



ที่ อบ ๐๐๑๗/ ๖๑๔๕๗

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การฝึกอบรมหลักสูตรและการจัด Focus Group “โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับการประสานงานจาก ท.จ.ก. เจตนารมณ์ภักดิ์ กำหนดให้มีการจัดฝึกอบรมหลักสูตรและการจัด Focus Group “โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่
๑๘ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ โรงแรมริเจนท์พาลาส ต่าบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

เพื่อให้การดำเนินการการจัดฝึกอบรมหลักสูตรและการจัด Focus Group “โครงการส่งเสริม
กระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO
จังหวัดอุบลราชธานี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จึงให้อำเภอมอบหมายให้
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. แจกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรและการจัด Focus Group กลุ่มละ ๒ คน
ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ โรงแรมริเจนท์พาลาส ต่าบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี
จังหวัดอุบลราชธานี

๒. ให้นำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ กลุ่มละ ๒ ชิ้น พร้อมเอกสารสำหรับการยื่นขอขึ้นทะเบียน
รับรองมาตรฐาน ได้แก่

๒.๑ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

๒.๒ สำเนาทะเบียนบ้านสถานที่ผลิต

๒.๓ สำเนาเอกสารใบทะเบียนพาณิชย์หรือสำเนาใบทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

๓. สำหรับผู้ประกอบการที่มีคอมพิวเตอร์พกพา Lap top หรือโน้ตบุ๊ก ให้เตรียมมาด้วย
โดยให้เดินทางมารายงานตัว ในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ณ โรงแรมริเจนท์พาลาส
ต่าบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี พร้อมสัมภาระสำหรับพักค้าง ๑ คืน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภศิษย์ กอเจริญยศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘



**แบบรายงานทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ
โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)**

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ระดับดาว/ QD	ประเภทผลิตภัณฑ์	** ตัวชี้วัด					รายได้เฉลี่ยต่อปี (รายได้ปี ๒๕๖๓)	ช่องทางการตลาด (ระบุ)
			บ้านเลขที่ หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ						๑	๒	๓	๔	๕		
๑	กลุ่มผลิตข้าวมาบ้านคำไหล	๓๔๑๑๐๐๐๗๖	๙๖	๖	คำเจริญ	ตระการพิพิธ	ข้าวมาสด	๓๔๑๑๐๐๐๗๖-๐๐๐๑	กลุ่ม D	๑	/	/	/	๔	๒	ขายออนไลน์ ผ่านแม่ค้า คนกลาง ตลาดใน ชุมชน	
๒	กลุ่มแปรรูปถั่วแด้	๓๔๓๓๐๐๐๖๗	๗/๑	๖	ไพฑูริย์	น้ำขุ่น	ถั่วแด้สมุนไพร	๓๔๓๓๐๐๐๖๗-๐๐๐๑	กลุ่ม D	๑	/	/	/	๔	๒	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ขายออนไลน์	
๓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านโพธิ์เมือง	๓๔๐๕๐๐๐๖๐	๓๐	๙	นาแวง	เขมราษฎร์	ผ้าฝ้าย	๓๔๐๕๐๐๐๖๐-๐๐๐๑	กลุ่ม D	๓	/	/	/	๕	๑	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ขายออนไลน์	
๔	กลุ่มทอผ้าบ้านนาขาม	๓๔๒๑๐๐๐๓๐	๔๔	๔	สำโรง	โพธิ์ไทร	ผ้าขาวม้า	๓๔๒๑๐๐๐๓๐-๐๐๐๓	กลุ่ม D	๓	/	/	/	๔	๒	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ขายออนไลน์	
๕	กลุ่มทอผ้าบ้านฝักแก้ว	๓๔๐๔๐๐๐๑๖	๑๙๐	๔	ยางซิ่นก	เขื่องใน	ผ้าซิ่นแก้ว	๓๔๐๔๐๐๐๑๖-๐๐๐๒	กลุ่ม D	๓	/	/	/	๔	๒	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ขายออนไลน์	
๖	กลุ่มทอผ้ากบบัว	๓๔๑๐๐๐๐๕๖	๑๓๑	๒	โนนค้อ	บุณฑริก	ผ้าพันคอ	๓๔๑๐๐๐๐๕๖-๐๐๐๔	๓	๓	/	/	/	๕	๑	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ขายออนไลน์	

๗	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนใหญ่	๓๕๒๑๐๐๐๐๕๙	๓๙	๑๐	โพธิ์โพธิ์	โพธิ์โพธิ์	๓๕๒๑๐๐๐๐๕๙	๓๕๒๑๐๐๐๐๕๙-๐๐๐๑	กลุ่ม D	๓	/	/	/	/	/	/	๕	๑	๘๐,๐๐๐	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ชายออนไลน์
๘	กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายบ้านกกกลาง	๓๕๓๐๐๐๐๐๓๘	๑๐๑	๕	นาตาล	นาตาล	๓๕๓๐๐๐๐๐๓๘	๓๕๓๐๐๐๐๐๓๘-๐๐๐๑	กลุ่ม D	๓	/	/	/	/	/	/	๔	๒	๑๕๐,๐๐๐	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ชายออนไลน์
๙	กลุ่มทอเสื้อบ้านโนนสวรรค์	๓๕๐๗๐๐๐๑๐๒	๔๘	๕	กลาง	เดชอุดม	๓๕๐๗๐๐๐๑๐๒	๓๕๐๗๐๐๐๑๐๒-๐๐๐๒	๓	๔	/	/	/	/	/	/	๕	๑	๓๐,๐๐๐	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ชายออนไลน์
๑๐	กลุ่มสตรีทอหมอนขิด	๓๕๐๕๐๐๐๐๐๗	๑๘๙	๒	ธาตุน้อย	เขื่องใน	๓๕๐๕๐๐๐๐๐๗	๓๕๐๕๐๐๐๐๐๗-๐๐๐๕	๓	๔	/	/	/	/	/	/	๕	๑	๘๖,๒๐๐	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ชายออนไลน์
๑๑	กลุ่มทอเสื้อเดย	๓๕๒๒๐๐๐๐๒๔	๕	๘	โคกสว่าง	สำโรง	๓๕๒๒๐๐๐๐๒๔	๓๕๒๒๐๐๐๐๒๔-๐๐๐๑	กลุ่ม D	๔	/	/	/	/	/	/	๕	๑	๑๕๐,๐๐๐	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ชายออนไลน์
๑๒	กลุ่มสัมมนาชีพบ้านโนนสวน	๓๕๑๐๐๐๐๐๐๗๑	๒๑๒	๘	โนนค้อ	บุณฑริก	๓๕๑๐๐๐๐๐๐๗๑	๓๕๑๐๐๐๐๐๗๑-๐๐๐๓	กลุ่ม D	๔	/	/	/	/	/	/	๕	๑	๒๐,๐๐๐	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ชายออนไลน์
๑๓	กลุ่มแปรรูปจักสานจากกกบ้านดงตาหวาน	๓๕๑๒๐๐๐๐๖๙	๘๔	๑๓	แก่งเค็ง	กุดข้าวปุ้น	๓๕๑๒๐๐๐๐๖๙	๓๕๑๒๐๐๐๐๖๙-๐๐๐๕	กลุ่ม D	๔	/	/	/	/	/	/	๓	๓	๓๖,๘๐๐	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ชายออนไลน์
๑๔	กลุ่มทอเสื้อกกบ้านหนองสองห้อง	๓๕๑๔๐๐๐๐๕๖	๘๗	๕	ยางโยกภาพ	ม่วงสามสิบ	๓๕๑๔๐๐๐๐๕๖	๓๕๑๔๐๐๐๐๕๖-๐๐๐๑	๓	๔	/	/	/	/	/	/	๔	๒	๕๐,๐๐๐	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ชายออนไลน์

๑๕	กลุ่มเสื้อโปย	๓๔๓๐๐๐๐๐๑๕	๙๓	๕	พะยาน	นาตาล	เสื้อโปย	๓๔๓๐๐๐๐๐๑๕-๐๐๐๑	๓	๔	๔	๒	๓๐,๐๐๐	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ชายออนไลน์
๑๖	สภาพชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอเสื่อกบ้านแค	๓๔๑๑๐๐๐๐๕๗	๒๑	๑	บ้านแดง	ตระการพิษผล	เสื้อเต็มผืน	๓๔๑๑๐๐๐๐๕๗-๐๐๐๔	๓	๔	๔	๒	๙,๕๐๐,๐๐๐	ชาย ออนไลน์ ผ่านแม่ค้า คนกลาง
๑๗	กลุ่มขนมทองม้วนและดอกจอก	๓๔๒๑๐๐๐๐๓๓	๑๒๒	๑๒	โพธิ์ไทร	โพธิ์ไทร	ดอกจอก	๓๔๒๑๐๐๐๐๓๓-๐๐๐๒	กลุ่ม D	๑	๔	๒	๒๐,๐๐๐	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ชายออนไลน์
๑๘	กลุ่มส้มกบพิชชุมชนบ้านบัวขอม	๓๔๐๙๐๐๐๐๓๕	๑๒	๖	บุเปือย	น้ำยี่น	ข้าวกรวยมัน	๓๔๐๙๐๐๐๐๓๕-๐๐๐๑	กลุ่ม D	๑	๕	๑	๘๐,๐๐๐	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ชายออนไลน์
๑๙	กลุ่มสตรีเพื่อการผลิตชุมชนบ้านบัวงาม	๓๔๐๗๐๐๐๐๐๔	๓๙๑	๑	บัวงาม	เดชอุดม	ผ้าถุง	๓๔๐๗๐๐๐๐๐๔-๐๐๐๔	กลุ่ม D	๓	๔	๒	๒๕,๓๐๐	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ชายออนไลน์
๒๐	กลุ่มเครื่องจักสานไม้ไผ่(บ้านคานใหม่)	๓๔๐๓๐๐๐๑๕๑	๑๐๕	๒	โจงเจียม	โจงเจียม	หวดตีปากแพ	๓๔๐๓๐๐๐๑๕๑-๐๐๐๕	กลุ่ม D	๔	๕	๑	๕๒,๐๐๐	ตลาดใน ชุมชน,ตลาด ประจักษ์รัฐ/ ชายออนไลน์

