



ที่ อบ ๐๐๑๗/๐๒๗/๕๗

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาสารสนเทศงานพัฒนาชุมชน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการขับเคลื่อน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนเพิ่มเติม	จำนวน ๑ ชุด
๓. คู่มือการใช้งานระบบรวบรวมสื่องานพัฒนาชุมชน (MMS)	จำนวน ๑ ชุด
๔. สำเนาคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี ที่ ๒๖๓๐๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๔	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงกระบวนการงานของหน่วยงานภาครัฐ (Disruptive Technology) กรมการพัฒนาชุมชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายดังกล่าว จึงเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อบริหารจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Data) พัฒนาช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงบริการของภาครัฐ ณ จุดเดียว (One Stop Service) และการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้วยการพัฒนา ระบบ Platform Big Data กรมการพัฒนาชุมชน ขึ้น โดยนำข้อมูลที่สำนัก/กอง/ศูนย์ ได้จัดทำไว้มาวิเคราะห์ ประมวลผล ใช้ประโยชน์ ผ่านการนำเสนอในรูปแบบสารสนเทศ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารและสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาสารสนเทศงานพัฒนาชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดจึงขอให้ท่านแจ้งพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายให้บุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาและดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน แนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนเพิ่มเติม และคู่มือการใช้งานระบบรวบรวมสื่องานพัฒนาชุมชน (MMS) ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓)

๒. มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน อาสาพัฒนา และนักพัฒนารัฐบาลดิจิทัลทุกคน ดำเนินการนำเข้าและตรวจสอบข้อมูลในศูนย์ข้อมูลกลางทุกฐาน ให้มีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานพัฒนาระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

/๓. แจ้งผู้ได้รับการแต่งตั้ง...

๓. แจ้งผู้ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาสารสนเทศงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุบลราชธานีทราบ เพื่อร่วมขับเคลื่อนภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายศุภศิษย์ กอเจริญยศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี



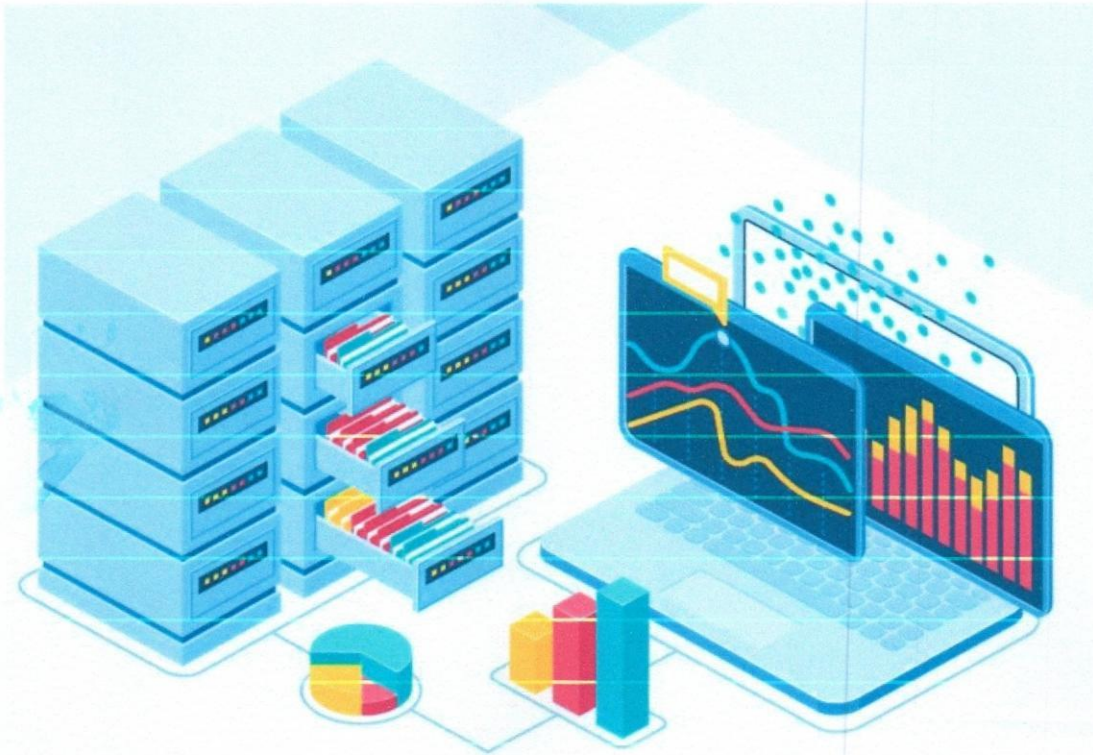
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๒๘





กลุ่มงานวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน



แนวทางการขับเคลื่อน Bigdata
กรมการพัฒนาชุมชน

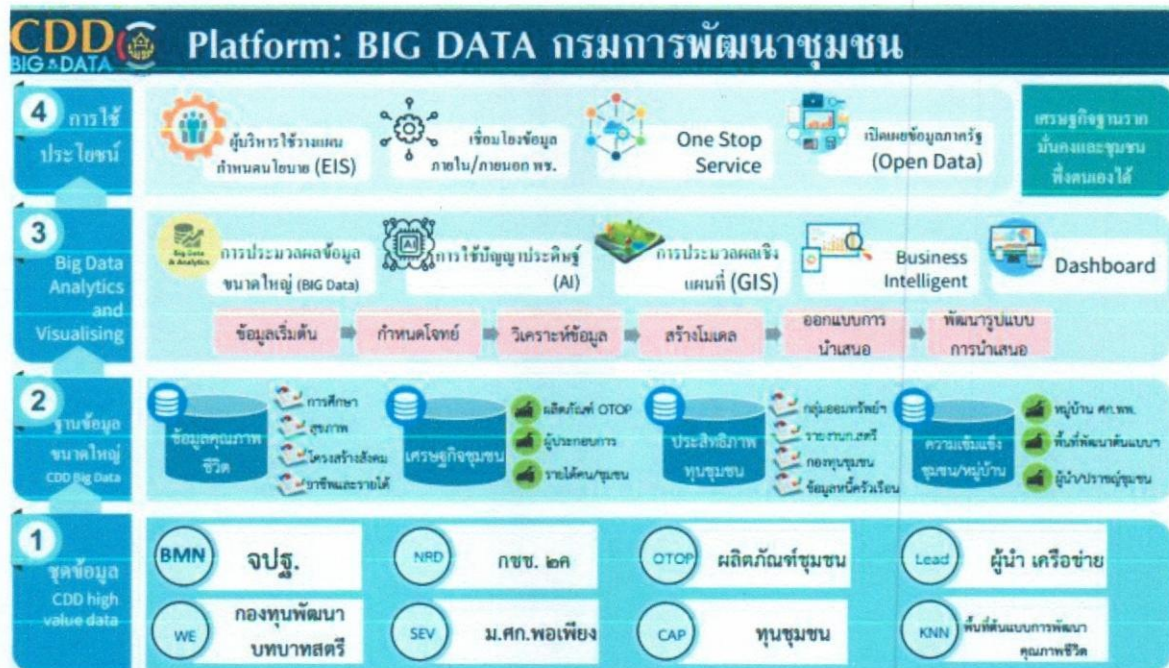


Bigdata กรมการพัฒนาชุมชน

๑. หลักการ/ที่มา

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงกระบวนการงานของหน่วยงานภาครัฐ (Disruptive Technology) และกรมการพัฒนาชุมชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายดังกล่าว จึงเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อบริหารจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Data) พัฒนาช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงบริการของภาครัฐ ณ จุดเดียว (One Stop Service) และการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

กรมการพัฒนาชุมชน ได้วิเคราะห์รูปแบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำเป็นต้องมีการรวบรวม ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลในแต่ละฐานข้อมูลที่สำนัก/กอง/ศูนย์ได้จัดทำไว้ เพื่อประมวลผล (Data Cleansing) และใช้ประโยชน์ข้อมูลในระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ร่วมกันได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย และนำเสนอรูปแบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ออกแบบ Platform Big Data กรมการพัฒนาชุมชน ขึ้น ดังนี้



๑. กรมการพัฒนาชุมชน มีชุดข้อมูลที่มีคุณค่าและหลากหลาย (Community Development High Value Data) ประกอบด้วย ๘ ฐานหลัก ดังนี้ จปฐ. กชช.๒ค. OTOP ผู้นำชุมชน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ทุนชุมชน พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”
๒. ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่กรมการพัฒนาชุมชนมี (CDD Big Data) สามารถแบ่งเป็น ๔ ด้าน ดังนี้
 - ๒.๑ ข้อมูลคุณภาพชีวิต ประกอบด้วย การศึกษา สุขภาพ โครงสร้างสังคม อาชีพและรายได้
 - ๒.๒ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการ OTOP รายได้ชุมชน
 - ๒.๓ ข้อมูลด้านทุนชุมชน ประกอบด้วย กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนชุมชน ข้อมูลหนี้ครัวเรือน

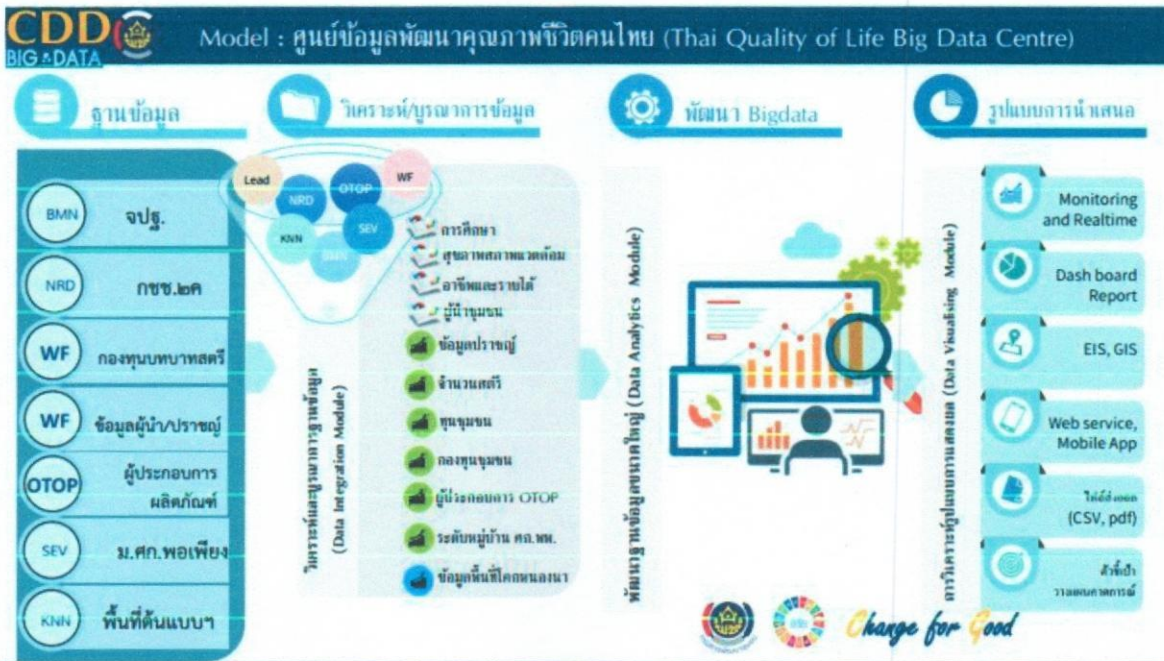


- ๒ -

- ๒.๔ ข้อมูลความเข้มแข็งชุมชน/หมู่บ้าน ประกอบด้วย หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ผู้นำ/ปราชญ์ชุมชน
๓. กระบวนการนำเข้าและวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลขนาดใหญ่นี้เกิดจากการใช้วิธีการจัดเก็บข้อมูลจากระบบศูนย์ข้อมูลกลาง และระบบรายงานออนไลน์ ของสำนัก กอง ศูนย์ จากนั้นจะเข้าสู่การวิเคราะห์การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบต่างๆ



๔. การใช้ประโยชน์ ข้อมูลที่ได้จะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS) การเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Data) การพัฒนาช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงบริการของภาครัฐ ณ จุดเดียว (One Stop Service) และนำข้อมูลไปใช้เป็นศูนย์ข้อมูลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย (Thailand Quality of Life Big Data Centre)





จากการขอสั่งการของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ให้มีการพัฒนาระบบ Bigdata กรมการพัฒนาชุมชน และประชุมขับเคลื่อนการพัฒนาสารสนเทศงานพัฒนาชุมชน ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) ในวันอังคารที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ ห้อง War Room ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน โดยมีนายนิวัติ น้อยผาง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เสนอให้มีการต่อยอดระบบ Big Data ให้สามารถแสดงข้อมูลที่ครบถ้วนทุกมิติ เช่น สินค้าเชิงอัตลักษณ์ สินค้าเฉพาะถิ่น สินค้าด้านการเกษตร ของแต่ละจังหวัด และจัดเตรียมฐานข้อมูลพื้นที่หมู่บ้านให้รองรับการเชื่อมโยงกับกรมการปกครอง หรือ หน่วยงานภาคี อีกทั้ง นายสุรศักดิ์ อักษรกุล รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ได้มีข้อสั่งการให้กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน นำเข้าและตรวจสอบข้อมูลในศูนย์ข้อมูลกลางทุกฐาน ให้มีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อให้ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. บทบาทและภารกิจของจังหวัด

๒.๑ มอบหมายผู้อำนวยการกลุ่มงานที่รับผิดชอบงานสารสนเทศ ศึกษา ทำความเข้าใจ และดำเนินการตามแนวทาง การขับเคลื่อน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้ และกำกับ ติดตามการส่งเสริมการใช้ประโยชน์และประชาสัมพันธ์การใช้งานสารสนเทศจากระบบ Big Data แก่บุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งขับเคลื่อนงานโดยใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนงานตามภารกิจ นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน

๒.๒ มอบหมายผู้รับผิดชอบงานสารสนเทศ ดำเนินการใช้งานระบบ Big Data ตรวจสอบข้อมูล ปรับปรุงข้อมูล และนำเข้าข้อมูลในศูนย์ข้อมูลกลางทุกฐาน ให้มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน และ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบ Bigdata <http://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata> ผ่านทางช่องทางบริการต่าง ๆ และระบบเว็บไซต์จังหวัด

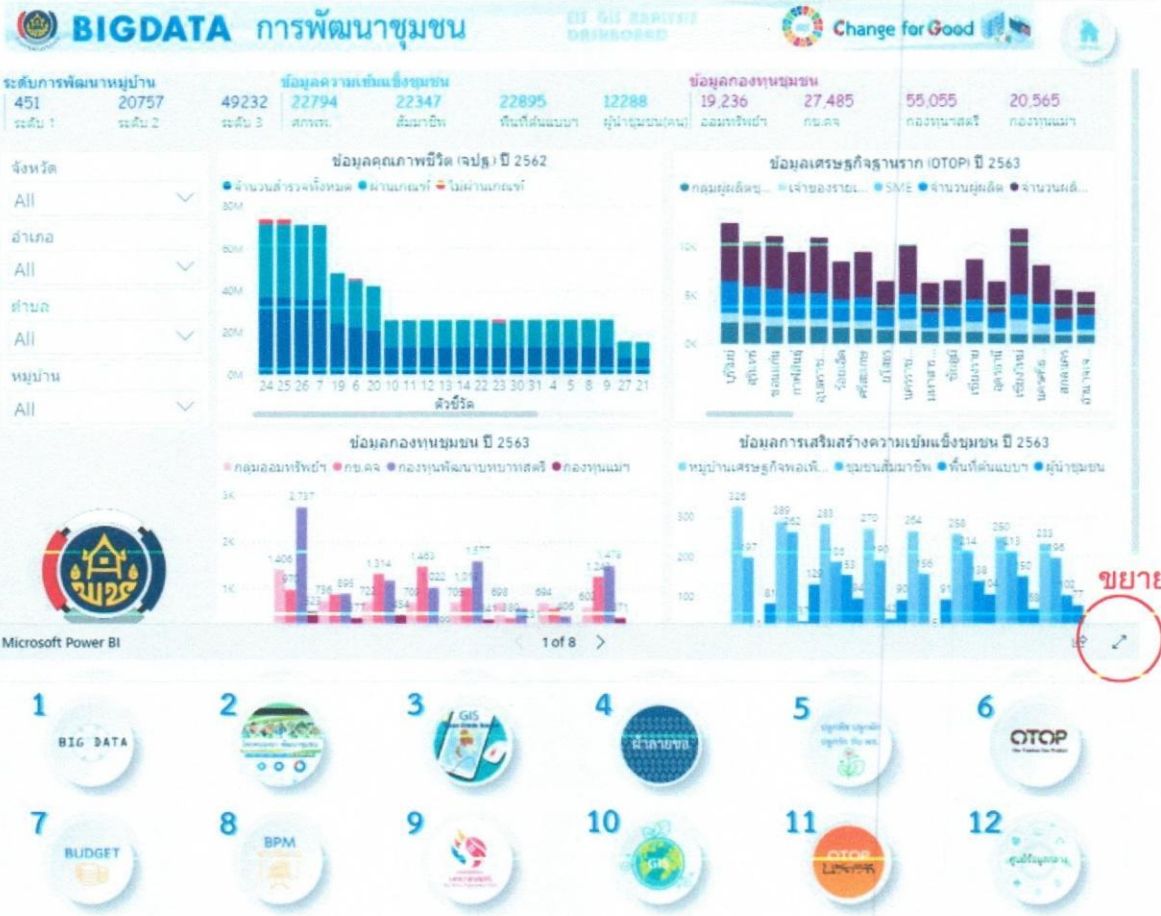
๒.๓ มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ระบบโคก หนอง นา พัฒนาชุมชน ที่ได้ ให้บริการทางเว็บไซต์ <http://cddata.cdd.go.th/apps/knn> ผ่านทางช่องทางบริการต่าง ๆ และระบบเว็บไซต์จังหวัด เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และสื่อสารสังคมโดยใช้สารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

๓. Big Data กรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้พัฒนาช่องทางนำเสนอข้อมูล Big Data งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางเว็บไซต์ <http://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata>



หน้าแรก เป็นการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Dashboard ของข้อมูลในแต่ละฐาน ประกอบด้วย



หมายเลข ๑ ระบบ Big data กรมการพัฒนาชุมชน

หมายเลข ๒ ระบบสารสนเทศ “โคกหนองนา พัฒนาชุมชน”

หมายเลข ๓ Gis tour from home

หมายเลข ๔ ฝ้ายลายขอ

หมายเลข ๕ ปลูกพืชปลูกผัก ปลูกรักกับ พช.

หมายเลข ๖ OTOP

หมายเลข ๗ BUDGET

หมายเลข ๘ BPM

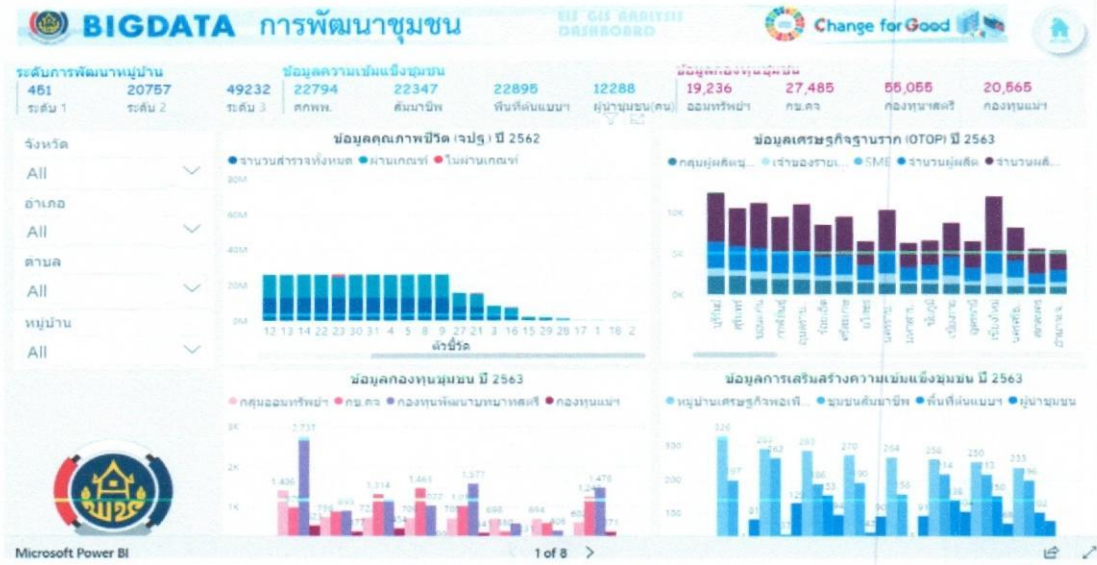


หมายเลข ๙ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

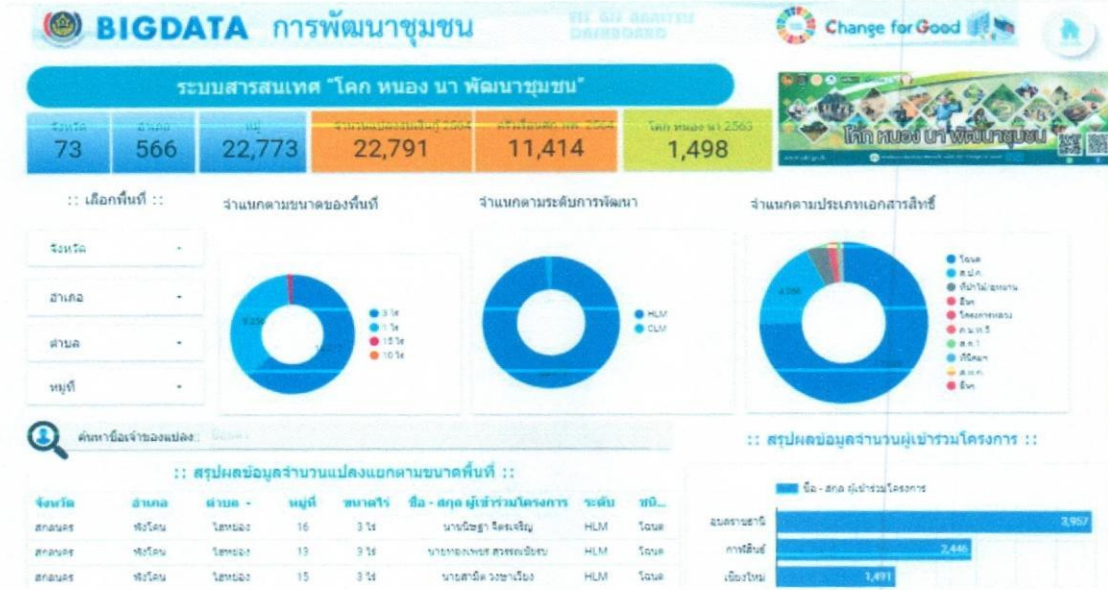
หมายเลข ๑๐ GIS โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

หมายเลข ๑๑ OTOP นวัตกรรม

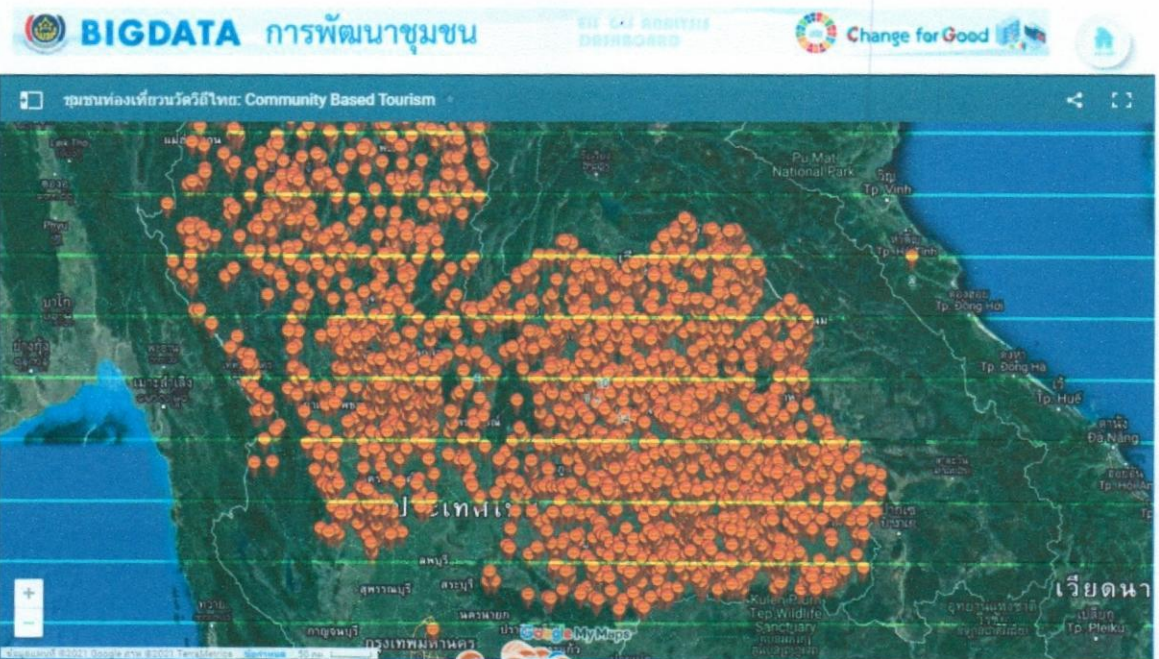
หมายเลข ๑๒ ศูนย์ข้อมูลกลาง



ภาพหมายเลข ๑ ระบบ Big data กรมการพัฒนาชุมชน



ภาพหมายเลข ๒ ระบบสารสนเทศ "โคกหนองนา พัฒนาชุมชน"



ภาพหมายเลข ๓ GiS tour from home



ฟอร์มรายงานความก้าวหน้าการประกวดของจังหวัด

ฟอร์มรายงานรายชื่อกลุ่ม/ผู้สมัครประกวด

รายงานยอดจำหน่ายผ้าลายขอ

โครงการประกวดผ้าลายขอพระราชทาน "ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ"



จำนวนคู่แข่งทั้งหมด
17,074

จำนวนกลุ่มที่ได้รับรางวัล
6,772

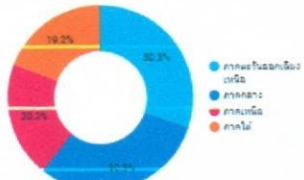
จำนวนคู่แข่งที่รวมการประกวด
10,981

จำนวนกลุ่มที่สมัครประกวด
1,920

ยอดจำหน่ายทั้งหมดของจังหวัด
4,841,616,263

ยอดจำหน่ายผ้าลายขอ/ผ้า
44,607,700

ภาค -
จังหวัด -



ภาค	จำนวนกลุ่มที่...	กลุ่มที่ได้รางวัล...	กลุ่มที่รวมก...	จำนวนกลุ่มที่...
ภาคตะวันออก	12,787	3,925	7,772	1,267
ภาคเหนือ	2,898	2,117	2,190	320
ภาคใต้	755	330	554	159
ภาคกลาง	634	400	465	154
รวมทั้งหมด	17,074	6,772	10,981	1,920

ภาพหมายเลข ๔ ผ้าลายขอ



รายงานผลโครงการปลูกผักสวนครัว
เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร

76
จังหวัด

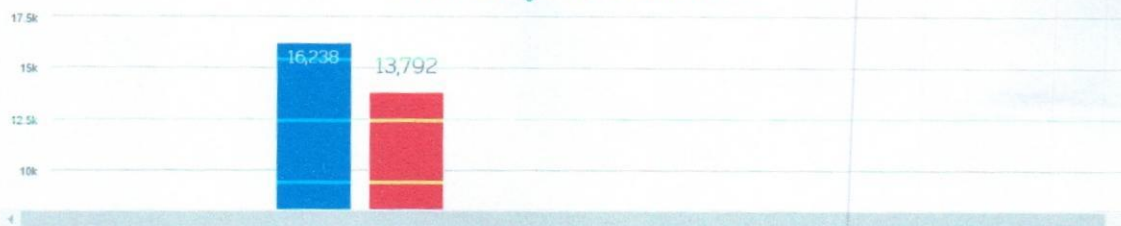
677
อำเภอ

2,976
ตำบล

20,377
หมู่บ้าน

34,931
ผู้นำที่เข้าร่วม

กิจกรรมที่ผู้นำทำเป็นต้นแบบ

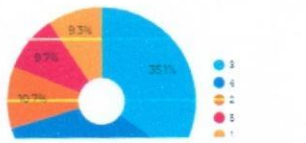
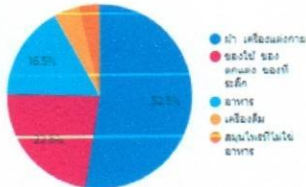


ภาพหมายเลข ๕ ปลูกพืชปลูกผัก ปลูกรักรักกับ พช.



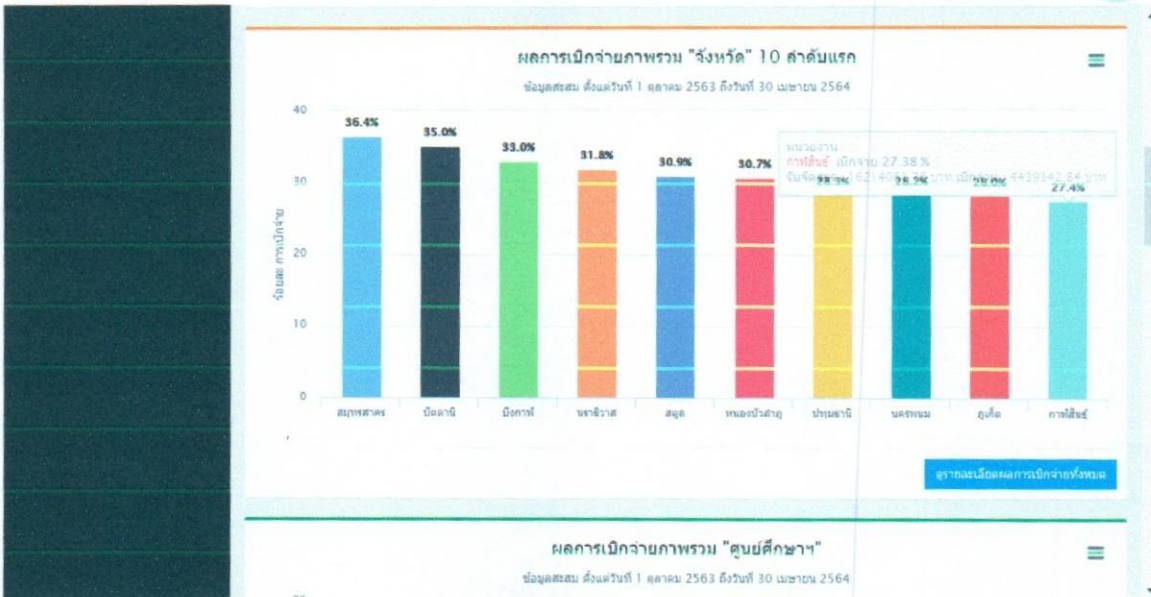
จังหวัด: ชลบุรี (1)

