



ที่ อบ ๐๐๑๙/๐๕๓๖๒

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๕ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงวิกฤตการณ์
จากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
 ๒. คู่มือการสมัครเพื่อเข้าร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบออนไลน์ จำนวน ๑ ชุด
 ๓. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดอุบลราชธานี ได้รับการประสานจากกรมการพัฒนาชุมชน โดยได้กำหนดดำเนินงานโครงการ
กิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงวิกฤตการณ์จากโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ขึ้น ระหว่างวันที่ ๑๑ กันยายน - ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการ
โดยการสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ตามนโยบายของรัฐบาลในการเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมถึงสร้างการเรียนรู้แนวทาง
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แก่ผู้ประกอบการ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในระบบออนไลน์
ในเว็บไซต์ www.shopee.com/otop

เพื่อเป็นการส่งเสริมช่องทางด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ จึงขอให้ท่าน
มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ดังกล่าว ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรร
สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๓-๕ ดาว ที่มีความสนใจ สินค้ามีคุณภาพ
มีมาตรฐาน มีความพร้อมเข้าร่วมการจำหน่ายในระบบออนไลน์ โดยต้องสมัครเข้าร่วมจำหน่ายในระบบของ shopee
ตามหลักเกณฑ์แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่กรมฯ กำหนด (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๒)
ให้ทราบอย่างทั่วถึง

๒. จัดส่งบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP ตามแบบรายงานฯ ที่กำหนด (รายละเอียด
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๓ ทั้งนี้ หากมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
มีความสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าว เพิ่มเติม สามารถแจ้งรายชื่อให้จังหวัดได้ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน
ตามโครงการฯ (ระหว่างวันที่ ๑๑ กันยายน - ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุกฤษชัย กอเจริญยศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

คู่มือการสมัครเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบออนไลน์
เพื่อแนะนำผู้ประกอบการ OTOP ในการให้ความรู้
และอำนวยความสะดวกในการจัดตั้งร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Shopee

โครงการ OTOP Midyear 2020

กิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ OTOP
ในช่วงวิกฤตการณ์จากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศ บนพื้นฐานต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน มองรากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต มาประยุกต์กับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบ ตอบสนองความต้องการของตลาด เพื่อยกระดับรายได้ การกินดีอยู่ดี และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2565) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ 4 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

นโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินงานกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจ ในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาด ภายในและต่างประเทศได้

จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี โดยแต่ละงานมียอดขายรวมนับพันล้านบาท อย่างไรก็ตามเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมในเชิงเศรษฐกิจและสังคมต่อประชาชนในท้องถิ่นทั่วประเทศ ทำให้ขาดรายได้ในการดำเนินชีวิตทั้งยังส่งผลกระทบต่อการผลิตและการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีมาอย่างต่อเนื่องจากความสำคัญ และปัญหาดังกล่าว กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการ OTOP Midyear 2020 กิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงวิกฤตการณ์จากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงวิกฤตินี้ เพื่อสร้างรายได้ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่องและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพต่อไป

วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับประชาชนในท้องถิ่น ในการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

2.2 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีโอกาสเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในช่องทางตลาดออนไลน์ มีความต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

2.3 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการขายสินค้าออนไลน์ที่น่าเชื่อถือระดับประเทศ และนานาชาติให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP

2.4 เพื่อสื่อสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งาน OTOP Midyear 2020 ซึ่งเป็น การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านสื่อโซเชียล ในช่วงสถานการณ์โรคระบาดของ เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ระยะเวลาดำเนินการ

1 มิถุนายน – 29 สิงหาคม 2563

สิ่งที่ควรรู้ก่อนเปิดร้านค้าบน Shopee

1. ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเปิดร้าน และไม่มีค่าสมัครใด ๆ ทั้งสิ้น
2. Shopee สนับสนุนค่าจัดส่งของให้กับร้านค้าของท่าน โดยค่าส่งทั้งหมดร้านค้าไม่ต้องจ่ายเอง จ่ายโดยลูกค้า และมีโค้ดส่งฟรี หรือส่วนลดให้ลูกค้า (แต่ร้านค้าต้องคำนวณน้ำหนักให้ถูกต้องก่อนจำหน่ายสินค้าบน Shopee)
3. ร้านค้าของท่านเป็นคนรับผิดชอบค่ากล่องในการจัดส่งและแพ็คเกจตัวเอง
4. ขายผ่านได้ทั้งมือถือ และคอมพิวเตอร์ หรืออย่างใดอย่างหนึ่ง
5. ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่ร้านค้าอาจโดนหักจาก Shopee ขึ้นอยู่กับช่องทางการจ่ายเงินของลูกค้ามีดังนี้
 - ค่าธรรมเนียม 2% หากลูกค้าจ่ายผ่านบัตรเครดิต บัตรเดบิต Airpay Wallet การเก็บเงินปลายทาง การโอนเงิน การโอนเงินผ่านอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง และการจ่ายผ่านตู้ ATM หรือ
 - ค่าธรรมเนียม 5% หากลูกค้าจ่ายแบบ “ผ่อนชำระ” ผ่านบัตรเครดิต

ทั้งนี้ ตอนตั้งร้านค้า ท่านสามารถกำหนดเองได้ว่า ร้านของท่านรับการชำระเงินแบบไหนบ้าง โดยค่าธรรมเนียมทั้งหมดที่กล่าวมานี้ จะคิดหลังจากการคำนวณรายรับสุทธิที่ร้านจะได้รับ หลังหักค่าจัดส่ง หรือโปรโมชั่นต่าง ๆ ที่ทาง Shopee จัดให้แล้ว

คุณสมบัติและสิ่งที่ต้องใช้ในการสมัครเข้าร่วม

หากท่านยังไม่เคยมีหน้าร้านบน Shopee กรุณาทำตามข้อ 1-12

หากท่านมีหน้าร้านบน Shopee แล้ว กรุณาทำตามข้อ 8-12

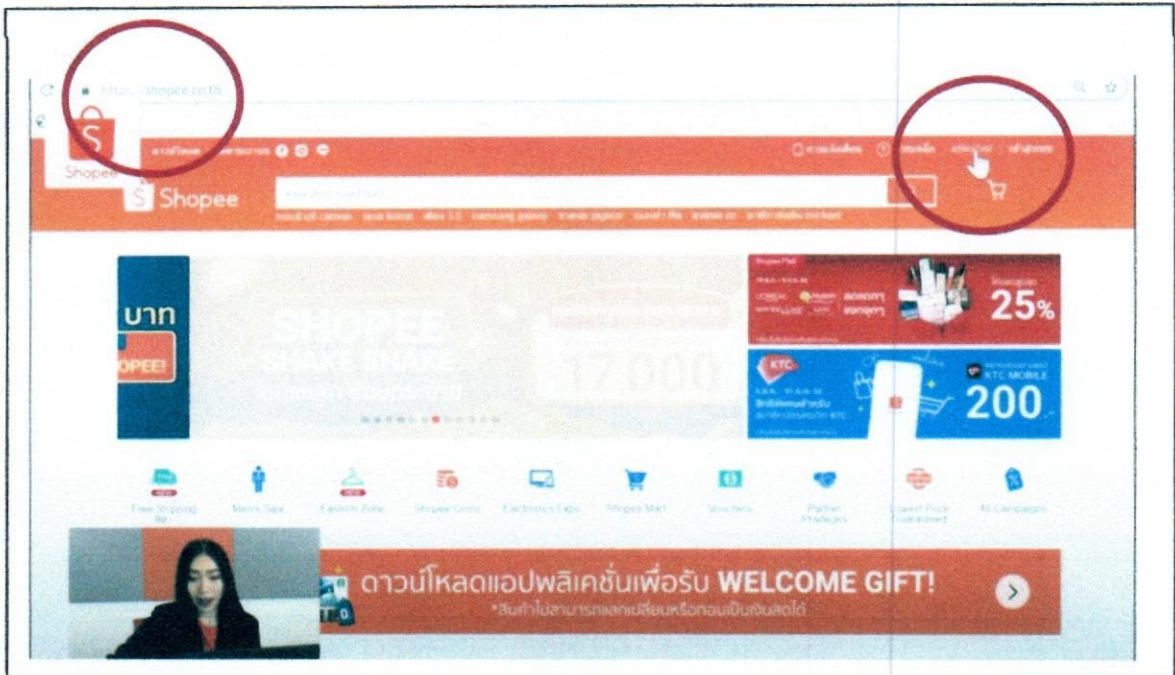
1. หากเปิดร้านค้าเป็นชื่อรายบุคคล ต้องมีเลขบัตรประจำตัวประชาชนถูกต้องตามกฎหมาย หรือหากเปิดร้านค้าเป็นชื่อบริษัท ต้องมีเลขเสียภาษีอากรที่บริษัทของท่านได้จดทะเบียนไว้แล้วอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
2. มีบัญชีธนาคาร ที่มีชื่อเจ้าของบัญชีฯ ตรงกับชื่อเจ้าของเลขบัตรประชาชน หรือชื่อบริษัทที่จดทะเบียนไว้ตามข้อที่ 1
3. มีสมาร์ตโฟน หรือโทรศัพท์มือถือที่ดาวน์โหลด และใช้แอปพลิเคชัน Shopee ได้
4. มีคอมพิวเตอร์ ที่เข้าเว็บไซต์ Shopee ได้
5. มีเบอร์โทรศัพท์มือถือถูกต้องที่ติดต่อได้
6. มีที่อยู่ในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน เป็นหลักแหล่ง
7. รูปภาพแบนเนอร์ประจำร้านค้า ใส่ได้ถึง 5 รูปภาพ อาจจะเป็นรูปปกร้านค้า รูปสินค้า โลโก้ และ/หรือโปรมอชั่นร้านค้า (ขนาดที่แนะนำ 600x300 พิกเซล (pixel))
8. ต้องสามารถจัดส่งสินค้าผ่าน บริษัทขนส่ง ได้แก่ เคอรี่ DHL ไปรษณีย์ไทย หรือ J&T Express ได้อย่างใดอย่างหนึ่งเป็นอย่างน้อย และต้องมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ภายใน 2 วันทำการ นับจากวันที่ลูกค้าสั่งซื้อ
9. สามารถตอบแชทลูกค้าผ่านแอปพลิเคชันหรือ เว็บไซต์ลูกค้าได้สม่ำเสมอ
10. มีสินค้าในร้านอย่างน้อย 5 รายการ (หากมีแค่สินค้าประเภทเดียว ต้องมีตัวเลือกหลายสี หรือหลายขนาด หลายราคา ให้ครบ 5 รายการ) และมีสต็อกสินค้าเพียงพอ หรือสามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอ ต่อการขาย 90 วันเป็นอย่างน้อย
11. มีรูปภาพสินค้า และรายละเอียดสินค้าที่ชัดเจน ถูกต้อง
12. ต้องสามารถเปิดร้านบนเว็บ Shopee และอัปโหลดรูปสินค้าทั้งหมดตามรายละเอียดด้านบนครบถ้วนทุกข้อภายในเดือนพฤษภาคม 2563 เพื่อเฟสบุ๊คเพจ OTOP Today โอท็อปทูเดย์ จะได้ช่วยโปรโมท

สิ่งที่ต้องจัดทำหลังเปิดร้านบน Shopee เรียบร้อยแล้ว

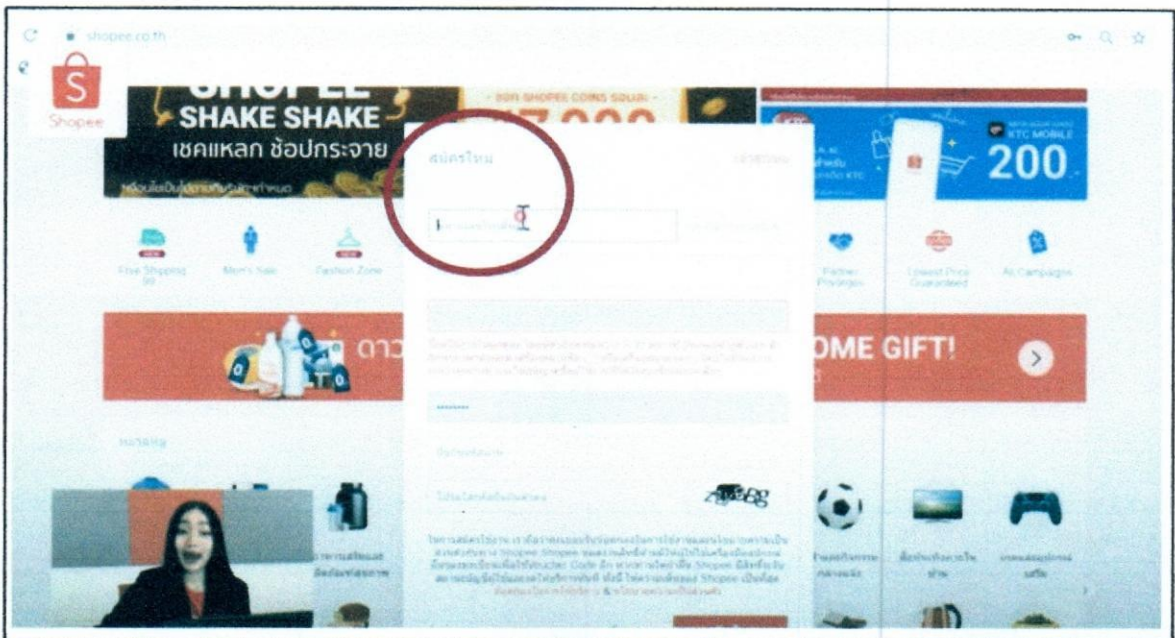
1. ส่งลิ้งค์ร้านค้าของท่านบนเว็บไซต์ Shopee พร้อมส่งรูปภาพสินค้าหลักของร้านท่านอย่างน้อย 2 รูป ทางอีเมลล์ otoponline2020@gmail.com

วิธีการเปิดร้านค้าบนเว็บไซต์ Shopee

1. เข้าไปที่ www.shopee.co.th และเลือก “สมัครใหม่”



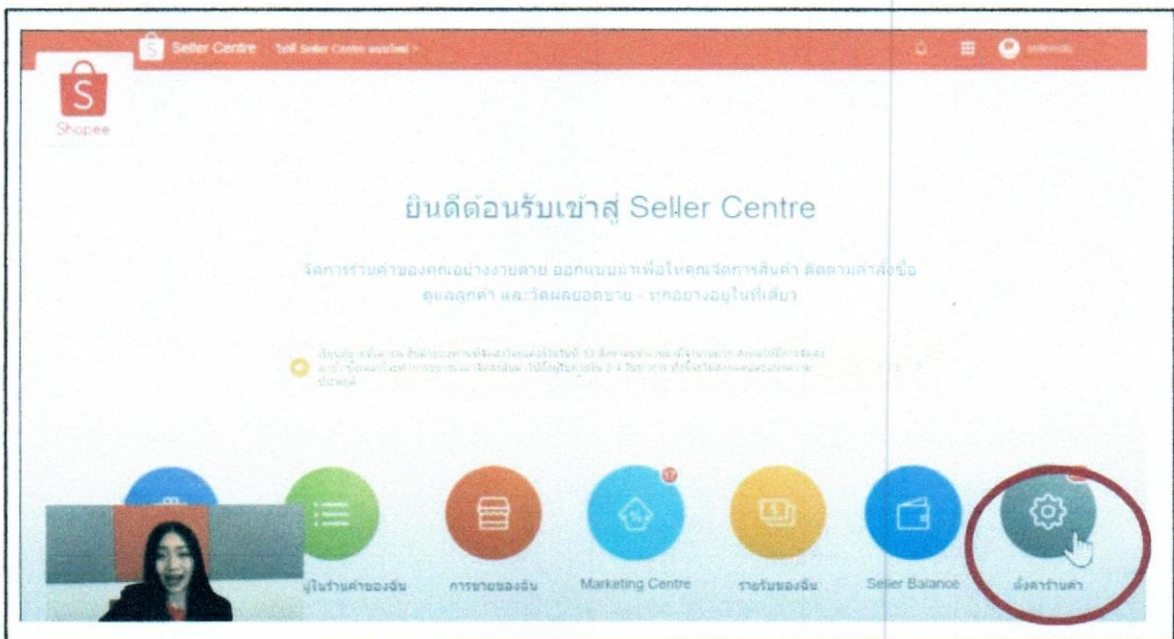
2. กรอกข้อมูลการสมัครใหม่ เบอร์โทรศัพท์มือถือ และตั้งรหัสผ่านของร้านค้า



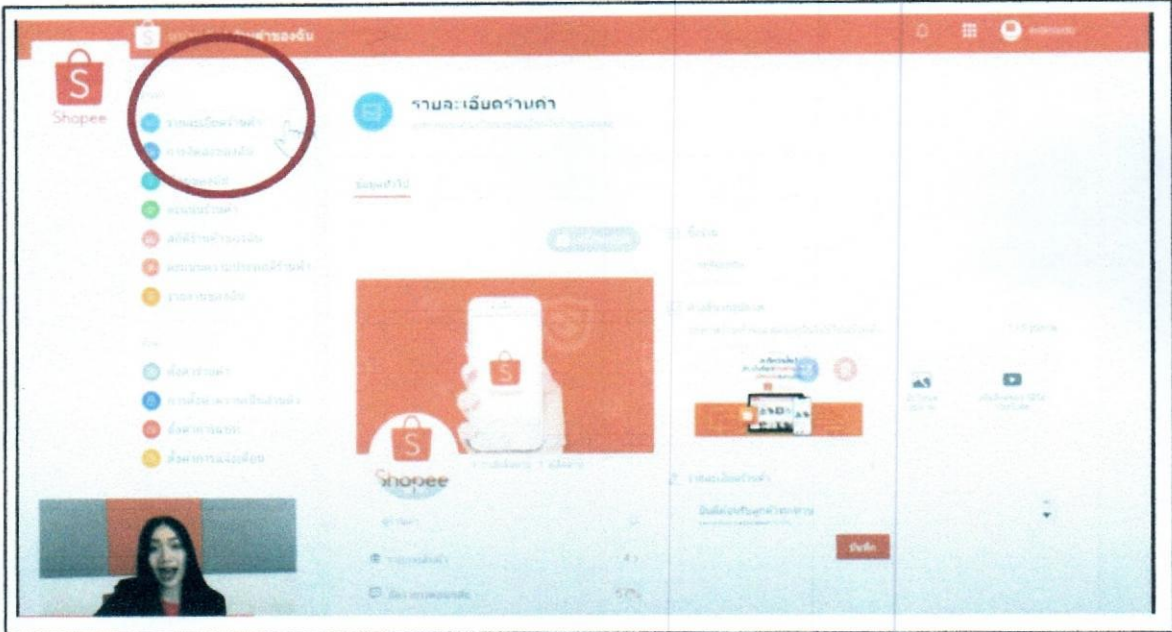
3. เมื่อสมัครหน้าแรกเสร็จแล้ว ให้คลิกที่ “ขาย”



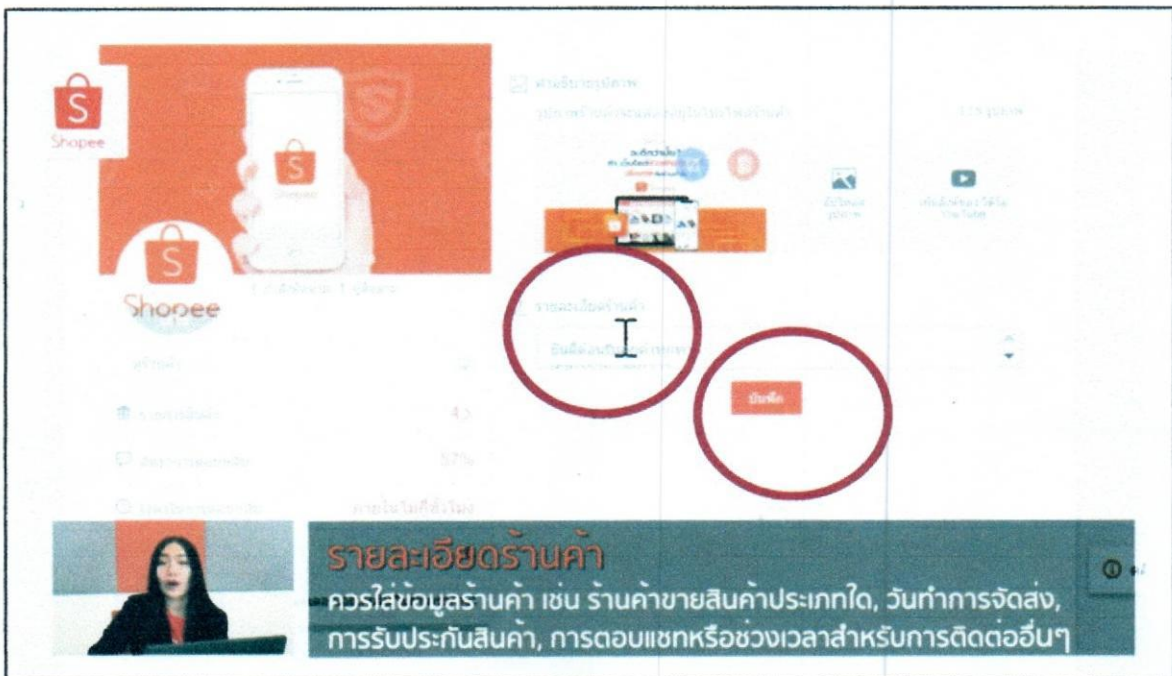
4. เลือกคลิก “ตั้งค่า” เพื่อตั้งค่าหน้าร้านค้า



