checkbox"/> ₁₀ พันธุ์อื่นๆ (ระบุ)..... |

8. ปริมาณที่ต้องการต่อปี

- | | | |
|--------------------------------|-------------|--------|
| 1. พันธุ์..... | ปริมาณ..... | กก./ปี |
| เดือนที่ต้องการมากที่สุด | ปริมาณ..... | กก. |
| 2. พันธุ์..... | ปริมาณ..... | กก./ปี |
| เดือนที่ต้องการมากที่สุด | ปริมาณ..... | กก. |
| 3. พันธุ์..... | ปริมาณ..... | กก./ปี |
| เดือนที่ต้องการมากที่สุด | ปริมาณ..... | กก. |

9. แหล่งที่ซื้อฝ้าย

- ₁ เกษตรกรปลูกฝ้ายในจังหวัด
- ₂ เกษตรกรปลูกฝ้ายนอกจังหวัด
- ₃ พ่อค้าคนกลาง/พ่อค้าเร่
- ₄ บริษัท/โรงงาน (ระบุ).....
- ₅ อื่นๆ (ระบุ).....

10. ราคาที่ซื้อฝ้าย

- | | | |
|----------------|---------------|---------|
| 1. พันธุ์..... | ราคาซื้อ..... | บาท/กก. |
| 2. พันธุ์..... | ราคาซื้อ..... | บาท/กก. |
| 3. พันธุ์..... | ราคาซื้อ..... | บาท/กก. |

11. จำนวนที่ต้องซื้อวัตถุดิบสีย้อมธรรมชาติ

- | | |
|--------------|---------------------|
| 11.1 สี..... | วัตถุดิบที่ใช้..... |
| 11.2 สี..... | วัตถุดิบที่ใช้..... |
| 11.3 สี..... | วัตถุดิบที่ใช้..... |

12. แหล่งซื้อสิทธรมชาติ (ระบุแหล่งซื้อ) ในปี 2563

- 12.1ราคาขาย.....บาท/กก.
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี
- 12.2ราคาขาย.....บาท/กก.
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี
- 12.3ราคาขาย.....บาท/กก.
 จำนวน.....กก. ยอดจำหน่าย.....บาท/ปี

13. กลุ่ม/กิจการของท่านมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ข้อใดบ้างในปี 2563

1) ตลาดในประเทศ		2) ตลาดออนไลน์		3) ส่งออกไปยังประเทศ		4) รวมยอดจำหน่าย (บาท/ปี)
ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุช่องทาง	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	ระบุประเทศ	ยอดจำหน่าย (บาท/ปี)	
<input type="checkbox"/> ที่ทำการกลุ่ม/สถานที่ประกอบการ		<input type="checkbox"/> เพจ Facebook				
<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ/ OTOP Mobile		<input type="checkbox"/> Line				
<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลาง		<input type="checkbox"/> เว็บไซต์.....				
<input type="checkbox"/> งานแสดงสินค้าต่างๆ		<input type="checkbox"/> OTOP TODAY				
<input type="checkbox"/> OTOP Trader		<input type="checkbox"/> Marketplace (Shopee, Lazada, JD CENTRAL ฯลฯ)				
<input type="checkbox"/> ศูนย์ศิลปะอาชีพ (ระบุ)		<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ				
<input type="checkbox"/> ศูนย์หม่อนไหม (ระบุ)						
<input type="checkbox"/> ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP						
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ						

14. กลุ่ม/กิจการของท่าน เคยได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₆ การตลาดออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₇ การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี/แผนธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> ₃ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₈ การอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₉ ไม่เคยได้รับการฝึกอบรม |
| <input type="checkbox"/> ₅ การตลาด | |

15. กลุ่ม/กิจการของท่าน มีความต้องการในการฝึกอบรมเพิ่มเติมเพื่อพัฒนา OTOP ในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₅ การตลาดออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> ₂ การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่น ๆ (ระบุ)..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การตลาด | |

16. ในปี พ.ศ. 2563 – 2564 กลุ่ม/กิจการของท่านได้เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน โครงการใดบ้าง

- ₁ พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ปี 2563 หรือ 2564
- ₂ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ปี 2563 หรือ 2564
- ₃ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง ปี 2563
- ₄ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ปี 2563
- ₅ สืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม ปี 2563
- ₆ พัฒนารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชุมชนบ้านดอนกอย ปี 2564
- ₇ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย ปี 2564
- ₈ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย ปี 2564
- ₉ อื่น ๆ (ระบุ).....