ตำบล



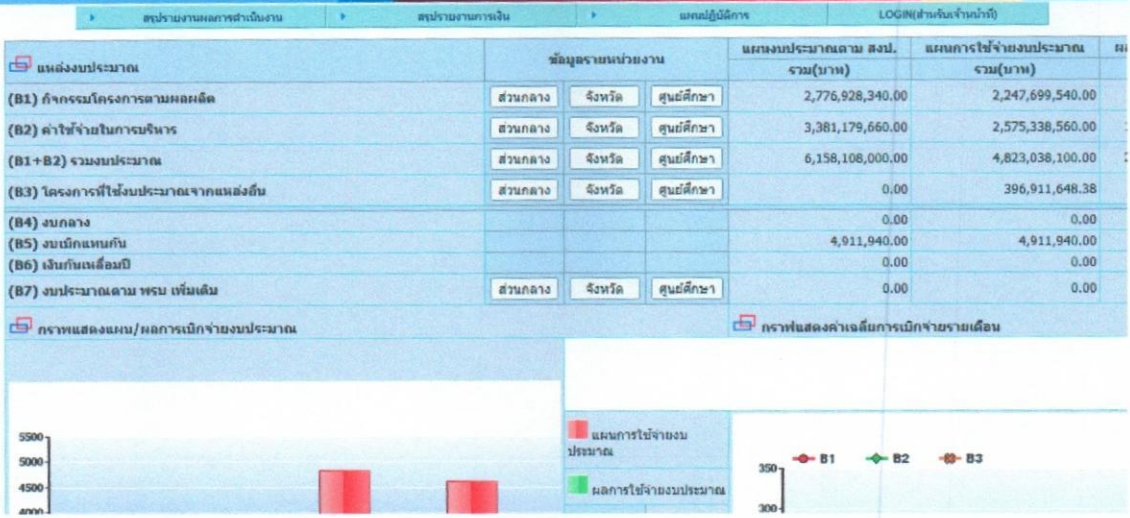
จังหวัด	ผลิตภัณฑ์	พื้นที่	ตำบล	
101.	ชลบุรี	ทรงจากผ้า	1/43 ของ10 ตำบลกลางเมืองชลบุรี ๒ เมืองชลบุรี ๑ ชลบุรี	4
102.	ชลบุรี	ผ้าไหม	1/43 ของ10 ตำบลกลางเมืองชลบุรี ๒ เมืองชลบุรี ๑ ชลบุรี	4
103.	ชลบุรี	เสื้อผ้าไหม	171 ม.8 ต.ท่ากระชับ ๑ บ้านท่า ๑ ชลบุรี	4
104.	ชลบุรี	ผ้าไหมมัดหมี่	94 ม.9 ต.บ้านสวนบุรี ๑ บ้านสวนกว้าง ๑ ชลบุรี	4
105.	ชลบุรี	ผ้าไหมมัดหมี่	12 ม.6 ของ- ตำบลเมืองชล ๑ บ้านสวนกว้าง ๑ ชลบุรี	4
106.	ชลบุรี	ผ้าไหมมัดหมี่	155 ม.15 ของ- ตำบลเมืองชล ๑ บ้านสวนกว้าง ๑ ชลบุรี	4
107.	ชลบุรี	ผ้าไหมมัดหมี่	162 ม.1 ต.บ้านสวนกว้าง ๑ ชลบุรี	4
108.	ชลบุรี	ผ้าไหมมัดหมี่	134 ม.5 ของ- ตำบลเมืองชล ๑ บ้านท่า ๑ ชลบุรี	4
109.	ชลบุรี	ผ้าไหมมัดหมี่	29 ของ- ตำบลเมืองชล ๑ บ้านท่า ๑ ชลบุรี	4
110.	ชลบุรี	ผ้าไหมมัดหมี่	85 ม.2 ต.เมืองชล ๑ บ้านท่า ๑ ชลบุรี	4
111.	ชลบุรี	เสื้อผ้าไหม	5/4 ม.4 ต.บ้านท่า ๑ บ้านท่า ๑ ชลบุรี	4
112.	ชลบุรี	ผ้าไหมมัดหมี่	8 ต.บ้านท่า ๑ ชลบุรี	4
113.	ชลบุรี	กระเป๋ากันน้ำ	79 ม.6 ของ- ตำบลเมืองชล ๑ บ้านท่า ๑ ชลบุรี	4
114.	ชลบุรี	ผ้าไหมมัดหมี่	36 ม.๘ ของ- ตำบลเมืองชล ๑ บ้านท่า ๑ ชลบุรี	4

ภาพหมายเลข ๖ OTO



ภาพหมายเลข ๗ ผลการเบิกจ่าย

Budget And Project Management 64 Budget



ภาพหมายเลข ๘ BPM



กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Thai Women Empowerment Funds

:: เลือกจังหวัด ::

จังหวัด -

อำเภอ -

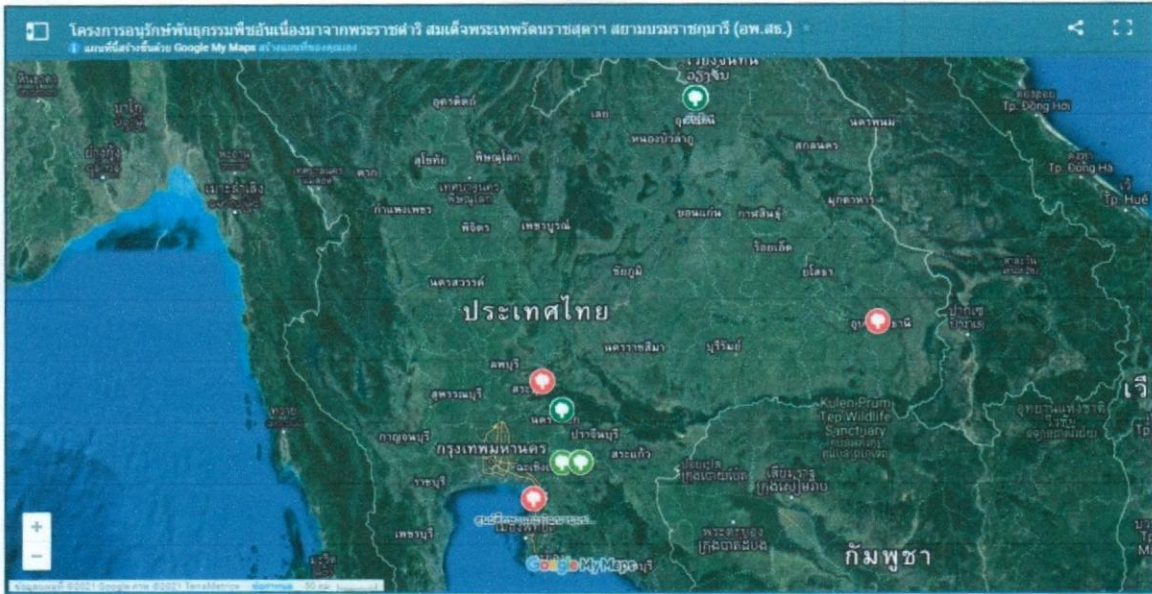
ตำบล -

ปีที่อนุมัติ -

จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	โครงการ	ผู้เสนอโครงการ	งบประมาณ	ปีงบ...
66	กระบุรี	อำเภอสิเกา	นางเหนือ	โครงการซื้อสินค้าอุปโภค-บริโภค (ผ่านอ...	นางสาว อภพรณ เต...	8200,000.00 2559
67	กระบุรี	อำเภอสิเกา	คลองหิน	โครงการกองทุนสนับสนุนเพื่อเป็นทุนหมุน...	นางสาว ฉาพิชา นาน...	8200,000.00 2559
68	กระบุรี	อำเภอสิเกา	คลองหิน	โครงการกองทุนสนับสนุนเพื่อเป็นทุนหมุน...	นางสาว ฉิภา นว...	8200,000.00 2559
69	กระบุรี	เกาะสินดา	คลองยาง	โครงการทำนุบำรุง...	นางสาว สมพร นาน...	8200,000.00 2560
70	กระบุรี	เกาะสินดา	คลองยาง	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการมี...	นางสาว ศิริวรรณ ส...	8200,000.00 2560
71	กระบุรี	เกาะสินดา	คลองยาง	โครงการรณกานาเพื่อชุมชน	นางสาว เมวศักดิ์ ท...	8200,000.00 2560
72	กระบุรี	เกาะสินดา	คลองยาง	โครงการส่งเสริมสื่อสร้างสรรค์	นางสาว นารีชาต ปา...	8200,000.00 2560
73	กระบุรี	เหนือคลอง	ปากซัน	โครงการรณกานาเพื่อชุมชน	นาง โสภนา สวนแก้ว	8200,000.00 2560
74	กระบุรี	เขาทนม	ทต.เขาทนม (...)	โครงการขยายผลโมเดลเกษตรปลอดสารพิษ...	นาง พลภกา ทอง...	8200,000.00 2560
75	กระบุรี	เขาทนม	ทต.เขาทนม (...)	โครงการฝึก จิต ใจคนวัยเรียน	นาง ฉาพิช เต...	8200,000.00 2560



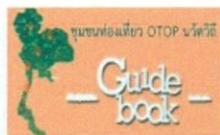
ภาพหมายเลข ๙ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



ภาพหมายเลข ๑๐ GIS โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)



14 ไร่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



Guide Book



หมู่บ้านท่องเที่ยว

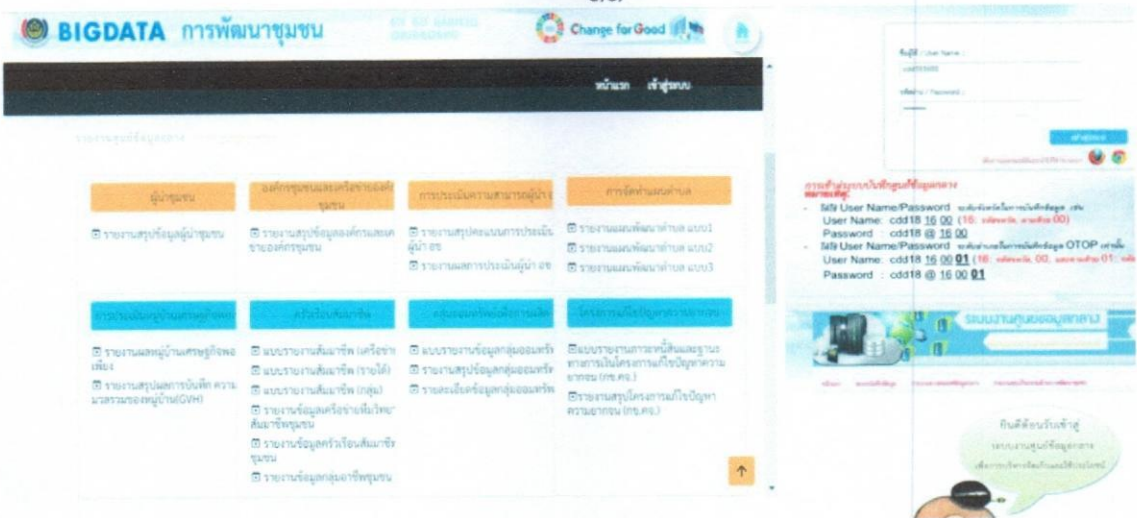


เชิญเที่ยวบ้านฉัน



ชุมชนท่องเที่ยว: Community Based Tourism - Google My Maps

ภาพหมายเลข ๑๑ ชุมชนท่องเที่ยว



ภาพหมายเลข ๑๒ ศูนย์ข้อมูลกลาง

ศูนย์ข้อมูลกลางเป็นการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลพื้นฐานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาชุมชนหรือนโยบายรัฐบาลอย่างมีระบบ เพื่อลด ปัญหาการเก็บข้อมูลที่ซ้ำซ้อน ฐานข้อมูลอยู่ในรูปแบบ เดียวกันนำ ข้อมูล/บันทึกไปใช้ประโยชน์ง่าย มีข้อมูลครบถ้วน และ ประชาชน/หน่วยงานต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ สะดวก จากจุดเดียว ดังนั้นกรมการพัฒนาชุมชนใช้งานระบบศูนย์ข้อมูลกลางฯเป็นระบบหลักสำหรับจังหวัด/อำเภอ บันทึกข้อมูลแต่ละฐานข้อมูล เพื่อนำไปสู่การบูรณาการ (Data Intregation) และวิเคราะห์พัฒนา ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Analytics) เพื่อประโยชน์ในการนำเสนอเพื่อการบริหาร และ พัฒนาระบบบริการ แก่ประชาชนต่อไป

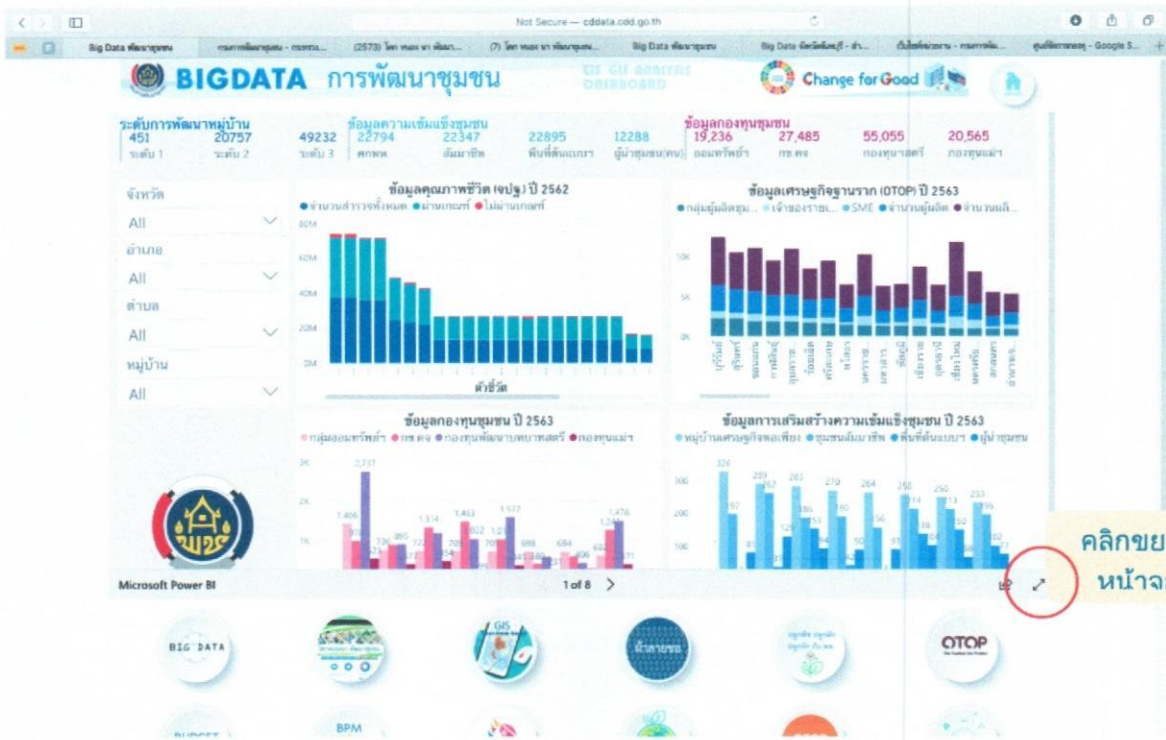
๔. การใช้งาน ระบบ Big Data การพัฒนาชุมชน

ระบบ Big data ได้นำเสนอข้อมูลที่วิเคราะห์ในมิติต่างๆ จากชุดข้อมูล ๘ ฐานหลักของงานพัฒนา ชุมชน โดยรูปแบบการแสดงผลข้อมูล (Data Visualization) ของระบบ Big Data งานพัฒนาชุมชนผ่าน ช่องทางเว็บไซต์ <http://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata> มีดังนี้

- ๑.รูปแบบการนำเสนอในมุมมองที่เชื่อมโยงข้อมูลหลายมิติ เพื่อบ่งชี้ความสัมพันธ์ของข้อมูล การ เปรียบเทียบ ระดับการพัฒนา วิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ และ คาดการณ์แนวโน้มของข้อมูล บ่งชี้การพัฒนาชุมชน
- ๒.การนำเสนอในรูปแบบ กราฟวงกลม กราฟแท่ง กราฟเส้น แผนที่ ตาราง ต่างๆ
- ๓.การนำเสนอข้อมูลภาพรวมทั้งประเทศ และ เมนูเลือกใช้แบบ drop-down list ดูข้อมูลเชิงลึกของ ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และ หมู่บ้าน



