

ด่วนที่สุด

ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๕๗๐



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธาธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
เรียน พัฒนาการอำเภอเมืองใน/ตระการพืชผล และเมืองอุดรธาธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. ตารางฝึกอบรม	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้อนุมัติโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน จัดการความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และสร้างคลังความรู้ในงานพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (Care & Share) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์) กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๖๘ คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านจัดการความรู้จังหวัดละ ๓ คน ศูนย์ฯ ละ ๒ คน ส่วนกลาง ๑๓ คนและเจ้าหน้าที่โครงการ ๕ คนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๖๘ คน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธาธานี ได้กำหนดดำเนินการโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (Care & Share) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์) ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔ จึงขอแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการจัดการองค์ความรู้ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๆ ละ ๑ คน รวมเป็น ๓ คน เพื่อเข้าร่วมอบรมกิจกรรมที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมออนไลน์ผ่านระบบ ZOOM) ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธาธานี ชั้น ๒ โดยเข้าร่วมพิธีเปิดการอบรม ในวันอังคารที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายคมกริช ชินชนะ)  
พัฒนาการจังหวัดอุดรธาธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐๔๕ - ๓๔๕๖๒๘



**แนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**  
**กรมการพัฒนาชุมชน**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ยุทธศาสตร์ชาติ ( พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๔.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย โดยมีการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่น และคล่องตัว นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหาร และการตัดสินใจ รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาภาครัฐ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา ๑๑ กำหนดไว้ว่า ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการเพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถข้าราชการภายในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน

กระทรวงมหาดไทย มีแนวทางเพื่อรองรับการขับเคลื่อนไทยแลนด์ ๔.๐ ระบบราชการ ๔.๐ จึงได้กำหนดด้านการพัฒนาบุคลากรตามแนวทางมหาดไทย ๔.๐ ไว้ว่าข้าราชการในหน่วยงานต้องมีการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา ด้วยการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ต่าง ๆ โดยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง เรียนรู้ได้ทุกที่และทุกเวลาและนำความรู้ ที่ได้มาสร้างสรรค์งานที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพต่อหน่วยงาน

กรมการพัฒนาชุมชน โดยสถาบันการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ โดยกำหนดทิศทางการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กร จากการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า หน่วยงานส่วนกลางและภูมิภาคมีการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการจัดการความรู้ของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนให้นำการจัดการความรู้มาปฏิบัติจนเป็นกิจวัตร ส่งเสริมการแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ส่งเสริมการถอดองค์ความรู้ที่สามารถเป็นต้นแบบ พร้อมทั้งสามารถนำมาปฏิบัติได้จริง ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภายในและต่อยอดองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนดจัดทำโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) เพื่อเป็นฐานรากของการพัฒนาต่อยอด และผลักดันให้กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นพัฒนาการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน
- ๒.๒ เพื่อจัดการความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”
- ๒.๓ เพื่อสร้างคลังความรู้ในงานพัฒนาชุมชน

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (Care & Share)

๓.๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ชุมชนและสร้างรูปแบบการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับภูมิสังคม มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๖ คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านจัดการความรู้ของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนและเจ้าหน้าที่โครงการ

๓.๑.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์) มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๖๘ คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านจัดการความรู้จังหวัดละ ๓ คน ศูนย์ฯ ๆ ละ ๒ คน ส่วนกลาง ๑๓ คน และเจ้าหน้าที่โครงการ ๕ คน

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้ (Capture & Learn)

๓.๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การจัดการความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (KM สัญจร) จำนวน ๒๒ จุด (๑๑ ศูนย์ฯ ๆ ละ ๒ จุด) มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านจัดการความรู้ จำนวน ๕๕ คน (ศูนย์ฯ ๆ ละ ๕ คน โดยศูนย์ฯ คัดเลือกทีมจัดการความรู้จากนักวิชาการพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่เกี่ยวข้อง) และเจ้าหน้าที่โครงการ ๕ คน

๓.๒.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ เวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค จำนวน ๔ ภาค โดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนร่วมกับจังหวัดคัดเลือกครัวเรือนต้นแบบเข้าสู่เวทีชุมชนนักปฏิบัติ ประกอบด้วย ครัวเรือนต้นแบบตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวน ๔ ภาคๆ ละ ๒๐ คน รวม ๘๐ คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ และเจ้าหน้าที่โครงการ

๓.๒.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ กิจกรรมตลาดนัดความรู้ในงานพัฒนาชุมชน มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ประกอบด้วยบุคลากรภายในองค์กร และนักวิชาการ/เจ้าขององค์ความรู้/ครัวเรือนต้นแบบ ๘๐ คน

๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาคลังความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน (Create & Apply)

๓.๓.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยจัดทำหนังสือองค์ความรู้งานพัฒนาชุมชน และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market Online) โดยใช้ช่องทาง [cddata.cdd.go.th/apps/knn/](http://cddata.cdd.go.th/apps/knn/) และ FB Fanpage

๓.๓.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาระบบการจัดการเก็บคลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน ๑ ช่องทาง

### ๔. ขั้นตอน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (Care & Share)

๔.๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ชุมชนและสร้างรูปแบบการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับภูมิสังคม โดยเรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในแนวคิด เครื่องมือ วิธีการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับภูมิสังคม

๔.๑.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์) โดยจัดอบรมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓ วัน สื่อสารกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กรในรูปแบบออนไลน์ ด้านแนวคิด เครื่องมือ รูปแบบจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน การผลิตสื่อนำเสนอองค์ความรู้ เรียนรู้การทำ Infographic/การตัดต่อ Clip VDO เพื่อเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้ มีทัศนคติที่ดีต่อการจัดการความรู้มีรูปแบบการจัดการความรู้ที่เหมาะสมสามารถจัดการความรู้และนำองค์ความรู้ไปผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้ (Capture & Learn)

๔.๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การจัดการความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (KM สัญจร) จำนวน ๑๑ ศูนย์ฯ ละ ๒ จุด โดยทีมการจัดการความรู้ลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้และนำมาสรุปประมวลผลองค์ความรู้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อยอดงานพัฒนาชุมชน

๔.๒.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ เวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค จำนวน ๔ ภาค โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) โดยการจัดสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) คราวเรือนต้นแบบตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับภาค ๔ ภาคๆ ละ ๑ จุด รวม ๔ จุด

๔.๒.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ กิจกรรมตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน โดยจัดมหกรรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน (นำเสนอโดยเวทีเสวนาการพัฒนาองค์ความรู้สู่การวิจัยและพัฒนา/นำเสนอโดยนิทรรศการ/นำเสนอโดยสื่อ) และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market Online) โดยใช้ช่องทาง [cddata.cdd.go.th/apps/knn/](http://cddata.cdd.go.th/apps/knn/) และ FB Fanpage ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๔.๓ การพัฒนาคคลังความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน (Create & Apply) เพื่อให้บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนและบุคคลที่สนใจสามารถเข้าถึง เพิ่มความรู้ ทักษะด้านการพัฒนาชุมชน และนำไปใช้ประโยชน์

๔.๓.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนในรูปแบบออฟไลน์ โดยจัดทำเอกสารองค์ความรู้ จำนวน ๔๐๐ เล่ม ในรูปแบบออนไลน์ โดยใช้ช่องทาง [cddata.cdd.go.th/apps/knn/](http://cddata.cdd.go.th/apps/knn/) และ FB Fanpage

๔.๓.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาช่องทางการจัดเก็บคลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้

## ๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ไตรมาส ๒ - ๔ (เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔)

## ๖. สถานที่ดำเนินการ

กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด

## ๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ บุคลากรมีความสามารถในการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน

๗.๒ บุคลากรสามารถจัดการความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

๗.๓ มีคลังความรู้ในการพัฒนาชุมชน

## ๘. ผลผลิต/ผลลัพธ์

๘.๑ ผลผลิต

๘.๑.๑ มีรูปแบบการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนที่เหมาะสม จำนวน ๑ รูปแบบ

๘.๑.๒ ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้ สามารถจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ได้

๘.๑.๓ มีองค์ความรู้ในโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวนอย่างน้อย ๒๒ องค์ความรู้

๘.๒ ผลลัพธ์ บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แนวทางปฏิบัติในการเตรียมตัวเข้ารับการฝึกอบรม  
โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)  
กิจกรรมที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์)  
ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔  
สถานที่/หน่วยดำเนินการ กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ แห่ง  
และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๗๖ แห่ง

\*\*\*\*\*

๑. แนวทางปฏิบัติของจังหวัด

- ๑.๑ มอบหมายเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ คน เพื่อทำหน้าที่รับการประสานงานกระบวนการฝึกอบรมจากส่วนกลางตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม
- ๑.๒ จัดเตรียมสถานที่รับการถ่ายทอดสัญญาณ (ผ่านระบบ Zoom) ตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม
- ๑.๓ จัดเตรียมอาหาร และอาหารว่างสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร
- ๑.๔ แต่งกายชุดผ้าไทยสีสุภาพ
- ๑.๕ ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเคร่งครัด

๒. การตอบรับเข้ารับการฝึกอบรม

ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ได้รับมอบหมายให้ร่วมเป็นผู้ประสานงานโครงการ ตอบรับการเข้าร่วม กิจกรรมที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์) และเข้ากลุ่มไลน์เพื่อรับการประสานงาน >> QR Code



๓. ผู้ประสานงานโครงการ

- ๑) นางสาวตรอุษา ฉิมเพชร นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทร. ๐๘ ๓๙๙๕ ๐๗๒๙
- ๒) นายพิเชษฐ หลินมา นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ โทร. ๐๖ ๑๔๐๔ ๓๗๙๐



## โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)

### หลักการและเหตุผล

การจัดการความรู้สามารถส่งเสริมศักยภาพการพัฒนางาน อันเกิดจากประสบการณ์และการเรียนรู้ของคณาจารย์ และเมื่อมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องจะทำให้เกิดการกลายป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้จึงมีความจำเป็นที่ต้องยกระดับและผลัดคน บุคลากรหน่วยงานในการจัดการความรู้มาปฏิบัติงานเป็นกิจวัตร และเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยน แลกเปลี่ยน เรียนรู้ และต่อยอด องค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน
2. เพื่อจัดการความรู้ที่พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”
3. เพื่อสร้างคลังความรู้ในการพัฒนาชุมชน

งบประมาณ ๑,๒๘๓,๕๐๐ บาท

### ผลผลิต/ผลลัพธ์

๑. ผลผลิต
  - ๑.๑ มีรูปแบบการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนที่เหมาะสม จำนวน ๑ รูปแบบ
  - ๑.๒ ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้ สามารถจัดการความรู้และเผยแพร่ต่อชุมชนได้
  - ๑.๓ มีองค์ความรู้ในโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวนอย่างน้อย ๒๐ องค์ความรู้
๒. ผลลัพธ์
 

บุคลากรกรมฯ สามารถนำองค์ความรู้ไปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๑

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (Care & Share)  
งบประมาณ ๕๗๗,๙๐๐ บาท (ไตรมาส ๒)

- ๑.๑ เรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ชุมชนและสร้างรูปแบบการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับภูมิสังคม (เรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ชุมชนบ้านป่าสักงาม หมู่ที่ ๑ ตำบลวงเหนือ อำเภอต่อะภักดิ์ จังหวัดเชียงใหม่)
- ๑.๒ พัฒนาศักยภาพการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์)
- ๑.๒.๑ เสริมสร้างแนวคิด เครื่องมือ รูปแบบจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน
- ๑.๒.๒ เสริมสร้างความรู้ในการผลิตสื่อนำเสนอองค์ความรู้ เรียนรู้การทำ Infographic/การตัดต่อ Clip VDO
- ๑.๒.๓ สื่อสารกระบวนการจัดการความรู้ของชุมชนศึกษาและพัฒนาชุมชน/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

เพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้ มีทัศนคติที่ดีต่อการจัดการความรู้ มีรูปแบบการจัดการความรู้ที่เหมาะสม สามารถจัดการความรู้และนำองค์ความรู้ไปผลิตสื่อ-สื่อเผยแพร่ต่อความรู้ (จังหวัดสุโขทัย ๓ คน ศูนย์ศึกษาฯ แห่งละ ๒ คน ส่วนกลาง ๑๓ คน และเจ้าหน้าที่โครงการ ๕ คน รวมจำนวน ๒๖๘ คน )

## ๒

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้ (Capture & Learn)  
งบประมาณ ๗๕๕,๕๐๐ บาท (ไตรมาส ๓ - ๔)

- ๒.๑ การจัดการความรู้การถอดองค์ความรู้แบบภาคีพัฒนาจากตัวชี้วัดตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (KM Market) จำนวน ๑๑ จุด
 

จัดตั้งโดยกรมส่งเสริมการเกษตรร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ต้นแบบภาคีพัฒนาจากตัวชี้วัดตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ในเขตพื้นที่ ความใกล้เคียงของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ ศูนย์ นำมาลงนามจัดการความรู้ โดยองค์ความรู้ (โคก หนอง นา โมเดล ๕ คน และ งานโครงการ ๕ คน รวม ๑๐ คน)
- ๒.๒ เครือข่ายนักปฏิบัติระดับภาค จำนวน ๘ ภาค
 

จัดตั้งเครือข่ายเรียนรู้ โดยคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญด้านทฤษฎี (CoP) โดยการจัดการความรู้ของศูนย์ (CoP) หรือเขียนต้นแบบจากพื้นที่ต้นแบบ การพัฒนาภาคีเรียนรู้ และนักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับภาค ๘ ภาค ละ ๑ จุด กลุ่มเป้าหมายระดับพื้นที่ หรือระดับกรม/กระทรวง/พัฒนาภาคีพัฒนาจากตัวชี้วัดตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวน ๘ ภาค ละ ๒๐ คน รวม ๘๐ คน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบภาคีพัฒนาจำนวน ๒ คน และเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๕ คน รวมจำนวน ๑๐๕ คน
- ๒.๓ กิจกรรมถอดองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน
  - มาตรการและกลไกแนวทางวิชาการและองค์ความรู้ที่การพัฒนาชุมชน ระดับชาติ ( นำเสนอต่อเวทีสาธารณะการพัฒนาองค์ความรู้ที่วิจัยและพัฒนางาน/นำเสนอต่อเวทีสาธารณะการวิจัยระดับชาติ )
  - ( ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผลงาน : เจ้าหน้าที่ระดับความรู้/บุคลากรภายในองค์กร/นักวิชาการจากภายนอก )
  - กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในภาคีพัฒนาความรู้กับพัฒนาชุมชน (KM Market Online) ( ใช้ช่องทาง cddshare.cdd.go.th/apsr/km/ หรือ FB Fanpage ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ )

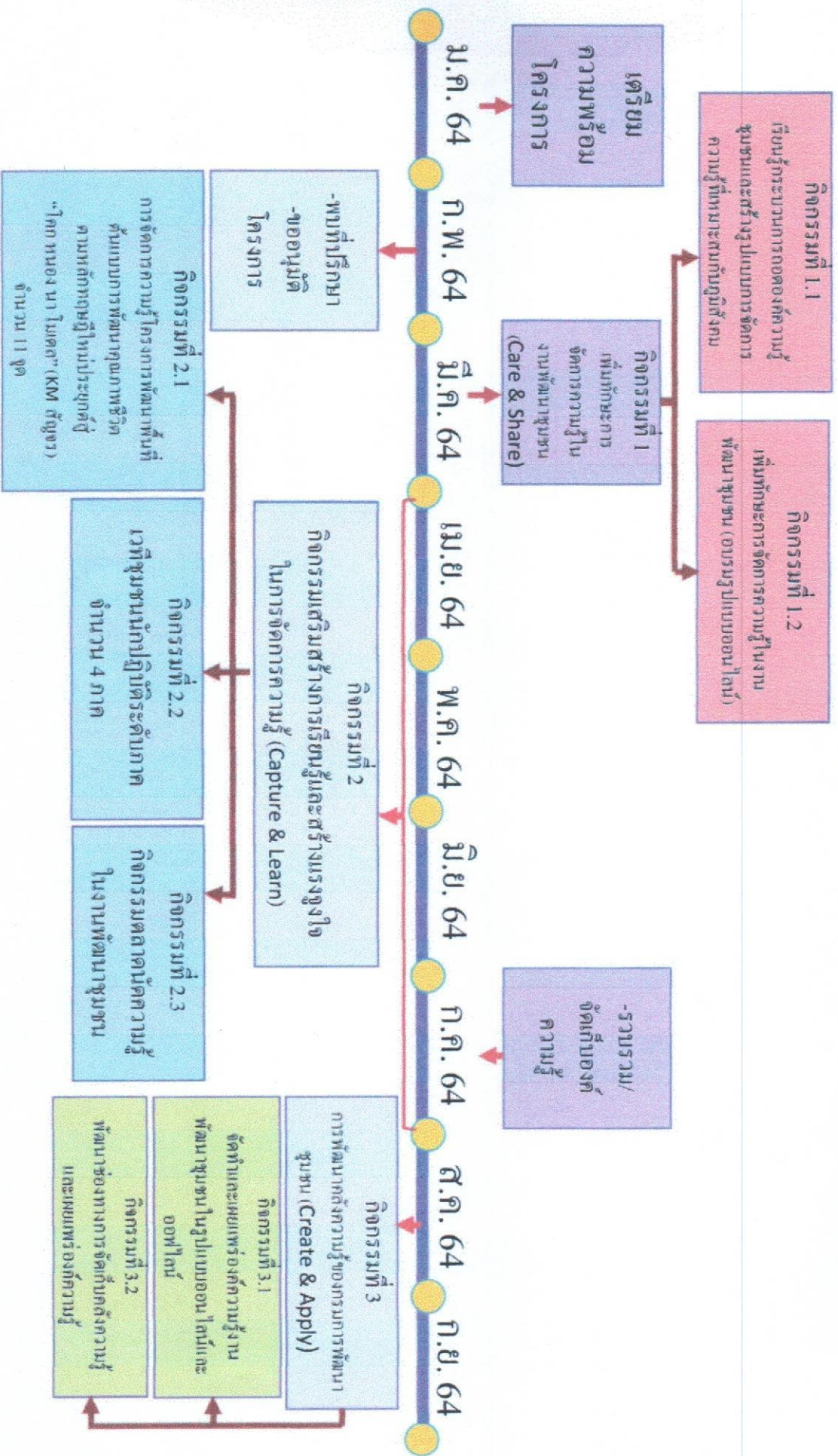
## ๓

กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาคลังความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน (Create & Apply)  
งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท (ไตรมาส ๕)

- ๓.๑ จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
- ๓.๒ พัฒนาศูนย์ข้อมูลความรู้ที่คลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้

เพื่อให้อุทิศบุคลากรพัฒนาชุมชนและบุคคลที่สนใจสามารถเข้าถึง เพิ่มความรู้ทักษะด้านการพัฒนาชุมชน และนำไปใช้ประโยชน์

# Timeline โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)



ตารางการฝึกอบรมกิจกรรมที่ ๑

กิจกรรมที่ ๑๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์)

สถานที่/หน่วยดำเนินการ กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ แห่ง และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๗๖ แห่ง

เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
วันอังคาร ที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔	สพช./ศพช./ สนง.พช.จว.	สพช.	สพช.	วิทยาการขยาย		วิทยาการบรรยาย			สพช.
วันพุธ ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔	- ลงทะเบียน - รายงานตัว	การผลิตรายนำเสนอองค์ความรู้ ในรูปแบบ Infographic	พัก อาหาร กลางวัน	การผลิตรายนำเสนอองค์ความรู้ ในรูปแบบ Infographic (ต่อ)		วิทยาการบรรยาย			สรุปผล การเรียนรู้
วันพฤหัสบดี ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔	- ลงทะเบียน - รายงานตัว	การผลิตรายนำเสนอองค์ความรู้ ในรูปแบบ Clip VDO		การผลิตรายนำเสนอองค์ความรู้ ในรูปแบบ Clip VDO (ต่อ)		วิทยาการบรรยาย			-สรุปผล การเรียนรู้ -มอบหมาย ภารกิจ -ปิดภาคอบรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ขอให้ผู้ใช้เข้าร่วมอบรมอุปกรณ์ เช่น Notebook , Tablet , iPad เป็นต้น มาเพื่อฝึกปฏิบัติด้วย

**กำหนดการ**  
**กิจกรรมที่ ๒ เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้**  
**กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ กิจกรรมตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน**  
**(มหกรรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน)**  
**โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)**  
**ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก**

- เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. - ลงทะเบียน รายงานตัวเข้าร่วมกิจกรรม  
- ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ
- เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น. - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชม/รับฟังการนำเสนอองค์ความรู้ โดยเจ้าขององค์ความรู้ในรูปแบบนิทรรศการองค์ความรู้
- เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. - พิธีเปิดมหกรรมแสดงผลงานวิชาการและองค์ความรู้งานพัฒนาชุมชน
- เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. - เวทีเสวนา “การจัดการความรู้ชุมชนสร้างพลังการพัฒนาชุมชน”
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. - เวทีเสวนา “การพัฒนาองค์ความรู้สู่การวิจัยและพัฒนา”
- เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. - แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนกับเจ้าขององค์ความรู้  
- เยี่ยมชมบูธนิทรรศการองค์ความรู้งานพัฒนาชุมชน
- เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. - สรุปผลกิจกรรม/ปิดกิจกรรม  
- เดินทางกลับ

