

ที่ อบ ๐๐๑๘/ว ๒๑๘๒



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๑ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการส่งเสริมพัฒนาภูมิภาคและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น  
กิจกรรมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ ที่รับการอนุมัติ

จำนวน ๑ กิจกรรม/โครงการ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ในไตรมาส ๓-๔ ตามแนวทางการดำเนินกิจกรรม ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕”

เพื่อดำเนินงานกิจกรรม/โครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและทันตามห้วงเวลา จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการตามกิจกรรม/โครงการ ที่ได้รับอนุมัติส่งจังหวัดฯ ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

๒. ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณและดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง ตามระเบียบราชการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ

๓. การใช้จ่ายงบประมาณตามโครงการ/กิจกรรม มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี ที่ ๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓ เรื่อง การมอบอำนาจให้แก่ รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดอุบลราชธานี นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลทั่วไป ผู้อำนวยการโรงพยาบาลอำเภอ/ชุมชน สาธารณสุขอำเภอ และผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี ตามผนวก จ ให้ผู้ได้รับมอบอำนาจมีอำนาจตามพรบ.จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และมีอำนาจในการอนุมัติการสั่งซื้อ หรือสั่งจ้าง หรือการเช่า ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการพัสดุ และระเบียบราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

๔. การยืมเงินเพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ.๒๕๖๒ และส่งใช้เงินยืมภายใน ๓๐ วัน ตามข้อ ๖๕ (๓) ห้ามยืมซ้ำซ้อนในขณะที่ยังไม่ส่งใช้เงินยืมเดิม

/๕. กำชับ...

๕. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project (BPM) ทันทีหลังจากดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายศุภศิษย์ กอเจริญยศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

แหล่งงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๔

เลขที่โครงการ ๑๕๗/๒๕๖๔

โครงการ ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น  
กิจกรรม ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ระดับอำเภอ

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

## ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชนไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ แต่เมื่อคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวคิดการดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้ตลาดในภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน เปลี่ยนชื่อจาก “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เป็น “ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้” ดำเนินการครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ จำนวน ๒,๒๒๕ แห่ง ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยยังมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน รับผิดชอบตลาดประชารัฐ ๓ ประเภท ได้แก่ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade

สำหรับจังหวัดอุบลราชธานี ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ซึ่งเป็นนโยบายการสนับสนุนของรัฐบาลที่จะเป็นช่องทางตลาดในระดับท้องถิ่นในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าชุมชน นับว่าเป็นช่องทางที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างมาก ซึ่งสมควรได้รับการสนับสนุนให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควรสนับสนุนให้เกิดกระบวนการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงได้จัดโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรม ในพื้นที่ตลาดนัดชุมชน จำนวน ๕๑ แห่ง ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ ให้สามารถเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน อันจะทำให้เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจในระดับฐานรากอย่างมั่นคงและยั่งยืน

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์ และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

## ๓. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๓.๑ ดำเนินการในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลของจังหวัดตามที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน เมื่อปี ๒๕๖๔

๓.๒ อำเภोजัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๔ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด และจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ประจำปี ๒๕๖๔ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม (การประชุมจะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้)

๓.๓ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดการกรรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๓.๓.๑ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๑) จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินจัดตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรพิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริการด้านอื่นๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด

๒) จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๓.๒ ได้

๓.๓.๒ ตลาดขยายผล (ตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง) ควรพิจารณาให้แต่ละอำเภอเท่ากัน

๓.๔ การขับเคลื่อนตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๔ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

๑) การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ

๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓) การพัฒนาตลาดประชารัฐ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้ตลาดประชารัฐเป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่างๆ

๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๖) แนวทางอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกตลาดให้น่าซื้อ

๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เต้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ

๘) ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมโครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๙) ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้จังหวัดและกรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน ผ่านโปรแกรมออนไลน์

๑๐) ติดตามการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๑๑) สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชนและกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

#### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

#### ๕. งบประมาณ

งบประมาณจากกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๔ (สำหรับไตรมาสที่ ๓) เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๗,๕๐๐ บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๑)

#### ๖. พื้นที่/สถานที่ดำเนินการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๗๖ แห่ง

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔)

#### ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนาและมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

#### ๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๓๐๐ ครั้ง

#### ๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวจิราพร หมั่นสุข)

ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

#### ๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ)..........ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

#### ๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน ๕๗,๕๐๐ บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ

(นายคมกริช ชินชนง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

แผนงานยุทธศาสตร์ ด้านสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด

| จังหวัด/อำเภอ    | ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้                  |                    |                  |          | รวมงบประมาณทั้งสิ้น<br>(บาท) |
|------------------|--------------------------------------|--------------------|------------------|----------|------------------------------|
|                  | ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ ไตรมาส 3 |                    |                  |          |                              |
|                  | จำนวนครั้ง                           | ตลาดเดิม<br>(แห่ง) | ขยายผล<br>(แห่ง) | งบประมาณ |                              |
| สพจ.อุบลราชธานี  | 12                                   | 1                  |                  |          | 38,000                       |
| กุดข้าวปุ้น      | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| เขมราฐ           | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| เซิงใน           | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| โขงเจียม         | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| ดอนมดแดง         | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| เดชอุดม          | 14                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| ตระการพืชผล      | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| ตาลชุม           | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| ทุ่งศรีอุดม      | 13                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| นาจะหลวย         | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| นาตาล            | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| นาเยี่ย          | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| น้ำขุ่น          | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| น้ำยืน           | 14                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| บุญทรirk         | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| พิบูลมังสาหาร    | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| โพธิ์ไทร         | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| ม่วงสามสิบ       | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| เมืองอุบลราชธานี | 14                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| วารินชำราบ       | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| ศรีเมืองใหม่     | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| สว่างวีระวงศ์    | 13                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| สำโรง            | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| สิรินธร          | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
| เหล่าเสือโก้ก    | 11                                   | 2                  | 1                | 2,300    | 2,300                        |
|                  | 300                                  | 51                 | 25               | 57,500   | 95,500                       |

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมฯ