



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๓๒๒๒

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๓๒๒๑ ลงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดอุบลราชธานีได้ดำเนินการประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินผล
การปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน รอบการประเมินที่ ๒
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) นั้น

จังหวัดอุบลราชธานี ขอให้อำเภอมอบหมายข้าราชการในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
ดำเนินการกำหนดค่าเป้าหมายในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ต้นรอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๔ ในระบบ Online Real Time ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ และนำเสนอ
ผู้บังคับบัญชาลงนามรับทราบ โดยพัฒนาการอำเภอนำเสนอนายอำเภอลงนาม และพัฒนากรนำเสนอ
พัฒนาการอำเภอลงนาม โดยไม่ต้องส่งเอกสารแบบประเมินให้จังหวัดฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยสามารถ
ดาวน์โหลดได้ในระบบ Line กลุ่มหนังสือแจ้งอำเภอ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุกษต์ วิฑูรย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

**แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)**

๑. แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการนี้ ใช้สำหรับรอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) ทั้งนี้ ให้ถือปฏิบัติตามประกาศกรมการพัฒนาชุมชน ลงวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน

๒. องค์ประกอบการประเมิน ได้แก่

๒.๑ ผลสัมฤทธิ์ของงาน สัดส่วนร้อยละ ๗๐ โดยวัดผลสำเร็จจากตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย การประเมินผลการปฏิบัติราชการที่ได้ตกลงกันไว้ระหว่างผู้ประเมินกับผู้รับการประเมิน ตั้งแต่ต้นรอบ

๒.๒ สมรรถนะหลัก สัดส่วนร้อยละ ๓๐ โดยประเมินจากสมรรถนะหลัก ๕ ด้าน ตามที่ ก.พ. กำหนด

๓. วิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

๓.๑ ตำแหน่งรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

๓.๑.๑ ณ ต้นรอบการประเมิน

กองการเจ้าหน้าที่ นำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการปฏิบัติราชการของตำแหน่งรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดมาบันทึกในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online ก่อนเสนออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาลงนามตามบัญชีรายชื่อผู้รับการประเมินฯ ณ ต้นรอบการประเมิน ด้วยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

ระหว่างรอบการประเมิน หากการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการปฏิบัติราชการ ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุผลได้อันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ ให้ผู้รับการประเมินเสนอต่อผู้ประเมินเพื่อพิจารณาปรับระดับค่าเป้าหมายตามที่เห็นสมควร โดยไม่สามารถเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัดได้ ทั้งนี้ ให้กระบวนการดังกล่าวเสร็จสิ้นภายในรอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) เมื่อดำเนินการแล้วให้แนบหลักฐานการตกลงปรับระดับค่าเป้าหมายดังกล่าวถึงกองการเจ้าหน้าที่ พร้อมแบบประเมินฯ เมื่อสิ้นรอบการประเมิน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ต่อไป

๓.๑.๒ ณ ปลายรอบการประเมิน

ผลสัมฤทธิ์ของงาน (ร้อยละ ๗๐) : กองการเจ้าหน้าที่รวบรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการปฏิบัติราชการ จากหน่วยงานเจ้าภาพที่รับผิดชอบ มาบันทึกค่าคะแนนในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online

สมรรถนะ (ร้อยละ ๓๐) : ให้รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนประเมินสมรรถนะหลักตนเองในเบื้องต้นในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online ณ ปลายรอบการประเมิน

เมื่อครบถ้วนทั้ง ๒ ส่วนแล้ว กองการเจ้าหน้าที่รวบรวมแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นำเสนอต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติราชการและลงนาม ณ ปลายรอบการประเมิน ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ต่อไป

๓.๒ ตำแหน่งผู้ตรวจราชการกรม

๓.๒.๑ ณ ต้นรอบการประเมิน

ผู้ตรวจราชการกรม นำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายนำตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย การปฏิบัติราชการ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดมาบันทึกในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ ในระบบ Online ก่อนเสนออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาลงนามตามบัญชีรายชื่อผู้รับการประเมินฯ ณ ต้นรอบการประเมิน ด้วยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

ระหว่างรอบการประเมิน หากการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย การปฏิบัติราชการ ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุผลได้อันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ ให้ผู้รับการประเมิน เสนอต่อผู้ประเมินเพื่อพิจารณาปรับระดับค่าเป้าหมายตามที่เห็นสมควร โดยไม่สามารถเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัดได้ ทั้งนี้ ให้กระบวนการดังกล่าวเสร็จสิ้นภายในรอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) เมื่อดำเนินการแล้วให้แนบหลักฐานการตกลงปรับระดับ ค่าเป้าหมายดังกล่าว ถึงกองการเจ้าหน้าที่ พร้อมแบบประเมินฯ เมื่อสิ้นรอบการประเมิน เพื่อนำเสนอ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ต่อไป

๓.๒.๒ ณ ปลายรอบการประเมิน

ผลสัมฤทธิ์ของงาน (ร้อยละ ๗๐) :ให้นำผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมายการปฏิบัติราชการที่ปฏิบัติได้จริงของผู้ตรวจราชการกรม มาบันทึกค่าคะแนนในแบบประเมินผล การปฏิบัติราชการในระบบ Online ณ ปลายรอบการประเมิน

สมรรถนะ (ร้อยละ ๓๐) :ให้ผู้ตรวจราชการกรม ประเมินสมรรถนะหลัก ตนเองในเบื้องต้นในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online ณ ปลายรอบการประเมิน

เมื่อดำเนินการครบถ้วนทั้ง ๒ ส่วนแล้วให้นำส่งแบบประเมินถึงกองการเจ้าหน้าที่ ภายในวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๔ โดยกองการเจ้าหน้าที่รวบรวมแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของ ผู้ตรวจราชการกรม นำเสนอต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติราชการและลงนาม ณ ปลายรอบการประเมิน ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ต่อไป

๓.๓ ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก กอง หรือเทียบเท่า

๓.๓.๑ ณ ต้นรอบการประเมิน

ผู้อำนวยการสำนัก กอง หรือเทียบเท่า นำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย การปฏิบัติราชการ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดมาบันทึกในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ ในระบบ Online แล้วนำเสนอต่อรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนผู้บังคับบัญชา ลงนามรับทราบข้อตกลง ณ ต้นรอบการประเมิน กรณีตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานขึ้นตรงต่ออธิบดี กรมการพัฒนาชุมชน เมื่อดำเนินการบันทึกแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ ในระบบ Online เรียบร้อยแล้ว กองการเจ้าหน้าที่นำเสนออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาลงนามตามบัญชีรายชื่อผู้รับการประเมินฯ ณ ต้นรอบการประเมิน ด้วยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่อไป สำหรับตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักตรวจราชการกรม เมื่อดำเนินการบันทึกแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online แล้วนำเสนอหัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม พิจารณาลงนามรับทราบข้อตกลง ณ ต้นรอบการประเมิน

๓.๕.๒ ณ ปลายรอบการประเมิน

ผลสัมฤทธิ์ของงาน (ร้อยละ ๗๐) : ให้ผู้บังคับบัญชา (ผู้ประเมิน) ประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของผู้ใต้บังคับบัญชา (ผู้รับการประเมิน) ทุกคน โดยนำผลดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการปฏิบัติราชการที่ปฏิบัติได้จริง มาบันทึกคะแนนในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online ณ ปลายรอบการประเมิน

สมรรถนะ (ร้อยละ ๓๐) : ให้ผู้บังคับบัญชา (ผู้ประเมิน) ประเมินสมรรถนะหลักของผู้ใต้บังคับบัญชา (ผู้รับการประเมิน) ทุกคน ในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online ณ ปลายรอบการประเมิน

เมื่อดำเนินการครบถ้วนทั้ง ๒ ส่วนแล้ว ให้ผู้บังคับบัญชา (ผู้ประเมิน) ลงนามแจ้งผลการประเมิน และผู้ใต้บังคับบัญชา (ผู้รับการประเมิน) ลงนามรับทราบผลประเมินในแบบประเมิน ณ ปลายรอบการประเมิน เสร็จแล้วนำส่งแบบประเมินให้ฝ่ายอำนวยการ/กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชนรวบรวมสรุปผลประเมิน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการกลั่นกรองผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการระดับกรม/จังหวัด พิจารณาเห็นชอบและนำผลประเมินไปใช้ในการเลื่อนเงินเดือนต่อไป และให้ฝ่ายอำนวยการ/กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชนจัดเก็บแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการในสังกัดทุกคนไว้เป็นหลักฐานเพื่อการตรวจสอบในภายหลัง ไม่น้อยกว่า ๒ รอบการประเมิน ทั้งนี้ สำหรับสำนัก กอง หรือเทียบเท่า ในสังกัดส่วนกลาง ให้สรุปผลการประเมินการปฏิบัติราชการของข้าราชการในสังกัดเสนอรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนที่กำกับดูแลพิจารณาก่อนส่งถึงกองการเจ้าหน้าที่ ภายในวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๔

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑.

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕</p> <p>ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐</p>	๔๐	กง.ประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๒ มากกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๓ มากกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๔ มากกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๕ มากกว่าร้อยละ ๙๕</p>	๔๐	กง.ยุทธฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>ระดับ ๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>ระดับ ๒ มีการกำกับติดตามการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>ระดับ ๓ มีการขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>ระดับ ๔ มีผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมอย่างน้อยตำบลละ ๑ กิจกรรม และมีสรุปรายงานเสนอผู้บริหารทราบ</p> <p>ระดับ ๕ มีการนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง</p>	๑๐	กง.ส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร</p> <p>ระดับ ๑ มีมาตรการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร (เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน)</p> <p>ระดับ ๒ บุคลากรในหน่วยงานทุกคนมีการประเมินตนเองตามสมรรถนะหลัก ๕ ด้าน (แบบประเมิน/ระบบประเมินสมรรถนะที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด) และจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) โดยกำหนดกิจกรรมการพัฒนาตนเอง ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๓ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเอง ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเอง ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๕ มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p>	๑๐	กง.ประสานฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายบุคคล		
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	๒๐	ก.ง.ยุทธา
ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น		
ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น		
ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น		
ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น		
ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น		
ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่	๒๐	ก.ง.สารสนเทศฯ
ระดับ ๑ มีครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๗๐		
ระดับ ๒ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐		
ระดับ ๓ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕		
ระดับ ๔ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		
ระดับ ๕ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๑๐๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		
ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์	๑๐	ก.ง.ส่งเสริมฯ
ระดับ ๑ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘		
ระดับ ๒ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘		
ระดับ ๓ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙		
ระดับ ๔ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐		
ระดับ ๕ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์		
ตัวชี้วัดที่ ๔ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	๑๐	ก.ง.ส่งเสริมฯ
ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๗		
ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗		
ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘		
ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙		
ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐		

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดงานรายบุคคล		
ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละของกองทุนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถยกระดับได้ ระดับ ๑ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๒ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๘๐ ระดับ ๔ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๙๐ ระดับ ๕ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๑๐๐	๒๐	กง.ส่งเสริมฯ
ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ระดับ ๑ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้มากกว่าร้อยละ ๒๐ ระดับ ๒ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ระดับ ๓ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕ ระดับ ๔ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ระดับ ๕ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๕	๒๐	กง.ประสานฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รายทีม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
 รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐	๑๐	กง.ประสานฯ
ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๒ มากกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๓ มากกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๔ มากกว่าร้อยละ ๙๐ ระดับ ๕ มากกว่าร้อยละ ๙๕	๑๐	กง.ยุทธฯ
ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน (โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”) ระดับ ๑ มีผลการเบิกจ่ายน้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๒ มีผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๓ มีผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๔ มีผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ระดับ ๕ มีผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	๕	กง.ยุทธฯ
ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ระดับ ๑ สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่กลุ่มเป้าหมายผ่านทาง Social Media ระดับ ๒ ทีม ๓ ประสาน ประสานการดำเนินงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระดับ ๓ มีการรณรงค์ให้ทุกหมู่บ้านสร้างคลังอาหารชุมชนโดยใช้พื้นที่สาธารณโยชน์เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ถ่ายทอดวิถีปฏิบัติสู่ลูกหลาน จัดตั้งศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์/ต้นกล้า แลกเปลี่ยนผลผลิตและแบ่งให้ผู้ยากไร้ ระดับ ๔ มีการประสานการบูรณาการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมมือขับเคลื่อนการปลูกผักสวนครัวอย่างต่อเนื่องและกิจกรรมที่ร่วมดำเนินการร่วมกัน ระดับ ๕ ถอดรหัสการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเองในการสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน	๕	กง.ส่งเสริมฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
 รายทีม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
 รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี</p> <p>ระดับ ๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยสู่ครัวเรือนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>ระดับ ๒ มีการกำกับติดตามการขับเคลื่อนการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย</p> <p>ระดับ ๓ มีการขยายผลการขับเคลื่อนการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย</p> <p>ระดับ ๔ มีผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม และมีสรุปรายงานเสนอผู้บริหารทราบ</p> <p>ระดับ ๕ มีการนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยภายในองค์กรอย่างน้อย จำนวน ๑ ครั้ง</p>	๕	กง.ส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร</p> <p>ระดับ ๑ มีมาตรการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร (เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน)</p> <p>ระดับ ๒ บุคลากรในหน่วยงานทุกคนมีการประเมินตนเองตามสมรรถนะหลัก ๕ ด้าน (แบบประเมิน/ระบบประเมินสมรรถนะที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด) และจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) โดยกำหนดกิจกรรมการพัฒนาตนเอง ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๓ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเอง ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเอง ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๕ มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p>	๕	กง.ประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p>	๑๐	กง.ยุทธฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รายทีม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ ระดับ ๑ มีครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๒ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ระดับ ๔ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๕ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๑๐๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	๑๐	กง.สารสนเทศฯ
ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ระดับ ๑ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๘=๔๐๖ ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๒ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘=๔๖๕ ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๓ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙=๕๒๓ ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๔ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐=๕๘๑ ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๕ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑=๖๓๙ ผลิตภัณฑ์ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์	๑๐	กง.ส่งเสริมฯ
ตัวชี้วัดที่ ๑๐ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระดับ ๑ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) น้อย กว่าร้อยละ ๗ = ๓,๔๘๙,๙๒๐,๐๘๖.๔๐ (มีฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP) ระดับ ๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๗ = ๓,๕๒๒,๘๔๓,๘๖๐.๘๐ (มีเอกสารการรายงานรายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย และรายงานตามแบบที่ จังหวัดกำหนด พร้อมทั้งบันทึกการประชุมรับรองข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP จากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตม.อำเภอ))	๑๐	กง.ส่งเสริมฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รายทีม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<p>ระดับ ๓ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ = ๓,๕๕๕,๗๖๗,๖๓๕.๒๐ (มีเอกสารการรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย และรายงานตามแบบที่จังหวัดกำหนด พร้อมทั้งบันทึกการประชุมรับรองข้อมูลรายได้ฯ จากคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) และบันทึกในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑ ของเดือนถัดไป)</p> <p>ระดับ ๔ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ = ๓,๕๘๘,๖๙๑,๔๐๙.๖๐ (มีเอกสารการรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย และรายงานตามแบบที่จังหวัดกำหนด พร้อมทั้งบันทึกการประชุมรับรองข้อมูลรายได้ฯ จากคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) และบันทึกในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑ ของเดือนถัดไป)</p> <p>ระดับ ๕ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ = ๓,๖๒๑,๖๑๕,๑๘๔ (เอกสารการรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย และรายงานตามแบบที่จังหวัดกำหนด พร้อมทั้งบันทึกการประชุมรับรองข้อมูลรายได้ฯ จากคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) และบันทึกในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑ ของเดือนถัดไป)</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ร้อยละของกองทุนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถยกระดับได้</p> <p>ระดับ ๑ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๖๐</p> <p>ระดับ ๒ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๗๐</p> <p>ระดับ ๓ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๔ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๕ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๑๐๐</p>	๑๐	กง.ส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๒ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p>ระดับ ๑ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้มากกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ระดับ ๒ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ระดับ ๓ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕</p> <p>ระดับ ๔ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>ระดับ ๕ จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๕</p>	๑๐	กง.ประสานฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รายทีม : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
 รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕</p> <p>ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐</p>	๑๐	กง.ประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๒ มากกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๓ มากกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๔ มากกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๕ มากกว่าร้อยละ ๙๕</p>	๑๐	กง.ยุทธฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน (โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”)</p> <p>ระดับ ๑ กลุ่มพื้นที่ขนาดเล็ก มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔ กลุ่มพื้นที่ขนาดกลาง มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔ กลุ่มพื้นที่ขนาดใหญ่ มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔</p> <p>ระดับ ๒ กลุ่มพื้นที่ขนาดเล็ก มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔ กลุ่มพื้นที่ขนาดกลาง มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔ กลุ่มพื้นที่ขนาดใหญ่ มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔</p> <p>ระดับ ๓ กลุ่มพื้นที่ขนาดเล็ก มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔ กลุ่มพื้นที่ขนาดกลาง มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔ กลุ่มพื้นที่ขนาดใหญ่ มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔</p>	๑๐	กง.ยุทธฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๓

รายทีม : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
 รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<p>ระดับ ๔ <u>กลุ่มพื้นที่ขนาดเล็ก</u> มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔</p> <p><u>กลุ่มพื้นที่ขนาดกลาง</u> มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔</p> <p><u>กลุ่มพื้นที่ขนาดใหญ่</u> มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔</p> <p>ระดับ ๕ <u>กลุ่มพื้นที่ขนาดเล็ก</u> มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔</p> <p><u>กลุ่มพื้นที่ขนาดกลาง</u> มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔</p> <p><u>กลุ่มพื้นที่ขนาดใหญ่</u> มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ และ ๔</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร</p> <p>ระดับ ๑ สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านทาง Social Media</p> <p>ระดับ ๒ ทีม ๓ ประสาน ประสานการดำเนินงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>ระดับ ๓ มีการรณรงค์ให้ทุกหมู่บ้านสร้างคลังอาหารชุมชนโดยใช้พื้นที่สาธารณะโยชน์ ชาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ถ่ายทอดวิถีปฏิบัติสู่ลูกหลาน จัดตั้งศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์/ ต้นกล้า แลกเปลี่ยนผลผลิตและแบ่งให้ผู้ยากไร้</p> <p>ระดับ ๔ มีการประสานการบูรณาการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมมือขับเคลื่อนการปลูกผักสวนครัวอย่างต่อเนื่องและกิจกรรมที่ร่วมดำเนินการร่วมกัน</p> <p>ระดับ ๕ ถอดรหัสการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเองในการสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน</p>	๕	กง.ส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี</p> <p>ระดับ ๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยสู่ส่วนราชการ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>ระดับ ๒ มีการกำกับติดตามการขับเคลื่อนการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย</p> <p>ระดับ ๓ มีการขยายผลการขับเคลื่อนการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย</p> <p>ระดับ ๔ มีผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม และมีสรุปรายงานเสนอผู้บริหารทราบ</p> <p>ระดับ ๕ มีการนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยภายในองค์กร อย่างน้อย จำนวน ๑ ครั้ง</p>	๕	กง.ส่งเสริมฯ

รายทีม : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร</p> <p>ระดับ ๑ บุคลากรในหน่วยงานทุกคนมีการประเมินตนเองตามสมรรถนะหลัก ๕ ด้าน (แบบประเมิน/ระบบประเมินสมรรถนะที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด)</p> <p>ระดับ ๒ บุคลากรในหน่วยงานทุกคนจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) โดยกำหนดกิจกรรมการพัฒนาตนเอง ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๓ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเอง ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเอง ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p> <p>ระดับ ๕ มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี</p>	๕	กง.ประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p>	๑๐	กง.ยุทธฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่</p> <p>ระดับ ๑ มีครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>ระดับ ๒ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>ระดับ ๓ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p>ระดับ ๔ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๕ ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๑๐๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p>	๑๐	กง.สารสนเทศฯ

รายทีม : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
 รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์</p> <p>ระดับ ๑ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p>ระดับ ๒ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p>ระดับ ๓ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙</p> <p>ระดับ ๔ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>ระดับ ๕ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์</p>	๕	กง.ส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๐ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP</p> <p>ระดับ ๑ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของอำเภอมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) น้อยกว่า ร้อยละ ๗ (มีฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP)</p> <p>ระดับ ๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของอำเภอ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ (มีเอกสารการรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย และรายงานตามแบบที่จังหวัดกำหนด พร้อมทั้งบันทึกการประชุมรับรองข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ))</p> <p>ระดับ ๓ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของอำเภอ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ (มีเอกสารการรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย และรายงานตามแบบที่จังหวัดกำหนด พร้อมทั้งบันทึกการประชุมรับรองข้อมูลรายได้ฯ จากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) และบันทึกในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑ ของเดือนถัดไป)</p> <p>ระดับ ๔ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของอำเภอ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ (มีเอกสารการรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย และรายงานตามแบบที่จังหวัดกำหนด พร้อมทั้งบันทึกการประชุมรับรองข้อมูลรายได้ฯ จากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) และบันทึกในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑ ของเดือนถัดไป)</p>	๑๐	กง.ส่งเสริมฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๒.

รายทีม : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<p>ระดับ ๕ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของอำเภอ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (เอกสารการรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย และรายงานตามแบบที่จังหวัดกำหนด พร้อมทั้งบันทึกการประชุมรับรองข้อมูลรายได้ฯ จากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) และบันทึกในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑ ของเดือนถัดไป)</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ร้อยละของกองทุนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถยกระดับได้</p> <p>ระดับ ๑ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๖๐ ของกองทุนที่ได้รับจัดสรร</p> <p>ระดับ ๒ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๗๐ ของกองทุนที่ได้รับจัดสรร</p> <p>ระดับ ๓ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๘๐ ของกองทุนที่ได้รับจัดสรร</p> <p>ระดับ ๔ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๙๐ ของกองทุนที่ได้รับจัดสรร</p> <p>ระดับ ๕ กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๑๐๐ ของกองทุนที่ได้รับจัดสรร</p>	๑๐	กง.ส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๒ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p>ระดับ ๑ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ร้อยละ ๒๐ ขึ้นไป</p> <p>ระดับ ๒ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ร้อยละ ๑๕ - ๑๙</p> <p>ระดับ ๓ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ร้อยละ ๑๐ - ๑๔</p> <p>ระดับ ๔ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ร้อยละ ๕ - ๙</p> <p>ระดับ ๕ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>	๕	กง.ประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๓ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๔</p> <p>ระดับ ๑ อำเภอส่งกิจกรรมเข้าร่วมประกวดฯ ไม่ครบทุกกิจกรรม</p> <p>ระดับ ๒ อำเภอส่งกิจกรรมเข้าร่วมประกวดฯ ครบทุกกิจกรรม</p> <p>ระดับ ๓ อำเภอได้รับการคัดเลือกกิจกรรมฯ เป็นตัวแทนระดับกลุ่มอำเภอ</p> <p>ระดับ ๔ อำเภอได้รับการคัดเลือกกิจกรรมฯ ให้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศระดับจังหวัด</p> <p>ระดับ ๕ อำเภอได้รับการคัดเลือกกิจกรรมฯ ให้ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับจังหวัด</p> <p>อย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ๒. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ดีเด่นระดับจังหวัด ชายและหญิง ๓. กลุ่ม/องค์กร ชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน ๔. ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล ๕. คริวเรือสามขาพายตัวอย่าง ๖. กองทุนที่มีการบริหารจัดการดีเด่น ระดับจังหวัด ๗. หน่วยงานพัฒนาชุมชนใสสะอาด 	๕	กง.ส่งเสริมฯ

รายทีม : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
 รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<p>๘. สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ ตีเด่น</p> <p>๙. คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาล ตีเด่น</p> <p>๑๐. กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตีเด่น</p> <p>๑๑. ตำบลสารสนเทศตีเด่น</p> <p>๑๒. กองทุนแม่ตีเด่นระดับจังหวัด</p> <p>๑๓. ประกวดคลิปวิดีโอ รมรณรงค์การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒ ประเภท</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการ - ผู้นำและผู้สนใจทั่วไป (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำ และประชาชนทั่วไป) - บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - ศาสนสถานหรือสถานศึกษา <p>๑๔. การคัดเลือกบุคคลต้นแบบ รมรณรงค์การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบ (Best Practice) - ผู้นำทางศาสนา - บ้านพักข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน - หมู่บ้านที่มีความมั่นคงทางอาหารที่เกิดความเปลี่ยนแปลง <p>๑๕. ตำบลต้นแบบผู้นำการเปลี่ยนแปลง</p>		

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี กับ เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัดอุบลราชธานี
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งานรายทีม สำหรับ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

- ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
หน่วยวัด : ร้อยละ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐
เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหาร ในการกำกับ ติดตาม การเร่งรัดผลการใช้จ่าย
งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ของกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นไปตาม
มาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐแผนการปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่าย
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมการพัฒนาชุมชน
แหล่งข้อมูล : รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal
Management Information System: GFMS)/กองคลัง
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายสะท้อน ปราบจันดี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและ
สนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : ๑. นางสาวบังอร แพงศรี ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน
โทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘
๒. นางสาวสิริพร สุขเพ็ง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน
โทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘
เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

จำนวนเงินงบประมาณที่สามารถใช้จ่ายได้จริงของหน่วยงาน
จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดที่ได้รับจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ไตรมาส ๑ - ๒) X ๑๐๐

๒. ผลการใช้จ่าย หมายถึง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ร่วมกับ งบประมาณที่จัดทำใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง (PO) จากระบบ GFMS ในภาพรวมของสำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด งบดำเนินงาน และงบรายจ่ายอื่น (ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมตามผลผลิต) ที่หน่วยงานสามารถดำเนินการได้จริงเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ก่อนวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ หรือกรณีมีงบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณฯ จากการโอนจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงาน หลังวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ และส่งงบประมาณคืนกรมฯ

๓. งบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณ หมายถึง เมื่อหน่วยงานดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ผลผลิตเดิม ในงบประมาณรายจ่ายทุกประเภท (งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น) หรือ หากหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณเพื่อการดังกล่าวแล้ว ให้ส่งคืนกรมฯ ทันที ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

๔. กรณีกรมฯ โอนจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานฯ ก่อนวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในงบประมาณรายจ่ายทุกประเภท (งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น) หากหน่วยงานดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ หรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณแล้ว ให้รีบดำเนินการส่งงบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นคืนกรมฯ ทันที หรืออย่างช้าไม่เกินวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในการนี้ กรมฯ จะนำที่งบประมาณที่แจ้งส่งคืนกรมฯ นำมาหักจากงบประมาณที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรฯ แต่หากหน่วยงานส่งคืนกรมฯ หลังจากวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ยังถือเป็นส่วนหนึ่งของงบประมาณที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรฯ

๕. เหตุสุดวิสัย หมายถึง เหตุที่หน่วยงานไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ภัยพิบัติธรรมชาติ เป็นต้น พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน

๖. วันที่ตัดยอดการใช้จ่ายงบประมาณคือ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	๑. หนังสือของหน่วยงานที่ชี้แจงเหตุผลอันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่าย หรือจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ทันภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน
	๒. รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal Management Information System : GFMS)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งานรายทีม สำหรับ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๒	: ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
หน่วยวัด	: ร้อยละ
น้ำหนัก	: ร้อยละ ๑๐
เหตุผลในการวัด	: เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารกรม ในการกำกับ ติดตาม ความก้าวหน้า เพื่อประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
แหล่งข้อมูล	: รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM)
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: น.ส.วิจิตร หลงชิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ โทรศัพท์ ๐๔๕ ๓๔๔๖๒๘
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: น.ส.สุนารัตน์ เจริญชัย ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๔๕ ๓๔๔๖๒๘

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒	มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓	มากกว่าร้อยละ ๘๕
๔	มากกว่าร้อยละ ๙๐
๕	มากกว่าร้อยละ ๙๕

คำนิยาม/คำอธิบายสูตรการคำนวณ

ผลรวมร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (ในรอบการประเมิน)
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน
จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด (ในรอบการประเมิน) ของหน่วยงาน

คำนิยาม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หมายถึง แผนการทำงานที่กำหนดไว้ภายในช่วงระยะเวลา ๑ ปีงบประมาณ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ยุทธศาสตร์ ภารกิจ นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน และนโยบายรัฐบาลซึ่งประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงาน จะต้องดำเนินการในปีงบประมาณ

วิธีจัดเก็บ

๑. ทุกหน่วยงานเข้าบันทึกข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM โดยรายงานผลสำเร็จของงานในแต่ละขั้นตอน ตามช่วงระยะเวลาที่ปฏิบัติได้จริงทุกครั้ง กล่าวคือ ดำเนินการแล้วเสร็จถึงขั้นตอนใดก็ให้เข้าระบบไปรายงานผลในขั้นตอนนั้น ๆ

๒. กรมการพัฒนาชุมชน จะนำข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อนำมาคิดค่าคะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการ ดังนี้

๒.๑ รอบการประเมินที่ ๑ (ตุลาคม – มีนาคม) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม

๒.๒ รอบการประเมินที่ ๒ (เมษายน – กันยายน) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับ คะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐
๒	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๘๕
๔	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๙๐
๕	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๙๕

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งานรายทีม สำหรับ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
(โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่
ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”)

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาววิจิตร หลงชิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร ๐๘ ๑๘๒๓ ๔๐๒๘

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวนิภากร บุญประสิทธิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร ๐๘ ๓๓๘๔ ๒๙๑๙

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	<p>กลุ่มพื้นที่ขนาดเล็ก มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p> <p>กลุ่มพื้นที่ขนาดกลาง มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p> <p>กลุ่มพื้นที่ขนาดใหญ่ มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p>
๒	<p>กลุ่มพื้นที่ขนาดเล็ก มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p> <p>กลุ่มพื้นที่ขนาดกลาง มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p> <p>กลุ่มพื้นที่ขนาดใหญ่ มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p>
๓	<p>กลุ่มพื้นที่ขนาดเล็ก มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p> <p>กลุ่มพื้นที่ขนาดกลาง มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p> <p>กลุ่มพื้นที่ขนาดใหญ่ มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p>
๔	<p>กลุ่มพื้นที่ขนาดเล็ก มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p> <p>กลุ่มพื้นที่ขนาดกลาง มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p> <p>กลุ่มพื้นที่ขนาดใหญ่ มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p>

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๕	<p>กลุ่มพื้นที่ขนาดเล็ก มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p> <p>กลุ่มพื้นที่ขนาดกลาง มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p> <p>กลุ่มพื้นที่ขนาดใหญ่ มีผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนแปลงพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ ๒, ๔ และ ๕</p>

คำอธิบาย จังหวัดอุบลราชธานี ได้แบ่งกลุ่มพื้นที่เป้าหมายตามโครงการฯ จำนวน ๓ กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

กลุ่มพื้นที่ขนาดเล็ก หมายถึง อำเภอที่มีจำนวนแปลงพื้นที่ ตั้งแต่ ๑ - ๑๐๐ แปลง จำนวน ๑๖ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอกุศช้างปูน อำเภอเขมรราช อำเภอเชียงโน อำเภอโขงเจียม อำเภอดอนมดแดง อำเภอตาลสุม อำเภอนาจะหลวย อำเภอนาเยีย อำเภอน้ำยืน อำเภอพิบูลย์มังสาหาร อำเภอโพธิ์ไทร อำเภอเมืองอุบลราชธานี อำเภวารินชำราบ อำเภอศรีเมืองใหม่ อำเภอสำโรง และอำเภอเหล่าเสือโก้ก

กลุ่มพื้นที่ขนาดกลาง หมายถึง อำเภอที่มีจำนวนแปลงพื้นที่ ตั้งแต่ ๑๐๑ - ๒๐๐ แปลง จำนวน ๔ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอทุ่งศรีอุดม อำเภอนาตาล อำเภอบุญทริก และอำเภอสว่างวีระวงศ์

กลุ่มพื้นที่ขนาดใหญ่ หมายถึง อำเภอที่มีจำนวนแปลงพื้นที่ ตั้งแต่ ๒๐๐ แปลงขึ้นไป จำนวน ๕ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเดชอุดม อำเภอตระการพืชผล อำเภอน้ำขุ่น อำเภอม่วงสามสิบ และอำเภอสิรินธร

ผลการใช้จ่าย หมายถึง ผลการใช้จ่าย จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๒ สร้างพื้นที่เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต (HLM) ระดับครัวเรือน

กิจกรรมที่ ๔ กระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน (HLM) ระดับครัวเรือน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งานรายทีม สำหรับ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
(การส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร)

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : เป็นเครื่องมือและมาตรการสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ตรวจสอบการดำเนินงาน
นโยบายงานเร่งด่วน ระดับจังหวัด และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน
เรื่องการส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายคมกริช ชินชนะ ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี
โทรศัพท์ ๐๘ ๔๘๗๔ ๐๕๗๑

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ๑. นางกนกอร โพธิ์สิงห์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๓ ๔๐๑๙
๒. นางสาวสุนันทา พุสิงห์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๘ ๙๘๔๕ ๙๓๙๑

เกณฑ์การให้คะแนน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณา
จากความก้าวหน้าของร้อยละการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทยได้
บรรลุเป้าหมาย

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

โดยที่ :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านทาง Social Media
๒	ทีม ๓ ประสาน ประสานการดำเนินงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น
๓	มีการรณรงค์ให้ทุกหมู่บ้านสร้างคลังอาหารชุมชนโดยใช้พื้นที่สาธารณโยชน์ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ถ่ายทอดวิถีปฏิบัติสู่ลูกหลาน จัดตั้งศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์/ ต้นกล้า แลกเปลี่ยนผลผลิตและแบ่งให้ผู้ยากไร้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๔	มีการประสานการบูรณาการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมมือขับเคลื่อนการปลูกผักสวนครัวอย่างต่อเนื่องและกิจกรรมที่ร่วมดำเนินการร่วมกัน
๕	ถอดรหัสการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเองในการสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน

๑. คำนิยาม/คำอธิบาย

การดำเนินงาน “น้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่วิถีปฏิบัติ ๙๐ วัน ปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” มีระยะเวลาดำเนินงาน ดังนี้

ระยะที่ ๑ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑ เมษายน – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ เพื่อเป็นการลดรายจ่ายประชาชนในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและเป็นแหล่งอาหารในครัวเรือน จังหวัดอุบลราชธานี มีพื้นที่เป้าหมายดำเนินการใน ๒๕ อำเภอ ๒๒๔ ตำบล/เทศบาล ๒,๙๓๒ หมู่บ้าน/ชุมชน และ ๓๗๘,๑๗๒ ครัวเรือน

ระยะที่ ๒ สร้างวัฒนธรรมปลูกพืชผักประจำครัวเรือน ดำเนินการทุกหมู่บ้านทุกครัวเรือนที่ร่วมดำเนินการ ในระยะที่ ๑ จำนวน ๓๗๘,๑๗๒ ครัวเรือน ๒๒๔ ตำบล/เทศบาล ใน ๒๕ อำเภอ

รอบที่ ๒ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ต่อยอดและขยายผลการดำเนินงานโครงการปลูกผักสวนครัว สร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ให้มีความยั่งยืน ในรอบที่ ๑ ด้วยการดำเนินงาน ๖ กระบวนงาน ได้แก่ ๑) ผู้นำต้นแบบตัวอย่างที่เห็นจริง ๒) ผู้นำต้องทำก่อน ๓) นักพัฒนา ๓ ประสาน กลไกการขับเคลื่อน ๔) ทุกครัวเรือนคือคลังอาหาร ทุกหมู่บ้านคือศูนย์แบ่งปัน ๕) ทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ๖) ถอดรหัสการพัฒนา : ชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเองในการสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน

๒. วิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานตามแบบที่กำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับ

๓. กำหนดการส่งหลักฐานการรายงาน

วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

๔. หลักฐานเชิงประจักษ์ ประกอบด้วย

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์	หมายเหตุ
๑	คลิปวิดีโอพัฒนาการ คนละ ๑ คลิป/การเผยแพร่ทาง Social Media	
๒	ภาพถ่ายการดำเนินงานทีม ๓ ประสาน (นักพัฒนาท้องถิ่น/พัฒนาการ และ นพต./นักพัฒนาภาคประชาชน (อถล. อช. กพสม.)	
๓	ภาพถ่ายทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน/ถนนกินได้ปลอดภัยไร้สารพิษ/ภาพปลูกผักสวนครัวจากศาสนาสถานสู่ชุมชน	
๔	ภาพถ่ายการคัดแยกขยะ/การทำขยะเปียกลดโลกร้อน/เอกสารถอดบทเรียน อปท. ต้นแบบ จำนวน ๑ หน้า	
๕	สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมพร้อมภาพถ่ายเป็นรูปเล่ม และคลิปวิดีโอ สรุปผลการดำเนินงานอำเภอละ ๑ คลิป	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งานรายทีม สำหรับ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
(การดำเนินงานการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี)

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : เป็นเครื่องมือและมาตรการสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ตรวจสอบการดำเนินงาน
นโยบาย งานเร่งด่วน ระดับจังหวัด และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน
เรื่องมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายคมกริช ชินชนะ ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี
โทรศัพท์ ๐๘ ๔๘๗๔ ๐๕๗๑

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ๑. นางกนกอร โพธิ์สิงห์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๓ ๔๐๑๙
๒. นางจุฑาธิป วรรณสาย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๙ ๔๓๐๖ ๗๐๐๙

เกณฑ์การให้คะแนน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณา
จากความก้าวหน้าของร้อยละการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทยได้
บรรลุเป้าหมาย

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

โดยที่ :

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยสู่นวัตกรรม อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๒	มีการกำกับติดตามการขับเคลื่อนการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย
๓	มีการขยายผลการขับเคลื่อนการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย
๔	มีผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม และมีสรุปรายงาน เสนอผู้บริหารทราบ

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๕	มีการนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยภายในองค์กรอย่างน้อย จำนวน ๑ ครั้ง

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ๆ ในการจัดองค์กร (Organization development) การดำเนินงาน (work process) และการให้บริการ (service delivery) ซึ่งเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

๒. การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร หรือส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยสู่นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น ช่องทาง Facebook ช่องทาง Line เว็บไซต์หน่วยงาน YouTube เป็นต้น

๓. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอนุรักษ์ต่อยอดภูมิปัญญาพัฒนาผ้าไทยให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ส่งเสริมให้มีการพัฒนา แปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

๔. กิจกรรมเชิงนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามโครงการ "สืบสานอนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน" เช่น การสืบสานอนุรักษ์ลายหรือแบบผ้าไทยตามประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๕. แหล่งขยายผล สืบสาน อนุรักษ์ผ้าไทย หมายถึง สถานที่ฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติ ขยายผล สืบสาน อนุรักษ์ผ้าไทย

๖. การนำเสนอ หมายถึง การจัดเวทีแลกเปลี่ยนถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือ การสรุปทบทวน

๗. ผู้บริหาร หมายถึง นายอำเภอ ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๘. ส่งหลักฐานผลการดำเนินงานให้กลุ่มส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ภาพถ่ายการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๒	รายงานผลการกำกับติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินการใช้และสวมใส่ผ้าไทย
๓	รายงานผลการขยายผลการขับเคลื่อนการดำเนินการใช้และสวมใส่ผ้าไทย
๔	รายงานผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมและสรุปรายงานเสนอผู้บริหารทราบ
๕	สรุปบทเรียนการขับเคลื่อนการดำเนินการใช้และสวมใส่ผ้าไทย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งานรายทีม สำหรับ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๖ : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

เหตุผลในการวัด : - พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ มีเจตนารมณ์สำคัญที่จะเปลี่ยนแปลงมุมมองต่อระบบบริหารข้าราชการ จากเดิมที่เน้นพัฒนาข้าราชการให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มาเป็นการให้ข้าราชการเป็นผู้รู้รอบ รู้ลึก และเป็นแรงผลักดันต่อความสำเร็จของส่วนราชการ รวมทั้งให้ข้าราชการปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นที่ประชาชนและสัมฤทธิ์ผล ข้าราชการจึงต้องปรับเปลี่ยนบทบาท วิธีคิด และวิธีปฏิบัติงาน รวมถึงการพัฒนาความรู้ ความสามารถของตนเองให้สามารถตอบสนองต่อภารกิจของส่วนราชการได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการนำหลักสมรรถนะมาประกอบในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้ข้าราชการมีพื้นฐานสมรรถนะตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ข้าราชการทุกคนจึงต้องมีแผนพัฒนารายบุคคลเพื่อเป็นกรอบหรือแนวทางในการพัฒนาตนเอง

- พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๗๒ บัญญัติให้ส่วนราชการมีหน้าที่ดำเนินการให้มีการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญ เพื่อให้ข้าราชการพลเรือนสามัญมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.พ. กำหนด โดยสำนักงาน ก.พ. กำหนดให้ข้าราชการต้องได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง และมีคุณภาพชีวิต มีความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน รวมทั้งขวัญกำลังใจที่ดี มีแรงจูงใจในการปฏิบัติราชการให้มีผลสัมฤทธิ์ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ การเพิ่มขีดสมรรถนะของข้าราชการ และจะต้องได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ซึ่งสำนักงาน ก.พ. กำหนดว่า ในระยะเวลา ๑ ปี บุคลากรควรได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างน้อย ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง

- เป็นงานสำคัญตามประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาตามแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

แหล่งข้อมูล : ระบบโปรแกรม IDP กรมการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายสะท้อน ปรวบจันดี

ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางธัญสินี ธนมนต์ศิริ

ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๙ ๔๕๘๐ ๑๗๙๒

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	บุคลากรในหน่วยงานทุกคนมีการประเมินตนเองตามสมรรถนะหลัก ๕ ด้าน (แบบประเมิน/ระบบประเมินสมรรถนะที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด)
๒	บุคลากรในหน่วยงานทุกคนจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) โดยกำหนดกิจกรรมการพัฒนาตนเอง ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี
๓	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเอง ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี
๔	ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเอง ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี
๕	มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเอง ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี

คำนิยาม/คำอธิบาย

บุคลากร หมายถึง บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนผู้ปฏิบัติหน้าที่ในราชการบริหารส่วนกลาง หรือ ส่วนภูมิภาค ดังนี้

- ๑) ข้าราชการทุกระดับ
- ๒) พนักงานราชการ

การพัฒนาบุคลากร หมายถึง การฝึกอบรม (Training) และวิธีการพัฒนาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่การฝึกอบรม (Non Training) ได้แก่ การเรียน E-learning การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) การสอนงาน การหมุนเวียนงาน และการมอบหมายงาน

แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) เป็นกระบวนการที่ผู้ปฏิบัติงานร่วมกับผู้บังคับบัญชากำหนดความจำเป็นในการพัฒนา และฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงาน เพื่อความสำเร็จของงาน และองค์กร เป็นแผนที่ระบุเป้าหมาย และวิธีการในการพัฒนาตนเองที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร และเป็นแผนที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะของบุคคล ให้มีสมรรถนะเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในตำแหน่ง ตามแนวทางความก้าวหน้าในสายงาน

กระบวนการดำเนินงาน

๑. หน่วยงานกำหนดมาตรการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน รวมทั้งหน่วยงานต้องมีการวิเคราะห์สมรรถนะ (Competency) และวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need) ของบุคลากรในหน่วยงาน

๑.๑ สมรรถนะ (Competency) หมายถึง สมรรถนะหลักของบุคลากรที่จำเป็นต้องมี เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งสมรรถนะหลักที่สำนักงาน ก.พ. ประกอบด้วย ๕ ด้าน คือ ๑.การมุ่งผลสัมฤทธิ์ ๒.การบริการที่ดี ๓.การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ ๔.การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม และ ๕.การทำงานเป็นทีม

๑.๒ ความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need) หมายถึง สถานการณ์ที่จำเป็นต้องมีการจัดฝึกอบรมเพื่อแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่ผลของการปฏิบัติงานจริงไม่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานที่องค์กรได้คาดหวังไว้

๒. แนวทางการพัฒนาบุคลากร

๒.๑ สนับสนุนให้บุคลากรในสังกัดพัฒนาตนเองตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ซึ่งมี ๓ วิธีการ ดังนี้

๑) การฝึกอบรม การประชุมเชิงปฏิบัติการ การสัมมนา และการศึกษาดูงาน

๒) การศึกษาด้วยตนเอง มี ๓ แนวทาง คือ

◆ การเรียนรู้จากระบบชั้นเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ E-learning อย่างน้อย ๑๐ บทเรียน (๑ บทเรียน คิดเป็นระยะเวลา ๓ ชั่วโมง) รวมเป็น ๓๐ ชั่วโมง โดยจะต้องเรียนบทเรียน E-learning ของกรมการพัฒนาชุมชนด้วย

◆ การชมภาพยนตร์จากภายนอก/การชมวีดิทัศน์งานพัฒนาชุมชนหรืองานนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑.โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ๒.โครงการสืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน และ ๓.โครงการน้อมนำ แนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่แผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร (จำนวน ๑ เรื่อง คิดเป็นระยะเวลา ๒ ชั่วโมง) รวมเป็น ๖ ชั่วโมง

◆ การอ่านหนังสือ คู่มือการดำเนินงานพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๒ เรื่อง (จำนวน ๑ เรื่อง คิดเป็นระยะเวลา ๒ ชั่วโมง) รวมเป็น ๔ ชั่วโมง

๓) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน (On the job Training) ได้แก่ การมอบหมายงาน การสอนแนะนำงาน เป็นต้น

๒.๒ ให้บุคลากรในสังกัดจัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล โดยใช้ผลการประเมินสมรรถนะตามแบบประเมิน/ระบบประเมินสมรรถนะโดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และนำผลการประเมินสมรรถนะไปจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) โดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์โปรแกรมจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) บนเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน <https://www.cdd.go.th/> หรือเว็บไซต์สถาบันฯ <http://cdddata.cdd.go.th/oss/idp/>

๒.๓ กำหนดกิจกรรมการพัฒนาตนเองในระยะเวลา ๑ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) ไม่น้อยกว่า ๗ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง ซึ่งการคำนวณระยะเวลาการพัฒนาตนเอง มีดังนี้

๑) กรณีการฝึกอบรม ประชุมเชิงปฏิบัติการ สัมมนา และศึกษาดูงาน ระยะเวลา ๑ วัน คิดเป็นระยะเวลา ๗ ชั่วโมง

๒) กรณีศึกษาด้วยตนเอง : การเรียนผ่านระบบ E-learning ๑ บทเรียน คิดเป็นระยะเวลา ๓ ชั่วโมง การอ่านหนังสือ ดูภาพยนตร์ ดูวีดิทัศน์ ให้มีการสรุปเป็นเอกสารบันทึกผลการเรียนรู้/องค์ความรู้รายบุคคล ไม่น้อยกว่า ๒ หน้า จำนวน ๑ เรื่อง คิดเป็นระยะเวลา ๒ ชั่วโมง

๓) กรณีการเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน (On the job Training) เช่น การมอบหมายงาน การมอบหมายให้ไปฝึกอบรม การสอนแนะนำงาน ให้จัดทำเป็นเอกสารเอกสารบันทึกผลการเรียนรู้/บันทึกสรุปผลการปฏิบัติงานเสนอผู้บังคับบัญชาทราบ จำนวน ๑ เรื่อง คิดเป็นระยะเวลา ๒ ชั่วโมง

๓. ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

ขั้นตอนที่ ๑ การประเมินตนเอง ผู้ปฏิบัติงานจะต้องตรวจสอบประสพการณ์ในงานที่ทำการฝึกอบรม และการพัฒนา รวมทั้งการสำรวจตนเองถึงจุดแข็ง และจุดอ่อนที่จำเป็นต้องพัฒนา นอกจากนี้จะต้องประเมินความรู้ ทักษะ สมรรถนะของตนเอง เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นตามมาตรฐานของแต่ละตำแหน่งงาน

ขั้นตอนที่ ๒ การประชุมร่วมกันระหว่างผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้างาน ผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้างานจะต้องหารือร่วมกันถึงผลการประเมินสมรรถนะเพื่อนำมาจัดทำแผนพัฒนาตนเอง รวมทั้งกำหนดเป้าหมายและระยะเวลาในการปรับปรุงพัฒนาตนเอง

ขั้นตอนที่ ๓ การสรุปผลและการนำไปปฏิบัติ ผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้างานจะต้องลงลายมือชื่อร่วมกันในแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และปฏิบัติตามแผนโดยเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมตามแผนที่กำหนดไว้ หากไม่ได้รับการฝึกอบรมตรงตามแผนที่กำหนดไว้ควรมีหมายเหตุชี้แจงข้อเท็จจริงว่าเหตุผลใดจึงไม่เป็นไปตามแผนฯ

ขั้นตอนที่ ๔ การติดตามและทบทวน ผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้างานประชุมหารือร่วมกันเพื่อทบทวนแผนและปรับปรุงตามความเหมาะสม

