



ที่ อบ ๐๐๑๗/๐๓๓๔

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย  
เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. สำเนาโครงการฯ	จำนวน	๑ ชุด
	๒. แบบสำรวจฯ	จำนวน	๑ ฉบับ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับการอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย สนับสนุนการจัดแสดงผลงานศูนย์เรียนรู้ จำนวน ๓ แห่ง และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ กลุ่ม จำนวน ๔ รายการ ประกอบด้วย (๑) จักรพั่นริม แบบอุตสาหกรรม (๒) จักรอุตสาหกรรม แบบเย็บผ้า (๓) กี่ทอมือ ยกดอก ๒ ขาเหยียบระบบ ๑๒ ตะก้อ พร้อมค่าขนส่ง (๔) อุปกรณ์เสริม ชุดม้วนเก็บผ้า แบบอัตโนมัติ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชนและงบกลุ่มจังหวัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย ที่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชนและงบกลุ่มจังหวัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่มีความประสงค์ในการรับการสนับสนุนให้ยืมใช้ครุภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย และส่งแบบสำรวจให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ทาง Line เจ้าหน้าที่ OTOP ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เพื่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จะได้พิจารณาคัดเลือกกลุ่มที่มีประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ เพื่อสนับสนุนครุภัณฑ์ (จักรอุตสาหกรรม กลุ่มละ ๑ หลัง จำนวน ๕๐ กลุ่ม รวมทั้งสิ้น ๕๐ หลัง) โดยใช้ระเบียบตามข้อตกลงในการยืมใช้พัสดุต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายคมกริช ชินชนะ)

พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๔



Change for Good

แหล่งงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๔  
เลขที่โครงการ ๑๖๕ ๒๕๖๔  
ชื่อโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย  
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

## ๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การพัฒนาเศรษฐกิจของโลกในยุคศตวรรษที่ ๒๑ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้หลายประเทศมีการกำหนดวิสัยทัศน์วางจุดยืน (Positioning) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไว้ชัดเจน ประเทศไทยได้กำหนดการพัฒนาภายใต้แนวคิด Thailand ๔.๐ เป็นการปรับเปลี่ยนตัวเองและสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามแนวทางของนายกรัฐมนตรี (พล. อ. ประยุทธ์จันทร์ โอชา) ประกอบด้วย ๒ แนวคิดสำคัญคือ ๑) การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Strength from Within) มีกลไกในการขับเคลื่อนหลักที่ต้องขับเคลื่อนไปพร้อมกันอยู่ ๓ ตัวคือ (๑) การยกระดับนวัตกรรมของทุกภาคส่วนในประเทศ ( Innovation Driven Proposition) (๒) การสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur Driven Proposition) และ (๓) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย (Community Driven Proposition) ๒) การเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก (Connect to the World) เมื่อภายในเข้มแข็งแล้วต้องเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจ โลกใน ๓ ระดับคือ เศรษฐกิจภายในประเทศ (Domestic Economy) เศรษฐกิจภูมิภาค (Regional Economy) เศรษฐกิจโลก (Global Economy) เศรษฐกิจในประเทศเมื่อเชื่อมโยงกับแนวคิด การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก จะก่อเกิดการเติมเต็มของพลังในท้องถิ่นผ่าน การค้าและการลงทุนในท้องถิ่น การจ้างงานในท้องถิ่นและนำไปสู่ความเป็นเจ้าของของคนในท้องถิ่นรัฐบาลกำหนดนโยบายสร้างรายได้เป็นนโยบายหลักในการบริหารประเทศภายในระยะเวลา ๔ ปี ในการสร้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชน การส่งเสริมช่องทางตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศภายใต้การทางานแบบบูรณาการในลักษณะ “คณะทำงานสานพลังประชารัฐ (คสป.)” เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เป็นรูปธรรมโดยนโยบายเร่งด่วนที่ จะดำเนินการคือการสนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่นโดยกำหนดให้มีการดำเนินการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีศักยภาพด้วยการสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการการเข้าถึงแหล่งทุนและการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศ และต่างประเทศโดยส่งเสริมให้มีศูนย์กระจายและแสดงสินค้าถาวรมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล

จังหวัดอุบลราชธานี มีกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่ผลิตเส้นฝ้าย ผ้าฝ้าย และสินค้าจากฝ้าย ซึ่งมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นถ่ายทอดมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างแท้จริง ดังนั้น การถ่ายทอดภูมิปัญญาดังกล่าวให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายของจังหวัดอุบลราชธานี เป็นผ้าทอที่ทรงคุณค่าและมีเอกลักษณ์เป็นของตนเองเพื่อให้ผ้าฝ้ายจังหวัดอุบลราชธานีเป็นที่รู้จักทั้งภายในและนอกประเทศ จึงต้องการพัฒนาให้มีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้นทั้งด้านการแปรรูปการออกแบบการส่งเสริมการเชื่อมโยงการตลาดกับภายนอกและด้านอื่น ๆ อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งได้อย่างแท้จริง

ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่การแข่งขันทางการตลาดได้ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาด สร้างโอกาสทางการตลาดและรายได้ให้แก่ชุมชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้มีองค์ความรู้ในกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพและสามารถนำความรู้ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน

## ๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๓.๑ จัดสรรงบประมาณงบลงทุนให้จังหวัดดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๗ จังหวัด งบประมาณ ๔๐,๓๗๔,๗๐๐ บาท (ตามทะเบียนการจัดสรร) และจัดสรรงบประมาณดำเนินงาน สำหรับการดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้จังหวัด จำนวน ๒๓ จังหวัด (เฉพาะจังหวัด ที่มีผลิตภัณฑ์เป็นตัวชี้วัด จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์) งบประมาณ ๒๘๒,๐๐๐ บาท ดำเนินการ ในไตรมาส ๒

๓.๒ สำหรับจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย รวมเป็นเงิน ๑,๓๕๘,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการ จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย จำนวน ๑ รุ่น (๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑๐ คน) ดำเนินการ ๑ วัน งบประมาณ ๙,๔๐๐ บาท (เก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๒) จัดซื้อครุภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการจัดแสดงผลงานศูนย์เรียนรู้ จำนวน ๓ แห่ง และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ กลุ่ม งบประมาณดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์ จำนวน ๔ รายการ ประกอบด้วย (๑) จักรพั่นริม แบบอุตสาหกรรม (๒) จักรอุตสาหกรรม แบบเย็บผ้า (๓) กี่ทอมือ ยกดอก ๒ ขาเหยียบ ระบบ ๑๒ ตะกอก พร้อมค่าขนส่ง (๔) อุปกรณ์เสริม ชุดม้วนเก็บผ้า แบบอัตโนมัติ เป็นเงิน ๑,๓๔๙,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

๓.๓ จังหวัดเตรียมความพร้อมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ กลุ่มสมาชิก กลุ่มสตรี กลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความพร้อมและได้ลงทะเบียน OTOP แล้ว จำนวน ๑๐ ราย ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์เป็นตัวชี้วัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์)

๓.๔ จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากสถาบันการศึกษา ในพื้นที่ใกล้เคียง หรือหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญ

๓.๕ จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดทำแนวทางการพัฒนาในแต่ละระดับ เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของภูมิปัญญา กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑๐ คน/ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการ ๑ วัน งบประมาณ ๙,๔๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์

๓.๖ จังหวัดสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ และส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ และมีความพร้อมต่อการต่อยอดกิจกรรม กลุ่มได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนชุมชนและสถาบันทางการเงินในพื้นที่ จัดทำ E-Catalog เผยแพร่บนเว็บไซต์ จัดแสดงประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ในงานนิทรรศการหรืองานแสดงสินค้า สนับสนุนนักรตลาดรุ่นใหม่ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายทางออนไลน์

ทั้งนี้ จังหวัดสามารถปรับวิธีการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมโดยต้องส่งผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยกย่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาด

๓.๗ จังหวัดสรุปผลการดำเนินงาน การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

#### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ จังหวัดอุบลราชธานี (ตามทะเบียนการจัดสรรงบประมาณครุภัณฑ์ จำนวน ๔ รายการ)

๔.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑๐ คน (๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๐ คน) ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี

#### ๕. งบประมาณ

ใช้งบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย รวมเป็นเงิน ๑,๓๕๘,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) (รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย) ดำเนินการ จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

๕.๑ งบดำเนินงาน ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย จำนวน ๑ รุ่น (๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ คน) ดำเนินการ ๑ วัน งบประมาณ ๙,๔๐๐ บาท (เก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๕.๒ งบลงทุน พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจัดซื้อครุภัณฑ์ จำนวน ๔ รายการ งบประมาณ ๑,๓๔๙,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

#### ๖. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชน ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔)

#### ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับพัฒนาในรูปแบบเป็นที่ต้องการของตลาด สามารถสร้างรายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น

๘.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถในการกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และสามารถนำความรู้ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้

#### ๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ให้มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด

๙.๒ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้นและผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

และท้องถิ่น

ที่มีคุณภาพ

และน่าสนใจ

ช่องทางหนึ่ง

๙.๒.๑ เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน

๙.๒.๒ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์

๙.๒.๓ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๙.๒.๔ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์

๙.๒.๕ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด

๙.๒.๖ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด  
๙.๓ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

**๑๐. ผู้เสนอโครงการ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย**

(ลงชื่อ).....

(นางสาวจิราพร หมื่นสุข)

ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

...../...../.....

**๑๑. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย**


(ลงชื่อ).....

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

...../...../.....

**๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย**

(ลงชื่อ).....

(นายคมกริช ชินชนะ)

พณฯ การจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

แบบสำรวจการเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ชื่อกลุ่ม..... หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัดอุบลราชธานี

ที่ทำการกลุ่ม  มีอาคาร สถานที่ในที่สาธารณะ  มีอาคาร สถานที่ในส่วนบุคคล  
เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๓ ดังนี้.....

ประเภทผู้ประกอบการ  กลุ่มผู้ผลิต  ผู้ประกอบการรายเดียว  
รหัสผู้ประกอบการ..... จำนวนสมาชิกกลุ่ม.....

ชื่อประธานกลุ่ม.....

ผลิตภัณฑ์กลุ่ม

๑.....

๒.....

๓.....

๔.....

๕.....

กิจกรรมที่ดำเนินการ (ฐานการเรียนรู้)

๑.....

๒.....

๓.....

๔.....

๕.....

ความชำนาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑. ด้านการใช้เครื่องมือ.....

.....  
.....

๒. ด้านการแปรรูป.....

.....  
.....

๓. ด้านอื่นๆ.....

.....  
.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....