17. ปัญหาและอุปสรรค

17.1 ปัญหาอุปสรรคการทอผ้าด้วยฝ้าย

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₅ ช่องทางการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | |

17.2 ปัญหาอุปสรรคแหล่งซื้อขายฝ้าย

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₅ ช่องทางการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | |

17.3 ปัญหาอุปสรรคการพิชชีใช้ย้อมสีธรรมชาติ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ การพัฒนากระบวนการผลิต | <input type="checkbox"/> ₅ ช่องทางการตลาด |
| <input type="checkbox"/> ₂ การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ₆ การสนับสนุนการดำเนินงานจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ₃ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ₇ อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> ₄ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ | |

18. จากปัญหาอุปสรรคในข้อ 17 ท่านมีข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

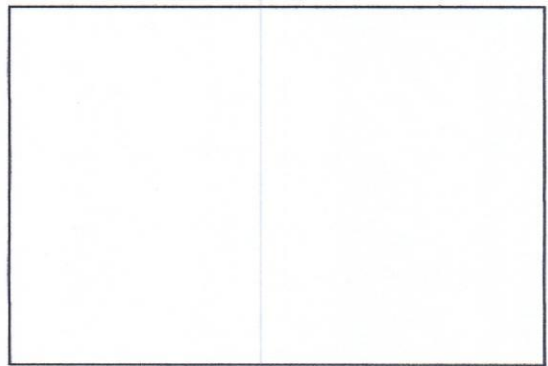
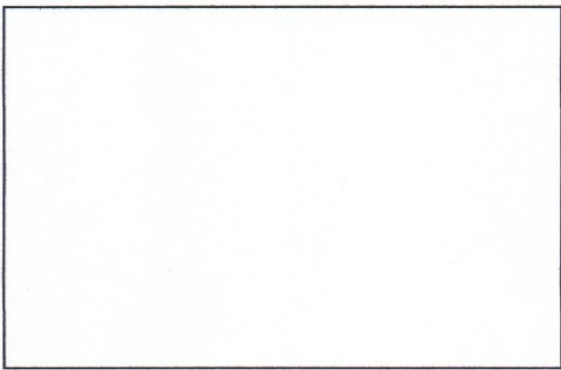
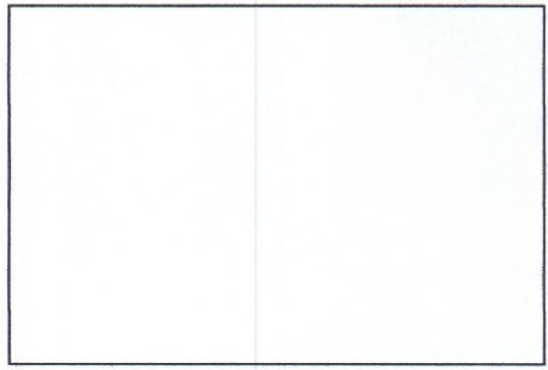
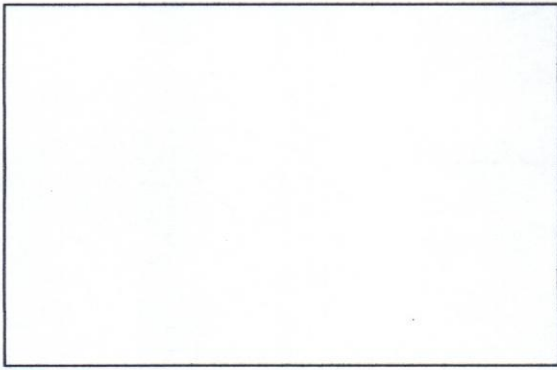
.....

.....

19. ช่องทางการติดต่อ

- Face Book.....
- ID Line
- E-mail.....
- YouTube.....
- หมายเลขโทรศัพท์.....

20. ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



QR code การบันทึกข้อมูล



๑. แบบบันทึกข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม



๒. แบบบันทึกข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตฝ้าย



๓. แบบบันทึกข้อมูลกลุ่มผู้ใช้เส้นไหม



๔. แบบบันทึกข้อมูลกลุ่มผู้ใช้ฝ้าย