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๒	แผนการพัฒนาบุคลากร ระดับองค์กร และระดับบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๓ - ๕	ทะเบียนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งานรายทีม สำหรับ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๘	: ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่
หน่วยวัด	: ระดับความสำเร็จ
น้ำหนัก	: ร้อยละ ๑๐
เหตุผลในการวัด	<p>: เป็นงานสำคัญเชิงนโยบายของรัฐบาล ประเด็นการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพ และรายได้ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การแก้ไขปัญหาความยากจน แบบบูรณาการ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ซึ่งจะส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์กรม เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในระดับครัวเรือน แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ เป็นความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความยากจนกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาล โดยกระทรวงมหาดไทยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทุกระดับ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือนเป้าหมายใน ๕ มิติ ได้แก่ ๑) ด้านสุขภาพ ๒) ความเป็นอยู่ ๓) การศึกษา ๔) รายได้ และ ๕) ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ</p> <p>: กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อน การสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ แก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งกรมฯ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่มาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นหนทางแห่งการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนในหลายมิติ ทั้งด้านความเป็นอยู่ การสร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือนผ่านการสร้างรับรู้ในเรื่อง การส่งเสริมสัมมาชีพ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมให้ประชาชนมีแบบแผนการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนเป็นวิถีชีวิต ครอบคลุม ในทุกหมู่บ้าน/ชุมชนทั่วประเทศ ในระดับบุคคล ครัวเรือน ระดับกลุ่ม และระดับเครือข่าย ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาเริ่มต้นจากการส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพและสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มเป็นกลุ่มอาชีพ โดยการรวมกลุ่ม รวมชื่อ รวมชายและร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า เป็นเครือข่ายภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้ทุนที่มีอยู่ในชุมชนเป็นเครื่องมือ และใช้ช่องทางการตลาดที่ภาครัฐส่งเสริม เพื่อการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ซึ่งตอบสนองภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้แก่ประชาชน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป้าหมายเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>: กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายภารกิจให้ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม โดยมีกลไกสำคัญในระดับพื้นที่ คือ คณะกรรมการประสาน</p>

- และขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมีเป้าหมายสำคัญ “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” พัฒนาใน ๓ กลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยว โดยชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด
- แหล่งข้อมูล** : ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
๒. กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
๓. กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
๔. ข้อมูลจากระบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM)
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นายธงชัย ครุฑแสน ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๓ ๔๐๔๕
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : ๑. นางสาวรัศมี จันทะเริง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๖๑ ๔๔๙ ๒๖๙๑
๒. นางสาวณัฏฐา กัลกาเทพเทพิล ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๙๓ ๔๑๙ ๖๕๕๓
(ประจักษ์)
๓. นางจุฑาธิป วรรณสาย ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
(ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน) โทรศัพท์ ๐๙๔ ๓๐๖ ๗๐๐๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๒	ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๓	ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๔	ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๕	ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๑๐๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

คำนิยาม/คำอธิบาย

การพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ เป็นความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความยากจนกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้ การสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ซึ่งจะส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕ โดยมีเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑. ครีวเรือนสัมมาชีพชุมชน หมายถึง ครีวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนทั้งหมด ๒๔๕ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๒๐ คน รวมเป้าหมาย ๔,๙๐๐ ครีวเรือน (คน)

๒. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ หมายถึง การพัฒนากลุ่มอาชีพโดยอาศัยการมีส่วนร่วมของกลไกประชารัฐ ๕ ภาคส่วน (รัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ๓ ด้าน คือ กลุ่มอาชีพเป้าหมายด้านการเกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวมกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คน

๓. การเข้าถึงบริการภาครัฐ หมายถึง ประชาชนได้รับบริการหรือเข้าถึงบริการด้านต่าง ๆ จากหน่วยงานของรัฐ เช่น ด้านการส่งเสริมความรู้ทักษะในการประกอบอาชีพ การส่งเสริมการสร้างรายได้ การให้ความช่วยเหลือด้านความเป็นอยู่แก่ผู้ด้อยโอกาส สตรี และผู้สูงอายุ และการเข้าถึงแหล่งทุนภายในชุมชน

สูตรการหาค่ากลุ่มเป้าหมายเข้าถึงบริการภาครัฐ

$$= \frac{\text{ผลรวมกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงบริการภาครัฐทั้งหมด} \times ๑๐๐}{\text{ค่าคะแนนเต็มของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด}}$$

สูตรการหาค่ากลุ่มเป้าหมายเข้าถึงบริการภาครัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงบริการภาครัฐที่มีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งหมด} \times ๑๐๐}{\text{ผลรวมกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงบริการภาครัฐทั้งหมด}}$$

ตัวอย่างข้อมูล

อำเภอ	กลุ่มเป้าหมายสัมมาชีพเข้าถึงบริการภาครัฐ (คน/ครีวเรือน)		กลุ่มเป้าหมายประชารัฐเข้าถึงบริการภาครัฐ (คน/ครีวเรือน)		คิดเป็นร้อยละ	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงบริการภาครัฐที่มีรายได้เพิ่มขึ้น (คน/ครีวเรือน)		คิดเป็นร้อยละ	ระดับคะแนน
	เป้าหมาย	(a) เข้าถึงบริการภาครัฐ	เป้าหมาย	(b) เข้าถึงบริการภาครัฐ		เป้าหมาย (a)+(b)	รายได้เพิ่มขึ้น (ดูจากบันทึก รง.)		
ก	๓๐๐	๒๖๐	๒	๒	๘๖.๓๕	๒๖๒	๒๒๐	๘๓.๙๗	๒
ข	๓๘๐	๓๘๐	๐	๐	๑๐๐	๓๘๐	๓๐๐	๗๘.๙๕	๓
ค	๕๒๐	๕๐๐	๒	๒	๙๖.๑๗	๕๐๒	๔๐๗	๘๑.๐๘	๔
ง	๓๒๐	๓๒๐	๐	๐	๑๐๐	๓๒๐	๒๗๕	๘๕.๙๔	๕

สูตรการคำนวณค่าคะแนนอำเภอ ก

$$= \frac{260 + 2 \times 100}{300 + 2} = 86.95 \quad \text{และ} \quad \frac{220}{262} \times 100 = 83.97$$

สูตรการคำนวณค่าคะแนนอำเภอ ข

$$= \frac{380 + 0 \times 100}{380 + 0} = 100 \quad \text{และ} \quad \frac{300}{380} \times 100 = 78.95$$

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	<ul style="list-style-type: none"> - แบบรายงานรายได้ของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน (ศูนย์ข้อมูลกลาง) - แบบรายงานรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (ศูนย์ข้อมูลกลาง) - แบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM)

กลุ่มเป้าหมายตัวชี้วัดการคุ้มครองการปฏิบัติราชการ (รอบการประเมินที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔)
ระดับความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ที่	ชื่อกลุ่ม	จำนวนสมาชิกกลุ่ม (คน)	สถานที่ตั้ง				กลุ่มเป้าหมาย/อยู่ในพื้นที่	จำนวนสมาชิกกลุ่มที่ได้รับ การพัฒนาคุณภาพชีวิต กลุ่มละ ๒ คน
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑	กลุ่มผู้ปลูกพืชอินทรีย์(ถั่วเขียวหอม,มะม่วงหิมพานต์)	๑๕		๑	เมตาสีตึก	เมตาสีตึก	กลุ่มหมู่บ้านส่งเสริมชุมชน	๒
๒	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะพร้าวแก้ว	๑๕	๖๕	๑๒	สง่างาม	ศรีเมืองใหม่	กลุ่มผู้ประกอบการOTOP	๒
๓	กลุ่มแม่ครัว	๓๐	๑๐	๑๑	นาคาย	ศาลสูง	หมู่บ้านท่องเที่ยวโลกอบอุ่นดี	๒
๔	วิสาหกิจชุมชนบ้านบุญเปือย	๓๐	๒๙๕	๑	บุญเปือย	บ้านอิน	หมู่บ้านท่องเที่ยวโลกอบอุ่นดี	๒
๕	กลุ่มแปรรูปปลาแห้ง	๑๒		๒	บ้านใหม่	โพธิ์เงิน	หมู่บ้านท่องเที่ยวโลกอบอุ่นดี	๒
๖	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปถากบ้านหนองเมฆาว	๑๕	๙๙/๑	๗	ขามใหญ่	เมือง	กลุ่มผู้ประกอบการOTOP	๒
๗	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านหนองบัว	๑๒		๕	หนองบัว	เมือง	หมู่บ้านท่องเที่ยวโลกอบอุ่นดี	๒
๘	กลุ่มข้าวหอมมะลิทุ่งกุล	๓๐			โพธิ์ศรี	พัฒนาสภาพ	กลุ่มผู้ประกอบการOTOP	๒
๙	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ไร่สีเงินโคกศรี ๒๕๖๑	๓๐	๒๕๙	๑	บ้านใหม่	หนองแดง	กลุ่มผู้ประกอบการOTOP	๒
๑๐	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์หอมมะลิข้าวศรีสุโข	๓๐	๒๕๕	๑๓	แสงสุข	วารินชำราบ	กลุ่มผู้ประกอบการOTOP	๒
							รวม	๒๐

ฐานข้อมูลจำนวนพื้นที่เป้าหมาย
โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด (หมู่บ้าน)	จำนวนเป้าหมายตามโครงการฯ หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน (คน)	หมายเหตุ
๑	เมืองอุบลราชธานี	๑๕	๓๐๐	
๒	วารินชำราบ	๑๙	๓๘๐	
๓	เดชอุดม	๒๖	๕๒๐	
๔	พิบูลมังสาหาร	๑๖	๓๒๐	
๕	เขมราฐ	๑๒	๒๔๐	
๖	เขื่องใน	๑๗	๓๔๐	
๗	ตระการพืชผล	๒๖	๕๒๐	
๘	ม่วงสามสิบ	๑๕	๓๐๐	
๙	บุณฑริก	๑๒	๒๔๐	
๑๐	ศรีเมืองใหม่	๑๐	๒๐๐	
๑๑	น้ำยืน	๙	๑๘๐	
๑๒	โขงเจียม	๔	๘๐	
๑๓	นาจะหลวย	๖	๑๒๐	
๑๔	กุดข้าวปุ้น	๖	๑๒๐	
๑๕	ตาลชุม	๕	๑๐๐	
๑๖	โพธิ์ไทร	๕	๑๐๐	
๑๗	สำโรง	๑๐	๒๐๐	
๑๘	สิรินธร	๖	๑๒๐	
๑๙	ดอนมดแดง	๓	๖๐	
๒๐	ทุ่งศรีอุดม	๔	๘๐	
๒๑	นาเยีย	๒	๔๐	
๒๒	เหล่าเสือโก้ก	๔	๘๐	
๒๓	นาตาล	๕	๑๐๐	
๒๔	สว่างวีระวงศ์	๔	๘๐	
๒๕	น้ำขุ่น	๔	๘๐	
	รวม	๒๔๕	๔๙๐๐	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งานรายทีม สำหรับ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๙ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์

หน่วยวัด : จำนวน

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

เหตุผลในการวัด : ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางตลาดด้วยตนเอง โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของ ผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น และลดการช่วยเหลือด้านจัดหาตลาดจากภาครัฐ

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายคมกริช ชินชนะ ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

โทรศัพท์ ๐๔๕ ๓๔๔๖๒๘

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ๑. นางกนกอร โพธิ์สิงห์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๓ ๔๐๑๙

๒. นางสาววิมล มุ่งกลาง

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๗๙ ๗๖๘๙

๓. นางสาวจิราพร หมื่นสุข

นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐๙ ๔๒๔๑ ๑๐๒๗

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ โดยพิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๘
๒	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๓	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙
๔	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๕	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดและผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑

คำนิยาม/คำอธิบาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP หมายถึง ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ ตลาดออนไลน์ คือ การทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ หรือโฆษณาให้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่รู้จัก ตลอดจนการซื้อการขาย ซึ่งการทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เช่น โฆษณา Facebook โฆษณา line โฆษณา Google โฆษณา Youtube โฆษณา Instagram เว็บไซต์ หรือผ่านแพลตฟอร์มอื่น เป็นต้น

๑. แนวทางการดำเนินงาน

๑. อำเภอสำรวจฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งหมด ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓
 ๒. อำเภอจัดทำข้อมูลลงในแบบสำรวจความพร้อมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
 ๓. อำเภอจัดส่งแบบรายงานผล ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saiaiw๑๔๔๓@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel
- หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้องไม่ซ้ำกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่รายงานรอบแรก

๒. หลักฐานเชิงประจักษ์ ประกอบด้วย

*เงื่อนไข : มีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีการเผยแพร่และจำหน่ายในแพลตฟอร์ม หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์

