



ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๐๓๐๕๑

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายให้เป็น Premium OTOP กิจกรรมที่ ๓ สร้างการรับรู้  
ภูมิปัญญาผ้าและเครื่องแต่งกาย

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมชมการแสดงผลิตภัณฑ์ผ้า จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย จังหวัดอุบลราชธานี กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย  
ให้เป็น Premium OTOP กิจกรรมที่ ๓ สร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าและเครื่องแต่งกาย ในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔  
ณ หอประชุมไพฑูริย์ยม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระดับผ้าไทย  
ให้เป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียม เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า  
และเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕๐ กลุ่ม/ราย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการจากจังหวัดอุบลราชธานี  
ร้อยเอ็ด มุกดาหาร บึงกาฬ อำนาจเจริญ และจังหวัดศรีสะเกษ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมาย  
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และองค์กรสตรี เข้าร่วมชมการแสดง  
ผลิตภัณฑ์ผ้า และเครื่องแต่งกาย ในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.  
ณ หอประชุมไพฑูริย์ยม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ วิฑูรย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมชมการแสดงผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย  
 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายให้เป็น Premium OTOP  
 กิจกรรมที่ ๓ สร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าและเครื่องแต่งกาย  
 วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔  
 ณ หอประชุมไพฑูริย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ที่	อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (คน)	ช่วงเวลา ชมการแสดงผลิตภัณฑ์ผ้า
๑	เขมราฐ	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๒	นาตาล	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๓	โพธิ์ไทร	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๔	กุดข้าวปุ้น	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๕	ตระการพืชผล	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๖	ศรีเมืองใหม่	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๗	โขงเจียม	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๘	สิรินธร	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๙	น้ำยืน	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๑๐	บุญศรี	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๑๑	นาจะหลวย	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๑๒	น้ำขุ่น	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๑๓	ทุ่งศรีอุดม	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๑๔	นาเยียม	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
๑๕	สว่างวีระวงศ์	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
๑๖	เดชอุดม	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
๑๗	ตาลชุม	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
๑๘	พิบูลมังสาหาร	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
๑๙	เมืองอุบลราชธานี	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๑๕	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
๒๐	เขื่องใน	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
๒๑	ม่วงสามสิบ	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
๒๒	ดอนมดแดง	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
๒๓	เหล่าเสือโก้ก	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
๒๔	วารินชำราบ	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
๒๕	สำโรง	ผู้ประกอบการ OTOP/สตรี	๕	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
รวม			๑๓๕	

กำหนดการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายให้เป็น Premium OTO  
 กิจกรรมที่ ๓ สร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าและเครื่องแต่งกาย  
 ณ หอประชุม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี  
 วันพุธที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ผู้ประกอบการลงทะเบียน
๐๘.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	วิทยากร จัดทำ Focus Group รอบที่ ๑ ช่วงเช้า
๑๐.๐๐ น.	ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานีเยี่ยมชมการแสดง ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๑๐.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.	วิทยากร จัดทำ Focus Group รอบที่ ๑ ช่วงเช้า
๑๐.๓๐ – ๑๑.๐๐ น.	วิทยากร จัดทำ Focus Group รอบที่ ๑ ช่วงเช้า
๑๑.๐๐ – ๑๑.๓๐ น.	วิทยากร จัดทำ Focus Group รอบที่ ๑ ช่วงเช้า
๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	วิทยากร จัดทำ Focus Group รอบที่ ๑ ช่วงเช้า
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๓.๓๐ น.	วิทยากร จัดทำ Focus Group รอบที่ ๑ ช่วงบ่าย
๑๓.๓๐ – ๑๔.๐๐ น.	วิทยากร จัดทำ Focus Group รอบที่ ๑ ช่วงบ่าย
๑๔.๐๐ – ๑๔.๓๐ น.	วิทยากร จัดทำ Focus Group รอบที่ ๑ ช่วงบ่าย
๑๔.๓๐ – ๑๕.๐๐ น.	วิทยากร จัดทำ Focus Group รอบที่ ๑ ช่วงบ่าย
๑๕.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.	วิทยากร จัดทำ Focus Group รอบที่ ๑ ช่วงบ่าย
๑๕.๓๐ – ๑๗.๐๐ น.	ตรวจสอบผลงาน ให้คำแนะนำ และสอบถามข้อสงสัย