



ที่ อบ ๐๐๑๙/๑๐๙

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๐ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ Premium จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ Premium จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ และดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐๕ ผลิตภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนให้ตอบสนองความต้องการของตลาดในระดับที่สูงขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. สำรวจกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ตามแนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) กรอกแบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
๒. สำรวจกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ตามแนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ Premium กรอกแบบสำรวจผลิตภัณฑ์ Premium โดยส่งไฟล์แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) และแบบสำรวจผลิตภัณฑ์ Premium ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔ เพื่อบันทึกข้อมูลส่งกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายคมกริช ชินชนะ)
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘



**แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน**

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP ถึงปี ๒๕๖๓ และ
ยังไม่เคยเข้าร่วมโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น มีศักยภาพใน
การผลิตสินค้าต้นแบบตามที่กรมฯ กำหนด มีบุคลากรที่สามารถเข้าอบรมในระบบ Online ได้ สามารถใช้
เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ในการเรียนอบรม Online ได้

๓. มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีวัตถุประสงค์เพียงพอในการนำมาผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๔

สถานที่ดำเนินการ

ทุกจังหวัด

แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP Premium

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๕ ดาว
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่
 - ๒.๑ ประเภทอาหาร
 - ๒.๒ ประเภทเครื่องตี
 - ๒.๓ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
 - ๒.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
 - ๒.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๓. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน เช่น ศิลปิน OTOP / OTOP ขึ้นเครื่องบิน / OTOP Brandname / Young OTOP / OTOP Premium ปี ๒๕๖๓
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้ วัตถุดิบหรือวัสดุในชุมชน เป็นองค์ประกอบในการผลิต
๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราว (Story) น่าสนใจควรรักษาแก่การเลือกซื้อ
๖. ผลิตภัณฑ์มีศักยภาพในการผลิตส่งออกได้ มีมาตรฐาน และสามารถพัฒนารูปแบบเพื่อเป็นสินค้าเกรด Premium เพื่อการส่งออกได้

แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

๑. ชื่อกลุ่ม/ชื่อ ผู้ประกอบการ

๒. รหัสผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

๓. ชื่อผลิตภัณฑ์

๔. รหัสผลิตภัณฑ์

๕. ประเภทผลิตภัณฑ์

- อาหาร
- เครื่องดื่ม
- ผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก
- สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๖. ที่อยู่

บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

๗. เบอร์โทรศัพท์.....

๘. ช่องทางการจำหน่าย (เช่น offline ออกอีเว้น หรือ มีหน้าร้าน online เช่น facebook Instatram website

.....

.....

.....

.....

แบบสำรวจกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการ OTOP Premium คู่สากล

๑. คำนำหน้า

- นาย
 นางสาว
 นาง

๒. ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ

๓. รหัสผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

๔. ที่อยู่

บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

๕. เบอร์โทรศัพท์.....

๖. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

๖.๑ รหัสผลิตภัณฑ์

๖.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์

- อาหาร
 เครื่องดื่ม
 ผ้าและเครื่องแต่งกาย
 ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก
 สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๖.๓ ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๖.๔ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

.....
.....
.....
.....

๖.๕ ช่องทางการจำหน่าย

.....
.....
.....
.....