เป้าหมายตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบการประเมินที่ 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (เดือนเมษายน - กันยายน 2564)

จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูลจำนวนผลิตภัณฑ์ ปี 2557 - 2563		จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน 1 น้อยกว่าร้อยละ 8	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน 2 น้อยกว่าร้อยละ 8	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน 3 น้อยกว่าร้อยละ 9	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน 4 น้อยกว่าร้อยละ 10	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP คะแนน 5 น้อยกว่าร้อยละ 11
		จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนผลิตภัณฑ์					
1	เมืองอุบลราชธานี	220	536	38	43	48	54	59
2	ศรีเมืองใหม่	117	231	16	18	21	23	25
3	โขงเจียม	154	345	24	28	31	35	38
4	เขื่องใน	130	301	21	24	27	30	33
5	เขมราฐ	59	209	15	17	19	21	23
6	เดชอุดม	224	472	33	38	42	47	52
7	นางะหวาย	67	171	12	14	15	17	19
8	น้ำยืน	78	195	14	16	18	20	21
9	บุณฑริก	85	225	16	18	20	23	25
10	ตระการพืชผล	161	296	21	24	27	30	33
11	กุดช้างปุ่น	66	84	6	7	8	8	9
12	ม่วงสามสิบ	130	298	21	24	27	30	33
13	วารินชำราบ	214	546	38	44	49	55	60
14	พิบูลมังสาหาร	195	444	31	36	40	44	49
15	ตาลชุม	63	211	15	17	19	21	23
16	โพธิ์ไทร	102	172	12	14	15	17	19
17	ลำโรง	64	124	9	10	11	12	14
18	ดอนมดแดง	44	71	5	6	6	7	8
19	สิรินธร	90	174	12	14	16	17	19
20	ทุ่งศรีอุดม	34	51	4	4	5	5	6
21	นาเยีย	93	227	16	18	20	23	25
22	นาตาล	65	153	11	12	14	15	17
23	เหล่าเสือโก้ก	38	116	8	9	10	12	13
24	สว่างวีระวงศ์	80	172	12	14	15	17	19
25	น้ำขุ่น	84	127	9	10	11	13	14
	รวม	2657	5951	417	476	536	595	655

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งานรายทีม สำหรับ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ OTOP ตามหลักการการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายคมกริช ชินชนะ ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี
โทรศัพท์ ๐๔๕ ๓๔๔๖๒๘

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ๑. นางกนกอร โพธิ์สิงห์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๓ ๔๐๑๘

๒. นางจุฑาธิป วรรณสาย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๙ ๔๓๐๖ ๗๐๐๘

๓. นางสาวจิราพร หมั่นสุข นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๙ ๔๒๔๑ ๑๐๒๗

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ โดยพิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) น้อยกว่าร้อยละ ๗ = ๓,๔๘๙,๙๒๐,๐๘๖.๔๐ (มีฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP)
๒	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ = ๓,๕๒๒,๘๔๓,๘๖๐.๘๐ (มีเอกสารการรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย และรายงานตามแบบที่จังหวัดกำหนด พร้อมทั้งบันทึกการประชุมรับรองข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จากคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ))

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๓	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ = ๓,๕๕๕,๗๖๗,๖๓๕.๒๐ (มีเอกสารการรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย และรายงานตามแบบที่จังหวัดกำหนด พร้อมทั้งบันทึกการประชุมรับรองข้อมูลรายได้ฯ จากคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) และบันทึกในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑ ของเดือนถัดไป)
๔	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ = ๓,๕๘๘,๖๙๑,๔๐๙.๖๐ (มีเอกสารการรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย และรายงานตามแบบที่จังหวัดกำหนด พร้อมทั้งบันทึกการประชุมรับรองข้อมูลรายได้ฯ จากคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) และบันทึกในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑ ของเดือนถัดไป)
๕	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ = ๓,๖๒๑,๖๑๕,๑๘๔ (เอกสารการรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย และรายงานตามแบบที่จังหวัดกำหนด พร้อมทั้งบันทึกการประชุมรับรองข้อมูลรายได้ฯ จากคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) และบันทึกในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑ ของเดือนถัดไป)

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP หมายถึง รายได้ในช่วงไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (เดือนเมษายน ๒๕๖๔ - สิงหาคม ๒๕๖๔) ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔)

๑. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

$$\frac{\left[\begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔)} \end{array} \right] - \left[\begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔)} \end{array} \right]}{\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔)} \times ๑๐๐}$$

๒. วิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานข้อมูลผ่าน “ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)”
กรมการพัฒนาชุมชนทุก ๆ สิ้นเดือน

๓. กำหนดการส่งหลักฐานการรายงาน

วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

๔. หลักฐานเชิงประจักษ์ ประกอบด้วย

๑. มีฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๒. มีเอกสารการรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย
๓. รายงานตามแบบที่จังหวัดกำหนด
๔. บันทึกการประชุมรับรองข้อมูลรายได้ฯ จากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ)
๕. บันทึกในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑ ของเดือนถัดไป
๖. ข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

๔๐.

สรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2563
 ระหว่างเดือนตุลาคม 2563 - เดือนกุมภาพันธ์ 2564 (ไตรมาส 1-4)

#	ชื่อโครงการ	วงเงินงบประมาณ ปี 63 (บาท-4) (ค.ร.ด.ร.ค.ด.ร.)	วงเงินงบประมาณ ปี 63 (บาท-2) (ค.ร.ด.ร.ค.ด.ร.)	งบดำเนินงาน ปี 64 10% (ไตรมาส 1-2)	งบดำเนินงาน ปี 64 10% (ไตรมาส 1-4)	ไตรมาส 1-2 ปี 2564					ไตรมาส 3-4 ปี 2564						
						6%	7%	8%	9%	10%	6%	7%	8%	9%	10%		
						บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
1	ฝึกอบรม	1,164,378,802	581,652,000	639,817,200	362,726,802	640,999,482	616,551,120	622,367,640	628,184,160	634,000,480	639,817,200	640,999,482	623,517,678.14	623,517,678.14	629,344,946.16	635,172,214.18	640,999,482
2	สนับสนุน	198,441,340	94,060,274	103,466,301	104,381,066	114,819,173	99,703,893	100,644,493	101,585,096	103,466,301	103,466,301	114,819,173	111,687,740.62	111,687,740.62	112,731,551.28	113,773,361.94	114,819,173
3	สนับสนุน	246,293,342	121,652,754	133,818,029	126,640,988	139,304,047	128,951,919	130,168,447	131,384,974	133,818,029	133,818,029	139,304,047	135,505,429.16	135,505,429.16	136,771,833.04	138,038,240.92	139,304,047
4	สนับสนุน	189,800,730	111,671,250	122,838,373	78,149,480	85,964,428	118,371,525	119,488,238	120,604,950	122,838,373	122,838,373	139,304,047	83,619,943.60	83,619,943.60	84,401,438.40	85,184,933.20	85,964,428
5	สนับสนุน	103,083,070	53,807,680	59,188,448	49,255,340	54,180,929	57,036,141	57,574,218	58,112,294	59,188,448	59,188,448	54,180,929	52,703,267.30	52,703,267.30	53,195,821.20	53,688,375.10	54,180,929
6	สนับสนุน	478,671,060	234,092,405	251,501,646	244,578,655	269,036,321	248,137,949	250,478,873	252,819,797	257,501,646	257,501,646	269,036,321	261,699,160.85	261,699,160.85	264,144,547.40	266,590,733.95	269,036,321
7	สนับสนุน	72,826,000	48,577,265	53,434,992	26,248,735	26,673,609	51,491,901	51,977,674	52,463,406	53,434,992	53,434,992	26,673,609	25,946,146.45	25,946,146.45	26,184,633.80	26,431,121.15	26,673,609
8	สนับสนุน	152,164,070	72,646,200	79,910,820	79,517,870	87,469,657	77,004,972	77,731,434	78,457,894	79,910,820	79,910,820	87,469,657	85,084,120.90	85,084,120.90	85,879,299.60	86,674,478.30	87,469,657
9	สนับสนุน	66,497,074	35,334,302	38,867,732	33,162,772	36,479,049	37,454,360	37,807,703	38,161,046	38,867,732	38,867,732	36,479,049	35,484,166.04	35,484,166.04	35,815,793.76	36,147,421.48	36,479,049
10	สนับสนุน	169,307,210	86,904,380	95,596,818	82,462,830	90,443,113	92,118,443	92,987,687	93,856,730	95,596,818	95,596,818	90,443,113	88,171,028.10	88,171,028.10	88,995,056.40	89,819,084.70	90,443,113
11	สนับสนุน	144,212,060	72,784,780	80,063,258	71,427,280	78,570,008	77,151,867	77,879,715	78,607,562	80,063,258	80,063,258	78,570,008	76,427,189.60	76,427,189.60	77,141,462.40	77,855,735.20	78,570,008
12	สนับสนุน	403,063,255	198,483,079	216,331,381	204,580,176	225,038,194	210,392,064	212,376,895	214,361,725	218,331,381	218,331,381	225,038,194	218,900,788.32	218,900,788.32	220,946,590.08	222,992,391.84	225,038,194
13	สนับสนุน	1,316,536,400	644,562,200	511,018,420	851,974,200	937,171,620	492,435,932	497,081,554	501,727,176	511,018,420	511,018,420	937,171,620	911,612,394.00	911,612,394.00	920,132,136.00	928,651,878.00	937,171,620
14	สนับสนุน	191,061,900	96,574,700	106,232,170	94,487,200	96,487,200	102,349,182	103,334,929	104,300,676	106,232,170	106,232,170	106,232,170	101,101,304.00	101,101,304.00	102,046,176.00	102,991,048.00	103,935,920
15	สนับสนุน	107,097,100	55,708,600	61,279,460	51,388,500	56,527,350	59,051,116	59,608,202	60,165,288	61,279,460	61,279,460	56,527,350	54,985,695.00	54,985,695.00	55,499,580.00	56,013,465.00	56,527,350
16	สนับสนุน	237,480,305	96,726,335	106,399,189	140,753,770	154,829,147	102,530,127	103,497,392	104,464,658	106,399,189	106,399,189	154,829,147	150,606,533.90	150,606,533.90	152,014,071.60	153,421,609.30	154,829,147
17	สนับสนุน	263,304,730	141,426,830	155,589,513	121,877,900	134,065,690	149,912,440	151,326,708	152,740,976	155,589,513	155,589,513	134,065,690	130,409,353.00	130,409,353.00	131,628,132.00	132,846,911.00	134,065,690
18	สนับสนุน	79,273,720	38,276,020	42,103,622	40,997,700	45,097,470	40,572,581	40,955,341	41,338,102	42,103,622	42,103,622	45,097,470	43,867,539.00	43,867,539.00	44,277,516.00	44,687,493.00	45,097,470
19	สนับสนุน	135,181,100	94,996,900	104,496,590	40,184,200	44,202,620	100,696,714	101,646,683	102,596,652	104,496,590	104,496,590	44,202,620	42,997,094.00	42,997,094.00	43,398,936.00	43,800,778.00	44,202,620
20	สนับสนุน	45,661,646	22,544,050	24,820,455	23,097,596	25,407,356	23,917,893	24,143,534	24,369,174	24,820,455	24,820,455	25,407,356	24,714,427.72	24,714,427.72	24,945,403.68	25,176,379.64	25,407,356
21	สนับสนุน	61,418,200	30,151,200	33,166,320	31,287,000	34,393,700	31,940,272	32,261,784	32,583,296	33,166,320	33,166,320	34,393,700	33,455,690.00	33,455,690.00	33,768,360.00	34,081,030.00	34,393,700
22	สนับสนุน	43,052,850	28,822,950	31,705,243	14,229,600	15,652,890	30,532,327	30,840,557	31,128,766	31,705,243	31,705,243	15,652,890	15,225,993.00	15,225,993.00	15,348,292.00	15,510,591.00	15,652,890
23	สนับสนุน	38,807,600	19,868,200	21,855,020	18,939,400	20,833,340	21,040,292	21,258,974	21,457,656	21,855,020	21,855,020	20,833,340	20,265,158.00	20,265,158.00	20,454,552.00	20,643,946.00	20,833,340
24	สนับสนุน	337,860,700	172,890,700	190,179,770	164,970,000	181,467,000	183,284,142	186,993,069	186,721,956	190,179,770	190,179,770	181,467,000	176,517,900.00	176,517,900.00	178,167,600.00	179,817,300.00	181,467,000
25	สนับสนุน	49,373,940	32,235,310	35,459,061	17,138,430	18,852,273	34,189,641	34,491,996	34,814,351	35,459,061	35,459,061	18,852,273	18,338,120.10	18,338,120.10	18,509,504.40	18,680,888.70	18,852,273
รวม		6,298,848,204	3,006,470,764	3,307,117,840	3,292,377,440	3,621,615,184	3,186,859,010	3,216,923,717	3,246,988,475	3,307,117,840	3,307,117,840	3,621,615,184	3,522,843,860.80	3,522,843,860.80	3,555,767,635.20	3,588,691,409.60	3,621,615,184

เกณฑ์การให้คะแนน

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๖๐
๒	กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๗๐
๓	กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๘๐
๔	กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๙๐
๕	กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๑๐๐

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. กองทุนชุมชนเป้าหมาย ได้แก่

๑.๑ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน และมีผลการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ ๑ (ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ตามจำนวนที่กำหนด

๑.๒ กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินศักยภาพกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ ๑ (พอใช้/ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ตามจำนวนที่กำหนด

๒. ทีมคู่หู คู่คิด (Move for fund team) อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ทีม ๆ ละ ๔ คน ประกอบด้วย

๑) พัฒนาการผู้รับผิดชอบงานทุนชุมชน / พัฒนาการผู้ประสานงานตำบล

๒) ตัวแทนคณะกรรมการหรือปราชญ์ชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๓) ตัวแทนคณะกรรมการหรือปราชญ์ชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านโครงการแก้ไขปัญหาความ

ยากจน

๔) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านเศรษฐกิจพอเพียง

๓. การส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล หมายถึง การที่กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/กองทุนแก้ไข ปัญหาความยากจน (กช.คจ.) ได้นำหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ที่คณะรัฐมนตรี เห็นชอบตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๕๕ มา ประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมธรรมาภิบาลของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความ ยากจน (กช.คจ.) ซึ่งประกอบด้วย ๔ หลักการสำคัญ และ ๑๐ หลักการย่อย เป็นกรอบการประเมินผลการ ดำเนินงานกองทุนชุมชน ด้วยเครื่องมือแบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์ ๒๑ ตัวชี้วัด และแบบประเมินตามศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน เกณฑ์ ๑๘ ตัวชี้วัด

๔. กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ หมายถึง

๑) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน และมีผลการประเมิน ระดับ ๑ (ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ได้รับการสนับสนุนให้มีการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการ ผลิตตามหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์ ๒๑ ตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด และสามารถยกระดับเป็นระดับ ๒ (ปานกลาง) หรือระดับ ๓ (ดี)

๒) กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กช.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับ ๑ (พอใช้/ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ได้รับการสนับสนุนให้มีการประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน ตามหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์ ๑๘ ตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด และสามารถยกระดับเป็นระดับ ๒ (ปานกลาง) หรือระดับ ๓ (ดี)

๕. สูตรการคำนวณ ระดับคะแนน ๑ - ๕

$$\frac{\text{จำนวนกองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนกองทุนชุมชนเป้าหมาย}}$$

หมายเหตุ : หากกองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ให้มีผลการประเมินอยู่ในระดับคะแนน ๑

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	แบบสรุปจำนวนกองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้

๒. วิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานในระบบออนไลน์ <http://www.cddhealthyfund.com/> และส่ง แบบรายงานการประเมินการศักยภาพกองทุนธรรมาภิบาลให้จังหวัดตามแบบที่กำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทราบ ตามลำดับ

๓. กำหนดการส่งหลักฐานการรายงาน

วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๔. หลักฐานเชิงประจักษ์ ประกอบด้วย

๔.๑ แบบประเมินศักยภาพกองทุนธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กช.คจ.) ระดับอำเภอ

๔.๒ แบบประเมินศักยภาพกองทุนธรรมาภิบาลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ

๔.๓ แบบสรุปจำนวนกองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ระดับอำเภอ

ลำดับ	อำเภอ	ฐานข้อมูล กองทุนธรรมาภิบาล ปี 64						
		เป็ารวม	ออมทรัพย์			กข.คจ.		
			มีงบ	ไม่มี	รวม	มีงบ	ไม่มี	รวม
1	นาตาล	12	3	2	5	4	3	7
2	ตระการพืชผล	40	10	4	14	16	10	26
3	พิบูลมังสาหาร	16	3	1	4	8	4	12
4	กุดข้าวปุ้น	8	3	2	5	2	1	3
5	เขมราฐ	18	3	1	4	9	5	14
6	วารินชำราบ	29	10	5	15	9	5	14
7	ตาลชุม	14	4	3	7	5	2	7
8	บุญศรี	17	3	1	4	8	5	13
9	ศรีเมืองใหม่	22	3	1	4	11	7	18
10	นาจะหลวย	20	7	3	10	6	4	10
11	เมืองอุบลราชธานี	20	7	3	10	6	4	10
12	สิรินธร	15	4	2	6	6	3	9
13	เขื่องใน	12	5	2	7	3	2	5
14	ม่วงสามสี	37	11	5	16	13	8	21
15	สว่างวีระวงศ์	13	5	3	8	3	2	5
16	น้ำยืน	13	2	1	3	6	4	10
17	โพธิ์ไทร	12	2	1	3	5	4	9
18	สำโรง	19	4	2	6	8	5	13
19	ทุ่งศรีอุดม	9	2	1	3	4	2	6
20	นาเยี่ย	5	2	1	3	1	1	2
21	น้ำขุ่น	10	1	1	2	5	3	8
22	ดอนมดแดง	15	8	3	11	3	1	4
23	เหล่าเสือโก้ก	5	2	1	3	1	1	2
24	เดชอุดม	13	5	3	8	3	2	5
25	โขงเจียม	9	1	1	2	5	2	7
รวม	25 อำเภอ	403	110	53	163	150	90	240

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งานรายทีม สำหรับ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๑๒	: ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
หน่วยวัด	: ร้อยละ
น้ำหนัก	: ร้อยละ ๕
เหตุผลในการวัด	: เป็นตัวชี้วัดในการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
แหล่งข้อมูล	: กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นายสะท้อน ปราบจันดี ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานประสาน และสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๒๓๔๐๑๘
ผู้ประสานงาน ตัวชี้วัด	: นางสาวกุลวดี สมสกุลชัย ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙๐-๒๔๖๒๙๕๕

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ร้อยละ ๒๐ ขึ้นไป
๒	อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ร้อยละ ๑๕ - ๑๙
๓	อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ร้อยละ ๑๐ - ๑๔
๔	อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ร้อยละ ๕ - ๙
๕	อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้น้อยกว่าร้อยละ ๕

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. ฐานข้อมูลทะเบียนลูกหนี้ หมายถึง ข้อมูลจำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติ การชำระคืนเงินกู้ยืม ลูกหนี้คงเหลือ
หนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ หนี้เกินกำหนดชำระ โดยเป็นฐานข้อมูลลูกหนี้ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๔

๒. ผลการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือ หมายถึง ผลของการบริหารจัดการหนี้ โดยมีเป้าหมาย
ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๕ มีวิธีการคำนวณ ดังนี้

สูตรการคำนวณ A = ลูกหนี้คงเหลือตั้งแต่ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๔

B = หนี้เกินกำหนดชำระตั้งแต่ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๔

(ลูกหนี้คงเหลือ - หนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - ดำเนินคดี)

C = ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ

การหาร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระสะสม $C = \frac{B \times 100}{A}$

หมายเหตุ : ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระจากโปรแกรมจัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA) แมนูวิเคราะห์ทะเบียนลูกหนี้
ณ ปัจจุบัน (โดยเรียกดูข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	บันทึกข้อมูลการบริหารจัดการหนี้ ในโปรแกรมจัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA)

การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดอุบลราชธานี

ที่	อำเภอ	ลูกหนี้คงเหลือ ณ 30 มิ.ย.64	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ (งวดหลัง 30 มิ.ย. 64)	ดำเนินคดี (งวดก่อน 30 มิ.ย. 64)	หนี้เกินกำหนด งวดก่อน 30 มิ.ย.64	ร้อยละหนี้เกิน กำหนดชำระ
1	โพธิ์ไทร	3,365,009.73	3,015,214.04	327,100.00	22,695.69	0.67
2	เขื่องใน	738,939.00	724,569.00	0	14,370.00	1.94
3	ดอนมดแดง	3,566,841.93	3,484,512.93	0	82,329.00	2.31
4	สว่างวีระวงศ์	1,494,016.75	1,448,016.26	0	46,000.49	3.08
5	ม่วงสามสิบ	3,958,912.19	3,782,044.19	0	176,868.00	4.47
6	น้ำขุ่น	1,766,356.00	1,665,809.00	0	100,547.00	5.69
7	พิบูลมังสาหาร	18,580,524.02	17,071,069.02	0	1,509,455.00	8.12
8	เมืองอุบลราชธานี	2,494,246.58	2,224,473.24	0	269,773.34	10.82
9	ตาลชุม	4,944,542.69	4,312,151.68	0	632,391.01	12.79
10	ตระการพืชผล	4,783,689.66	4,131,485.60	0	652,204.06	13.63
11	นาเยีย	5,674,016.38	4,871,690.38	0	802,326.00	14.14
12	สำโรง	1,541,169.42	1,321,076.00	0	220,093.42	14.28
13	วารินชำราบ	8,069,381.39	6,415,688.45	157,600.00	1,496,092.94	18.54
14	เขมราฐ	10,044,990.92	8,292,939.37	0	1,752,051.55	17.44
15	เดชอุดม	8,518,864.69	6,814,562.65	0	1,704,302.04	20.01
16	กุดข้าวปุ้น	3,212,659.00	2,553,939.00	0	658,720.00	20.50
17	นาตาล	1,884,829.68	1,494,671.68	0	390,158.00	20.70
18	เหล่าเสือโก้ก	1,075,612.58	852,956.58	0	222,656.00	20.70
19	สิรินธร	3,581,935.67	2,872,396.10	0	709,539.57	19.81
20	น้ำยืน	2,687,085.42	1,984,051.85	0	703,033.57	26.16
21	ทุ่งศรีอุดม	2,128,820.85	1,557,302.00	0	571,518.85	26.85
22	นาจะหลวย	3,521,474.11	2,564,270.00	0	957,204.11	27.18
23	ศรีเมืองใหม่	2,152,859.98	1,656,588.00	0	496,271.98	23.05
24	บุญศรี	2,629,141.80	1,298,682.77	50,000.00	1,280,459.03	48.70
25	โขงเจียม	2,762,852.51	936,107.00	69,000.00	1,757,745.51	63.62
	รวม	105,178,772.95	87,346,266.79	603,700.00	17,801,906.30	16.93

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งานรายทีม สำหรับ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๔

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายคมกริช ชินชนะ ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี
โทรศัพท์ ๐๘ ๔๘๗๔ ๐๕๗๑

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ๑. นางสาวสุนันทา พุสิงห์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๘ ๙๘๔๕ ๙๓๙๑
๒. นางจุฑาธิป วรรณสาย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๙ ๔๓๐๖ ๗๐๐๙
๓. นางธัญสินี ธนมนต์ศิริ นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๙ ๔๕๘๐ ๑๗๙๒
๔. นางสาวสุนารัตน์ เจริญชัย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๙ ๕๕๓๗ ๒๘๖๐
๕. นางสาวกุลวดี สมสกุลชัย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๙ ๐๒๔๖ ๒๙๕๕
๖. นางสาวรัศมี จันทะเริง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๖ ๑๔๔๙ ๒๖๙๑
๗. นายวุฒิชัย ระดาพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ ๐๘ ๕๔๘๒ ๙๐๓๕

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	อำเภอส่งกิจกรรมเข้าร่วมประกวดฯ ไม่ครบทุกกิจกรรม
๒	อำเภอส่งกิจกรรมเข้าร่วมประกวดฯ ครบทุกกิจกรรม
๓	อำเภอได้รับการคัดเลือกกิจกรรมฯ เป็นตัวแทนระดับกลุ่มอำเภอ
๔	อำเภอได้รับการคัดเลือกกิจกรรมฯ ให้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศระดับจังหวัด
๕	อำเภอได้รับการคัดเลือกกิจกรรมฯ ให้ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับจังหวัด อย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น ๑. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ๒. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ดีเด่นระดับจังหวัด ชายและหญิง ๓. กลุ่ม/องค์กร ชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน ๔. ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
	<p>๕. คริวเรือสัมผัสมาชีพตัวอย่าง</p> <p>๖. กองทุนที่มีการบริหารจัดการดีเด่น ระดับจังหวัด</p> <p>๗. หน่วยงานพัฒนาชุมชนใสสะอาด</p> <p>๘. สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ ดีเด่น</p> <p>๙. คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาล ดีเด่น</p> <p>๑๐. กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ดีเด่น</p> <p>๑๑. ตำบลสารสนเทศดีเด่น</p> <p>๑๒. กองทุนแม่ดีเด่นระดับจังหวัด</p> <p>๑๓. ประกวดคลิปวิดีโอ รมรณรงค์การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหาร สู่ปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒ ประเภท</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการ - ผู้นำและผู้สนใจทั่วไป (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำ และประชาชนทั่วไป) - บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - ศาสนสถานหรือสถานศึกษา <p>๑๔. การคัดเลือกบุคคลต้นแบบ รมรณรงค์การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบ (Best Practice) - ผู้นำทางศาสนา - บ้านพักข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน - หมู่บ้านที่มีความมั่นคงทางอาหารที่เกิดความเปลี่ยนแปลง <p>๑๕. ตำบลต้นแบบผู้นำการเปลี่ยนแปลง</p>

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๗

รายบุคคล : พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ</p> <p>ระดับที่ ๑ มีการประชุมแจ้งให้ จนท.ทราบ</p> <p>ระดับที่ ๒ มีแผนการปฏิบัติราชการ</p> <p>ระดับที่ ๓ มีแผนการบริหารงบประมาณประจำปี</p> <p>ระดับที่ ๔ การบริหารงบประมาณดำเนินไปตามแผนและมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับที่ ๕ การบริหารงบประมาณดำเนินไปตามแผนและมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p>	๒๐	กง.ประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของการบริหารงานบุคคลและการบริหารความเสี่ยง</p> <p>ระดับที่ ๑ มีคำสั่งมอบหมายงานเป็นปัจจุบัน</p> <p>ระดับที่ ๒ กำกับ ดูแลเจ้าหน้าที่จัดทำแผน ผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่</p> <p>ระดับที่ ๓ มีแผนการติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่</p> <p>ระดับที่ ๔ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเป็นไปตามระเบียบ บรรลุเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>ระดับที่ ๕ ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการ</p>	๒๐	กง.ประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ การบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละของการส่งใช้เงินยืม)</p> <p>ระดับที่ ๑ ส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมได้ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕ ของกิจกรรมที่ยืม</p> <p>ระดับที่ ๒ ส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมได้ร้อยละ ๘๕ - ๘๙ ของกิจกรรมที่ยืม</p> <p>ระดับที่ ๓ ส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมได้ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของกิจกรรมที่ยืม</p> <p>ระดับที่ ๔ ส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมได้ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของกิจกรรมที่ยืม</p> <p>ระดับที่ ๕ ส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมได้ร้อยละ ๑๐๐ ของกิจกรรมที่ยืม</p>	๒๐	กง.ประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่งานพัฒนาชุมชนสู่สาธารณะ (การประชาสัมพันธ์ของอำเภอ)</p> <p>ระดับ ๑ มีคำสั่งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์</p> <p>ระดับ ๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง (ผ่านช่องทาง OA/WEB/Facebook/Line/จดหมายข่าว) เดือนละ ๕ เรื่อง</p> <p>ระดับ ๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง (ผ่านช่องทาง OA/WEB/Facebook/Line/จดหมายข่าว) เดือนละ ๕ เรื่อง</p> <p>ระดับ ๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง (OA/WEB/Facebook /Line//จดหมายข่าว/TV/หนังสือพิมพ์/วิทยุ/อื่นๆ) เดือนละไม่ต่ำกว่า ๕ เรื่อง</p> <p>ระดับ ๕ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เดือนละไม่ต่ำกว่า ๕ เรื่อง และประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ คลิปวิดีโอ (Clip Video) อย่างน้อยเดือนละ ๑ เรื่อง</p>	๒๐	กง.สารสนเทศฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รายบุคคล : พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร <u>ระดับ ๑</u> มีมาตรการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร <u>ระดับ ๒</u> บุคลากรในหน่วยงานทุกคนมีการประเมินตนเองตามสมรรถนะหลัก ๕ ด้าน (แบบประเมิน/ระบบประเมินสมรรถนะที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด) และจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) โดยกำหนดกิจกรรมการพัฒนาตนเอง ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี <u>ระดับ ๓</u> ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเอง ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี <u>ระดับ ๔</u> ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเอง ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี <u>ระดับ ๕</u> มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเอง ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี	๒๐	กง.ประสานฯ

หมายเหตุ : สำหรับตัวชี้วัดรายบุคคลของพัฒนากร ให้เลือก ๕ ตัวชี้วัด จากตัวชี้วัดรายทีมของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/รายบุคคลของพัฒนาการอำเภอ/งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี กับ พัฒนาการอำเภอ จังหวัดอุบลราชธานี
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายงานรายบุคคล สำหรับ พัฒนาการอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหาร ในการกำกับ ติดตาม การเร่งรัดผลการใช้จ่าย
งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ของกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นไปตาม
มาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐแผนการปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่าย
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมการพัฒนาชุมชน

แหล่งข้อมูล : รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal
Management Information System: GFMS)/กองคลัง

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายสะท้อน ปราบจันดี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและ
สนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : ๑. นางสาวบังอร แพงศรี

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน

โทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘

๒. นางสาวสิริพร สุขเพ็ญ

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน

โทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการประชุมแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบ
๒	มีแผนการปฏิบัติราชการ
๓	มีแผนการบริหารงบประมาณประจำปี
๔	การบริหารงบประมาณดำเนินไปตามแผนและมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๕	การบริหารงบประมาณดำเนินไปตามแผนและมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๑. ผลการใช้จ่าย หมายถึง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมทั้ง งบประมาณที่จัดทำใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง (PO)
จากระบบ GFMS ในภาพรวมของสำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด งบดำเนินงาน และ
งบรายจ่ายอื่น (ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม
ตามผลผลิต) ที่หน่วยงานสามารถดำเนินการได้จริงเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมด
ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ก่อนวันที่ ๑๕ สิงหาคม
๒๕๖๔ หรือกรณีมีงบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณฯ จากการโอนจัดสรรงบประมาณ
ให้หน่วยงาน หลังวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ และส่งงบประมาณคืนกรมฯ

๒. งบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณ หมายถึง เมื่อหน่วยงานดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลต่อวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ผลผลิตเพิ่มเติม ในงบประมาณรายจ่ายทุกประเภท (งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น) หรือ หากหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณเพื่อการดังกล่าวแล้ว ให้ส่งคืนกรมฯ ทันที ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

๓. กรณีกรมฯ โอนจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานฯ ก่อนวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในงบประมาณรายจ่ายทุกประเภท (งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น) หากหน่วยงานดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ หรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณแล้ว ให้รีบดำเนินการส่งงบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นคืนกรมฯ ทันที หรืออย่างช้าไม่เกินวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในกรณี กรมฯ จะนำที่งบประมาณที่แจ้งส่งคืนกรมฯ นำมาหักจากงบประมาณที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรฯ แต่หากหน่วยงานส่งคืนกรมฯ หลังจากวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ยังถือเป็นส่วนหนึ่งของงบประมาณที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรฯ

๔. เหตุสุดวิสัย หมายถึง เหตุที่หน่วยงานไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ภัยพิบัติธรรมชาติ เป็นต้น พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน

๕. วันที่ตัดยอดการใช้จ่ายงบประมาณคือ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	๑. หนังสือของหน่วยงานที่ชี้แจงเหตุผลอันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่าย หรือจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ทันภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน
	๒. รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal Management Information System : GFMS)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายงานรายบุคคล สำหรับ พัฒนาการอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหาร ในการกำกับ ติดตาม การบริหารงานบุคคลและ การบริหารความเสี่ยง

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานบุคคล
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายสะท้อน ปราบจันดี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและ
สนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางธัญฉวี วัฒนศิริ ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๙ ๔๕๘๐ ๑๗๙๒

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีคำสั่งมอบหมายงานเป็นปัจจุบัน
๒	กำกับ ดูแลเจ้าหน้าที่จัดทำแผน ผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
๓	มีแผนการติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
๔	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเป็นไปตามระเบียบ บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
๕	ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายงานรายบุคคล สำหรับ พัฒนาการอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๓ : การบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละของการส่งใช้เงินยืม)

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหาร ในการกำกับ ติดตาม การเร่งรัดผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ของกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐแผนการปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมการพัฒนาชุมชน

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานบุคคล
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายสะท้อน ปราบจันดี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : ๑. นางสาวบังอร แพงศรี ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน
โทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘
๒. นางสรลพัร สุขเพ็ญ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน
โทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมได้ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕ ของกิจกรรมที่ยืม
๒	ส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมได้ร้อยละ ๘๕ - ๘๙ ของกิจกรรมที่ยืม
๓	ส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมได้ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของกิจกรรมที่ยืม
๔	ส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมได้ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของกิจกรรมที่ยืม
๕	ส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมได้ร้อยละ ๑๐๐ ของกิจกรรมที่ยืม

วันที่ตัดยอดการส่งใช้เงินยืม คือ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายงานรายบุคคล สำหรับ พัฒนาการอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่งานพัฒนาชุมชนสู่สาธารณะ (การประชาสัมพันธ์ของอำเภอ)

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง ๔.๓ ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ๑.นายธงชัย ครุฑแสน ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวมชน
โทรศัพท์ ๐๘ ๙๒๘๐ ๖๑๙๙

๒.นายภคิน ศรีวงศ์ นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๖ ๔๒๘๗ ๔๙๒๓

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีคำสั่งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์
๒	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง (ผ่านช่องทาง OA/WEB/Facebook/Line/จดหมายข่าว) เดือนละ ๕ เรื่อง
๓	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง (ผ่านช่องทาง OA/WEB/Facebook/Line/จดหมายข่าว) เดือนละ ๕ เรื่อง
๔	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง (OA,WEB/Facebook/Line/จดหมายข่าว/TV/หนังสือพิมพ์/วิทยุ/อื่นๆ) เดือนละไม่ต่ำกว่า ๕ เรื่อง
๕	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เดือนละไม่ต่ำกว่า ๕ เรื่อง และประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ (Clip Video) อย่างน้อย เดือนละ ๑ เรื่อง

คำนิยาม

๑. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การส่งข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านทาง โทรศัพท์ / หนังสือพิมพ์/ วิทยุต่างๆ/ หอกระจายข่าว/ เว็บไซต์อำเภอ/OA/ Line/ Facebook/ นิตยสาร/ ป้ายคัดเอ้าท์/ บอร์ดประชาสัมพันธ์ /จดหมายข่าว และอื่น ๆ
๒. ปริมาณการส่งข่าว คือ การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ / หรือการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ในช่วงเวลา ๑ เดือน และรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบตามกำหนด
๓. ข่าวประชาสัมพันธ์ควรเป็นข่าวงานตามภารกิจของ อำเภอ /จังหวัด/กรม (เนื้อหาข่าวควรประกอบด้วย ใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร และก่อให้เกิดองค์ความรู้จากข่าวที่ประชาสัมพันธ์)

การรายงาน/วัดผล

-อำเภอรายงานผลตามแบบรายงาน

-เก็บหลักฐานเชิงประจักษ์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายงานรายบุคคล สำหรับ พัฒนาการอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานบุคคล
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายสะท้อน ปราบจันดี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางธัญสิณี ธนมนต์ศิริ ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๙ ๔๕๘๐ ๑๗๙๒

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีมาตรการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร
๒	บุคลากรในหน่วยงานทุกคนมีการประเมินตนเองตามสมรรถนะหลัก ๕ ด้าน (แบบประเมิน/ระบบประเมินสมรรถนะที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด) และจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) โดยกำหนดกิจกรรมการพัฒนาตนเอง ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี
๓	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี
๔	ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี
๕	มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี

ระเบียบวาระที่ ๔	เรื่องอื่น ๆ ไม่มี
มติที่ประชุม	รับทราบ
ปิดประชุมเวลา	๑๗.๓๐ น.

ธัญสินี วัฒนศิริ ผู้พิมพ์รายงานการประชุม
(นางธัญสินี วัฒนศิริ)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

สะท้อน ปราบจันดี ผู้ตรวจรายงานการประชุม
(นายสะท้อน ปราบจันดี)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน