

ด่วนที่สุด

ที่ อบ ๐๐๑๙ / ว ๕๕๑๕



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การอบรมเชิงปฏิบัติการตามโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม
เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. สำเนาโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย	จำนวน ๑ ชุด
	๒. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. กำหนดการประชุม	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบประวัติความเป็นมาของกลุ่ม	จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดอุบลราชธานี ได้รับการประสานจากกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม ในวันที่ ๑๙ - ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมสีมาธานี จังหวัดนครราชสีมา วัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสืบสานภูมิปัญญาการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น มีการสร้างคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น เสริมสร้างภาพลักษณ์ การรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP สู่ระดับสากล และเพื่อขยายการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งภายในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ดีไซน์ใหม่ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ และเครื่องประดับที่ทำจากผ้า ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว เช่น OTOP Brandname OTOP ขึ้นเครื่องบิน ศิลปิน OTOP และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรฯ ระดับ ๔-๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือกลุ่มที่มีศักยภาพ จำนวน ๓๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์

กรมการพัฒนาชุมชน ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๑๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ จังหวัดอุบลราชธานี ขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. แจกกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ พร้อมทั้งกรอกข้อมูลประวัติ และรายละเอียดของกลุ่มเป้าหมายในระบบ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ โดยให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ พร้อมทั้งนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่ดีที่สุด หรือเป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มมากที่สุด หรือขายดี จำนวน ๒ ชิ้น เพื่อประกอบการประชุม

/๒. กลุ่มเป้าหมาย...

๒. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าที่พักได้ในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๔.๐๐ น. หากมีข้อสงสัยสามารถประสานเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนรับผิดชอบงาน OTOP นางจริญญา บุญธรรม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๙-๑๘๓๑-๑๑๕๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายศุภศิษย์ กอเจริญยศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

โทรสาร ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

รายละเอียดโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสืบสานภูมิปัญญา การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น การสร้างคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม

๑.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น

๑.๓ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ การรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายสู่ระดับสากลไปยังกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานราชการ กลุ่มภริยาทูต กลุ่มสุภาพสตรีชั้นนำ ภาครัฐ เอกชน กลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย

๑.๔ เพื่อขยายการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งภายในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ดีไซน์ใหม่

๒. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ และ เครื่องประดับที่ทำจากผ้า ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว เช่น OTOP Brandname OTOP ขึ้นเครื่องบิน ศิลปิน OTOP และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรฯ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือกลุ่มที่มีศักยภาพ จำนวน ๓๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์

๓. วิธีดำเนินการ

๓.๑ ขั้นตอนที่ ๑ ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน

๓.๑.๑ ออกแบบแนวคิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และเกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ในการดำเนินโครงการฯ และกำหนดแผนการดำเนินงาน

๓.๑.๒ ออกแบบจัดทำกระบวนการและเกณฑ์การคัดเลือกดีไซเนอร์ท้องถิ่น/ผู้ประกอบการเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ กลุ่ม/ราย ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งเป็น ๓ กลุ่ม

๑) กลุ่มที่หนึ่ง เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูงสุดจำนวน ๔๐ ราย โดยมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับการส่งออก มีอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ที่โดดเด่นพิเศษ ลอกเลียนแบบได้ยาก หรือได้รับการคัดเลือก/รางวัลในโครงการต่าง ๆ และมีแนวคิดการขยาย ต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

๒) กลุ่มที่สอง เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพรองลงมาจำนวน ๑๐๐ ราย โดยมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับภูมิภาค มีแบรนด์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ที่โดดเด่น และมีแนวคิดการขยาย ต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

๓) กลุ่มที่สาม เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพลำดับถัดลงมาจำนวน ๑๖๐ ราย โดยมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับพื้นที่ มีแบรนด์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และมีแนวคิดการขยาย ต่อยอด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

๓.๑.๓ จัดทำฐานข้อมูลที่สำคัญของผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้ง ๓๐๐ กลุ่ม/ราย ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์