---

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

เลขที่โครงการ	๑๒๓/๒๕๖๔
ชื่อโครงการ	ตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)
ส่วนราชการ	กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

## ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ( พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๔.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย โดยมีการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่น และคล่องตัว นวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหาร และการตัดสินใจ รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาภาครัฐ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๑ กำหนดไว้ว่า ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการเพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถข้าราชการภายในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน

กระทรวงมหาดไทย มีแนวทางเพื่อรองรับการขับเคลื่อนไทยแลนด์ ๔.๐ ระบบราชการ ๔.๐ จึงได้กำหนดด้านการพัฒนาบุคลากรตามแนวทางมหาดไทย ๔.๐ ไว้ว่าข้าราชการในหน่วยงานต้องมีการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา ด้วยการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ต่าง ๆ โดยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง เรียนรู้ได้ทุกที่และทุกเวลาและนำความรู้ ที่ได้มาสร้างสรรค์งานที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพต่อหน่วยงาน

กรมการพัฒนาชุมชน โดยสถาบันการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน ตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ โดยกำหนดทิศทางการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กร จากการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า หน่วยงานส่วนกลางและภูมิภาคมีการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการจัดการความรู้ของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนให้นำการจัดการความรู้ มาปฏิบัติจนเป็นกิจวัตร ส่งเสริมการแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ส่งเสริมการถอดองค์ความรู้ที่สามารถเป็นต้นแบบ พร้อมทั้งสามารถนำมาปฏิบัติได้จริง ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภายในและต่อยอดองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนดจัดทำโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) เพื่อเป็นฐานรากของการพัฒนาต่อยอด และผลักดันให้กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นพัฒนาการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน
- ๒.๒ เพื่อจัดการความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”
- ๒.๓ เพื่อสร้างคลังความรู้ในการพัฒนาชุมชน

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (Care & Share)
  - ๓.๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ชุมชนและสร้างรูปแบบการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับภูมิสังคม (เรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ชุมชนบ้านป่าสักงาม หมู่ที่ ๑ ตำบลลวงเหนือ อำเภอต๋อยสะเท็ด จังหวัดเชียงใหม่) มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๖ คน ประกอบด้วย ๑) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านจัดการความรู้ของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ คน (ศูนย์ฯ ๑ ละ ๑ คน) และ ๒) เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๕ คน
  - ๓.๑.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์) มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๖๘ คน ประกอบด้วย ๑) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านจัดการความรู้ จังหวัดละ ๓ คน ศูนย์ฯ ๑ ละ ๒ คน ส่วนกลาง ๑๓ คน และ ๒) เจ้าหน้าที่โครงการ ๕ คน
- ๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้ (Capture & Learn)
  - ๓.๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การจัดการความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (KM สัจจรถ) จำนวน ๒๒ จุด (๑๑ ศูนย์ฯ ๑ ละ ๒ จุด) มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน ประกอบด้วย ๑) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านจัดการความรู้ จำนวน ๕๕ คน (ศูนย์ฯ ๑ ละ ๕ คน) และ ๒) เจ้าหน้าที่โครงการ ๕ คน
  - ๓.๒.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ เวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค จำนวน ๔ ภาค (จำนวน ๑๐๕ คน ประกอบด้วย คริวเริ่มต้นแบบตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวน ๔ ภาคๆ ละ ๒๐ คน รวม ๘๐ คน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ จำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๕ คน)
  - ๓.๒.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ กิจกรรมตลาดนัดความรู้ในงานพัฒนาชุมชน มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ประกอบด้วย ๑) บุคลากรภายในองค์กร ๒๐ คน และ ๒) นักวิชาการ/เจ้าขององค์ความรู้/คริวเริ่มต้นแบบ ๘๐ คน
- ๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาคลังความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน (Create & Apply)
  - ๓.๓.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยจัดทำหนังสือองค์ความรู้งานพัฒนาชุมชน จำนวน ๔๐๐ เล่ม
  - ๓.๓.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาช่องทางจัดการกับคลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน ๑ ช่องทาง

## ๔. ขั้นตอน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (Care & Share)
  - ๔.๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ชุมชนและสร้างรูปแบบการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับภูมิสังคม โดยจัดอบรมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔ วัน ๓ คืน ณ ชุมชนบ้านป่าสักงาม หมู่ที่ ๑ ตำบลลวงเหนือ อำเภอต๋อยสะเท็ด จังหวัดเชียงใหม่ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง โดยเรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด เครื่องมือ วิธีการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับภูมิสังคม

/๔.๑.๒ กิจกรรม...

๔.๑.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์) โดยจัดอบรมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓ วัน สื่อสารกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กรในรูปแบบออนไลน์ ด้านแนวคิด เครื่องมือ รูปแบบจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน การผลิตสื่อนำเสนอองค์ความรู้ เรียนรู้การทำ Infographic/การติดต่อ Clip VDO เพื่อเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้ มีทัศนคติที่ดีต่อการจัดการความรู้มีรูปแบบการจัดการความรู้ที่เหมาะสมสามารถจัดการความรู้และนำองค์ความรู้ไปผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้ (Capture & Learn)

๔.๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การจัดการความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (KM สัญจร) จำนวน ๑๑ ศูนย์ฯ โดยทีมการจัดการความรู้ลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้ ๒ ประเภท คือ ๑) องค์ความรู้พื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ และ ๒) องค์ความรู้พื้นที่ที่ไม่ประสบความสำเร็จ และนำมาสรุปประมวลผลองค์ความรู้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อยอดงานพัฒนาชุมชน

๔.๒.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ เวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค จำนวน ๔ ภาค โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) โดยการจับสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) คร่าวเริ่มต้นแบบตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับภาค ๔ ภาคๆ ละ ๑ จุด รวม ๔ จุด

๔.๒.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ กิจกรรมตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน มีกลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน ประกอบด้วย ๑) บุคลากรภายในองค์กร ๒๐ คน และ ๒) นักวิชาการ/เจ้าขององค์ความรู้/ครัวเรือนต้นแบบ ๘๐ คน โดยจัดมหกรรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน (นำเสนอโดยเวทีเสวนาการพัฒนาองค์ความรู้สู่การวิจัยและพัฒนา/นำเสนอโดยนิทรรศการ/นำเสนอโดยสื่อ) และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market Online) โดยใช้ช่องทาง [cddata.cdd.go.th/apps/knn/](http://cddata.cdd.go.th/apps/knn/) และ FB Fanpage ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๔.๓ การพัฒนาศักยภาพของกรมการพัฒนาชุมชน (Create & Apply) เพื่อให้บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนและบุคคลที่สนใจสามารถเข้าถึง เพิ่มความรู้ ทักษะด้านการพัฒนาชุมชน และนำไปใช้ประโยชน์

๔.๓.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จัดทำเอกสารองค์ความรู้ จำนวน ๔๐๐ เล่ม

๔.๓.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาช่องทางการจัดเก็บคลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้

## ๕. งบประมาณ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑,๒๙๓,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามงบประมาณค่าใช้จ่ายที่แนบท้าย

## ๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

ไตรมาส ๒ - ๔ (เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔)

## ๗. สถานที่ดำเนินการ

กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๓๖ แห่ง

#### ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ บุคลากรมีความสามารถในการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน
- ๘.๒ บุคลากรสามารถจัดการความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”
- ๘.๓ มีคลังความรู้ในการพัฒนาชุมชน

#### ๙. ผลผลิต/ผลลัพธ์

- ๙.๑ ผลผลิต
  - ๙.๑.๑ มีรูปแบบการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนที่เหมาะสม จำนวน ๑ รูปแบบ
  - ๙.๑.๒ ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้ สามารถจัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ได้
  - ๙.๑.๓ มีองค์ความรู้ในโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวนอย่างน้อย ๒๒ องค์ความรู้
  - ๙.๒ ผลลัพธ์ บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ผู้เสนอโครงการ

ตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)  
งบประมาณ จำนวน ๑,๒๙๓,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

  
(นายธนวัฒน์ ปิ่นแก้ว)

ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน

#### ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

ตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)  
งบประมาณ จำนวน ๑,๒๙๓,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)



(นายนิวัติ น้อยผาง)

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

#### ผู้อนุมัติโครงการ

ตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)  
งบประมาณ จำนวน ๑,๒๙๓,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

## รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ

โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (Care &amp; Share)

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์)

ที่	หน่วยดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ค่าอาหาร (บาท)	ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม (บาท)	ค่าพาหนะ (บาท)	รวมงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
(สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด)							
1	จังหวัดกระบี่	3	1,080	630	1,800	3,510	
2	จังหวัดกาญจนบุรี	3	1,080	630	1,800	3,510	
3	จังหวัดกาฬสินธุ์	3	1,080	630	1,800	3,510	
4	จังหวัดกำแพงเพชร	3	1,080	630	1,800	3,510	
5	จังหวัดขอนแก่น	3	1,080	630	1,800	3,510	
6	จังหวัดจันทบุรี	3	1,080	630	1,800	3,510	
7	จังหวัดฉะเชิงเทรา	3	1,080	630	1,800	3,510	
8	จังหวัดชลบุรี	3	1,080	630	1,800	3,510	
9	จังหวัดชัยนาท	3	1,080	630	1,800	3,510	
10	จังหวัดชัยภูมิ	3	1,080	630	1,800	3,510	
11	จังหวัดชุมพร	3	1,080	630	1,800	3,510	
12	จังหวัดเชียงราย	3	1,080	630	1,800	3,510	
13	จังหวัดเชียงใหม่	3	1,080	630	1,800	3,510	
14	จังหวัดตรัง	3	1,080	630	1,800	3,510	
15	จังหวัดตราด	3	1,080	630	1,800	3,510	
16	จังหวัดตาก	3	1,080	630	1,800	3,510	
17	จังหวัดนครนายก	3	1,080	630	1,800	3,510	
18	จังหวัดนครปฐม	3	1,080	630	1,800	3,510	
19	จังหวัดนครพนม	3	1,080	630	1,800	3,510	
20	จังหวัดนครราชสีมา	3	1,080	630	1,800	3,510	
21	จังหวัดนครศรีธรรมราช	3	1,080	630	1,800	3,510	
22	จังหวัดนครสวรรค์	3	1,080	630	1,800	3,510	
23	จังหวัดนนทบุรี	3	1,080	630	1,800	3,510	
24	จังหวัดนราธิวาส	3	1,080	630	1,800	3,510	
25	จังหวัดน่าน	3	1,080	630	1,800	3,510	
26	จังหวัดบึงกาฬ	3	1,080	630	1,800	3,510	
27	จังหวัดบุรีรัมย์	3	1,080	630	1,800	3,510	
28	จังหวัดปทุมธานี	3	1,080	630	1,800	3,510	
29	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	3	1,080	630	1,800	3,510	
30	จังหวัดปราจีนบุรี	3	1,080	630	1,800	3,510	
31	จังหวัดปัตตานี	3	1,080	630	1,800	3,510	
32	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	3	1,080	630	1,800	3,510	

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ

โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (Care & Share)

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์)

ที่	หน่วยดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ค่าอาหาร (บาท)	ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม (บาท)	ค่าพาหนะ (บาท)	รวมงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
33	จังหวัดพังงา	3	1,080	630	1,800	3,510	
34	จังหวัดพัทลุง	3	1,080	630	1,800	3,510	
35	จังหวัดพิจิตร	3	1,080	630	1,800	3,510	
36	จังหวัดพิษณุโลก	3	1,080	630	1,800	3,510	
37	จังหวัดเพชรบุรี	3	1,080	630	1,800	3,510	
38	จังหวัดเพชรบูรณ์	3	1,080	630	1,800	3,510	
39	จังหวัดแพร่	3	1,080	630	1,800	3,510	
40	จังหวัดพะเยา	3	1,080	630	1,800	3,510	
41	จังหวัดภูเก็ต	3	1,080	630	1,800	3,510	
42	จังหวัดมหาสารคาม	3	1,080	630	1,800	3,510	
43	จังหวัดมุกดาหาร	3	1,080	630	1,800	3,510	
44	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	3	1,080	630	1,800	3,510	
45	จังหวัดยะลา	3	1,080	630	1,800	3,510	
46	จังหวัดยโสธร	3	1,080	630	1,800	3,510	
47	จังหวัดร้อยเอ็ด	3	1,080	630	1,800	3,510	
48	จังหวัดระนอง	3	1,080	630	1,800	3,510	
49	จังหวัดระยอง	3	1,080	630	1,800	3,510	
50	จังหวัดราชบุรี	3	1,080	630	1,800	3,510	
51	จังหวัดลพบุรี	3	1,080	630	1,800	3,510	
52	จังหวัดลำปาง	3	1,080	630	1,800	3,510	
53	จังหวัดลำพูน	3	1,080	630	1,800	3,510	
54	จังหวัดเลย	3	1,080	630	1,800	3,510	
55	จังหวัดศรีสะเกษ	3	1,080	630	1,800	3,510	
56	จังหวัดสกลนคร	3	1,080	630	1,800	3,510	
57	จังหวัดสงขลา	3	1,080	630	1,800	3,510	
58	จังหวัดสตูล	3	1,080	630	1,800	3,510	
59	จังหวัดสมุทรปราการ	3	1,080	630	1,800	3,510	
60	จังหวัดสมุทรสงคราม	3	1,080	630	1,800	3,510	
61	จังหวัดสมุทรสาคร	3	1,080	630	1,800	3,510	
62	จังหวัดสระแก้ว	3	1,080	630	1,800	3,510	
63	จังหวัดสระบุรี	3	1,080	630	1,800	3,510	
64	จังหวัดสิงห์บุรี	3	1,080	630	1,800	3,510	
65	จังหวัดสุโขทัย	3	1,080	630	1,800	3,510	
66	จังหวัดสุพรรณบุรี	3	1,080	630	1,800	3,510	

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ

โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (Care & Share)

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์)

ที่	หน่วยดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ค่าอาหาร (บาท)	ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม (บาท)	ค่าพาหนะ (บาท)	รวมงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
67	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	3	1,080	630	1,800	3,510	
68	จังหวัดสุรินทร์	3	1,080	630	1,800	3,510	
69	จังหวัดหนองคาย	3	1,080	630	1,800	3,510	
70	จังหวัดหนองบัวลำภู	3	1,080	630	1,800	3,510	
71	จังหวัดอ่างทอง	3	1,080	630	1,800	3,510	
72	จังหวัดอุดรธานี	3	1,080	630	1,800	3,510	
73	จังหวัดอุทัยธานี	3	1,080	630	1,800	3,510	
74	จังหวัดอุดรดิตถ์	3	1,080	630	1,800	3,510	
75	จังหวัดอุบลราชธานี	3	1,080	630	1,800	3,510	
76	จังหวัดอำนาจเจริญ	3	1,080	630	1,800	3,510	
	<b>รวม สพจ.</b>	<b>228</b>	<b>82,080</b>	<b>47,880</b>	<b>136,800</b>	<b>266,760</b>	

ที่	หน่วยดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ค่าอาหาร (บาท)	ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม (บาท)	ค่าพาหนะ (บาท)	รวมงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
(ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง)							
1	ศพช.สระบุรี	2	720	420	0	1,140	
2	ศพช.ชลบุรี	2	720	420	0	1,140	
3	ศพช.อุบลราชธานี	2	720	420	0	1,140	
4	ศพช.อุดรธานี	2	720	420	0	1,140	
5	ศพช.ลำปาง	2	720	420	0	1,140	
6	ศพช.พิษณุโลก	2	720	420	0	1,140	
7	ศพช.เพชรบุรี	2	720	420	0	1,140	
8	ศพช.นครศรีธรรมราช	2	720	420	0	1,140	
9	ศพช.ยะลา	2	720	420	0	1,140	
10	ศพช.นครนายก	2	720	420	0	1,140	
11	ศพช.นครราชสีมา	2	720	420	0	1,140	
	<b>รวม ศพช.</b>	<b>22</b>	<b>7,920</b>	<b>4,620</b>	<b>0</b>	<b>12,540</b>	
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>250</b>	<b>90,000</b>	<b>52,500</b>	<b>136,800</b>	<b>279,300</b>	

รวมงบประมาณทั้งสิ้น (สองแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายละเอียดงบประมาณโครงการตลาดนัดความรู้พัฒนาชุมชน (KM Market)

กิจกรรมที่ 1 เพิ่มทักษะในการจัดการความรู้พัฒนาชุมชน (Care & Share)

กิจกรรมที่ 1.1 เรียนรู้กระบวนการถอดองค์ความรู้ชุมชนและสร้างรูปแบบการจัดการความรู้ที่เหมาะสมกับภูมิสังคม

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 16 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 11 คน (ศูนย์ฯ ละ 1 คน) และเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 5 คน

ระยะเวลา จำนวน 4 วัน 3 คืน (ไตรมาส 2)

สถานที่ ชุมชนป่าสักงาม หมู่ที่ 1 ตำบลลวงเหนือ อำเภอค้อยสะแกกีด จังหวัดเชียงใหม่ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง

งบประมาณ 169,140 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

1) ค่าตอบแทน							16,800	บาท	
✓ ค่าสมาคมคุณวิทยากรเอกชน (บรรยาย)	1 คน x	1,200 บาท x	14 ชม.			เป็นเงิน	16,800	บาท	
2) ค่าใช้สอย							152,340	บาท	
- ค่าอาหาร (กลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่โครงการ)	16 คน x	120 บาท x	10 มื้อ			เป็นเงิน	19,200	บาท	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (กลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่โครงการ)	16 คน x	35 บาท x	8 มื้อ			เป็นเงิน	4,480	บาท	
- ค่าที่พัก (กลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่โครงการ)	16 คน x	600 บาท	2 คืน			เป็นเงิน	19,200	บาท	
- ค่าเดินทางเพื่อพิธีมอบตราครุฑของ ศพช. ลำปาง ไปศูนย์ศึกษาและพัฒนาจังหวัดลำปาง ในวันต่อมาจากพระพรราชดำริ (กลุ่มเป้าหมาย) (ไป-กลับ)	2 คน x	3,500 บาท				เป็นเงิน	7,000	บาท	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (เจ้าหน้าที่โครงการ)	5 คน x	240 บาท x	2 วัน			เป็นเงิน	2,400	บาท	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (กลุ่มเป้าหมาย)	10 คน x	240 บาท x	1 วัน			เป็นเงิน	2,400	บาท	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (พรช.ศพช.ลำปาง)	2 คน x	240 บาท x	2 วัน			เป็นเงิน	960	บาท	
- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่โครงการจากที่พักไปสนามบิน (กรุงเทพมหานคร) (แท็กซี่)	5 คน x	300 บาท x	1 เที่ยว			เป็นเงิน	1,500	บาท	
- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่โครงการ (เครื่องบิน)	5 คน x	2,500 บาท x	2 เที่ยว			เป็นเงิน	25,000	บาท	
- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่โครงการจากสนามบินไปที่พัก (กรุงเทพมหานคร) (แท็กซี่)	5 คน x	300 บาท x	1 เที่ยว			เป็นเงิน	1,500	บาท	
- ค่าพาหนะ (กลุ่มเป้าหมาย ไป-กลับ)	10 คน x	3,000 บาท x	2 เที่ยว			เป็นเงิน	60,000	บาท	
- ค่าวัสดุฝึกอบรม						เป็นเงิน	8,700	บาท	
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ( หนึ่งแสนหกหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน )</b>							<b>เป็นเงิน</b>	<b>169,140</b>	<b>บาท</b>

หมายเหตุ : 1. รายละเอียดประมาณการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. ขอถ่ายจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

3. รายการค่าพาหนะเป็นประมาณการสำหรับการเบิกจ่ายเท่าที่จำเป็นและจ่ายจริงโดยประหยัดตามระเบียบ

กิจกรรมที่ 1.2 เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์)

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 268 คน ประกอบด้วย (จังหวัดละ 3 คน ศูนย์ศึกษาฯ แห่งละ 2 คน ส่วนกลาง 13 คน และเจ้าหน้าที่โครงการ 5 คน)

ระยะเวลา จำนวน 3 วัน (ไตรมาส 2)

สถานที่/หน่วยดำเนินการ กรมการพัฒนชุมชน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 11 แห่ง และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 76 แห่ง

งบประมาณ 308,760 บาท (สามแสนแปดพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

1) ค่าตอบแทน							19,200	บาท	
- ค่าสมาคมคุณวิทยากรเอกชน (บรรยาย)	1 คน x	1,200 บาท x	16 ชม.			เป็นเงิน	19,200	บาท	
2) ค่าใช้สอย							289,560	บาท	
- ค่าอาหาร (กลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่โครงการ)	268 คน x	120 บาท x	3 มื้อ			เป็นเงิน	96,480	บาท	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (กลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่โครงการ)	268 คน x	35 บาท x	6 มื้อ			เป็นเงิน	56,280	บาท	
- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด)	228 คน x	200 บาท x	3 วัน			เป็นเงิน	136,800	บาท	
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ( สามแสนแปดพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน )</b>							<b>เป็นเงิน</b>	<b>308,760</b>	<b>บาท</b>

หมายเหตุ : 1. รายละเอียดประมาณการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. ขอถ่ายจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

3. รายการค่าพาหนะเป็นประมาณการสำหรับการเบิกจ่ายเท่าที่จำเป็นและจ่ายจริงโดยประหยัดตามระเบียบ