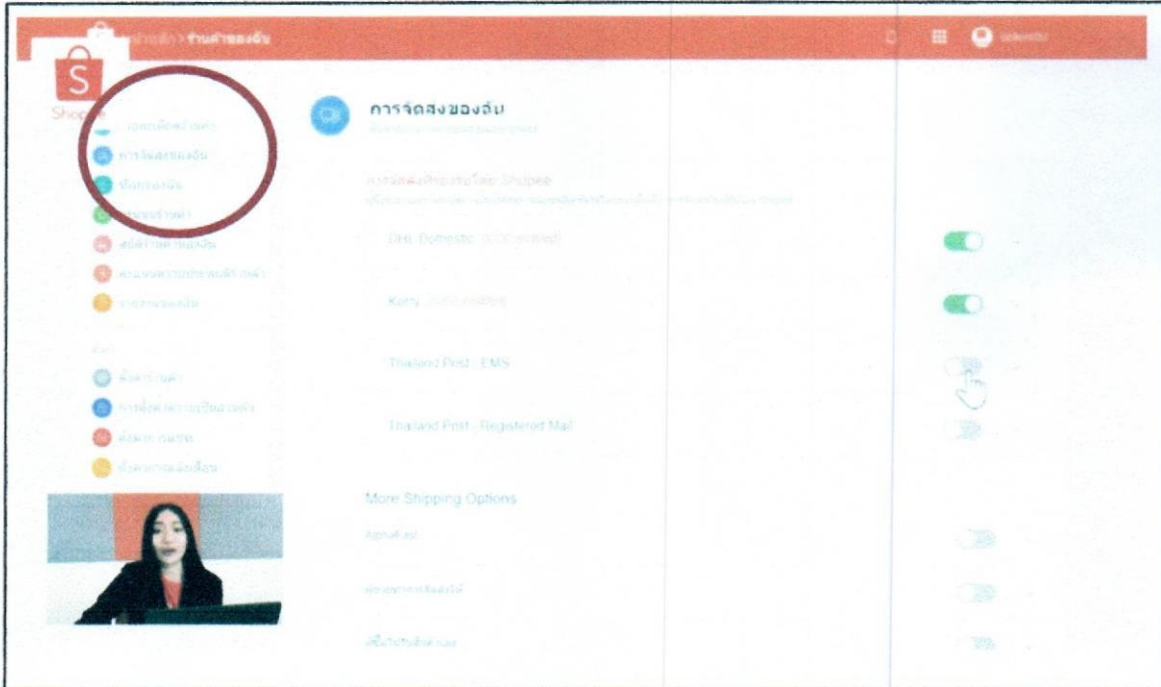
5. กรอกรายละเอียดร้านค้า ชื่อร้านค้า ใส่รูปหน้าร้านค้าให้ครบถ้วน โดยสามารถใส่ได้มากถึง 5 รูปภาพ ขนาดรูปภาพที่แนะนำคือ 600 x 300 พิกเซล (pixel)



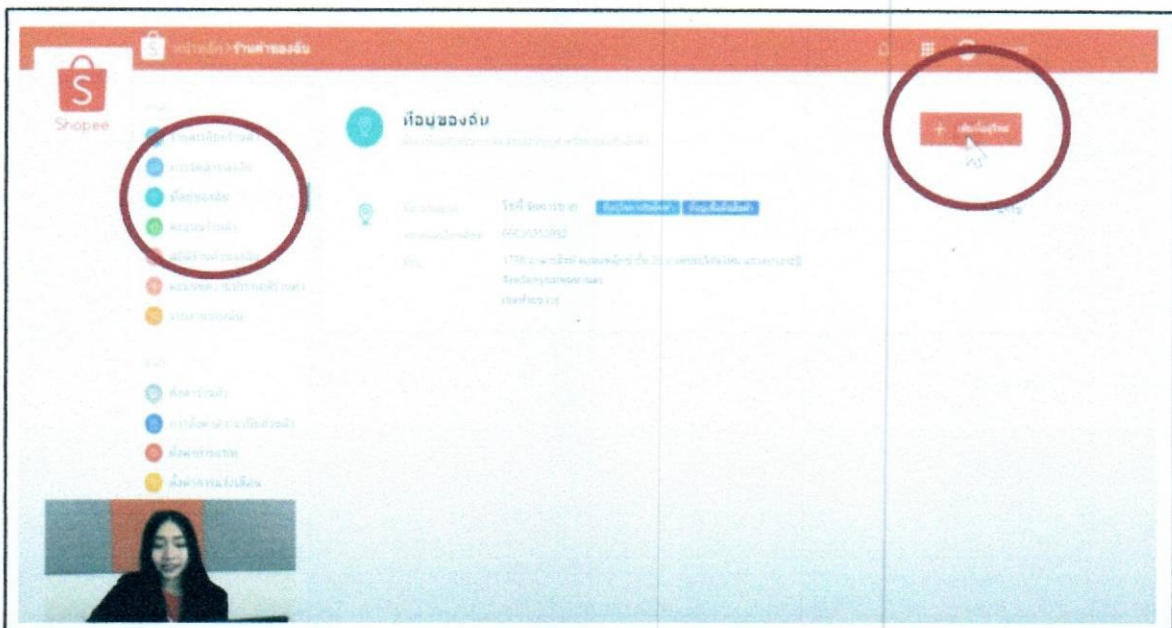
6. กรอกข้อมูลรายละเอียดร้านค้า กำหนดวันจัดส่ง เงื่อนไขการรับประกันสินค้า (ถ้ามี) การตอบแชทของร้านค้าให้ละเอียด ครบถ้วน หลังจากนั้นกด “บันทึก”



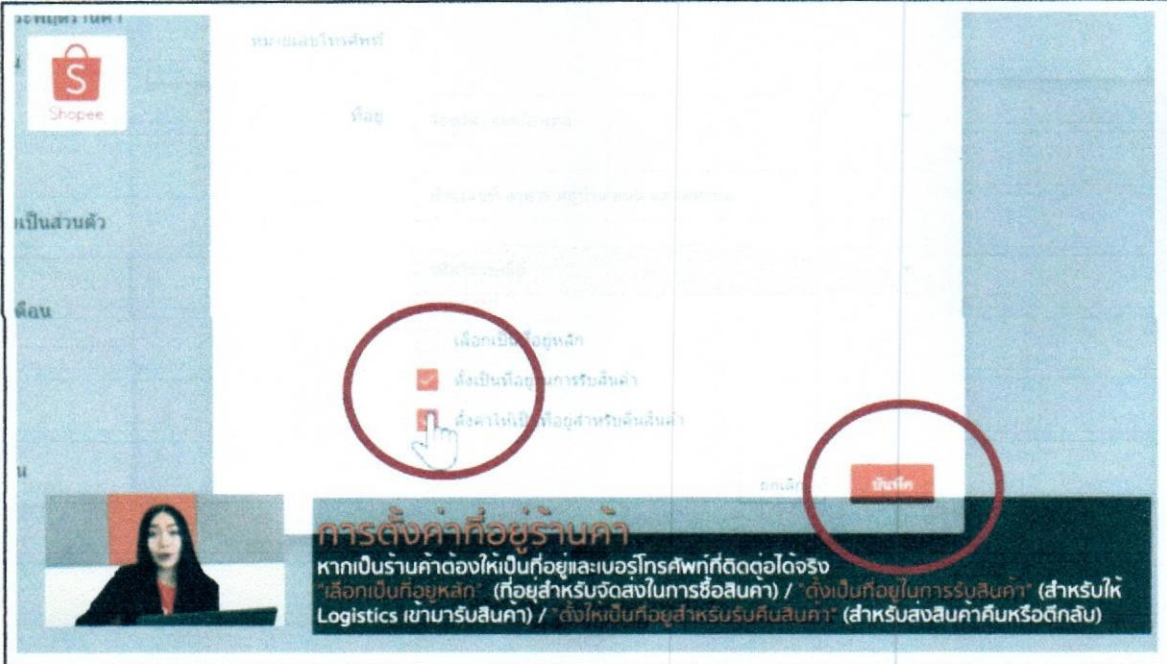
7. ตั้งค่าการจัดส่ง โดยเลือก “การจัดส่งของฉัน” และเลือกบริษัทขนส่งที่ท่านสะดวกต่อการจัดส่ง (ท่านสามารถเลือกได้มากกว่าหนึ่งบริษัทขนส่ง) โดยในกระบวนการนี้ สำหรับบางบริษัทขนส่ง ท่านต้องเลือกด้วยว่า ท่านยินยอมให้ลูกค้าเลือกการชำระเงินแบบเก็บเงินปลายทาง (Cash on Delivery/CoD) หรือไม่ หากท่านไม่ยินยอม ก็เลือกปิด CoD ไปให้เรียบร้อย



8. ตั้งค่า ที่อยู่ของร้านค้า โดยเลือกที่ “ที่อยู่ของฉัน” และกดเลือก “เพิ่มที่อยู่ใหม่” เพื่อตั้งค่าที่ทำการของร้านค้า

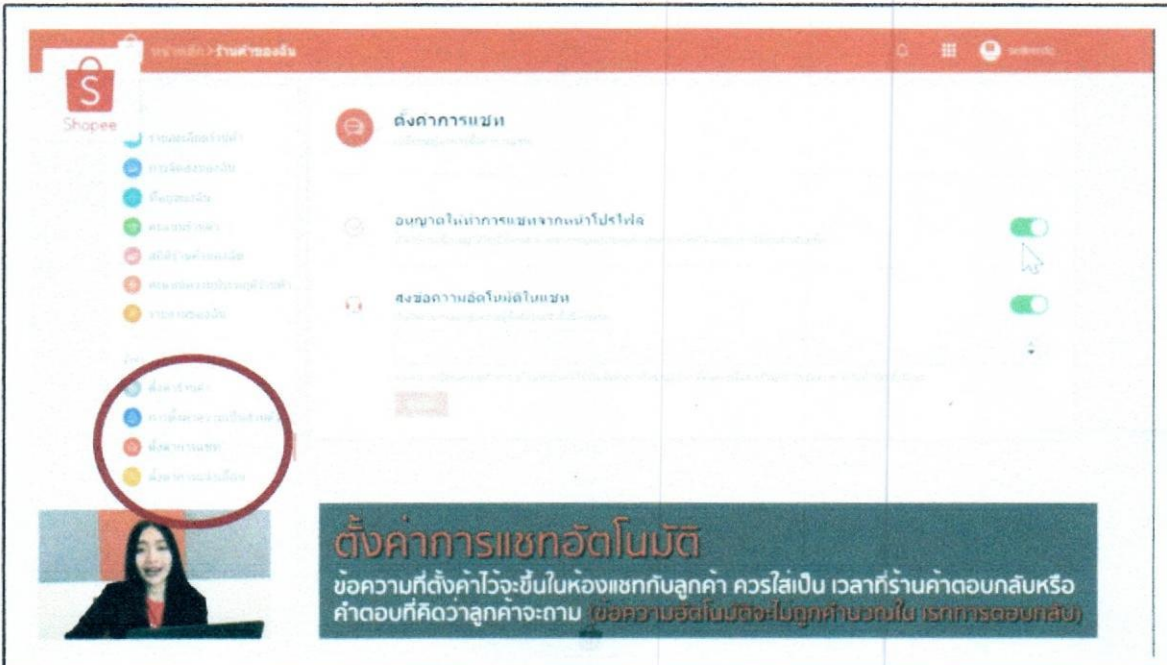


9. หลังจากกรอกข้อมูลที่อยู่เสร็จ ให้เลือกคลิกเครื่องหมายถูกจำนวนสองช่อง ในช่อง “ตั้งเป็นที่อยู่ในการรับสินค้า” และ “ตั้งค่าให้เป็นที่อยู่สำหรับคืนสินค้า”



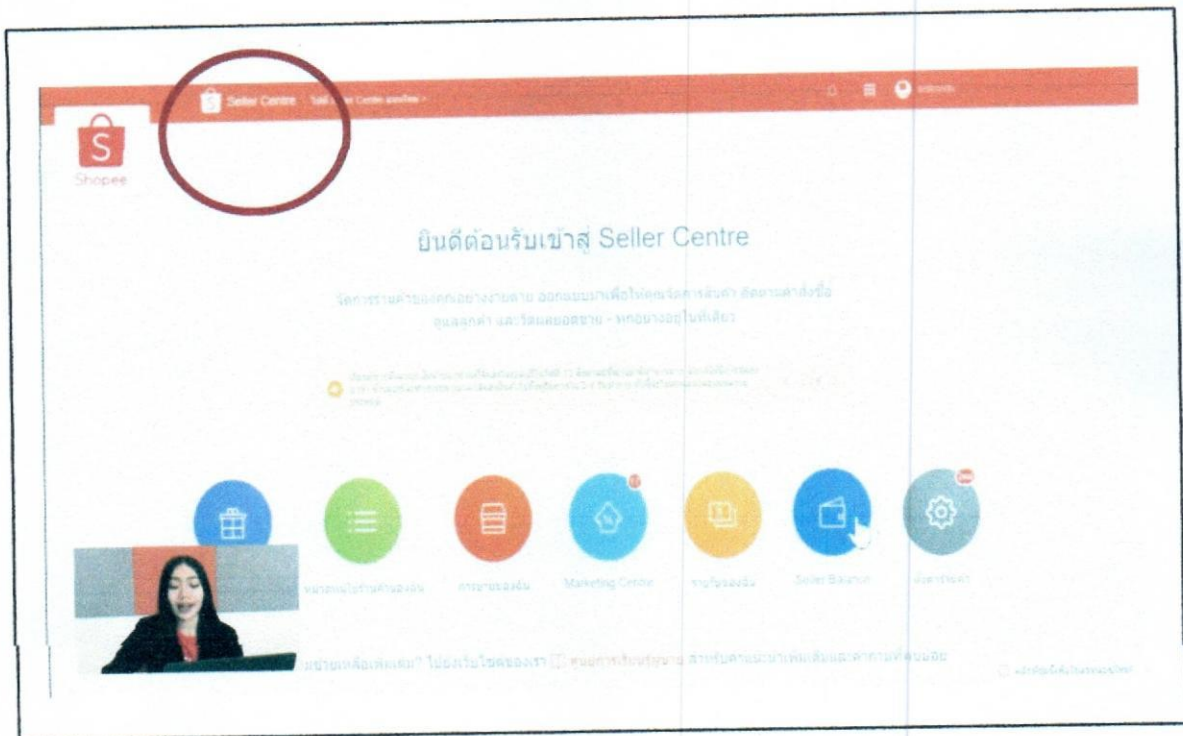
การตั้งค่าที่อยู่ร้านค้า
หากเป็นร้านค้าต้องให้เป็นที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้จริง
"เลือกเป็นที่อยู่หลัก" (ที่อยู่สำหรับจัดส่งในการซื้อสินค้า) / "ตั้งเป็นที่อยู่ในการรับสินค้า" (สำหรับให้ Logistics เข้ามารับสินค้า) / "ตั้งให้เป็นที่อยู่สำหรับคืนสินค้า" (สำหรับส่งสินค้าคืนหรือดักกลับ)