เมื่อเข้าเว็บไซต์ที่ <http://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata> หรือคลิกแบนเนอร์จากหน้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน หรือ ใช้ QR Code Bigdata การพัฒนาชุมชน จะเข้าสู่ระบบดังกล่าว

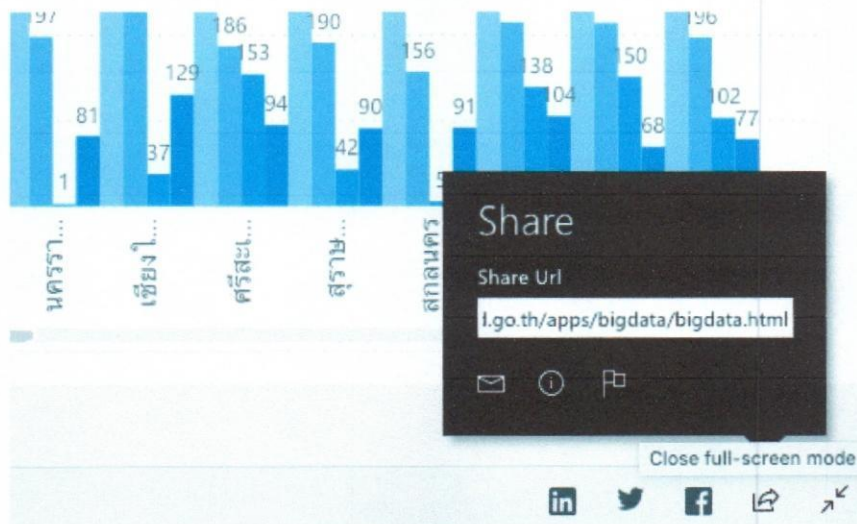


คลิกใหญ่จะได้หน้าจอ ดังภาพ

- ๑๓ -



ซึ่งนอกจากใช้งานระบบ Dashboard Bigdata ยังสามารถแชร์เว็บไซต์ไปยังโปรแกรม โซเชียลมีเดีย เช่น Instagram, Twitter, Facebook, แชร Url ไปยังอีเมล หรือเว็บไซต์อื่นๆ ได้



การใช้เครื่องมือมุมมองการแสดงผล Dashboard



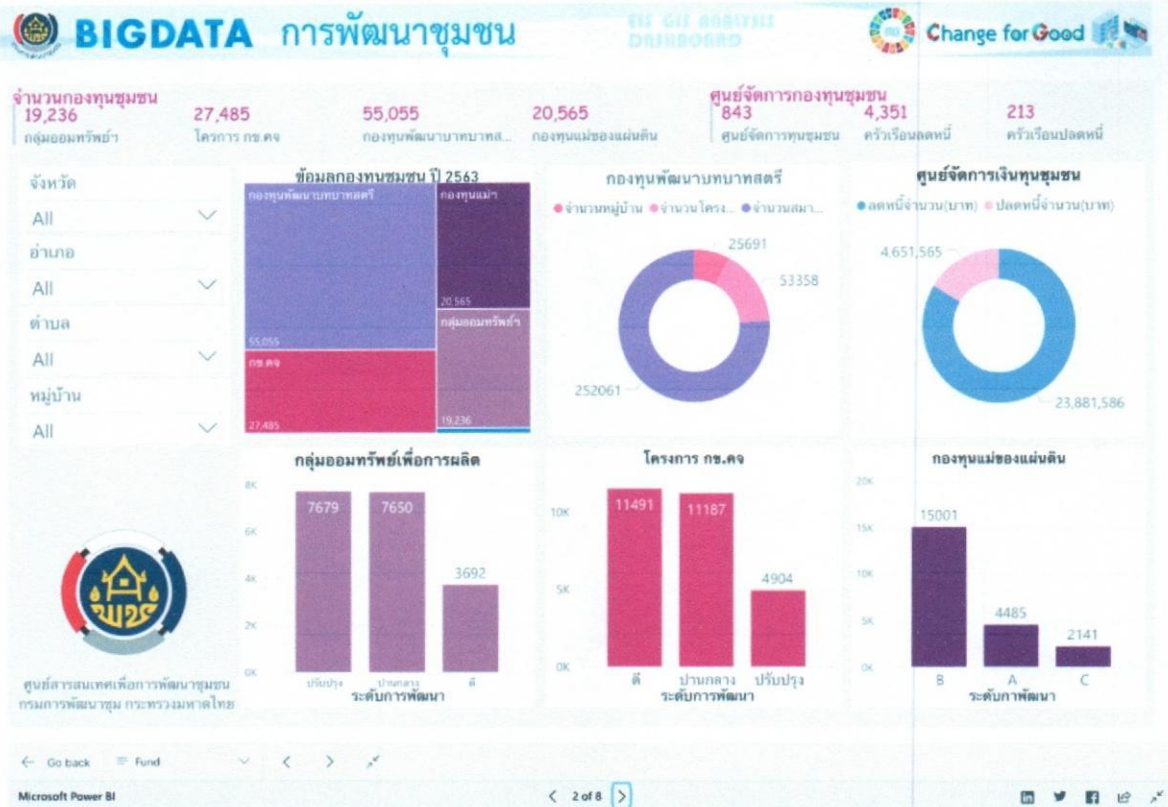
รูปแบบ Dashboard การนำเสนอข้อมูล ของ Big Data จำแนกเป็น ๘ หน้า คือ

- Center: หน้าหลัก Bigdata ที่แสดงผลการวิเคราะห์ภาพรวมการพัฒนาชุมชน ใน ๔ มิติคือ ๑) การพัฒนาคุณภาพชีวิต ๒) เศรษฐกิจชุมชน ๓) ประสิทธิภาพทุนชุมชน และ ๔) ความเข้มแข็งชุมชน

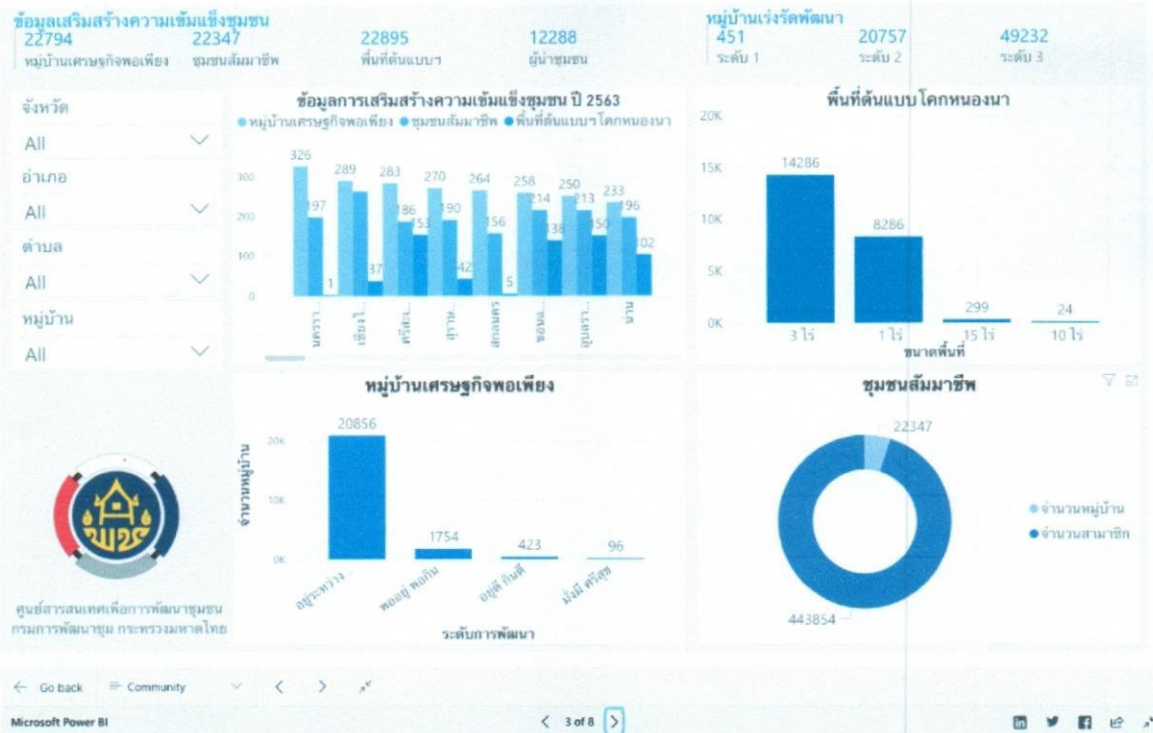


- ๑๕ -

๒. Fund: ทุนชุมชน ที่แสดงผลข้อมูลวิเคราะห์ในมิติทุนชุมชน ทั้งข้อมูล กลุ่มออมทรัพย์ โครงการ กช.กจ. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนแม่ของแผ่นดิน ศูนย์จัดการทุนชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต



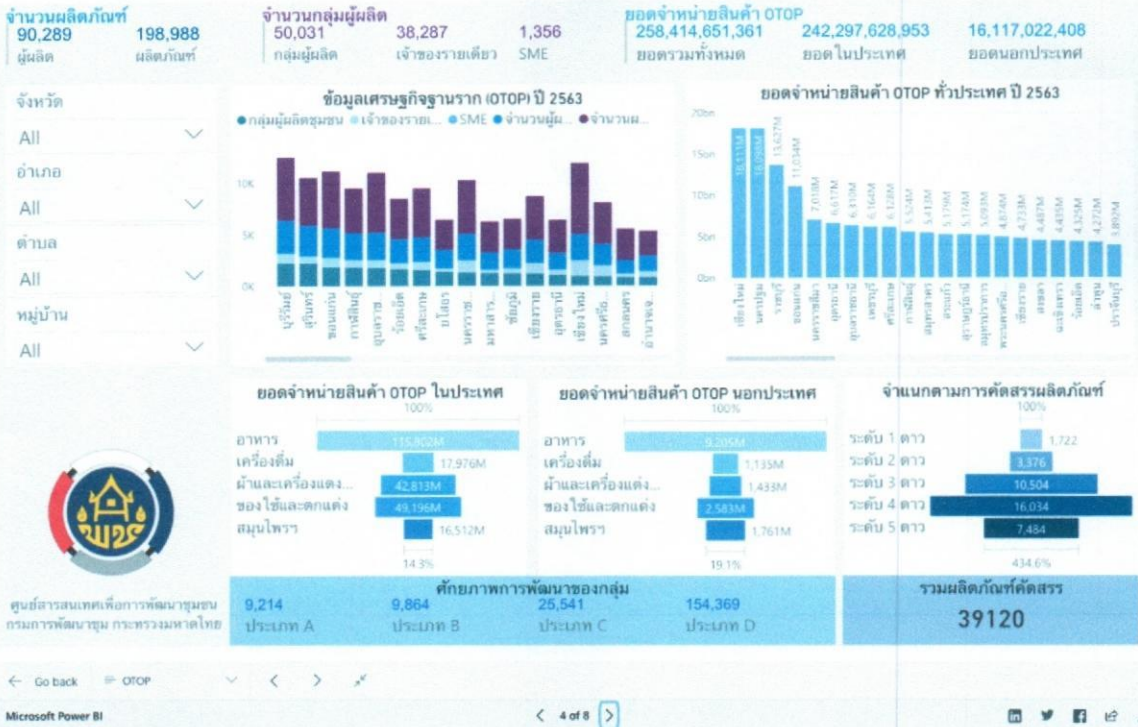
๓. Community: การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ที่แสดงผลข้อมูลในมิติความเข้มแข็งและศักยภาพชุมชน จากข้อมูล หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนสมาชิก พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต กชช.๒๐



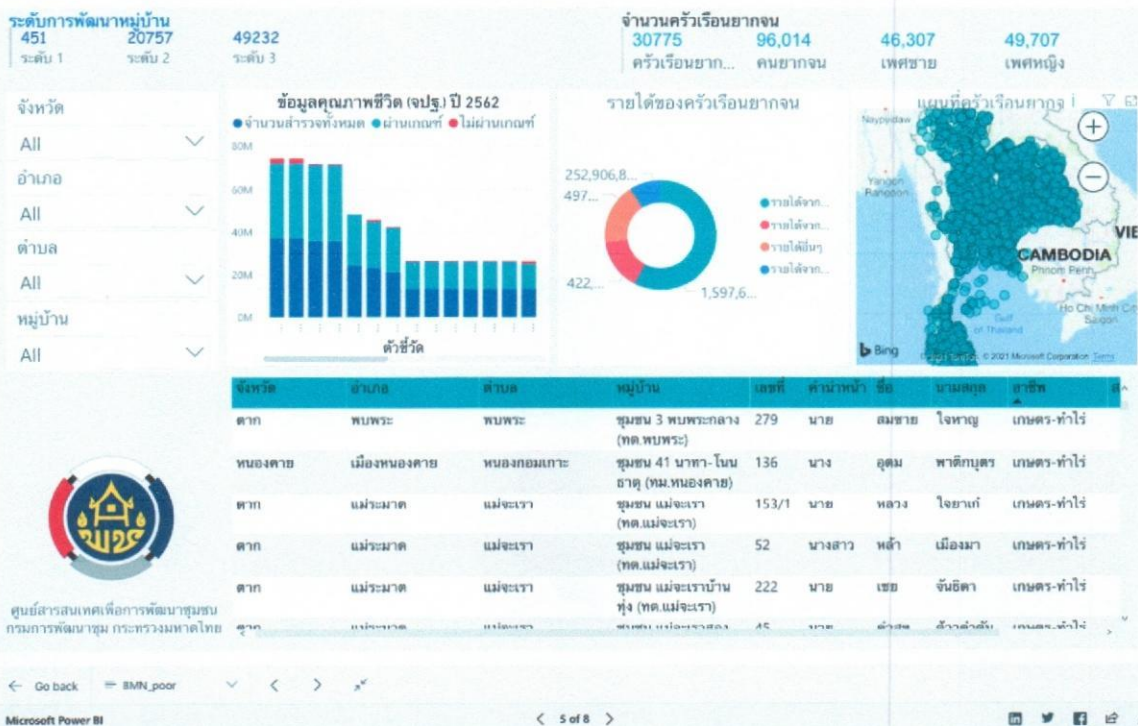
๔. OTOP: เศรษฐกิจชุมชน ที่แสดงผลข้อมูลในมิติเศรษฐกิจชุมชน จากข้อมูล OTOP ทั้งกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ ศักยภาพของกลุ่ม รายได้คน/ชุมชนจากการจำหน่าย OTOP ภายในและนอกประเทศ



- ๑๗ -



๕. Poor: ความยากจน ที่แสดงผลข้อมูลในมิติระดับความยากจนของชุมชนและคน จากข้อมูล จปฐ. และ กชช.๒๓ แสดงผลการวิเคราะห์คุณภาพชีวิต คริวเรือนยากจน รายได้ของครัวเรือนยากจน และการกระจายของ เป้าหมายคนจนในประเทศไทย ซึ่งสามารถบ่งชี้ได้ถึงตัวบุคคล

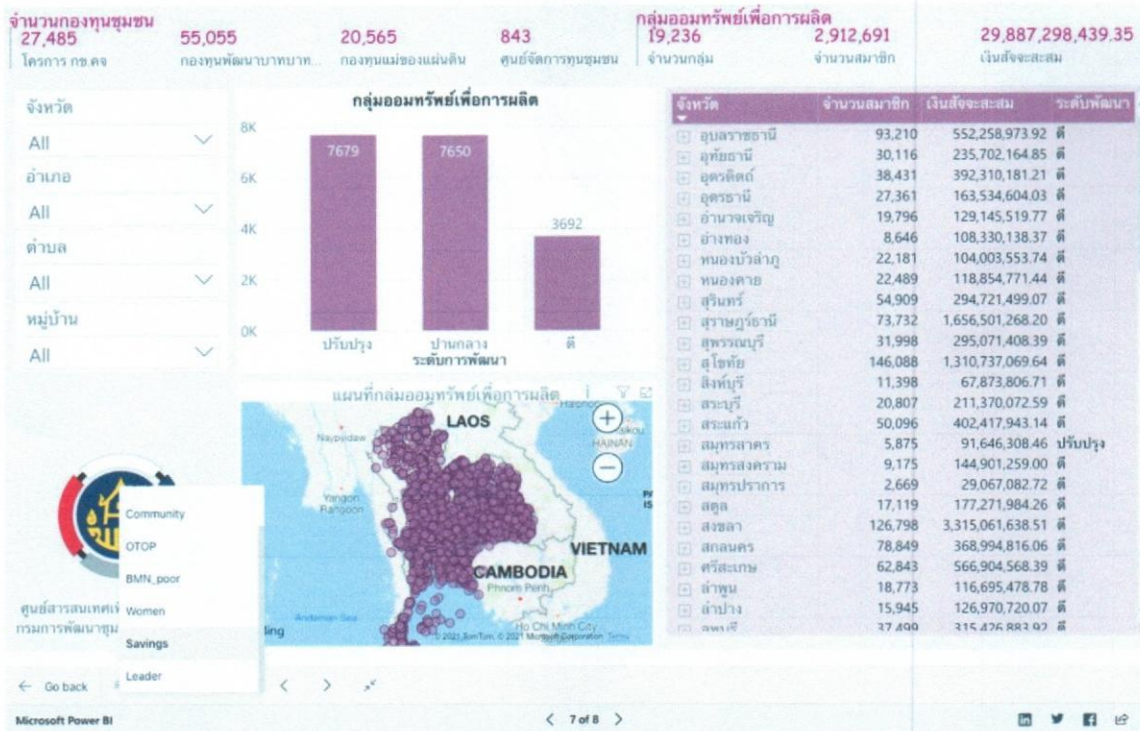




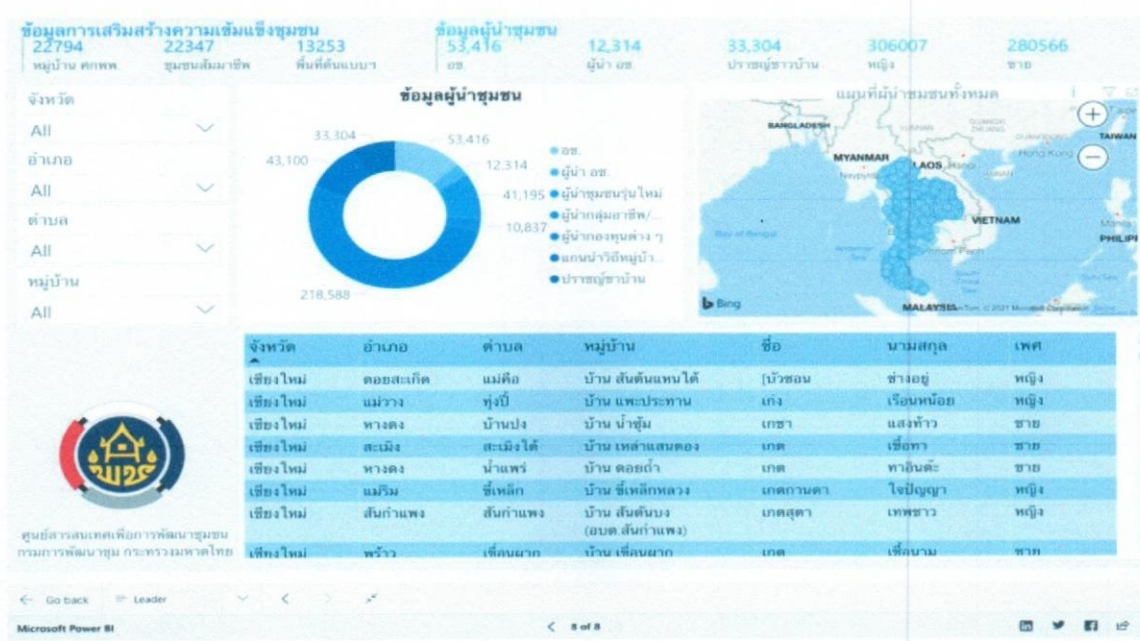
๖. Women: พัฒนาศูนย์พัฒนาทบาทสตรี ที่แสดงผลข้อมูลในมิติการพัฒนาทบาทสตรี และการบริหารจัดการทุนชุมชน จากข้อมูล กองทุนพัฒนาทบาทสตรี กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการ กข.คจ กองทุนแม่ของแผ่นดิน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน



๗. Savings: การออม ที่แสดงผลข้อมูลในมิติศักยภาพการออมเงินของชุมชน จากข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และข้อมูลกองทุนประเภทต่างๆ ที่สามารถแสดงผลวิเคราะห์การกระจายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในประเทศไทย จำนวนสมาชิก เงินสัจสะสม ระดับการพัฒนาของกลุ่ม



๘. Leader: ผู้นำชุมชน ที่แสดงผลข้อมูลในมิติศักยภาพผู้นำในชุมชน ทั้ง อช. ผู้นำอช. ปราชญ์ชุมชน ผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ ผู้นำกลุ่มอาชีพ ผู้นำกองทุน แกนนาวีถีหมู่บ้าน แสดงผลวิเคราะห์เชื่อมโยงกับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนสามาชีพ และ พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต และนำเสนอการกระจายของผู้นำชุมชนในประเทศไทย และทะเบียนรายชื่อผู้นำในแต่ละชุมชน



๔. แนวทางการพัฒนาระบบ Big Data พัฒนาชุมชนจังหวัด

สิ่งที่จะดำเนินการต่อไปคือการให้บริการข้อมูล Big Data ในระดับจังหวัด ผ่านทางเว็บไซต์จังหวัด <https://ชื่อจังหวัด.cdd.go.th/bigdata> ดังตัวอย่างจังหวัดเชียงราย <https://chiangrai.cdd.go.th/bigdata>

Big Data งานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงราย



ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

กลุ่มงานวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

Tel: 021416278 Email: communitycenter2021@gmail.com

คู่มือการบันทึกข้อมูล ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง

โครงสร้างระบบรายงานของศูนย์ข้อมูลกลาง แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลักคือ

1. **ระบบบันทึก** ใช้สำหรับผู้มีสิทธิ์ในการเข้าระบบ โดยจะต้องมี username และ password สำหรับการเข้าไปบันทึกข้อมูล โดย username และ password จะแบ่งออกเป็นระดับคือ

ระดับจังหวัด (สามารถเข้าใช้งานได้ทุกฐานข้อมูลและทุกอำเภอภายในจังหวัด)

ระดับอำเภอ (สามารถเข้าใช้งานได้ทุกฐานข้อมูล แต่ใช้งานได้เฉพาะของอำเภอเท่านั้น)

2. **ระบบรายงานผล** เป็นส่วนของการรายงานผลจากข้อมูลที่ได้บันทึกเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและข้อมูลตามยุทธศาสตร์ของกรมฯ รวมทั้งเป็นระบบที่ใช้ในการให้บริการประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ

ระยะเวลาการบันทึกข้อมูล

ที่	รายการข้อมูล	ระยะเวลา
1	ข้อมูลผู้นำชุมชน	ปีละ 1 ครั้ง
2	ข้อมูลองค์กรและเครือข่ายองค์กรชุมชน	ปีละ 1 ครั้ง
3	แผนพัฒนาตำบล แบบ 1 - 3	ปีละ 1 ครั้ง
4	การประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	ปีละ 2 ครั้ง
5	ครัวเรือนสัมมาชีพ	ปีละ 1 ครั้ง
6	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ปีละ 1 ครั้ง
7	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน	ปีละ 1 ครั้ง
8	ศูนย์จัดการเงินทุนชุมชน	ปีละ 1 ครั้ง
9	การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (SE)	ปีละ 1 ครั้ง
10	กองทุนแม่ของแผ่นดิน	ปีละ 1 ครั้ง
11	เครือข่ายกองทุนชุมชน	ปีละ 1 ครั้ง
12	การประเมินความสามารถผู้นำ อช	ปีละ 1 ครั้ง
13	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop	เดือนละ 1 ครั้ง

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูล

1. เปิดเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลกลาง สามารถเข้าได้ 2 วิธีคือ

วิธีที่ 1 เปิดเบราว์เซอร์ เช่น Google chrome , Firefox , Internet Explorer พิมพ์ URL <http://report2.cdd.go.th>

วิธีที่ 2 เปิดเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน <https://www.cdd.go.th> ไปที่หัวข้อ บริการภายใน ที่ระบบรายงานออนไลน์เลือกศูนย์ข้อมูลกลาง

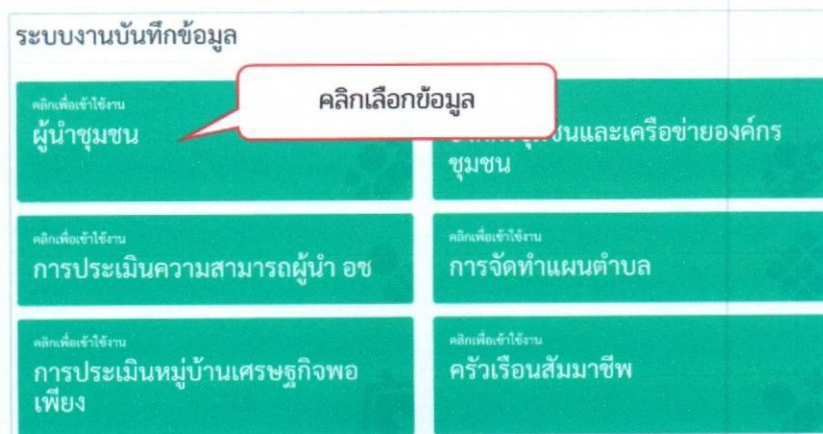
วิธีที่ 3 เข้าเว็บไซต์ผ่าน smart phone หรือ Tablet โดยเปิด Google Play Store พิมพ์ค้นหาคำว่า ศูนย์ข้อมูลกลาง แล้วทำการติดตั้งระบบ

2. คลิกเข้าสู่ระบบ ระบบจะแสดงหน้า log in ให้ใส่ username และ password



username และ password สอบถามได้จาก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

3. เลือกข้อมูลที่ต้องการบันทึก



4. เลือกพื้นที่ที่ต้องการบันทึกข้อมูล และปีงบประมาณ

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

หน้าหลัก / กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต / กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ค้นหา

4.1 คลิกเลือกอำเภอ ตำบล หมู่บ้านและปีงบประมาณ

อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน

ทั้งหมด ▼ ทั้งหมด ▼ ทั้งหมด ▼

ปีงบประมาณ

2564 ⇅

4.2 คลิกปุ่มดึงข้อมูล

🔍 ดึงข้อมูล ✓ ตรวจสอบการรับรองข้อมูล

เมื่อคลิกปุ่มดึงข้อมูลแล้ว ระบบจะแสดงตารางข้อมูลที่เคยบันทึกไว้ หากในพื้นที่ดังกล่าวยังไม่เคยบันทึกข้อมูลเลย จะแสดงตารางว่าง ๆ เหมือนรูปภาพ

แสดง 50 ต่อหน้า

ค้นหา:

✓ รับรองข้อมูล + เพิ่มข้อมูล

ลำดับ	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	ชื่อกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ขนาดกลุ่ม	ข้อมูล	ปรับปรุง
ไม่พบข้อมูล							

Showing 0 to 0 of 0 entries

Previous Next

5. คลิกปุ่มเพิ่มข้อมูล

5. คลิกปุ่มเพิ่มข้อมูล ใช้สำหรับการเพิ่มข้อมูลใหม่เท่านั้น ระบบจะแสดงรายการที่ต้องการกรอกข้อมูล (ขึ้นอยู่กับผู้ใช้เลือกข้อมูลอะไร ซึ่งแต่ละข้อมูลจะมีรายการให้กรอกแตกต่างกัน)

6. กรอกรายการตามแบบฟอร์มที่แสดง

บันทึกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ชื่อกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงปี พ.ศ.	หมู่ที่	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
สมาชิกสามัญ	สมาชิกวิสามัญ	สมาชิกกิตติมศักดิ์-พระสงฆ์	สมาชิกกิตติมศักดิ์-อื่นๆ
<input type="text"/> คน	<input type="text"/> คน	<input type="text"/> คน	<input type="text"/> คน
จำนวนสมาชิกทั้งหมด	จำนวนเงินสั่งจะ	ยอดเงินที่เหลือในบัญชี	ปีที่จัดตั้ง
<input type="text"/> คน	<input type="text"/> บาท	<input type="text"/> บาท	<input type="text"/>
ขนาดกลุ่ม			
<input checked="" type="radio"/> B : Beginner ไม่เกิน 1 ล้าน <input type="radio"/> S : Small Size 1-5 ล้าน <input type="radio"/> M : Medium Size 5-20 ล้าน <input type="radio"/> L : Large Size 20-50 ล้าน			
<input type="radio"/> XL : Extra Size มากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป			

ถ้าเป็นช่องรายการที่แสดงกรอบสีแดง คือรายการที่ต้องกรอกหรือใส่ข้อมูลให้ครบ หากไม่กรอกจะไม่สามารถบันทึกข้อมูลได้ (แต่ระบบก็จะแจ้งเตือนให้ผู้ใช้ทราบ)

7. คลิกปุ่มบันทึกข้อมูล เมื่อกรอกข้อมูลครบถ้วนทุกรายการแล้วจะต้องคลิกปุ่มบันทึกข้อมูล เพื่อให้ระบบเพิ่มรายการเข้าระบบ จากนั้นผู้ใช้สามารถเพิ่มรายการพื้นที่อื่น ๆ ต่อไป

*** สำหรับบางฐานข้อมูลจะมีขั้นตอนการตรวจสอบ/รับรองข้อมูล เพื่อให้หัวหน้าหน่วยงานระดับอำเภอหรือจังหวัด ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอีกขั้นตอนหนึ่ง เช่น ข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์ฯ ข้อมูลยอดจำหน่าย OTOP สามารถรับรองข้อมูล เป็นรายพื้นที่ อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน ก็ได้

การแก้ไขข้อมูลและลบข้อมูล

เมื่อทำการบันทึกข้อมูลไว้แล้วหากต้องการแก้ไขหรือลบข้อมูล สามารถทำได้โดยเลือกพื้นที่ที่ต้องการ ระบบจะแสดงตาราง และมีปุ่มลบ/แก้ไข อยู่ทางด้านซ้าย ผู้ใช้สามารถดูรายการข้อมูลที่ต้องการ แล้วเลือกปุ่ม ลบหรือแก้ไข

ลำดับ	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	ชื่อกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ขนาดกลุ่ม	ลบข้อมูล	ปรับปรุง
1	เนินขาม	เนินขาม	หนองระกำ05	บ้านหนองระกำ5	1	ลบข้อมูล	แก้ไข
2	เนินขาม	เนินขาม	หนองระกำ06	บ้านหนองระกำ6	1	ลบข้อมูล	แก้ไข
3	เนินขาม	เนินขาม	ทุ่ง09	บ้านทุ่ง9	1	ลบข้อมูล	แก้ไข
4	เนินขาม	เนินขาม	ทุ่ง14	บ้านทุ่ง14	1	ลบข้อมูล	แก้ไข
5	เนินขาม	กะบกเตี้ย	ทุ่งน่าน้อย	บ้านทุ่งน่าน้อย	1	ลบข้อมูล	แก้ไข
6	เนินขาม	กะบกเตี้ย	เขาโพธิ์งาม	บ้านเขาโพธิ์งาม	1	ลบข้อมูล	แก้ไข

หมายเหตุ : การแก้ไขและลบข้อมูล สามารถได้ครั้งละ 1 รายการเท่านั้น
การบันทึกข้อมูลอื่น ๆ จะมีขั้นตอนการทำงานเหมือนกับตัวอย่างข้างต้น



<https://train.cdd.go.th/km>

แนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เพิ่มเติม

เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน
การพัฒนาสารสนเทศงานพัฒนาชุมชน

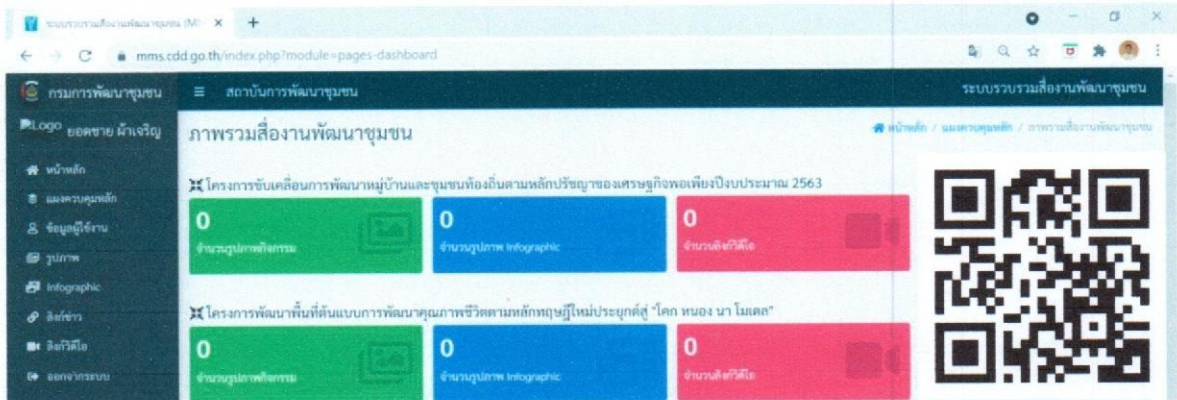


สถาบันการพัฒนาชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน
๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕

แนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาสารสนเทศงานพัฒนาชุมชน

๑. หลักการ/ที่มา

๑.๑ การจัดทำระบบรวบรวมสื่อ คลิปวิดีโอ ข่าวประชาสัมพันธ์ องค์กรความรู้ งานพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นช่องทางในการรวบรวมและสร้างแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้การพัฒนาชุมชน และสื่องานพัฒนาชุมชนซึ่งได้ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และหน่วยงานส่วนกลาง ทราบและดำเนินการตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๖.๔/ว๗๐๐ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔ เรื่อง การรวบรวมสื่อ คลิปวิดีโอ ข่าวประชาสัมพันธ์ องค์กรความรู้ งานพัฒนาชุมชน



๑.๒ โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน มีการจัดการความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา พช." และสร้างคลังความรู้ในงานพัฒนาชุมชน โดยได้แจ้งแนวทางการดำเนินงานให้จังหวัดทราบและดำเนินการแล้ว ตามหนังสือที่ มท ๐๔๐๖.๔/ว๑๐๒๔ ลงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๔ เรื่องโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



๑.๓ จากการประชุมขับเคลื่อนการพัฒนาสารสนเทศงานพัฒนาชุมชน ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) ในวันอังคารที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ ห้อง War Room ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน โดยมีนายวิดิ น้อยผาง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานการประชุม ได้มีข้อเสนอแนะการจัดการความรู้ ให้มีการจัดการความรู้ในภารกิจ นโยบายงานที่สำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน งานที่สามารถต่อยอด ประยุกต์ใช้ให้ทันสมัย และสิ่งสำคัญที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ เช่น การทอดผ้าสายต่าง ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ เฉพาะจังหวัด การออกแบบเสื้อผ้าให้ทันสมัย เพื่อให้คนรุ่นใหม่สนใจและสวมใส่ เป็นต้น

๒. บทบาท/ภารกิจ เพิ่มเติม

๒.๑ มอบหมายผู้อำนวยการกลุ่มงานที่รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ ศึกษา ทำความเข้าใจและ ดำเนินการตามแนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนเพิ่มเติม และส่งเสริมการจัดการความรู้ ตามแผนการจัดการความรู้ขององค์กร พร้อมทั้งเน้นย้ำให้บุคลากรทุกคนได้มีการจัดการความรู้ของตนเองให้ สอดคล้องตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็นและภารกิจ นโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน


๒.๒ มอบหมายผู้รับผิดชอบงานระบบรวบรวมสื่อ ดำเนินการนำเข้าสู่งานพัฒนาชุมชนในระบบ เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดทำสื่อ โดยเน้นย้ำให้นำเข้าสู่ให้ถูกต้องตามโครงการและประเภทสื่อ รวมทั้งขอให้ ปรับปรุงข้อมูลในส่วนที่นำเข้าแล้วแต่ไม่ถูกต้องตามโครงการและประเภทสื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด

๓. แนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เพิ่มเติม

เพื่อให้การจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนและการใช้งานระบบรวบรวมสื่องานพัฒนาชุมชน เป็นไป ตามเป้าหมาย ตอบสนองภารกิจและนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน สามารถเชื่อมโยงสู่ การขับเคลื่อนการพัฒนาสารสนเทศงานพัฒนาชุมชนและระบบสารสนเทศ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแจ้งแนวทางการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เพิ่มเติม ดังนี้

แนวทาง	การปฏิบัติ
๑. การสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้	จังหวัดสนับสนุนเครือข่ายนักจัดการความรู้ของ จังหวัด / อำเภอ ซึ่งมีครบทุกอำเภอ ได้เป็นแกนหลักในการส่งเสริมการ จัดการความรู้ในระดับพื้นที่
๒. การจัดทำแผนการจัดการความรู้	จังหวัด ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการขับเคลื่อนกิจกรรม ให้เป็นไปตามแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด สามารถพัฒนาและปรับแผนให้สอดคล้องตาม แผนการจัดการความรู้ของกรมฯ และความต้องการการ เรียนรู้ในแต่ละพื้นที่ได้

แนวทาง	การปฏิบัติ
๓. การสำรวจ จัดเก็บองค์ความรู้	<p>๑) องค์ความรู้ที่มีอยู่แล้ว >>> มอบหมายเครือข่ายนักจัดการความรู้ของ จังหวัด / อำเภอ แสวงหา รวบรวม องค์ความรู้ที่มีอยู่แล้ว องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ตามหมวดหมู่ KM Mapping กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๒) องค์ความรู้ในตัวคน >>> ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากร ในสังกัดทุกคน ดำเนินการจัดการความรู้ของตนเอง/ ถอดบทเรียนการปฏิบัติงาน สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ ที่ สอดคล้องตามเป้าหมายขององค์กร ให้มีการจัดการความรู้ ในภารกิจ นโยบายงานที่สำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน งานพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ งานที่สามารถต่อยอด ประยุกต์ใช้ ให้ทันสมัย และสิ่งสำคัญที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ อย่างน้อยคนละ ๑ องค์ความรู้</p> <p>๓) มอบหมายให้กลุ่มงานที่รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง สร้างทีมประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อพิจารณาความ สมบูรณ์ขององค์ความรู้ในประเด็น ความถูกต้องของข้อมูล รูปแบบและภาษา</p> <p>๔) เชื่อมโยงการจัดการความรู้ของบุคลากรให้สอดคล้องกับ การจัดทำแผนพัฒนาตนเองของบุคลากร</p>
๔. พัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อ ที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้	<p>- ขยายผลการอบรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงาน พัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์) ซึ่งได้เสริมสร้างแนวคิด เครื่องมือ รูปแบบจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน และ เสริมสร้างความรู้ในการผลิตสื่อนำเสนอองค์ความรู้ เรียนรู้ การทำ Infographic และการตัดต่อ Clip VDO ให้กับ เครือข่ายนักจัดการความรู้แล้ว ให้ต่อยอดขยายผลสู่บุคลากร ทุกคนให้มีความรู้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p>- ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรทุกคนมีการจัดทำและพัฒนา องค์ความรู้ของตนเองในรูปแบบที่เหมาะสม ทั้งในรูปแบบ บทความ รูปแบบ Infographic และ รูปแบบ Clip</p>

แนวทาง	การปฏิบัติ
<p>๔. รวบรวมองค์ความรู้ ส่งเข้าระบบคลังความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>สามารถทยอยส่งองค์ความรู้ให้กรมการพัฒนาชุมชน ได้ตลอด และรวบรวมองค์ความรู้ของบุคลากรทั้งหมดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนตามจำนวนเป้าหมาย ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔</p>	<p>- มอบหมายผู้รับผิดชอบงาน รวบรวมองค์ความรู้ของบุคลากรและองค์ความรู้ที่รวบรวมหมวดหมู่ KM Mapping ส่งให้กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน ผ่านช่องทางที่เหมาะสมตามรูปแบบขององค์ความรู้ เช่น</p> <p>>> Line กลุ่ม KmTrainingOnline</p>  <p>>> ส่งผ่าน OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>>> ส่งผ่าน e-mail : KMCDD2564@gmail.com</p> <p>>> ส่งทางเอกสาร / DVD / และ อื่นๆ ตามความเหมาะสม</p>
<p>๕. พัฒนาช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้ที่เหมาะสมของแต่ละ ศพช. / จังหวัด / อำเภอ</p>	<p>มอบหมายกลุ่มงานที่รับผิดชอบงานการจัดการความรู้พัฒนาช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้ที่เหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน โดยสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยให้เข้าถึงความรู้ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น เช่น รูปแบบ website / สื่อ social media / มุมความรู้ / นิทรรศการองค์ความรู้ / เอกสารองค์ความรู้ / e-book หรืออื่นๆ ที่เข้าถึงได้ง่ายและมีความเหมาะสม</p>
<p>๖. สนับสนุน ส่งเสริม สร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด ศพช.</p>	<p>- จังหวัด สนับสนุน ส่งเสริม ให้เครือข่ายนักจัดการความรู้จัดกิจกรรมเรียนรู้ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด เพื่อเป็นการใช้ประโยชน์องค์ความรู้และสร้างการเรียนรู้ในการปฏิบัติงาน ช่วยในการแก้ปัญหาในงานในพื้นที่ เช่น จัดชุมชนนักปฏิบัติด้านผ้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ชุมชนนักปฏิบัติด้านการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ ชุมชนนักปฏิบัติด้านการพัฒนาตลาดออนไลน์ ชุมชนนักปฏิบัติด้านการเงิน เป็นต้น</p>

(ร่าง)

ประเด็นการถอดองค์ความรู้

(KM สัญจร)

ครัวเรือนเป้าหมาย การจัดการความรู้
โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

ข้อมูลทั่วไปของครัวเรือน

ชื่อ - สกุล.....
 ที่อยู่.....
 เบอร์โทร..... ตำแหน่งทางสังคม.....
 ขนาดพื้นที่..... กิจกรรมในพื้นที่.....

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

ทักษะ	ข้อคิดเห็น แนวคิด มุมมอง ความเห็น สิ่งที่เห็น
ความรู้	Know What / Know Why รู้เข้าใจ หลักการ แนวคิด
ทักษะ	Know How รู้เข้าใจ มีประสบการณ์ ปฏิบัติเกิดทักษะ

ข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน

1	4 ท.	ทักษะ ทักษะ / ต่อชีวิต / ต่อการงาน	ทักษะ ฝีมือ / แรงงาน / ความสามารถ / ความพิเศษ
		ทรัพยากร ทุนเงิน / ที่ดิน / ปัจจัยการผลิต / แรงงาน / ครอบครั	ทางออก การสรุปวิเคราะห์ตนเอง / หาทางออก / หาแนวทางการพัฒนา

2 การพัฒนาพื้นที่

- เริ่มต้นอย่างไร ทำอย่างไร มีขั้นตอนวิธีการอย่างไร
- เจอปัญหาอะไร / แก้ไขปัญหาอย่างไร
- รูปแบบการประยุกต์ใช้ ทฤษฎี/หลักการที่ได้รับไป

3 เครือข่าย (กลไก 3 5 7)

- มีเครือข่ายใดเข้าร่วมบ้าง แล้วเข้าร่วมพัฒนาอย่างไร กิจกรรมใดบ้าง
- ดึงเครือข่ายเข้าร่วมได้อย่างไร ใช้วิธีไหน หรือมีปัจจัยใดที่ทำให้หน่วยงานเข้ามา
- แต่ละเครือข่ายที่เข้ามาช่วยมีความแตกต่าง และมีความโดดเด่นอย่างไร
- คิดว่ายังต้องมีหน่วยงานไหนเข้ามาช่วยอีก และมาช่วยเรื่องอะไร

4 เทคนิค / เคล็ดลับ

- จากขั้นตอนการพัฒนาพื้นที่ที่ได้ทำ ได้ค้นพบ เทคนิค เกิดความรู้อะไรใหม่ ๆ บ้าง
- เจอปัญหาในการพัฒนาพื้นที่ ได้แก้ไขปัญหาอย่างไร ที่แตกต่างจากพื้นที่อื่น
- จากปัญหาที่เกิดขึ้น และแก้ไขได้สำเร็จ คิดว่าเกิดจากอะไร

ความสำเร็จ	ข้อจำกัด	ปัจจัยเสริม
<ul style="list-style-type: none"> ☺ แรงบันดาลใจ ☺ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ พิจารณา 3 มิติ - Knowledge มีความรู้อะไรบ้าง (ความรู้พื้นฐาน/ความรู้เฉพาะด้านอะไรบ้าง) - Skill มีทักษะอะไรบ้าง (ความชำนาญที่โดดเด่น) - Attitude ทัศนคติอย่างไร (ข้อคิด สะกิดใจตนเองอย่างไร) ☺ วางแผนพัฒนาต่อยอดพื้นที่อย่างไร 	<ul style="list-style-type: none"> ☹ ข้อจำกัดของครัวเรือน ☹ ปัญหาหลัก/ปัญหานักที่เป็นอุปสรรค ☹ ความต้องการในการพัฒนา/แก้ไข ☹ ข้อพึงระวังในการทำงาน ☹ ข้อเสนอแนะในการพัฒนา/แก้ไข 	<ul style="list-style-type: none"> ☺ มีอะไรจากภายนอกครัวเรือนที่เข้ามาเสริมความสำเร็จ ☺ การมีส่วนร่วม ความร่วมมือจากชุมชนเป็นอย่างไร ☺ เก็บข้อมูลจาก จนท. พช. อำเภอ/จังหวัด / ผู้นำชุมชน ฯลฯ ที่อยู่นอกครัวเรือน



ทำความรู้จัก

ระบบรวบรวมสื่องานพัฒนาชุมชน (Media Management System : MMS)

เพื่อการนำเข้าสื่องานพัฒนาชุมชนที่ถูกต้อง พร้อมใช้งาน



สำหรับ : หน่วยงานผู้นำเข้าข้อมูล
(อำเภอ/จังหวัด ศพช.)