๓.๒ ขั้นตอนที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย เพื่อให้ความรู้ แนวทางการพัฒนาศักยภาพ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายละเอียดแผนงานให้แก่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา เช่น การออกแบบลายผ้า การทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ เทคนิคการทอลายต่าง ๆ สร้างสรรค์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยจำแนกกลุ่มของผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้

(ก) กลุ่มเสื้อผ้า ชุดแฟชั่น ชุดกลางวัน ชุดเดรสกลางคืน

(ข) กลุ่มผ้าอัตลักษณ์

(ค) กลุ่มผ้าผืน ผ้าชิ้น ผ้าพันคอ-คลุมไหล่

/ (ง) กลุ่มเครื่อง...

(ง) กลุ่มเครื่องแต่งกาย กระเป๋า รองเท้า หมวก เครื่องประดับ ที่ทำจากผ้า

(จ) กลุ่มเคหะสิ่งทอ

(ฉ) กลุ่มอื่น ๆ เช่น ของที่ระลึกที่ทำจากผ้า

๓.๓ ขั้นตอนที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์

๓.๓.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำในการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ กลุ่ม โดยจัดหาดีไซเนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

๑) กลุ่มที่หนึ่ง จัดหาดีไซเนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงระดับชั้นนำของประเทศ อย่างน้อย ๑๐ คน ออกแบบ ให้คำปรึกษาแนะนำ อย่างน้อย ๓ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ หรือแบบ center based ให้แก่กลุ่มที่หนึ่งกลุ่มที่มีศักยภาพสูงสุดจำนวน ๔๐ ราย

๒) กลุ่มที่สอง จัดหาดีไซเนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง/ได้รับรางวัลจากสถาบันเฉพาะทางการออกแบบ แพชั่น อย่างน้อย ๒๐ คน โดยให้คำปรึกษาแนะนำอย่างน้อย ๓ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ หรือแบบ center based ให้แก่กลุ่มที่สองกลุ่มที่มีศักยภาพรองลงมาจำนวน ๑๐๐ ราย

๓) กลุ่มที่สาม จัดหาดีไซเนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ อย่างน้อย ๓๐ คน โดยให้คำปรึกษาแนะนำ อย่างน้อย ๓ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ หรือแบบ center based ให้แก่กลุ่มที่สามกลุ่มที่มีศักยภาพลำดับถัดลงมา จำนวน ๑๖๐ ราย

๓.๓.๒ ออกแบบ พัฒนาสินค้า Product Concept จัดทำร่างแบบ วางรูปแบบ ลาย โทน หรือ คู่มือ วัสดุที่ใช้ โดยการนำอัตลักษณ์ของแบรนด์ การนำจุดเด่นทางภูมิปัญญามาสร้างเป็นจุดดึงดูดทางการตลาด และออกแบบคอลเลคชั่นใหม่ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๓.๓.๓ จัดทำขั้นตอนการผลิต ระบุเทคนิคการผลิต การเลือกหาวัตถุดิบตามต้นแบบ พร้อมทั้งบันทึกลงในรูปแบบ File โดยรายละเอียดสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง

๓.๓.๔ ดีไซเนอร์นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบผลิตภัณฑ์ Finishing ทั้งด้านคุณภาพมาตรฐานชิ้นงาน ให้พร้อมสามารถผลิตได้จริงและจัดจำหน่ายเชิงพาณิชย์

๓.๓.๕ จัดทำ E - Catalogue สินค้าต้นแบบ ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด จัดทำเป็น ๒ ภาษา (ไทยและอังกฤษ)

๓.๔ ขั้นตอนที่ ๔ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

จัดกิจกรรมเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม ในรูปแบบงานกาล่าไนท์ โดยจัดแสดงแฟชั่นโชว์ และหรือจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานความสำเร็จของโครงการ ในสถานที่เอกชน เช่น ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ/โรงแรมชั้นนำ ที่สามารถรองรับแขกจำนวนกว่า ๕๐๐ - ๘๐๐ คน และจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าก่อนงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อส่งเสริมการขาย และสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย อัตลักษณ์แห่งสยาม โดยเชิญผู้เข้าร่วมงาน อาทิ คณะรัฐมนตรี ภิริยาท่านทูต หน่วยงานราชการ องค์กรชั้นนำ ทั้งภาครัฐและเอกชน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

๔. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๔.๑ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทยได้รับสิบบานภูมิปัญญา การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีคุณค่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๒ จำนวนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นหรือขยายตลาดเชิงพาณิชย์มากขึ้น ๓๐๐ ราย

๔.๓ มีกิจกรรมการเสริมสร้างภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทยสู่ระดับสากล ไปยังกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานราชการ กลุ่มภิริยาทูต กลุ่มสุภาพสตรีชั้นนำ ภาครัฐ/เอกชน กลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๔ มีช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทยทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ภูมิปัญญาผ้าไทยได้รับการสืบสานพัฒนาและยกระดับให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น และเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า

๕.๒ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ผ้าไทยมีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าอันเป็นอัตลักษณ์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และสามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์มากขึ้น

๕.๓ ผ้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ในสายตาของกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานราชการ กลุ่มภริยาชุด กลุ่มสุภาพสตรีชั้นนำ ภาคเอกชน กลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย และเกิดการรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในระดับสากล

๕.๔ ผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าไทยได้รับการพัฒนารูปแบบใหม่ ดีไซน์ใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของตลาดทั้งภายในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์

ทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่ผ้าอัตลักษณ์แห่งสยาม จำนวน 314 ราย/ ผลิตภัณฑ์

ที่	แยก	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				โทรศัพท์	หมายเหตุ	
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			จังหวัด
296	3	นางสิมวาล หมวกทอง	ผ้าชิ้นตีนจอกสีไหมธรรมชาติ	139	9	ชัยภูมิพล	ลับแล	อุตรดิตถ์	081-3793247	ศิลปิน
297	4	นางจรีนันต์ มุลน้าอ่าง	ผ้าชิ้นตีนจอกลายโบราณฯ	66	7	น้าอ่าง	ตรอน	อุตรดิตถ์	081-9716422	ศิลปิน/ON BOARD
298	5	นายศรีนทร์ คำคงสม	ผ้าชิ้นตีนจอก	104/1	2	แม่พูล	ลับแล	อุตรดิตถ์	062-3090709	ผ้าชนะประเภท
299	1	กลุ่มกระเป๋ากันน้ำทุกเรื่อง (นางชนิด อิมพยนต์)	กระเป๋าผ้าทอ	130	4	ห้วยแห้ง	บ้านไร่	อุทัยธานี	081-0445472	Brandname
300	2	แต่มตะกอบ(นายชยยุทธ วัชเชษฐ์)	ผ้าจกใหม่	4/1	2	โคกหม้อ	ทัพทัน	อุทัยธานี	063-5855535	ศิลปิน/ผ้าชนะประเภท/PSO
301	3	นางทองลี คนทา	ผ้าชิ้นตีนจอก	32	2	ห้วยแห้ง	บ้านไร่	อุทัยธานี	089-2709683	ศิลปิน/Signature
302	4	ศรีนินผ้าพื้นเมือง (นางศรีนิน จันทร์กัษ์)	ผ้าทอลายโบราณ	73	1	บ้านบึง	บ้านไร่	อุทัยธานี	081-7856070	ศิลปิน/ON BOARD
303	5	นายนิทัศน์ จันท	ผ้าชิ้นตีนจอก	75/1	14	ทัพหลวง	บ้านไร่	อุทัยธานี	089-9599460	ศิลปิน
304	6	กลุ่มสมาชิกรักผ้าท้องถิ่นเมืองบ้านจ้าวัด	ผ้าชิ้นตีนจอก	109	1	เจ้าวัด	บ้านไร่	อุทัยธานี	085-623-7805	ON BOARD/เยาวชน Young Designer
305	1	บ้านคำปุ่น	ผ้ากานบัว กระเป๋าผ้า	331	1	คำน้ำแซบ	วารินชำราบ	อุบลราชธานี	081-8767755	ดีไซเนอร์ท้องถิ่น/Brandname
306	2	กลุ่มผ้ายแพ้น้อมมือ (นางสาวชุตินา วงศ์ปิตสา)	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	1	7	เขมราษฎร์	เขมราษฎร์	อุบลราชธานี	094-0920327	ผ้าทออีสาน
307	3	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่ (นางณณาภา นยะโส)	ผ้าไหมมัดหมี่	35/1	19	หนองสนั่น	บุณฑริก	อุบลราชธานี	087-2617983	ผ้าทออีสาน
308	4	กลุ่มทอ - ดัดเย็บ (นางพายุ จันทร์ผ่อง)	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	168	14	บัวงาม	เดชอุดม	อุบลราชธานี	081-0652234	ผ้าทออีสาน
309	5	พันญา (นางฉัตรรัตน์ ภูมูเมือง)	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	613	18		เมือง	อุบลราชธานี	089-7190611	ผ้าทออีสาน
310	6	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมแถบตมเตี หมู่ที่ 3 (นางสุนัน คำรัมย์)	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	62	3	กุศล	ตระการพืชผล	อุบลราชธานี	098-7128867	ผ้าทออีสาน
311	7	กลุ่มเย็บผ้าบ้านทุ่งกึ่งอง (นางกมลพร ศรีไสยเพชร)	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	137	6		นาตาบ	อุบลราชธานี	062-2637384	ผ้าทออีสาน
312	8	นางละออง ยะทิทา	ผ้าทอนิคผสม	193	1	โนนสว่าง	กุดข้าวปุ้น	อุบลราชธานี	089-2829689	ผ้าชนะประเภท
313	9	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านบอน	ผ้าไหมกานบัวประยุกต์	126	2	บอน	สำโรง	อุบลราชธานี	093-3235493	PSO
314	10	ต้นเทียนไหมไทย	ผ้าไหม	48		ในเมือง	เมือง	อุบลราชธานี	093-323-5493	ON BOARD

กำหนดการ

โครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตอนบน)

ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๓

ที่	จังหวัด	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย			สถานที่ดำเนินการ	วัน เดือน ปี	หมายเหตุ
		เจ้าหน้าที่	กลุ่มผู้ประกอบการ	รวม			
๑	กาฬสินธุ์	๑	๑๓	๑๔	ณ โรงแรมประจักษ์ตรา ดีไซน์ โฮเทล จังหวัด อุดรธานี	วันที่ ๑๖ - ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๓	
๒	ขอนแก่น	๑	๙	๑๐			
๓	นครพนม	๑	๖	๗			
๔	บึงกาฬ	๑	๔	๕			
๕	มุกดาหาร	๑	๔	๕			
๖	ร้อยเอ็ด	๑	๕	๖			
๗	สกลนคร	๑	๑๗	๑๘			
๘	หนองคาย	๑	๔	๕			
๙	หนองบัวลำภู	๑	๖	๗			
๑๐	อุดรธานี	๑	๑๑	๑๒			
	รวม	๑๐	๗๙	๘๙			

โครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตอนล่าง)

ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

ที่	จังหวัด	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย			สถานที่ดำเนินการ	วัน เดือน ปี	หมายเหตุ
		เจ้าหน้าที่	กลุ่มผู้ประกอบการ	รวม			
๑	ชัยภูมิ	๑	๖	๗	โรงแรมสีมาธานี จังหวัด นครราชสีมา	วันที่ ๑๙ - ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓	
๒	นครราชสีมา	๑	๑๓	๑๔			
๓	บุรีรัมย์	๑	๗	๘			
๔	มหาสารคาม	๑	๔	๕			
๕	ยโสธร	๑	๓	๔			
๖	ศรีสะเกษ	๑	๘	๙			
๗	สุรินทร์	๑	๑๐	๑๑			
๘	อำนาจเจริญ	๑	๔	๕			
๙	อุบลราชธานี	๑	๑๐	๑๑			
	รวม	๙	๖๕	๗๔			

ตารางฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามโครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทย และเผยแพร่เอกลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

ลำดับ	เวลา			
	๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียน	พิธีเปิดพร้อมบรรยายพิเศษ (ราชการ จำนวน ๑ ชม.)	บรรยายเรื่อง: เทคนิคการทอลายและ การออกแบบลายผ้า (เอกชน ๒ คนๆ ละ ๑ ชม. รวม ๒ ชม.)	แบ่งกลุ่ม: เทคนิคการทอลายและการออกแบบ ลายผ้า (๕ กลุ่มๆ ละ ๒ คน ราชการและเอกชน จำนวน ๒ ชม.)
	ชี้แจงวัตถุประสงค์ โครงการ			
วันที่ ๒	ทบทวน วันวาน	๐๘.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
		บรรยายเรื่อง เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติและ การให้สี (เอกชน ๒ คนๆ ละ ๑ ชม. รวม ๒ ชม.)	บรรยายเรื่อง การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม (เอกชน จำนวน ๑ ชม.)	การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม (แบ่งกลุ่ม) (๕ กลุ่มๆ ละ ๒ คน ราชการและเอกชน จำนวน ๒ ชม.)

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐ น.

โครงการสืบสานภูมิปัญญา OTOP ผ้าไทยและ เผยแพร่อัตลักษณ์ผ้าแห่งสยาม

ข้อมูลและรายละเอียด

ชื่อผลิตภัณฑ์

คำตอบของคุณ

ชื่อกลุ่ม/ประธานกลุ่ม

คำตอบของคุณ

ที่อยู่ - เบอร์โทรศัพท์

คำตอบของคุณ

ชนิดของผ้า

คำตอบของคุณ

ชื่อลายผ้า (เช่น ผ้าไทย/ผ้าฝ้าย/ผ้าขิด ฯลฯ)

คำตอบของคุณ

แหล่งวัตถุดิบ

คำตอบของคุณ

Story ของผ้า

คำตอบของคุณ

รูปแบบผ้าใยผลิต (6ประเภท)

- กลุ่มเสื้อผ้า ชุดแฟชั่น ชุดกลางวัน ชุดเดรสกลางคืน
- กลุ่มผ้าฮัตสึกษณ์
- กลุ่มผ้าผืน ผ้าชิ้น ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่
- กลุ่มเครื่องแต่งกาย (Accessories) กระเป๋า รองเท้า หมวก เครื่องประดับที่ทำจากผ้า
- กลุ่มเคหะสิ่งทอ
- กลุ่มอื่นๆ เช่น ของที่ระลึกที่ทำจากผ้า
- อื่นๆ

มูลค่าของผ้า (ราคา)

คำตอบของคุณ

แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม

คำตอบของคุณ

จำนวนข้อมูลอัตลักษณ์ผ้าไทย 4 ภาค

- ภาคเหนือ
- ภาคอีสาน
- ภาคกลาง
- ภาคใต้

ผ้าของคุณจัดเป็นผ้าประเภทใด

- ผ้าในราชสำนัก
- ผ้าในชีวิตประจำวัน
- ผ้าในพิธีกรรม
- ผ้าไทยโบราณ
- ผ้าชาติพันธุ์
- การย้อมสีธรรมชาติ
- ผ้าไทยในพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย
- ผ้าไทยสู่สากลและตลาดปัจจุบัน

ลักษณะเด่นของผ้าที่นำมาเข้าร่วมโครงการ

- เส้นใย
- เทคนิคการทอ การย้อม
- ลวดลาย

โปรดระบุลักษณะเด่นของผ้าที่นำมาเข้าร่วมโครงการ

คำตอบของคุณ

กลับ

ส่ง

