



ที่ อบ ๐๐๑๘/ ๒ ๑๓๖๐

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารพื้นถิ่นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอตระการพืชผล

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายละเอียดโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. กำหนดการประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. รายชื่อชุมชนกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบตอบรับเข้าร่วมประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานจัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารพื้นถิ่นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ผ่านวิถีชีวิตของชุมชนให้กับนักท่องเที่ยว และพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐาน เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นผลิตภัณฑ์ Premium สำหรับนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าทั่วไป ด้วยกระบวนการพัฒนารูปแบบที่ทันสมัย แยกตามภูมิภาค ช่วงระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดอุบลราชธานี ขอให้ท่านแจ้งกลุ่มเป้าหมาย คือ ชุมชนท่องเที่ยวบ้านหนองเอาะ-หนองสิม หมู่ที่ ๑๓ ตำบลเกษม อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๖ คน เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารพื้นถิ่นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมราชาวี รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล ห้องแกรนด์พาวิลเลียน อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น พร้อมนำผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนามาด้วยจำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ ชิ้น และเบิกค่าพาหนะเดินทางจากโครงการฯ พร้อมทั้งส่งแบบตอบรับเข้าร่วมประชุมฯ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ทาง E-mail: ubonvillage@gmail.com ภายในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภศิษย์ กอเจริญยศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘ คุณสาวิตรี อุดมพันธ์ ๐๙๘-๒๒๔๙๔๕๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

เลขที่โครงการ	๑๕๐/๒๕๖๓
ชื่อโครงการ	เพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารพื้นถิ่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ส่วนราชการ	กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีอารยธรรมที่ได้รับการสืบสานพัฒนามากว่า ๕,๐๐๐ ปี จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ปรากฏร่องรอยอารยธรรมที่กำหนดได้เป็น ๙ อารยธรรม หลักตามที่กระทรวงวัฒนธรรมกำหนดไว้ได้แก่ บ้านเชียง ทวารวดี ศรีโคตรบูรณ - ล้านช้าง ลพบุรี ศรีวิชัย ล้านนา สุโขทัย อโยธยา และธนบุรี - รัตนโกสินทร์ ซึ่งในแต่ละอารยธรรมก็มีความโดดเด่นด้านวิถีชีวิตตามภูมิภาค และปัจจุบันยังคงร่องรอยและมีการสืบสานกันมาอย่างต่อเนื่องเป็นวิถีของชุมชนที่หลากหลาย เช่น ภาษา อาหาร เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ประเพณี วัฒนธรรม ศาสนา ความเชื่อ ส่วนหนึ่งได้ต่อยอดมาเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ทรงคุณค่ากว่า ๑๕๘,๙๖๓ ผลิตภัณฑ์

กรมการพัฒนาชุมชนปรับมิติของการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ใหม่ จากเดิมที่เน้นนำผลิตภัณฑ์ออกไปจำหน่ายนอกชุมชนมาเป็นการสร้างตลาดในชุมชนโดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ โดยครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิดชวนกันทำผลิตสินค้าและบริการรวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชนที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength within) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๒ มีรายได้ ๓,๖๐๘.๑๖ ล้านบาท นักท่องเที่ยว ๓,๑๖๗,๖๕๔ คน จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา - ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งผลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งระบบทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศลดลงกว่าร้อยละ ๙๐ แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและประชาชนจะมุ่งเน้นไปที่การซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคและของใช้จำเป็นเนื่องจากกังวลในความปลอดภัยของชีวิต เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นหลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา - ๒๐๑๙ (COVID-19) คลี่คลาย จึงจำเป็นต้องพัฒนาเสน่ห์ของชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งมิติของคุณภาพ คุณค่า และความปลอดภัย จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารพื้นถิ่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ผ่านวิถีชีวิต เช่น การบริโภคอาหาร ภาษา ความเชื่อ ความศรัทธาที่มีอยู่ในชุมชนให้กับนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการพัฒนาและรูปแบบที่ทันสมัย

๒.๓ เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นผลิตภัณฑ์ Premium ประเภทของที่ระลึก สำหรับจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ Cluster ประกอบด้วย Cluster อาหาร Cluster ผ้าและเครื่องแต่งกาย และ Cluster ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๘๗ ราย รวมจำนวน ๘๗ ผลิตภัณฑ์

๓.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น (Attractive : A) และ/หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง (Brighten Star : B) จำนวน ๒๙ จังหวัด ๒๙ ชุมชน ตามแหล่งท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม ได้แก่

๑) อารยธรรมบ้านเชียง ได้แก่ อุดรธานี และหนองบัวลำภู
๒) อารยธรรมทวาราวดี ได้แก่ ราชบุรี และกาฬสินธุ์
๓) อารยธรรมศรีโคตรบูรณ - ล้านช้าง ได้แก่ ขอนแก่น นครพนม ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี
สกลนคร และอำนาจเจริญ

- ๔) อารยธรรมลพบุรี ได้แก่ ลพบุรี นครราชสีมา สุรินทร์ และบุรีรัมย์
- ๕) อารยธรรมศรีวิชัย ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และปัตตานี
- ๖) อารยธรรมล้านนา ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูนแพร่ แม่ฮ่องสอน เชียงราย และตาก
- ๗) อารยธรรมสุโขทัย ได้แก่ สุโขทัย และอุทัยธานี
- ๘) อารยธรรมอยุธยา ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา และประจวบคีรีขันธ์
- ๙) อารยธรรมธนบุรี - รัตนโกสินทร์ ได้แก่ นนทบุรี และจันทบุรี

๔. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

- ๔.๑ กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินงาน
- ๔.๒ จัดทำแผนการยกระดับการผลิตสินค้าชุมชนและอาหารพื้นถิ่น จำนวน ๓ Cluster
- ๔.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ Premium ประเภทของที่ระลึก จำนวน ๓ Cluster
- ๔.๔ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด และนักออกแบบ ลงพื้นที่ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ๔.๕ ดำเนินการออกแบบพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ความต้องการของตลาด เช่น รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ประโยชน์ใช้สอย ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างแบรนด์ การจัดทำ Story of Product ฯลฯ จำนวน ๘๗ ผลิตภัณฑ์
- ๔.๖ ดำเนินการประชาสัมพันธ์จัดแสดงชุมชนท่องเที่ยวโดยการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง
- ๔.๗ จัดทำรายงานผลการสรุปงานเพื่อนำเสนอผู้บริหาร

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๓)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๗. งบประมาณ

งบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)
รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๘. ตัวชี้วัดของโครงการ

- ๘.๑ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓ Cluster จำนวน ๘๗ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาที่มีรูปแบบเหมาะสมทันสมัย มีเรื่องราวและการพัฒนาที่สอดคล้องกับวิถีชุมชน
- ๘.๒ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนามียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผลิตภัณฑ์ชุมชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีคุณภาพ มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

๙.๒ ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวและจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับนักท่องเที่ยว

เสนอโครงการ เพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารพื้นถิ่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)



(นายสุรศักดิ์ อักษรกุล)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ผู้เห็นชอบโครงการ เพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารพื้นถิ่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)



(นางวิไลวรรณ ไกรโสดา)

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ผู้อนุมัติโครงการ เพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารพื้นถิ่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ
โครงการเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารพื้นถิ่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
วัน 21 – 22 เดือน ตุลาคม 2563 เวลา 08.00 – 16.00 น.

วันที่ 1 (21 ต.ค. 63)

08.00 - 08.45 น.	ลงทะเบียน
08.45 - 09.00 น.	พิธีกรชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ
09.00 - 09.10 น.	กล่าวรายงานวัตถุประสงค์โครงการฯ
09.10 - 10.00 น.	กล่าวเปิดงานและบรรยายพิเศษ “ทิศทางการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”
10.00 - 10.30 น.	การบรรยายหัวข้อ “การสร้างมูลค่าสินค้าจากอารยธรรมชุมชน/เอกลักษณ์ชุมชน”
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การสร้างแบรนด์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ / การนำผลิตภัณฑ์เข้าตลาดสมัยใหม่”
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์”
14.00 - 15.00 น.	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อาหาร / ผ้าและเครื่องแต่งกาย / ของใช้ของที่ระลึก
15.00 - 15.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.15 - 16.30 น.	บรรยายหัวข้อ “การขอมาตรฐาน มผช.”
16.30 - 17.30 น.	พบที่ปรึกษาทำ SWOT ผลิตภัณฑ์ตนเอง / สรุปกิจกรรม และให้ข้อเสนอแนะ
17.30 - 18.30 น.	พักผ่อน
18.30 - 20.00 น.	รับประทานอาหารเย็น

วันที่ 2 (22 ต.ค. 63)

07.00 - 08.00 น.	รับประทานอาหารเช้า
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 09.30 น.	การพูด การนำเสนอขายสินค้าให้ปัง
09.30 - 10.30 น.	แบ่งกลุ่มหาเอกลักษณ์สินค้าตนเอง เพื่อพัฒนาต่อยอดแบบเข้มข้น
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การทำสื่อออนไลน์ขายของอย่างไรให้ได้ยอด”
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การทำสื่อออนไลน์ขายของอย่างไรให้ได้ยอด” (ต่อ)
15.00 น.	ปิดการอบรม

การประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนและอาหารพื้นถิ่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
Client : กรมการพัฒนาชุมชน โดยบริษัท มิเดีย ฟอซท์ กรุ๊ป จำกัด

ลำดับ	จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม(คน)	รวม (คน)	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	สถานที่จัดประชุม	หมายเหตุ
1	พระนครศรีอยุธยา	3	6	42	21-22 ต.ค. 2563	จ.พระนครศรีอยุธยา โรงแรม ออยุธยาแกรนด์ไฮเต็ล ห้อง ลาดบัวหลวง ที่อยู่: 55 29 โรจนะ 1/2 ตำบล ธู อำเภอกอทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ทีม A
	ราชบุรี	3	6				
	ลพบุรี	3	6				
	ประจวบคีรีขันธ์	3	6				
	นนทบุรี	3	6				
	อุทัยธานี	3	6				
	จันทบุรี	3	6				
2	เชียงใหม่	3	6	42	21-22 ต.ค. 2563	จ.เชียงใหม่ โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว ห้อง ห้องป่าสักน้อย ที่อยู่ : 21 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	ทีม B
	เชียงราย	3	6				
	ลำพูน	3	6				
	แพร่	3	6				
	ตาก	3	6				
	แม่ฮ่องสอน	3	6				
	สุโขทัย	3	6				

การประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนและอาหารพื้นถิ่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

Client : กรมการพัฒนาชุมชน โดยบริษัท มีเดีย ท้อยท์ กรุป จำกัด

ลำดับ	จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม(คน)	รวม (คน)	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	สถานที่จัดประชุม	หมายเหตุ
3	ขอนแก่น	3	6	72	21-22 ต.ค. 2563	จ.ขอนแก่น โรงแรมราชวาทิ รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล ห้อง แกรนด์พาลิเลี่ยน ที่อยู่: 99 หมู่ที่ 20 ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	ทีม C
	นครราชสีมา	3	6				
	สุรินทร์	3	6				
	อำนาจเจริญ	3	6				
	อุบลราชธานี	3	6				
	กาฬสินธุ์	3	6				
	ร้อยเอ็ด	3	6				
	หนองบัวลำภู	3	6				
	อุดรธานี	3	6				
	บุรีรัมย์	3	6				
4	นครราชสีมา	3	6	18	21-22 ต.ค. 2563	จ. นครราชสีมา โรงแรมแกรนด์ฟอร์จูน นครราชสีมา ห้อง ฟอร์จูน 6 ที่อยู่: 359 ถนน พัฒนาการคูขวาง ในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	ทีม D
	สุราษฎร์ธานี	3	6				
	ปัตตานี	3	6				
	จำนวน รวม	87	174				

หมายเหตุ: วัน เวลา สถานที่ และทีม สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ทีม A 1. ขวัญพนา โทร. 086 305 5517 2. วีระนุช โทร. 098 224 9597

ทีม B 1. ศุภลักษณ์ โทร. 084 000 4565 2. สลิษฐ์ณิภา โทร. 092 664 7979

ทีม C 1. ณัฐพล โทร. 087 756 1990 2. มณีนุช โทร. 087 103 7965

ทีม D 1. ณัฐนันท์ โทร. 095 597 0622 2. รณันธร โทร. 081 615 5949

กลุ่มเป้าหมาย

เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารพื้นถิ่นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จุดดำเนินการภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓

โรงแรม ราชาวดี รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จังหวัดขอนแก่น

อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	ชื่อชุมชนท่องเที่ยว	ชื่อ/นามสกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์มือถือ	อาหาร		หมายเหตุ
					ทั่วไป	เจ/มังสวิรัต	
๑	บ้านหนองเอาะ-หนองสิม	๑.นางฉวี อยู่เย็น	กลุ่มผ้าสไบแดง	๐๖๑-๐๒๘๖๑๔๕	๑	-	-
	อ.ตระการพืชผล	๒.นางศรีย สัจันทา	กลุ่มผ้าสไบแดง	-	๑	-	-
	จ.อุบลราชธานี	๓.นางสาวสิมาลี วามะพันธ์	กลุ่มแหนมมดลูกเกลือ	-	๑	-	-
		๔.นางราตรี มาสยามาศ	กลุ่มแหนมมดลูกเกลือ	-	๑	-	-
		๕.นางยุพิน เต็มพรม	กลุ่มพวงกุญแจหมอนปักทอง	-	๑	-	-
		๖.นางสาวนันทณี ทองคำ	กลุ่มพวงกุญแจหมอนปักทอง	-	๑	-	-

ลงชื่อ.....สาวตรี อุดมพันธ์.....ผู้รายงาน

(นางสาวสาวตรี อุดมพันธ์)

ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

หมายเหตุ : ๑. กรุณาส่งแบบตอบรับที่ E-mail Address : Thasyamo@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓

๒. ผู้ประสานงาน นายกิตติทัศน์ นาสรร โทรศัพท์ ๐๙ ๔๘๕๘ ๐๕๙๒

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารพื้นถิ่นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
(๒๙ จังหวัด ๒๙ ชุมชนตามแหล่งท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม)

ที่	จังหวัด	ชื่อชุมชนท่องเที่ยว	ที่อยู่
๑	กาฬสินธุ์	บ้านโพนวิมาน	หมู่ที่ ๗ ตำบลกุสุมิคุ้มใหม่ อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์
๒	ขอนแก่น	บ้านใหม่ศรีสุข	หมู่ที่ ๑๒ ตำบลคำม่วง อำเภอเขาสวนกวาง จังหวัดขอนแก่น
๓	จันทบุรี	บ้านท่าเรือจาง	หมู่ที่ ๕ ตำบลจันทมิตร อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี
๔	เชียงราย	บ้านเมืองรวง	หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่กรณ์ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย
๕	เชียงใหม่	บ้านป่าตาล (บ้านดินยิม)	หมู่ที่ ๔ ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
๖	ตาก	บ้านต้นธำตุ	หมู่ที่ ๒ ตำบลต้นธาตุ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก
๗	นครพนม	บ้านหนองสังข์	หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม
๘	นครราชสีมา	บ้านบึงบัว	หมู่ที่ ๗ ตำบลสระตะเตียน อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา
๙	นครศรีธรรมราช	บ้านพรุชนเหนือ	หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านเกาะ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๐	นนทบุรี	บ้านแหลมเหนือ	หมู่ที่ ๕ ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
๑๑	บุรีรัมย์	บ้านทรัพย์สมบูรณ์	หมู่ที่ ๗ ตำบลทุ่งจันทน์ อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์
๑๒	ประจวบคีรีขันธ์	บ้านฝ้ายท่า	หมู่ที่ ๑ บ้านฝ้ายท่า ตำบลพงศ์ประศาสน์ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๑๓	ปัตตานี	ชุมชนหัวตลาด (ชุมชนเงินหัวตลาด-กือดาจินอ)	ตำบลอานะรุ อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี
๑๔	พระนครศรีอยุธยา	บ้านใหม่	หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๑๕	แพร่	บ้านใหม่	หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่
๑๖	แม่ฮ่องสอน	บ้านป่าปู	หมู่ ๒ ตำบลผาบ่อง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๗	ร้อยเอ็ด	บ้านป่ากุง	หมู่ที่ ๑๐ ตำบลศรีสมเด็จ อำเภอศรีสมเด็จ จังหวัดร้อยเอ็ด
๑๘	ราชบุรี	บ้านสระโบสถ์	หมู่ที่ ๖ ตำบลคูบัว อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
๑๙	ถนบุรี	กลุ่มสตรีอาสาบ้านพวน	บ้านสำโรงใหญ่ หมู่ ๑๐ ตำบลหินปัก อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

ที่	จังหวัด	ชื่อชุมชนท่องเที่ยว	ที่อยู่
๒๐	ลำพูน	บ้านก้อทุ่ง	หมู่ที่ ๑ ตำบลก้อ อำเภอสี จังหวัดลำพูน
๒๑	สกลนคร	บ้านคำชะ	หมู่ที่ ๔ ตำบลไร่ อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร
๒๒	สุโขทัย	บ้านภูทอง	หมู่ที่ ๙ ตำบลวังน้ำขาว อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย
๒๓	สุราษฎร์ธานี	เขาเทพพิทักษ์	หมู่ที่ ๑ ตำบลเขาพัง อำเภอบ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๒๔	สุรินทร์	บ้านเทพนมัย	หมู่ที่ ๑ ตำบลเทพนมัย อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
๒๕	หนองบัวลำภู	บ้านท่าศิลา	หมู่ที่ ๖ ตำบลบ้านค้อ อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู
๒๖	อำนาจเจริญ	บ้านปลาข้าว	หมู่ที่ ๑,๒,๓,๑๐ ตำบลปลาข้าว อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ
๒๗	อุดรธานี	บ้านพิพิธภักดี	หมู่ที่ ๑๓ ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี
๒๘	อุทัยธานี	บ้านผาง	หมู่ที่ ๒ ตำบลห้วยแห้ง อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี
๒๙	อุบลราชธานี	บ้านหนองเอาะ - หนองสิม	หมู่ที่ ๑๓ ตำบลเกษม อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี

แบบตอบรับ

เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารพื้นถิ่นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จุดดำเนินการภาค ระหว่างวันที่

โรงแรม

จังหวัด

ที่	ชื่อชุมชนท่องเที่ยว	ชื่อ/นามสกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์มือถือ	อาหาร			หมายเหตุ
					ทั่วไป	เจ/มังสาวิรัต	มุสลิม	
		๑.						
		๒.						
		๓.						
		๔.						
		๕.						
		๖.						

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง.....
...../...../.....

หมายเหตุ : ๑. กรุณาส่งแบบตอบรับที่ E-mail Address : Thasyamo@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓

๒. ผู้ประสานงาน นายกิตติทัศน์ นาสรร โทรศัพท์ ๐๙ ๔๘๕๘ ๐๕๙๒