นำเข้าทุกครั้งที่มีการจัดทำสื่องานพัฒนาชุมชน
นำเข้าได้ทุกที่ ทุกเวลา
และกรมการพัฒนาชุมชน จะสรุปผลการนำเข้าสื่อในระบบ
ทุกวันที่ 25 ของเดือน

ทำความเข้าใจ

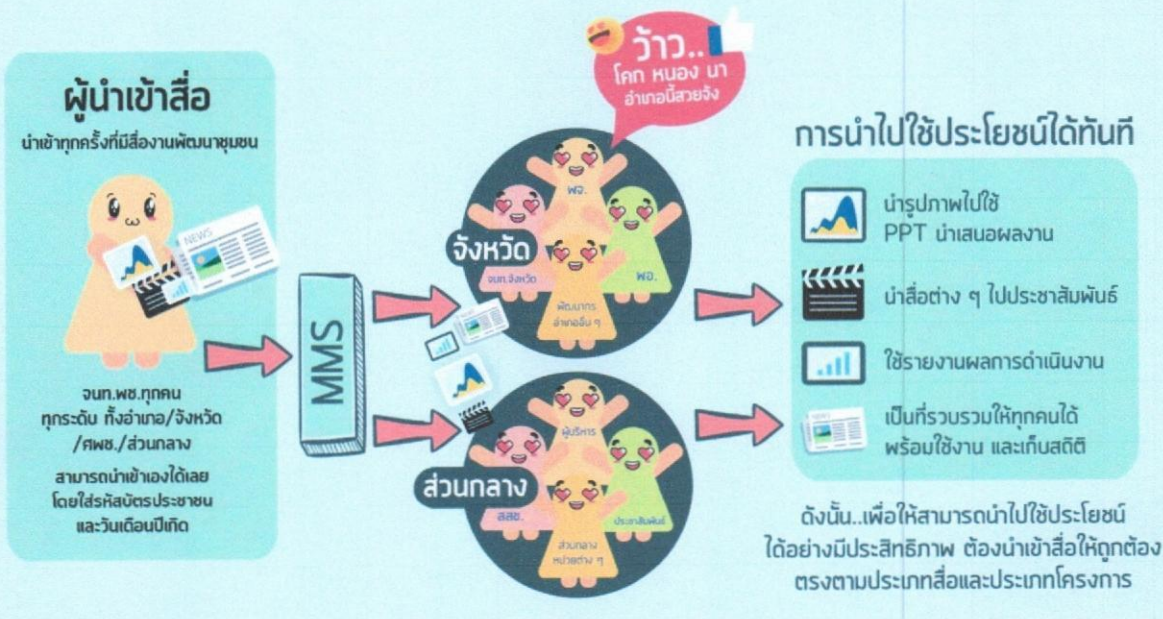
ระบบรวบรวมสื่องานพัฒนาชุมชน (Media Management System : MMS)

เป็นระบบรวบรวม จัดเก็บ สื่อประเภทรูปภาพกิจกรรม Infographic/องค์ความรู้ คลิปวิดีโอ และข่าวประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาชุมชน โดยทุกหน่วยงานในสังกัด ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค รวมถึงศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เป็นผู้รวบรวมและนำสื่อเข้าสู่ระบบรวบรวมฯ หรือ MMS



ประโยชน์ ของ MMS

หน่วยที่ดำเนินการรวบรวมและนำเข้า : มีพื้นที่รวบรวม จัดเก็บ รูปภาพ องค์ความรู้ หรือคลิปวิดีโอ ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สะดวก เมื่อต้องการใช้งาน อีกทั้งสามารถแชร์ความคิดเห็น องค์ความรู้กันได้
หน่วยงานภายในและหน่วยงานส่วนกลาง : สามารถนำรูปภาพ Infographic หรือองค์ความรู้ คลิปวิดีโอ หรือข่าวประชาสัมพันธ์ ไปใช้รายงานผล/สถิติ/ดูความคืบหน้า งานนำเสนอต่าง ๆ หรือประชาสัมพันธ์ได้ทันที



มาทำความรู้จัก "สื่อ" แต่ละประเภท

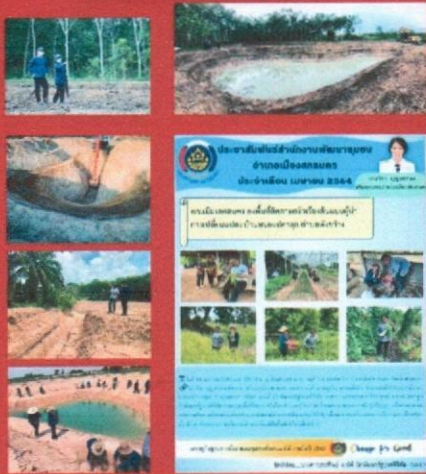
● รูปภาพกิจกรรม

- การคัดเลือกและนำเข้ารูปภาพได้ กิจกรรมละไม่เกิน 5 ภาพ พร้อมจัดทำคำอธิบายอีก 1 ภาพ (รูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์)
- คัดเลือกรูปภาพที่มีองค์ประกอบครบ สามารถสื่อถึงกิจกรรมได้ชัดเจน



● Infographic (องค์ความรู้)

- ประเด็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
- ในลักษณะของภาพ หรือกราฟฟิกที่แสดงข้อมูลเข้าใจง่ายในแผ่นเดียว
- ไม่ใช่! ข่าวประชาสัมพันธ์



● คลิปวิดีโอ

- นำเข้า Link URL ของสื่อวิดีโอ ทั้งที่เป็น องค์ความรู้ การประชาสัมพันธ์ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
- นำเข้าสื่อทั้งที่ จังหวัด/อำเภอ ศพช. เป็นผู้จัดทำเอง หรือเครือข่ายอื่น เป็นผู้จัดทำ



● ข่าวประชาสัมพันธ์

- นำเข้า Link URL ของข่าวประชาสัมพันธ์ แหล่งสื่อภายนอกและที่จังหวัด/อำเภอ ศพช. จัดทำขึ้นเอง
- ข่าวประชาสัมพันธ์กรณีเนื้อหาข่าว ครบถ้วน
- เน้นข่าวประชาสัมพันธ์ที่สำคัญ ต่อการเป็นต้นแบบ ตัวอย่าง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี



มาทำความรู้จัก ประเภท "โครงการ"

ใน MMS เรา แบ่งเป็น 4 โครงการหลัก

P1

โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนท้องถิ่น
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ปีงบประมาณ 2563

มี 4 กิจกรรมย่อย

P2

โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่
"โคก หนอง นา โมเดล" (งบเงินกู้)

มี 7 กิจกรรมย่อย

P3

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
ปีงบประมาณ 2564

มี 11 กิจกรรมย่อย

P4

โครงการสำคัญอื่น ๆ

มี 8 โครงการย่อย

01 ปลุกพืชปลุกผัก

02 งานกองทุนชุมชน

03 ผู้นำ อช.

04 อนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย

New

05 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ปี 2564

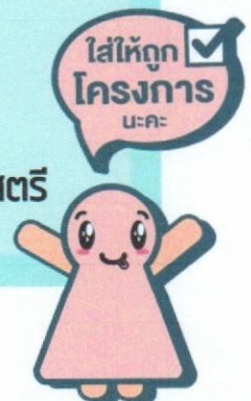
06 อื่น ๆ

New

07 OTOP

New

08 กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



รหัสโครงการ

รหัส	ชื่อโครงการและกิจกรรมย่อย
P1	โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงปีงบประมาณ 2563
P1-01	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง
P1-02	พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"
P1-03	ขับเคลื่อนพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"
P1-04	เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง
P2	โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"
P2-01	ฝึกอบรมเพิ่มทักษะระยะสั้นการพัฒนาการบูรณาการระบบเศรษฐกิจพอเพียงรูปแบบ โคก หนอง นา โมเดล
P2-02	สร้างพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับตำบล และพัฒนาพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับครัวเรือน
P2-03	สร้างงานสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร แรงงานและบัณฑิตจบใหม่กลุ่มแรงงานที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน
P2-04	กระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน ผ่านกิจกรรมร่วมมือสามัคคีและสนับสนุนพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับครัวเรือน
P2-05	บูรณาการร่วมพัฒนาพื้นที่ระดับตำบล
P2-06	พัฒนาสร้างมาตรฐานผลผลิต การแปรรูปและการตลาด ตามมาตรฐานอินทรีย์วิถีไทย
P2-07	พัฒนาระบบ Digital รองรับ Local Economy ด้วยการสร้างระบบโปรแกรมและระบบฐานข้อมูล
P3	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ 2564
P3-01	สร้างแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียง
P3-02	สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
P3-03	การจัดทำแผนพัฒนาวิถีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
P3-04	การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
P3-05	การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช่วงป่า
P3-06	การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา โมเดล"
P3-07	ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน
P3-08	คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี 2564
P3-09	สัมมนาผู้นำองค์กรเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น (เข้าเฝ้าฯ) (สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน)
P3-10	มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน (สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน)
P3-11	จัดทำสื่อเผยแพร่และขยายผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน)
P4	โครงการสำคัญอื่น ๆ
P4-01	ปลูกพืชปลูกผัก
P4-02	งานกองทุนชุมชน
P4-03	ผู้นำ อช.
P4-04	อนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย
P4-05	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ปี 2564
P4-06	อื่น ๆ
P4-07	OTOP
P4-08	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ตัวอย่างสื่อประเภท Infographic ที่หน่วยงานนำเข้าถูกต้อง

การปลูกมะม่วงสายพันธุ์

แบบปลอดสารพิษ

- 1. การเตรียมดิน**
- ปลูก มะม่วงต้น และตากดินให้แห้งสักหนึ่งถึงสองสัปดาห์ก่อนนำปุ๋ยคอกผสมกับปุ๋ย
- ใส่น้ำ คบงูถูกผสมกับปุ๋ยคอก และน้ำสะอาด กวน
แล้วใช้รดน้ำต้นไม้ 1-2 ครั้ง
- 2. การรดน้ำ**
รดน้ำอย่างสม่ำเสมอ และใช้ปุ๋ยคอก 50 กก.
ผสมทรายร่อนครึ่งหนึ่ง ปริมาณ 500 และ
รดน้ำอย่างสม่ำเสมอ
- 3. การปลูก**
- ภายหลังจากที่ตากดินได้แห้งแล้ว ให้ปลูกต้นมะม่วง
ในช่วงที่อากาศเย็นถึงฤดูหนาว และใช้ปุ๋ยคอกที่ผสม
จากขุยมะพร้าวที่ตากแห้ง ให้ปลูกต้นมะม่วงในช่วงที่
อากาศเย็นถึงต้นฤดูร้อน
- 4. การเก็บเกี่ยว**
- ภายหลังจากที่ต้นมะม่วงออกผลในช่วงต้นฤดูร้อน
ประมาณ 15-20 วัน สามารถนำผลไป
ใช้รับประทานหรือแปรรูปได้ทั้งสดและแช่แข็ง

ข้อควรระวัง
การปลูกมะม่วงปลอดสารพิษต้องเลือกใช้กิ่งพันธุ์ 100% ปลอด
สารพิษจากต้นแม่ การปลูกต้องปฏิบัติตามขั้นตอน
ใช้ปุ๋ยคอกและปุ๋ยผสมอย่างสม่ำเสมอ และใช้ปุ๋ยคอก
ผสมกับทรายร่อนอย่างสม่ำเสมอ และใช้ปุ๋ยคอกที่ผสม
กับขุยมะพร้าวที่ตากแห้ง

การทำเครื่องดื่มที่มีกลิ่นสดชื่น

- 1. ใส่น้ำสะอาด**
ใส่ลงในแก้วใสสะอาด
- 2. ใส่น้ำผลไม้สด**
ใส่ลงในแก้วใสสะอาด
- 3. ใส่น้ำแข็ง**
ใส่ลงในแก้วใสสะอาด
- 4. ใส่น้ำตาล**
ใส่ลงในแก้วใสสะอาด
- 5. ใส่น้ำเลมอน**
ใส่ลงในแก้วใสสะอาด

ข้อควรระวัง
- ใช้น้ำสะอาด และผลไม้สด และน้ำแข็ง
- ใช้แก้วใสสะอาด และน้ำผลไม้สด
- ใช้ส่วนผสมอย่างสม่ำเสมอ และใช้ส่วนผสม
อย่างสม่ำเสมอ และใช้ส่วนผสมอย่างสม่ำเสมอ

การปลูกไม้ไร่

- 1. เลือกพื้นที่**
- เลือกพื้นที่ที่มีแสงแดดส่องถึง
- เลือกพื้นที่ที่มีน้ำเพียงพอ
- 2. การเตรียมดินปลูก**
- ใช้ปุ๋ยคอก 50 กก. และทรายร่อน 500 กก.
- ใช้ปุ๋ยคอก 50 กก. และทรายร่อน 500 กก.
- 3. การปลูก**
- ภายหลังจากที่ตากดินได้แห้งแล้ว
- ใช้ปุ๋ยคอกที่ผสมจากขุยมะพร้าวที่ตากแห้ง
- 4. การดูแลรักษา**
- รดน้ำอย่างสม่ำเสมอ และใช้ปุ๋ยคอก
- ใช้ปุ๋ยคอกที่ผสมจากขุยมะพร้าวที่ตากแห้ง
- 5. การเก็บเกี่ยวผลผลิต**
- ภายหลังจากที่ต้นมะม่วงออกผลในช่วงต้นฤดูร้อน
- ประมาณ 15-20 วัน สามารถนำผลไปใช้รับประทานหรือแปรรูปได้ทั้งสดและแช่แข็ง

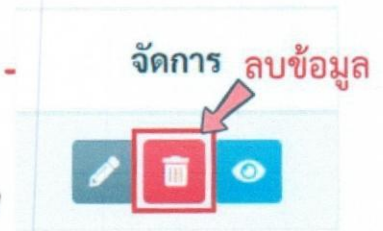
ตัวอย่างสื่อประเภทรูปภาพกิจกรรมที่ดี เห็นถึงการดำเนินการกิจกรรม



การแก้ไขข้อมูล

ในระบบรวบรวมสื่องานพัฒนาชุมชน

- กรณีใส่ “ประเภทสื่อ” ผิด
ต้องลบข้อมูลเดิมออก แล้วเพิ่มข้อมูลใส่ใหม่ให้ถูกต้อง



- กรณีใส่ “ประเภทโครงการ” ผิด
หรือต้องการแก้ไขชื่อกิจกรรม แก้ไขวันที่ดำเนินการ แก้ไขรูปภาพ

วันที่ดำเนินการ	ชื่อกิจกรรม	หน่วยงาน	โครงการหลัก	โครงการย่อย	จัดการ
31/3/2564	ปลดหนี้ด้วยศาสตร์พระราชฯ คนรักหน้า ep 12	สพช.	P4	P4-06	[Edit] [Delete] [Eye]

บันทึกกิจกรรมวิดีโอ

ลิงก์วิดีโอ - (แก้ไข)

*วันที่: 2564-03-31

*ชื่อโครงการหลัก: โครงการสำคัญ อื่น ๆ

*กิจกรรม/โครงการย่อย: อื่น ๆ

*หัวข้อ: ปลดหนี้ด้วยศาสตร์พระราชฯ | คนรักหน้า ep 12

*ลิงก์ที่ 1: https://youtu.be/zv_ZfptLiM4

ตัวอย่างประเภทสื่อที่ถูกนำเข้าสู่ระบบรวบรวม

ประเภทรูปภาพกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ :

- โครงการอื่น ๆ
- โครงการปลูกพืช ปลูกผัก ปลูกรัก กับ พช.
- ชื่อกิจกรรมโครงการ น้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่แผนปฏิบัติการ 90 วัน ปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบที่ 2 สร้างวัฒนธรรมปลูกพืชผักประจำครัวเรือน



ตัวอย่างประเภทสื่อที่ถูกนำเข้าสู่ระบบรวบรวม

ประเภท Infographic

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี :

- โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"
- กิจกรรมที่ 2 : สร้างพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับตำบล และพัฒนาพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับครัวเรือน
- ชื่อ Infographic ฮอริโมนผลไม้

โคก หนอง นา เมืองสุราษฎร์ฯ

ฮอริโมนผลไม้

วัตถุดิบ

มะละกอสุก	2 kg	พริกทองแก่	2 kg
กล้วยน้ำหว้าสุก	2 kg	จุลินทรีย์ EM	250 ml
กากน้ำตาล	250 ml	น้ำ	10 L
ภาชนะที่มีฝาปิด	1 pcs		

ขั้นตอนการทำ

หั่น  + 

ใส่ภาชนะ

 ผสมกันแล้วนำหมักไว้ 7-8 วัน

วิธีใช้ น้ำหมัก 4-5 tbsp : น้ำ 10 L

ตัวอย่างประเภทสื่อที่ถูกนำเข้าสู่ระบบรวบรวม

ประเภท Infographic

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย :

- โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ 2563
- กิจกรรมที่ 3 : ขับเคลื่อนพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”
- ชื่อ Infographic การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้



ตัวอย่างประเภทสื่อที่ถูกรนำเข้าสู่ระบบรวบรวม

ประเภท Link VDO


สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม :

- โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ 2564
- กิจกรรมที่ 4 : การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
- ชื่อ VDO สาธิตอาชีพ : กว่าจะเป็น ข้าวเกรียบดดหมา (ข้าวเกรียบพื้นบ้านนายทองสุข)

youtube.com/watch?v=OS-fOq_gYBI&t=8s

Drive KM โลกนี้ไม่ใช่โลก Best Practise สม. - NSCR WebTrain Freepik Free Vector | Flat w

ค้นหา



สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกันทรวิชัย
จังหวัดมหาสารคาม

0:10 / 5:16

กว่าจะเป็น ข้าวเกรียบดดหมา (ข้าวเกรียบพื้นบ้านนายทองสุข)

การดู 106 ครั้ง • 28 ส.ค. 2020

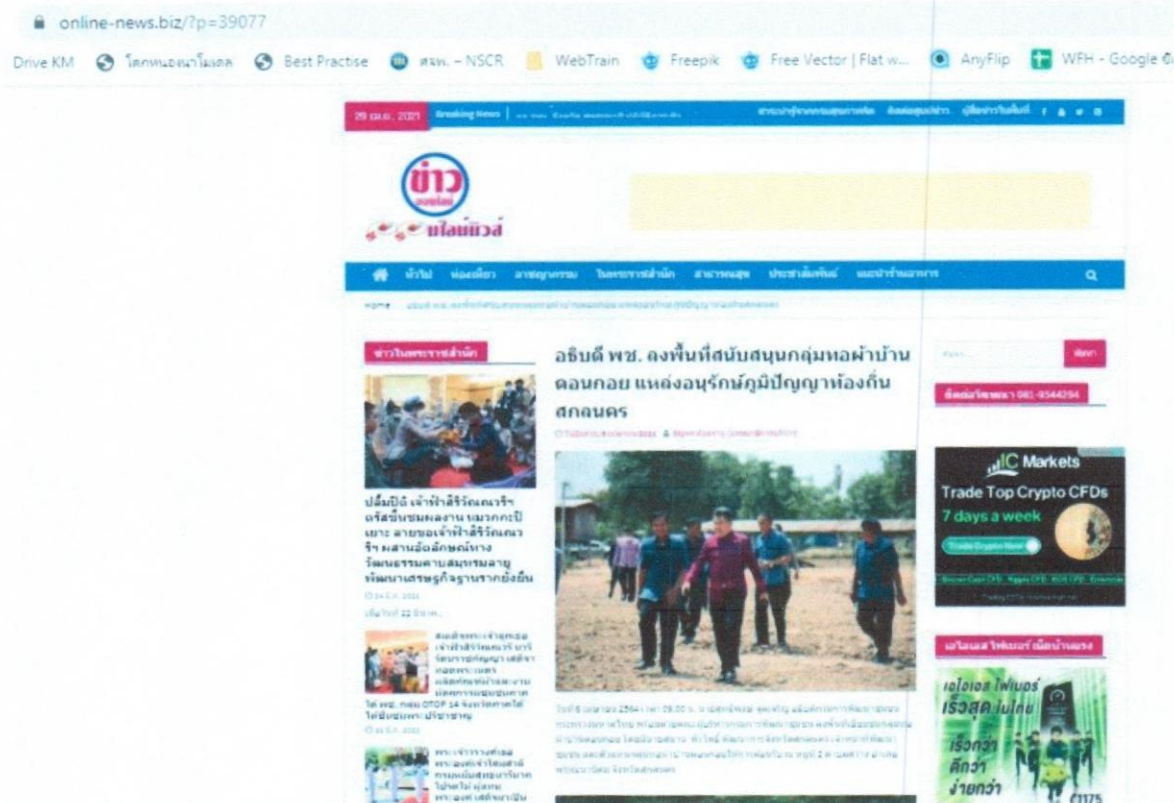
0 0 แชร์ บันทึก ...

ตัวอย่างประเภทสื่อที่ถูกรนำเข้าสู่ระบบรวบรวม


ประเภท Link ข่าวประชาสัมพันธ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร :

- โครงการอื่น ๆ
- โครงการอนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน
- ชื่อกิจกรรม : อธิบดี พช. ลงพื้นที่สนับสนุนกลุ่มทอผ้าบ้านดอนกอย แหล่งอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สกลนคร



ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม



**แนวทางการดำเนินการ
ระบบรวบรวมสื่อ**

- รูปภาพกิจกรรม
- Infographic
- คลังวิดีโอ (VDO)
- สารบัญชานิตยสาร

การพัฒนาเว็บไซต์แบบ กิจกรรมงานพัฒนาชุมชน และงานนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน



Scan Me



**ทำความเข้าใจ
ระบบรวบรวมสื่องานพัฒนาชุมชน
(Media Management System : MMS)**

เพื่อนำสื่องานพัฒนาชุมชนที่ถูกต้อง พร้อมใช้งาน

สำหรับ : หน่วยงานผู้นำเข้าข้อมูล
(สภทช./จังหวัด กษช.)



Scan Me

หรือเข้าเว็บไซต์ “คลังความรู้” เลือกหมวดการจัดการความรู้ (KM)

<https://train.cdd.go.th/km>

หากมีปัญหาขัดข้อง/ข้อสงสัย/ข้อเสนอแนะ
เกี่ยวกับระบบรวบรวมสื่องานพัฒนาชุมชน
(MMS)

เชิญสอบถามได้ผ่าน

Line กลุ่ม “สอบถามปัญหา MMS”



กลุ่มงานจัดการความรู้
สถาบันการพัฒนาชุมชน



แนวทางการดำเนินการ ระบบรวบรวมสื่อ

-  รูปภาพกิจกรรม
-  Infographic
-  คลิปวิดีโอ (VDO)
-  ข่าวประชาสัมพันธ์

การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ กิจกรรมงานพัฒนาชุมชน และงานนโยบายสำคัญ
ของกรมการพัฒนาชุมชน

แนวทางการดำเนินการ

ระบบรวบรวมสื่อ รูปภาพกิจกรรม Infographic คลิปวิดีโอ ข่าวประชาสัมพันธ์

การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ กิจกรรมงานพัฒนาชุมชน และงานนโยบายสำคัญ



การรวบรวมสื่อฯ ผ่านระบบรวบรวมสื่อฯ มีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

1. เข้าระบบรวบรวมสื่อฯ ได้ 3 ช่องทาง ดังนี้

1

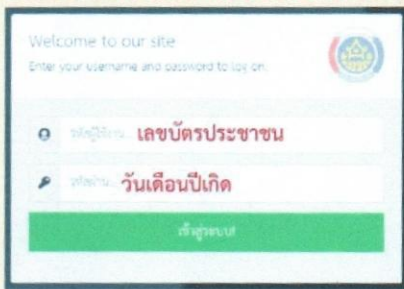
Banner ที่เว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน www.cdd.go.th

2

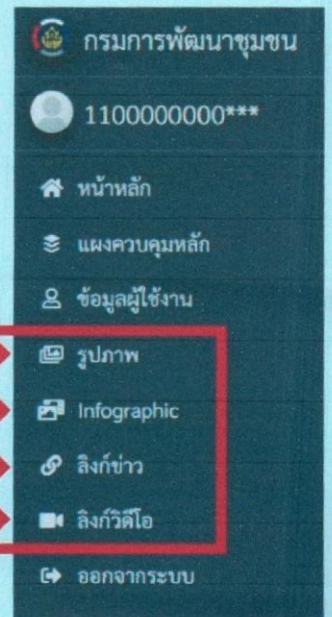
QR Code

3. เข้าผ่านเว็บไซต์ <https://mms.cdd.go.th/>

2. กรอก รหัสผู้ใช้งาน : (เลขบัตรประชาชน) รหัสผ่าน : (วันเดือนปีเกิด) เช่น 15082530



4. เลือกประเภทสื่อที่จะนำเข้าสู่ระบบ จาก เมนูตัวเลือก ด้านซ้าย



3. กรอกข้อมูลผู้ใช้งานให้ครบทุกรายการ แล้วกด “บันทึกข้อมูล”

กรอกข้อมูลเสร็จแล้ว กดบันทึกข้อมูล

หากจะแก้ไขในภายหลัง ให้เลือกเมนู “ข้อมูลผู้ใช้งาน”

แนวทางการดำเนินการ

ระบบรวบรวมสื่อ รูปภาพกิจกรรม Infographic คลิปวิดีโอ ข่าวประชาสัมพันธ์

การรวบรวมสื่อฯ ผ่านระบบรวบรวมสื่อฯ มีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้



รูปภาพกิจกรรม

5 เมนู “รูปภาพ” และ เมนู “Infographic” ให้กรอกข้อมูลให้ครบทุกรายการ



Infographic

โดยเมนู “รูปภาพ” ให้ใส่รูปภาพกิจกรรม /กิจกรรมละ ไม่เกิน 6 รูป

เมนู “Infographic” ใส่ได้ชื่อเรื่องแล้วใส่ภาพ Infographic เรื่องละ 1 รูป เท่านั้น

กรรการพัฒนารวมชน ระบบรวบรวมสื่องานพัฒนารวมชน ออกจากระบบ

1100700852*** ข้อมูลรูปภาพ / หรือ Infographic หน้าหลัก / จัดการ / รูปภาพ

รูปภาพกิจกรรม **1** ให้คลิกปุ่ม “+ เพิ่มรายการใหม่” → + เพิ่มรายการใหม่

ที่	รายการ	จัดการ
-----	--------	--------

ระบบรวบรวมสื่องานพัฒนารวมชน ออกจากระบบ

บันทึกข้อมูลภาพกิจกรรม / หรือภาพ Infographic หน้าหลัก / จัดการ / รูปภาพกิจกรรม / เพิ่มรายการใหม่

รูปภาพกิจกรรม - (เพิ่มรายการใหม่) **2** กรอกข้อมูลให้ครบทุกรายการ

*วันที่ - เลือกวันที่

*ชื่อโครงการหลัก --เลือก-- - เลือกโครงการหลัก

*กิจกรรม/โครงการย่อย --เลือก-- - เลือกโครงการย่อย

*ชื่อกิจกรรม - พิมพ์ชื่อกิจกรรม

*ไฟล์รูปภาพ **3** ใส่ไฟล์รูปภาพ (ไฟล์รูปภาพที่รองรับ .jpg /.png /.gif) ขนาดไฟล์รูปภาพ ไม่เกิน 2 MB

วิธีใส่รูปภาพ - ลากมาวาง → Drag & drop ไฟล์ตรงนี้ ...
หรือ คลิกปุ่ม “เลือกดู...” แล้วเลือกไฟล์รูปภาพที่ต้องการ

4 เมื่อใส่รูปภาพครบแล้ว คลิกปุ่ม “บันทึกข้อมูล”

แนวทางการดำเนินการ

ระบบรวบรวมสื่อ รูปภาพกิจกรรม Infographic คลิปวิดีโอ ข่าวประชาสัมพันธ์

การรวบรวมสื่อฯ ผ่านระบบรวบรวมสื่อฯ มีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

คลิปวิดีโอ (VDO)

6 เมนู “ลิงก์ข่าว” และ เมนู “ลิงก์วิดีโอ” ให้กรอกข้อมูลให้ครบทุกรายการ

ข่าวประชาสัมพันธ์

1 ให้คลิกปุ่ม “+ เพิ่มรายการใหม่” → + เพิ่มรายการใหม่

2 กรอกข้อมูลให้ครบทุกรายการ

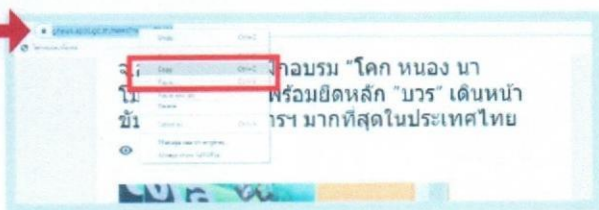
3 จัดเก็บ Link URL คลิปวิดีโอ (VDO) หรือข่าวประชาสัมพันธ์ โดย Copy Link URL จากแหล่งที่เผยแพร่ มาวางลงในช่อง “ลิงก์”

4 เมื่อกรอกข้อมูลครบแล้ว คลิกปุ่ม “บันทึกข้อมูล”

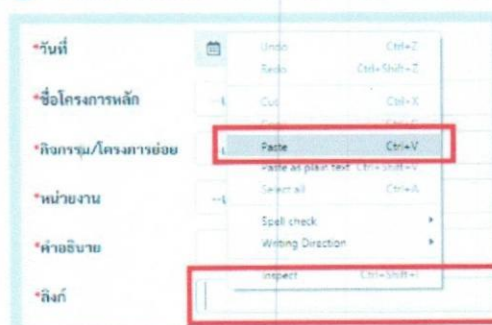
วิธี Copy Link URL จากแหล่งที่เผยแพร่ มาวางลงในช่องคำตอบ ให้ตรงกับประเภทสื่อ

1 เข้าหน้าเว็บไซต์ที่เผยแพร่คลิปวิดีโอ หรือข่าวประชาสัมพันธ์ คลิกขวา ที่ช่อง URL แล้ว เลือก Copy

ช่อง URL



2 คลิกขวา ที่ช่อง “ลิงก์” แล้ว เลือก Paste



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ติดต่อ กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน โทร. 0 2141 6244
หรือช่องทาง OA กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน



คำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี
ที่ ๒๒๓๐๐ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนภารกิจงานพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ (WAR ROOM) ประจำปี ๒๕๖๔

ตามที่ประเทศไทยได้มียุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบการจัดทำแผนในระดับต่างๆ ให้มีความสอดคล้องและบูรณาการกันนำพาประเทศให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดให้ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ "ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน" เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในช่วงวัยให้เป็นคนดี และมีคุณภาพ สร้างโอกาส ความเสมอภาคทางสังคม และเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวมอย่างแท้จริงให้เกิดการพัฒนา และขับเคลื่อนประเทศในทุกมิติ และรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงกระบวนการของหน่วยงานภาครัฐ (Disruptive Technology)

กรมการพัฒนาชุมชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายดังกล่าว จึงได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อบริหารจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Data) พัฒนาช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงบริการของภาครัฐ ณ จุดเดียว (One Stop Service) และการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการขับเคลื่อน Big Data การพัฒนาสารสนเทศงานพัฒนาชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนภารกิจงานพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ (WAR ROOM) ประจำปี ๒๕๖๔ ดังนี้

- | | |
|--|--|
| ๑) พัฒนาการอำเภอ | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/อาสาพัฒนา (อสพ.) | คณะกรรมการ |
| ๓) นักพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (ถ้ามี) | คณะกรรมการ |
| ๔) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๕) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอผู้รับผิดชอบงานสารสนเทศ | คณะกรรมการและเลขานุการร่วม
มีหน้าที่ ดังนี้ |

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ และดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน

๒. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และประชาสัมพันธ์การใช้งานสารสนเทศจากระบบ Big Data แก่บุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งขับเคลื่อนงานโดยใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนงานตามภารกิจ นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน

๓. ดำเนินการใช้งานระบบ Big Data ตรวจสอบข้อมูล ปรับปรุงข้อมูล และนำเข้าข้อมูลสารสนเทศงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ข้อมูลกลาง ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนภารกิจงานพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด (WAR ROOM) จังหวัดอุบลราชธานี มอบหมาย

/๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์....

๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบ Big Data (<http://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata>)
กรมการพัฒนาชุมชน ผ่านช่องทางบริการต่างๆ และเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อส่งเสริมความรู้
ความเข้าใจ และสื่อสารสังคมโดยใช้สารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานโครงการงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

๕. ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ระบบโคก หนอง นา พัฒนาชุมชน ที่ได้ให้บริการ
ทางเว็บไซต์ <http://cddata.cdd.go.th/apps/knn> ผ่านทางช่องทางบริการต่างๆ และระบบเว็บไซต์อำเภอ
เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และสื่อสารสังคมโดยใช้สารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ
พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

๖. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS) การเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ
(Open Data) การพัฒนาช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงบริการของภาครัฐ ณ จุดเดียว (One Stop Service)
ระดับอำเภอ และนำข้อมูลไปใช้เป็นศูนย์ข้อมูลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในอำเภอ

๗. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่จังหวัดได้มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายศุภศิษย์ กอเจริญยศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี