



ที่ อบ ๐๐๑๙/๐๕๕๒๙

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่  
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานข้อมูล กระเช้าของขวัญ ของฝากฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP  
ที่จำหน่ายในรูปแบบกระเช้าของขวัญฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบ  
กระเช้าของขวัญ ของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ส่งเสริมให้ประชาชน  
ได้ส่งมอบความสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาของคนไทย และสร้างช่องทางการตลาด  
ให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดอุบลราชธานี จึงขอให้อำเภอ  
มอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดส่งข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่  
ประกอบด้วย ภาพถ่ายกระเช้าของขวัญ ของฝากฯ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ในกระเช้า ราคา ชื่อ ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์  
ผู้ติดต่อประสานงาน หรือเว็บไซต์ที่มีข้อมูลดังกล่าวที่จังหวัดสามารถเชื่อมต่อข้อมูลได้ เพื่อให้ประชาชนที่สนใจ  
สามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ โดยจัดส่งข้อมูลดังกล่าวให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓  
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝาก  
ช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยรายงานผลให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๑๐ และ ๒๐ ของเดือน โดยเริ่มรายงานตั้งแต่วันที่  
๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ตามแบบฟอร์มรายงานยอดจำหน่ายกระเช้าของขวัญ ของฝาก รายละเอียด  
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภศิษย์ กอเจริญยศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐๔๕-๓๔๔๖๒๗-๘

แบบรายงานข้อมูล กระเช้าของขวัญ ของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่  
อำเภอ ..... จังหวัดอุบลราชธานี

\*\*\*\*\*

ประเภท กระเช้าของขวัญ ของฝาก (มีสินค้า OTOP มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์จัดเป็นกระเช้า)

๑. ชื่อของกระเช้า ..... (อาทิ กระเช้ากตัญญู)

๒. รายการผลิตภัณฑ์ในกระเช้า มีจำนวน ..... ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

(เพิ่มรายการผลิตภัณฑ์ได้ตามที่มีอยู่ในสกระเช้า

๑) ผลิตภัณฑ์ ..... จำนวน ..... ชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์ ..... จำนวน ..... ชิ้น

๓) ผลิตภัณฑ์ ..... จำนวน ..... ชิ้น

๓. ราคาที่จำหน่าย ..... บาท

๔. ภาพถ่ายการจัดกระเช้า

หมายเหตุ : หากมีการจัดกระเช้าหลายรูปแบบสามารถเพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

ประเภท : OTOP ของขวัญ ของฝาก (สินค้าชิ้นเดียว)

ผลิตภัณฑ์ที่ ๑

ชื่อ .....

ประเภทสินค้า .....

(อาหาร /เครื่องดื่ม /ผ้าและเครื่องแต่งกาย /ของใช้ฯ /สมุนไพร)

ราคาที่จะจำหน่าย ..... บาท

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่ ๒

ชื่อ .....

ประเภทสินค้า .....

(อาหาร /เครื่องดื่ม /ผ้าและเครื่องแต่งกาย /ของใช้ฯ /สมุนไพร)

ราคาที่จะจำหน่าย ..... บาท

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ : หากมีสินค้าชิ้นเดียว มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ สามารถเพิ่มเติมข้อมูลได้ตามข้อเท็จจริง

รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP  
 ที่จำหน่ายในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่  
 อำเภอ ..... จังหวัดอุบลราชธานี

\*\*\*\*\*

ประจำเดือน .....

( ) วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ( ) วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ที่	รายการกระเช้าที่จำหน่าย (ระบุชื่อชุดกระเช้า หรือ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของขวัญ ของฝากสินค้าชิ้นเดียว)	จำนวน (กระเช้า หรือชิ้น)	ราคา (บาท)	เบอร์โทรศัพท์	หมายเหตุ

หมายเหตุ : รายงานผลให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๑๐ และ ๒๐ ของเดือน

โดยเริ่มรายงานตั้งแต่วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ตามแบบฟอร์มรายงานฯ

ชื่อผู้ประสานงาน ..... เบอร์โทรศัพท์ .....

(ลงชื่อ) ..... ผู้รายงาน

( ..... )

ตำแหน่ง .....

## เรื่อง การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่

จังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝาก เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้ส่งมอบความสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาของคนไทย และสร้างช่องทางการตลาดให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝาก ประกอบด้วย

๑) ภาพถ่ายกระเช้าของขวัญ ของฝาก รายละเอียดผลิตภัณฑ์ในกระเช้า ราคา ชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ผู้ติดต่อประสานงาน

๒) เว็บไซต์ที่มีข้อมูลดังกล่าวที่จังหวัดสามารถเชื่อมต่อข้อมูลได้ เพื่อให้ประชาชนที่สนใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้

๓) จังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่ ดังนี้

๓.๑) ผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๓.๒) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

๓.๓) เว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน

ขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดส่งข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่ ภายในวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ ในรูปแบบที่เป็นกระเช้า ของขวัญ ของฝาก (มีสินค้า OTOP มากกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์จัดเป็นกระเช้า) หรือ OTOP ของขวัญ ของฝาก (สินค้าชิ้นเดียว)

๒. รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝาก ช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยรายงานผลให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๑๐ และ ๒๐ ของเดือน โดยเริ่มรายงานตั้งแต่วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

๓. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่