



ที่ อบ ๐๐๑๘/๐๑๓๕๓

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๑ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ”

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๘/ว ๑๐๕ ลงวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย กรอบแนวทางการประกวดฯ

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดอุบลราชธานี ได้แจ้งให้อำเภอประชาสัมพันธ์แบบลายผ้ามัดหมี่ ชื่อลาย “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ของขวัญปีใหม่ ๒๕๖๔ จากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ให้ประชาชนทราบโดยทั่วกัน และประสานกลุ่มทอผ้า ในจังหวัดได้นำลายผ้า “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ไปพัฒนาใช้กับผ้าทอทุกชนิดเพื่อเตรียมการประกวดในโอกาสต่อไป นั้น

เพื่อให้การดำเนินงาน ประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้าทั่วไป ได้รับทราบและส่งผ้าเข้าร่วมประกวดตามกรอบแนวทางการประกวดฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ซึ่งจังหวัดอุบลราชธานีกำหนดเปิดรับสมัครผู้สนใจส่งผ้าเข้าประกวดตั้งแต่วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๔ และดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๔ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ชั้น ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภศิษย์ กอเจริญยศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

## กรอบแนวทางการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ”

### ๑. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้าทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

### ๒. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๒.๑ ต้องเป็นผ้าลายพระราชทานที่เป็นผ้าพื้นถิ่นของจังหวัดที่ส่งเข้าประกวด และต้องเป็นผ้าทอมือหรือทำจากมือเท่านั้น

๒.๒ ต้องมีความกว้างของหน้าผ้า ๑ - ๑.๕ เมตร

๒.๓ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้น ผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม/กลุ่มผ้าชาติพันธุ์ และห้ามเย็บริมผ้า

๒.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ หรือผลิตผ้าในกรณีเป็นประเภทผ้าบาติก/มัดย้อม/พิมพ์ลาย ต้องเป็นเส้นใยฝ้ายหรือเส้นใยไหมที่เป็นเส้นใยแท้ หรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ โดยการประกวดจะแยกตามชนิดเส้นใย

๒.๕ ใช้สีธรรมชาติไม่จำกัดสีในการย้อมเส้นใยทอผ้า หรือปักผ้า ยกเว้นผ้าบาติก/พิมพ์ลาย/มัดย้อม

๒.๖ ต้องมี Packaging และการนำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๕ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมีองค์ประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

๓.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอก คือ ผ้าที่มีลวดลายโดยใช้เทคนิคการมัดเส้นด้ายให้เกิดลวดลายตามที่กำหนดแล้วนำไปย้อมสีก่อน แล้วจึงนำไปทอผ้า

๓.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอกขึ้นไป

๓.๓ ผ้าขิด

๓.๔ ผ้ายกดอก เป็นชื่อผ้าที่ได้จากกรรมวิธีการทอให้เกิดลวดลายจากการยกเส้นยืนด้วยตะกอก

๓.๕ ผ้ายกใหญ่ ชนิดมีสังเวียน

๓.๖ ผ้ายกเล็ก เป็นผ้าที่มีกระบวนการทอโดยใช้เส้นด้าย ๒ กลุ่ม ๆ หนึ่งใช้สำหรับเป็นเส้นด้ายทอพื้น อีกกลุ่มหนึ่งใช้สำหรับทอลวดลาย ให้เกิดเป็นลวดลายบนได้อย่างอ่อนช้อยและประณีตบนเนื้อผ้า

๓.๗ ผ้าจกทั้งผืน เทคนิค “จก” คือเทคนิคการทอลวดลายบนผืนผ้าด้วยวิธีการเพิ่มเส้นด้ายพุ่งพิเศษเข้าไปในขณะทอ โดยเสริมเป็นช่วง ๆ ไม่ติดต่อกันตลอดหน้ากว้างของผ้า

๓.๘ ผ้าตีนจก (ตีนซิ่น)

๓.๙ ผ้าแพรวา

๓.๑๐ ผ้าลายน้ำไหล (เทคนิคเกาะ/ล้วง)

๓.๑๑ ผ้าเทคนิคผสม เป็นผ้าทอที่ใช้หลายเทคนิคผสมในผ้าผืนเดียวกัน

๓.๑๒ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม ที่เป็นผ้าทำมือ

๓.๑๓ ผ้าพิมพ์ลาย ที่เป็นผ้าทำมือ ไม่ใช่เครื่องจักร

๓.๑๔ ผ้าปักมือ (กลุ่มชาติพันธุ์)

๓.๑๕ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์ บนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัด

#### ๔. วิธีการประกวด

ในการจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน แบ่งเป็น ๓ ระดับ คือ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ โดยกรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินการจัดงานแถลงข่าวการประกวดผ้าลายพระราชทานในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจได้เตรียมตัวสำหรับการส่งผ้าลายพระราชทานเข้าประกวด โดยในแต่ละระดับการประกวดดำเนินการ ดังนี้

##### ๔.๑ ระดับจังหวัด

๑) จัดทำประกาศจังหวัด เรื่อง ประกวดผ้าลายพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ชื่อสาย “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” พร้อมประกาศรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมประกวดผ้า

๒) จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองผ้าลายพระราชทาน ระดับจังหวัด

๓) จังหวัดดำเนินการกลั่นกรองและรวบรวมผ้าลายพระราชทานของจังหวัดที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ ตามเอกลักษณ์ผ้าของจังหวัดนั้น ๆ ในกรณีจังหวัดที่มีผ้าเอกลักษณ์ของจังหวัดหลายประเภทสามารถ กลั่นกรองผ้าส่งเข้าประกวดระดับภาคได้ทุกประเภท

##### ๔.๒ ระดับภาค

๑) กรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน ระดับภาค

๒) กำหนดพื้นที่ดำเนินการในระดับภาค ๔ ภาค ๔ จุด ประกอบด้วย

- ภาคเหนือ จังหวัดพิษณุโลก
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา
- ภาคกลาง จังหวัดสระบุรี
- ภาคใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช

๓) ดำเนินการจัดประกวดในระดับภาค โดยนำผ้าที่ได้รับกลั่นกรองจากระดับจังหวัดมาจัดประกวด ในระดับภาค เพื่อนำเข้าประกวดในระดับประเทศต่อไป

##### ๔.๓ ระดับประเทศ

๑) กรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน ระดับประเทศ

๒) กำหนดพื้นที่ดำเนินการประกวดในระดับประเทศ

๓) ดำเนินการประกวดในระดับประเทศโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้

๓.๑) ประกวดผ้าลายพระราชทานแยกตามชนิดเส้นใยผ้า พร้อมกับจัดนิทรรศการใหม่ การเลี้ยงไหม สาวไหม ผลิตภัณฑ์จากไหม

๓.๒) ประกวดผ้าตามประเภทผ้าให้เหลือรางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท/เทคนิค ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศกลุ่มประเภท ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอก ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอกขึ้นไป ผ้าขิด ผ้าจกทั้งผืน ผ้าตีนจก ผ้ายกใหญ่ ผ้ายกเล็ก ผ้ายกดอก ผ้าแพรวา ผ้าลายน้ำไหล ผ้าเทคนิคผสม ผ้าบาติก ผ้าพิมพ์ลาย ผ้าปัก และผ้ารูปแบบสร้างสรรค์

๓.๓) คัดเลือก The Best of Best รางวัลเดียวจาก ๑๕ ประเภท

๓.๔) คัดเลือก The Best โดยนำที่ ๑ ของ ๑๕ ประเภท มาเรียงลำดับที่ ๑ - ๓

๓.๕) คัดเลือก Top ๑๐ ของ ๑๕ ประเภท เป็นรางวัลชมเชย

## ๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนระดับภาค/ประเทศ

### ๕.๑ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

### ๕.๒ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอลิ้นไป

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

### ๕.๓ ประเภทผ้าขิด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

### ๕.๔ ประเภทผ้ายกดอก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

**๕.๕ ประเภทผ้ายกใหญ่**

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

**๕.๖ ประเภทผ้ายกเล็ก**

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

**๕.๗ ประเภทผ้าจกทั้งผืน**

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

**๕.๘ ประเภทผ้าตีนจก (ตีนซิ่น)**

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอและการต่อตีนซิ่น	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

**๕.๙ ประเภทผ้าแพรวา**

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

**๕.๑๐ ประเภทผ้าลายน้ำไหล (เทคนิคเกาะลิ่วง)**

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

**๕.๑๑ ประเภทผ้าเทคนิคผสม**

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

**๕.๑๒ ประเภทผ้าบาติก - มัดย้อม**

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

**๕.๑๓ ประเภทผ้าพิมพ์ลาย**

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

**๕.๑๔ ประเภทผ้าปักมือ**

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

**๕.๑๕ ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์ บนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัด**

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

**๖. รางวัลการประกวด**

รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๓ ประเภทรางวัล ดังนี้

**ประเภทที่ ๑ The Best of Best** ฉลองพระองค์ WVIP รางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท ได้รับรางวัล สร้อยทองและเหรียญพระนาม

**ประเภทที่ ๒ The Best** นำที่ ๑ ของ ๑๕ ประเภท มาเรียงลำดับที่ ๑ - ๓ ได้รับรางวัล สร้อยทองและเหรียญพระนาม

**ประเภทที่ ๓ ชมเชย Top ๑๐** ได้รับประกาศนียบัตร (Certificate)

\*\*\*\*\*