

**ด่วนที่สุด**

ที่ อบ ๐๐๑๙/๐๑๖๖๓



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดงาน OTOP City 2020

เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP Health & Spa	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับการประสานจากกรมการพัฒนาชุมชน ในการกำหนดจัดงาน OTOP City 2019 ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน โครงการ โดยการสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และอาหารชวนชิม ตามนโยบายของรัฐบาล ในการเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ ให้กับชุมชน รวมถึงสร้างการเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แก่ผู้ประกอบการ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า

เพื่อให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ของทางราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงขอให้ท่านดำเนินการดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๓-๕ ดาว ที่มีความสนใจ สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐาน มีสัณยคติ ยอดจำหน่ายสูงและสามารถอยู่ได้ตลอดงาน และมีการจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าสวยงามมีความน่าสนใจ เข้าร่วมการจำหน่าย

๒. พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความประสงค์เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า โดยสินค้าต้องผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๓-๕ ดาว และต้องเป็นผู้ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการการผลิตและการจัดจำหน่าย ตามหลักเกณฑ์แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดยให้เครือข่าย OTOP ระดับอำเภอเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณา โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสิทธิ์เข้าร่วมเพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น

๓. พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภท Health & Spa โดยจะต้องเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้ลงทะเบียนและได้เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในปี ๒๕๖๒ พร้อมทั้งมีใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับลักษณะการให้บริการที่อาจเป็นอันตราย

/๔. พิจารณา...

๔. พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทขนมขมิ้น ที่ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประเภทขนมขมิ้น มีร้านจำหน่ายในอำเภอ โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์อาหารมีคุณภาพและมาตรฐาน ตามหลักเกณฑ์แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๕. ส่งบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒-๔) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ภายในวันพุธที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

๖. แจ้งประสานให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความประสงค์เข้าร่วมงานดังกล่าว ร่วมประชุมในวันพุธที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อซักซ้อมความเข้าใจแนวทางการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมงาน รวมถึงรับทราบวิธีการปฏิบัติในระหว่างที่อยู่ร่วมงาน OTOP City 2020 สำหรับผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้เข้าร่วมจำหน่ายในงานฯ ดังกล่าว สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ จักได้แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายคมกริช ชินชนะ)  
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

โทรสาร ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน  
OTOP City 2020

\*\*\*\*\*

**๑. รูปแบบการจัดจำหน่าย**

แบ่งเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster) ๕ ประเภท ได้แก่

- ๑.๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- ๑.๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องตี
- ๑.๓ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- ๑.๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก
- ๑.๕ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

**๒. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP City 2020 ให้พิจารณา ดังนี้**

๒.๑ พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๓ – ๕ ดาว โดยให้เครือข่าย OTOP ระดับอำเภอเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณา

๒.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๒.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานต้องเป็นผู้ที่มีศักยภาพสูง ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ และมีความเหมาะสมในการเข้าร่วมงาน มีการจัดตกแต่งบูทที่สวยงาม และสินค้ามีปริมาณเพียงพอต่อการจำหน่ายตลอดงาน ทั้งนี้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๒.๔ สินค้าที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำเข้าไปจำหน่ายในงานต้องมีนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรฯ ปี ๒๕๖๒ เอกสารแนะนำสินค้า ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์(story)

๒.๕ ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทเครื่องตี เนื่องจากต้องมีการขออนุญาตการขนย้ายสินค้า และสินค้าต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น ริงนก ไวน์ หรือเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ต่างๆ จะต้องให้ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ

**๓. ข้อเน้นย้ำในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP**

๓.๑ มีให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๓.๒ มีให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีใช้เป็นผู้ผลิต OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓.๓ ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดที่ไปกำกับดูแลโดยตรง

๓.๔ ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๓.๕ ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และห้ามจัดสินค้าล้ำออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน ตลอดจนต้องมีเอกสารและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย แผ่นป้ายราคาจำหน่าย หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เอกสารแนะนำสินค้า ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (story of Product) โบรชัวร์ นามบัตร แผ่นป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์สินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๑.๕ เมตร

๓.๖ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายสินค้าในแต่ละวัน เพื่อป้องกันสินค้าสูญหาย และตลอดการจัด งานหากมีสินค้าสูญหายจังหวัดและกรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และจะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๓.๗ สำหรับสินค้าประเภทอาหาร ต้องระมัดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย และส่งกลิ่นรบกวนในระหว่างการ จัดงาน เพื่อป้องกันกรณีการร้องเรียน

๓.๘ ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๓๐ น. ทั้งนี้ ไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่า กรณีใดๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามี การเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด จังหวัดฯ จะบันทึกข้อมูลรายงานให้ กรมฯ ทราบ และนำไปประกอบการพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งต่อไป

๓.๙ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตามข้อห้าม ข้อ ๑ - ๘ ข้างต้น กรมการพัฒนา ชุมชนจะบันทึกพฤติกรรมและพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรม ฯ เป็นผู้ดำเนินการทุกครั้งต่อไป

.....

**แนวทางการคัดเลือกผู้ประกอบการร้านอาหารชวนชิม  
เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP City 2020**

**๑. ชื่องาน**

การจัดงาน OTOP City 2020

**๒. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชวนชิม เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP City 2020 ดังนี้**

๒.๑ พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีร้านจำหน่ายอาหารในจังหวัด โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และหรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาด อาหารมีคุณภาพและมาตรฐาน มีสถิติยอดการจำหน่ายสูง และสามารถอยู่ได้ตลอดงาน ตามแนวทางการคัดเลือกฯ และจำนวนที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ประกอบการร้านอาหารชวนชิมที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรรมการพัฒนาชุมชนนั้น เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้น ส่วนการจะได้รับสิทธิการเข้ารับจำหน่ายหรือไม่กรรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้หากรายได้ได้รับการพิจารณาจะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๒.๒ ผู้ประกอบการร้านอาหารชวนชิม มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรรมการพัฒนาชุมชน ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป รวมทั้งต้องไม่เป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่กรรมการพัฒนาชุมชนตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

๒.๓ ผู้ประกอบการร้านอาหารชวนชิมที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

**๓. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร**

๓.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการประเภทชวนชิม

๓.๒ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูธจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะอาด ให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๓.๓ ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย การพูดจาสื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนกำชับให้ผู้ประกอบการร้านอาหารชวนชิม ระมัดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย หรือนำสินค้าที่หมดอายุมาจำหน่าย

๓.๔ กำชับให้ผู้ประกอบการร้านอาหารชวนชิมทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของผู้ประกอบการร้านอาหารชวนชิมเอง

๓.๕ กำชับให้ผู้ประกอบการร้านอาหารชวนชิมหลังจากลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในบูธให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าบูธใดยังไม่มีการจัดเตรียมร้านค้า กรรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที ทั้งนี้วัน เวลา และสถานที่ในการรายงานตัว กรรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

๓.๖ ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการร้านอาหารชวนชิมรายได้ได้รับการพิจารณา กรมฯ จะแจ้งให้จังหวัด ทราบอีกครั้งหนึ่ง

#### ๔. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้ อย่างเคร่งครัด

#### ๕. ข้อห้าม

๑. ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการอาหารชวนชิม เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะ พ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามจำหน่าย/ขายไอศกรีมให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ไม่สามารถอยู่ได้ ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๓. ห้ามนำสินค้าที่หมดอายุ เน่า เสีย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๔. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และในวันสุดท้ายของการจัดงานห้ามเก็บ สินค้า/ร้านค้าก่อนเวลา ๒๐.๓๐ น.

๕. หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

---

แบบบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ OTOP ขวนซิม เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

งาน OTOP CITY ๒๐๒๐

ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓

ประเภท OTOP ขวนซิม

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหาร ที่จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ช่องทางจำหน่ายออนไลน์	
										มี (ระบุที่อยู่ตามช่องทาง จำหน่าย ให้ชัดเจนพร้อมแบบ QR code)	ไม่มี

ส่งให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

วันที่.....พฤษภาคม ๒๕๖๓

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

งาน OTOP CITY ๒๐๒๐

ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓

ประเภท OTOP Health & Spa

ที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ	ระดับดาวที่ได้รับ	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ช่องทางจำหน่ายออนไลน์	
													มี (ระบุที่อยู่ตามช่องทางจำหน่ายให้ชัดเจนพร้อมแบบ QR code)	ไม่มี

ส่งให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)  
(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ  
วันที่.....พฤศจิกายน ๒๕๖๓



