



ที่ อบ ๐๐๑๙/๒๖๑๙

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๓

มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ รมรณรงค์การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ปฏิบัติการ ๙๐ วัน
ปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร

เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๑๓๐๘ ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการประกวดคลิปวิดีโอฯ

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดอุบลราชธานีโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
ได้แจ้งแนวทางการประกวดคลิปวิดีโอและมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ การน้อมนำแนวพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราช
เจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ปฏิบัติการ ๙๐ วัน
ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒ นั้น

เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้ผู้ปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลูกผักสวนครัว
เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒ ได้อย่างเป็นรูปธรรม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
จึงขอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ขอให้ศึกษาแนวทางการประกวดคลิปวิดีโอรณรงค์การน้อมนำแนวพระราชดำริ
ของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคง
ทางอาหารสู่ปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร

๒. ส่งผลงานการประกวดคลิปวิดีโอ รมรณรงค์การน้อมนำแนวพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ปฏิบัติการ ๙๐ วัน
ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร จำนวน ๔ ประเภทรางวัล ดังนี้

๒.๑ พัฒนาการ (คนละ ๑ คลิป) นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชน
อาสาพัฒนา (อสพ.)

๒.๒ ผู้นำและผู้สนใจทั่วไป (คนละ ๑ คลิป) กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำและประชาชนทั่วไป

๒.๓ บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) (คนละ ๑ คลิป) บุคลากร ใหรรวมถึง
ข้าราชการ/ลูกจ้าง/พนักงานราชการ/สมาชิก อปท.

๒.๔ ศาสนสถานหรือสถานศึกษา (สถานที่ละ ๑ คลิป)

/๓. ช่องทาง...

๓. ช่องทางการส่งผลงานผู้ส่งผลงานเข้าประกวด โดยผู้ส่งผลงานจะต้องอัปโหลดคลิปวิดีโอผ่าน YouTube และคัดลอก URL ไปที่ อีเมล cdd.prcontest@gmail.com พร้อมระบุชื่อผลงานและชื่อ-สกุล รายละเอียดในการติดต่อกลับ และส่งทางกลุ่มไลน์ “ส่งรายงาน สพจ.อุบล” โดยส่งผลงานตั้งแต่วันที่ ๕ มีนาคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายคมกริช ชินชนะ)
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๔๕ - ๓๔๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๔



Change for Good

แนวทางการประกวดคลิปวิดีโอและการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ
การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัว
เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้ผู้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนปฏิบัติการ ๙๐ วัน “ปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒” ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๑.๒ เพื่อสร้างต้นแบบในการขับเคลื่อนปฏิบัติการ ๙๐ วัน “ปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒” ที่มีผลงานดีเยี่ยมและเป็นพี่ประจักษ์แก่สาธารณชน

๒. แนวทางการประกวดคลิปวิดีโอและการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ

๒.๑ การประกวดคลิปวิดีโอ รมรณรงค์การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒

๒.๑.๑ ประเภทรางวัล แบ่งออกเป็น ๔ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทรางวัล	ชื่อรางวัล	จำนวนรางวัล	การเชิดชูเกียรติ
๑. พัฒนาการ (คนละ ๑ คลิป) - นักวิชาการพัฒนาชุมชน - เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชน - อาสาพัฒนา (อสพ.)	ผู้ชนะเลิศการประกวด คลิปวิดีโอ “รณรงค์ปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคง ทางอาหาร รอบ ๒” ประเภทพัฒนาการ	- รางวัลชนะเลิศ โล่รางวัล จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ โล่รางวัล จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ โล่รางวัล จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลชมเชย เกียรติบัตร จำนวน ๑๐ รางวัล	ประกาศผลการคัดเลือก และลงนามโล่รางวัล/ ใบประกาศโดย รว.มท
๒. ผู้นำและผู้สนใจทั่วไป (คนละ ๑ คลิป) ถ้านั้น ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำ และประชาชนทั่วไป	ผู้ชนะเลิศการประกวด คลิปวิดีโอ “รณรงค์ปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคง ทางอาหาร รอบ ๒” ประเภทผู้นำและผู้สนใจ ทั่วไป	- รางวัลชนะเลิศ โล่รางวัล จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ โล่รางวัล จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ โล่รางวัล จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลชมเชย เกียรติบัตร จำนวน ๑๐ รางวัล	ประกาศผลการคัดเลือก และลงนามโล่รางวัล/ ใบประกาศโดย รว.มท
๓. บุคลากรองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อปท.) (คนละ ๑ คลิป) บุคลากร ให้อบรมถึง ข้าราชการ/ลูกจ้าง/ พนักงานราชการ/ สมาชิก อปท.	ผู้ชนะเลิศการประกวด คลิปวิดีโอ “รณรงค์ปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคง ทางอาหาร รอบ ๒” ประเภทบุคลากร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- รางวัลชนะเลิศ โล่รางวัล จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ โล่รางวัล จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ โล่รางวัล จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลชมเชย เกียรติบัตร จำนวน ๑๐ รางวัล	ประกาศผลการคัดเลือก และลงนามโล่รางวัล/ ใบประกาศโดย รว.มท

ประเภทรางวัล	ชื่อรางวัล	จำนวนรางวัล	การเชิญเกียรติ
๔. ศาสนสถานหรือสถานศึกษา (สถานที่ละ ๑ คลิป)	ผู้ชนะเลิศการประกวด คลิปวิดีโอ “รณรงค์ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทาง อาหาร รอบ ๒” ประเภทศาสนสถานหรือ สถานศึกษา	- รางวัลชนะเลิศ โล่รางวัล จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ โล่รางวัล จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ โล่รางวัล จำนวน ๑ รางวัล - รางวัลชมเชย เกียรติบัตร จำนวน ๑๐ รางวัล	ประกาศผลการคัดเลือก และลงนามโล่รางวัล/ ใบประกาศโดย รวม.มท

๒.๑.๒ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด

๑) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องจัดทำคลิปวิดีโอ มีเนื้อหาความคิดสร้างสรรค์ และมีเทคนิคการเล่าเรื่อง และสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์การปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒ ความยาว ๑ - ๓ นาที ไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการนำเสนอ โดยต้องมีรายละเอียดสำคัญปรากฏอยู่ในคลิปวิดีโออย่างน้อยได้แก่ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด

๒) ผู้ส่งผลงานต้อง “ตั้งชื่อผลงาน” ที่ส่งเข้าประกวดอย่างสร้างสรรค์ง่ายต่อการจดจำ ระบุชื่อ - นามสกุลจริง และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ หากเป็นบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน จะต้องระบุสังกัดปัจจุบันในวันที่ส่งผลงานมาพร้อมกันด้วย

๓) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งคลิปวิดีโอได้เพียงประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้น

๔) ห้ามใช้ชื่อผู้อื่นส่งผลงานโดยเด็ดขาด กรณีผลงานใดมีข้อสงสัยคณะกรรมการ อาจใช้ดุลยพินิจเชิญผู้ส่งผลงานเข้าชี้แจง และในกรณีที่ได้รับรางวัลจะต้องแสดงสำเนาบัตรประชาชน หรือ บัตรประจำตัวอื่นที่ออกให้โดยทางราชการ เพื่อยืนยันการรับรางวัล ทั้งนี้ หากผู้ส่งผลงานไม่แจ้งชื่อ - สกุล รวมถึงที่อยู่ในการติดต่อและหมายเลขโทรศัพท์อาจถูกตัดสิทธิ์ในการพิจารณาผลงาน

๕) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานสร้างสรรค์ชิ้นใหม่ ไม่เคยเผยแพร่ในที่สาธารณะการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๖) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงาน กรมการพัฒนาชุมชนมีสิทธิ์สามารถนำไป ทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของคลิปวิดีโอ

๗) รูปแบบที่นำเสนอจะต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้งล้อแหลมตอกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๘) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียงหรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำ ความผิดตาม พรบ.คอมพิวเตอร์ ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด กรมการพัฒนาชุมชนและผู้ดำเนินการจัดประกวดไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๙) ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบได้ทันที และผู้เข้ารอบไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และกรมการพัฒนาชุมชนสามารถฟ้องร้องเรียก ค่าเสียหายและ ดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบได้ อนึ่ง หากมีการตรวจสอบพบการทำผิดกติกาหรือละเมิดลิขสิทธิ์ ภายหลังจากการประกาศผลการตัดสิน กรมการพัฒนาชุมชนจะเรียกคืนรางวัลทุกกรณี



๑๐) สามารถถ่ายทำได้โดยไม่จำกัดอุปกรณ์ อาทิ กล้องโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป กล้องวิดีโอ ฯลฯ และไม่จำกัดเทคนิคการถ่ายทำ ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๑๒๘๐ x ๗๒๐p ประเภทไฟล์ mp๔/mov/wmv

๑๑) ผู้ส่งผลงานจะต้องอัปโหลดคลิปวิดีโอ ผ่าน YouTube และ คัดลอก URL ส่งไปที่อีเมล cddpr.contest@gmail.com พร้อมระบุชื่อผลงาน และชื่อ-สกุล รายละเอียดในการติดต่อ มาพร้อมกันด้วย โดยส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ๕ มีนาคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๒.๑.๓ แนวทางการประกวดผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด

๑) ผู้ส่งผลงานดำเนินการอัปโหลดคลิปวิดีโอ ผ่าน YouTube ระหว่างวันที่ ๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๒) คณะกรรมการดำเนินการคัดเลือกคลิปวิดีโอที่อัปโหลดผ่าน YouTube ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด ในหัวข้อ ๒.๑.๒ โดยผลงานที่ผ่านรอบคัดเลือก จะถูกนำมาจัดกลุ่ม ๔ ประเภท ได้แก่ (๑) พัฒนาการ (๒) ผู้นำและผู้สนใจทั่วไป (๓) บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และ (๔) ศาสนสถานหรือสถานศึกษา เพื่อเผยแพร่ใน Youtube ของกรมการพัฒนาชุมชน และนำ Link ไปเผยแพร่ใน Fanpage กรมการพัฒนาชุมชน (www.facebook.com/prcdd) เพื่อให้ผู้เข้าชมทั่วไป ร่วมกด Like และ Share ให้คะแนน ได้ตั้งแต่วันที่ ๕ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

๓) คณะกรรมการฯ คัดเลือกคลิปวิดีโอที่มีจำนวน Like และ Share สูงสุด ๒ ลำดับ มาทำการรีวิว เพื่อเชิญชวนให้ผู้สนใจเข้ามาชมคลิปวิดีโอ และมีการ Share ต่อให้เพื่อนๆ โดยคณะกรรมการฯ จะทำการรีวิวคลิปวิดีโอทุกอาทิตย์ โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ ๕ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

๔) คณะกรรมการฯ ดำเนินการคัดเลือกคลิปวิดีโอที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีเทคนิคการเล่าเรื่อง และสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์การปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒ จำนวน ๔ ประเภท ได้แก่ (๑) พัฒนาการ (๒) ผู้นำและผู้สนใจทั่วไป (๓) บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และ (๔) ศาสนสถานหรือสถานศึกษา ในระหว่างวันที่ ๑ - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๕) คณะกรรมการฯ ดำเนินการประกาศผลการตัดสินผ่านเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน Fanpage กรมการพัฒนาชุมชน www.facebook.com/prcdd ในวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๒.๑.๔ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักเลขานุการกรม กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๓๓