*** ระบุยอดขายได้ ปี ๒๕๖๓ คือยอดจำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาในโครงการฯ KBO

เกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ)

๑. เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
๒. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรไม่ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
๖. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

***ต้องผ่านมาตรฐาน ๔ ใน ๖ ข้อ (ต้องผ่านข้อ ๑ และ ๒ ทุกผลิตภัณฑ์)



กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี

กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ณ โรงแรมริเจนท์ อุบลราชธานี (ห้องราชพฤกษ์ : ชั้น 2) ระหว่างวันที่ 18 - 19 มีนาคม พ.ศ.2564

วันที่ 19 มีนาคม 2564

- | | |
|------------------|--|
| 08:00 - 08:30 น. | - ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม |
| 08:30 - 10:30 น. | - การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- การตลาด
- ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์
- รูปแบบการนำเสนอสินค้าช่องทางออนไลน์, การ Live สด ผ่าน Facebook, Youtube โดย อ.วรกร วงศ์ไพบูลย์บุรพา (วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด / เทคโนโลยีสารสนเทศ) |
| 10:30 - 10:45 น. | - รับประทานอาหารว่าง |
| 10:45 - 12:00 น. | - การเข้าพบที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อทำการวินิจฉัย/ประเมินศักยภาพเบื้องต้น |
| 12:00 - 13:00 น. | - รับประทานอาหารกลางวัน |
| 13:00 -14:30 น. | - ผู้ประกอบการทั้ง 20 ราย นำเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ |
| 14:30 - 14:45 น. | - รับประทานอาหารว่าง |
| 14:45 - 16:00 น. | - สรุปการดำเนินกิจกรรม และประชุมหารือร่วมกันทุกฝ่ายเพื่อกำหนดผลการลงพื้นที่ และรายละเอียดของการดำเนินกิจกรรมในช่วงเวลาที่มีการลงพื้นที่ |



กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี

กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ณ โรงแรมริเจนท์ อุบลราชธานี (ห้องราชพฤกษ์ : ชั้น 2) ระหว่างวันที่ 18 - 19 มีนาคม พ.ศ.2564

วันที่ 18 มีนาคม 2564

- | | |
|------------------|--|
| 08:00 - 08:30 น. | - ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม |
| 08:30 - 08:45 น. | - ประธานผู้ดำเนินการจัดงาน (คุณรัชณี เทียบแก้ว) กล่าวรายงานแนวทางในการดำเนินกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ต่อตัวแทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี |
| 08:45 - 09:00 น. | - ตัวแทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี กล่าวเปิดงานฯ |
| 09:00 - 09:30 น. | - ชี้แจงรายละเอียดของการดำเนินกิจกรรม โดย วิเชียร สีขาว (ผู้จัดการโครงการ)
- แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เทคโนโลยีการผลิต
- การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการแปรรูปสมุนไพร (ประเภทอาหาร และเครื่องสำอาง) |
| 09:30 - 09:45 น. | - รับประทานอาหารว่าง |
| 09:45 - 12:00 น. | - การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านอาหาร, เครื่องดื่ม
- การควบคุมการผลิต สถานที่ผลิต คุณภาพ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ โดย อ.วสุ ต้นดวงศ์ (วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีชีวภาพ/วิทยาศาสตร์โภชนาการ) |
| 12:00 - 13:00 น. | - รับประทานอาหารกลางวัน |
| 13:00 -14:30 น. | - แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทงานผ้า และเครื่องแต่งกาย (อ.ชุตินมณฑ วัฒนชาติวะ) (วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย) |
| 14:30 - 14:45 น. | รับประทานอาหารว่าง |
| 14:45 - 16:30 น. | - แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภท ของใช้ ของตกแต่ง (อ.ชุตินมณฑ วัฒนชาติวะ) (วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย) |
| 17:30 - 18:30 น. | รับประทานอาหารเย็น |
| 19:00 - 20:00 น. | การสอนออกแบบโลโก้/ ฉลากสินค้า / กล่องบรรจุภัณฑ์ โดย วิเชียร สีขาว (อดีตวิทยากรสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 3 ชลบุรี) |
| 20:00 - 21:00 น. | การสอนวิธีการยื่นแบบเพื่อขอรับการรับรอง อ.ย. ผ่านระบบ E-Submission |