10. เลือก “ตั้งค่าแชท” และตั้งค่าการแชท ที่เหมาะสมกับร้านค้าของตนเอง

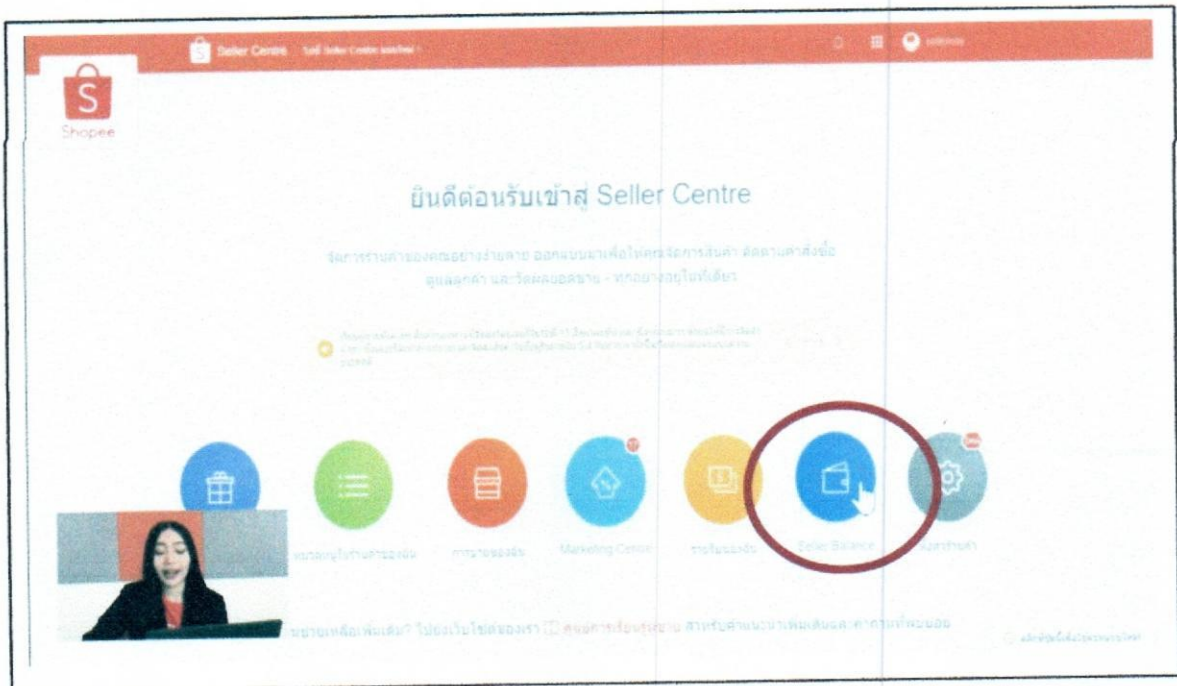


ตั้งค่าการแชทอัตโนมัติ
ข้อความที่ตั้งค่าไว้จะขึ้นในกล่องแชทกับลูกค้า ควรใส่เป็น เวลาที่ร้านค้าตอบกลับหรือคำตอบที่คิดว่าลูกค้าจะถาม (ข้อความอัตโนมัติจะไม่ถูกนำขบวนใน เรกาการตอบกลับ)

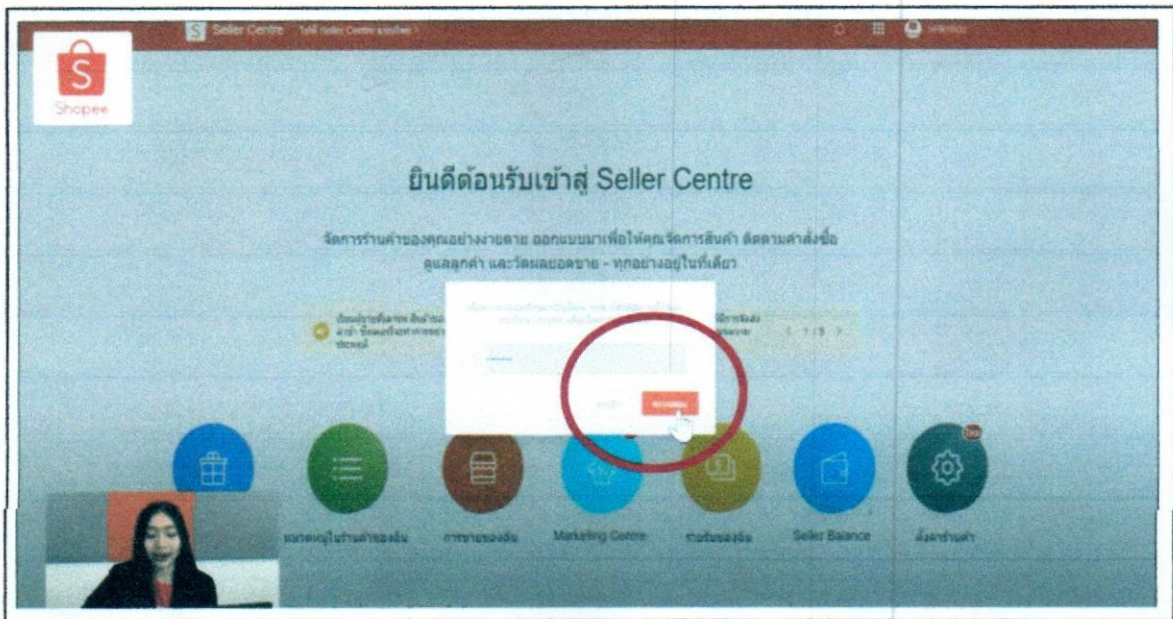
11. กดกลับไป Seller Centre เพื่อตั้งค่าการโอนเงิน/ชำระเงิน



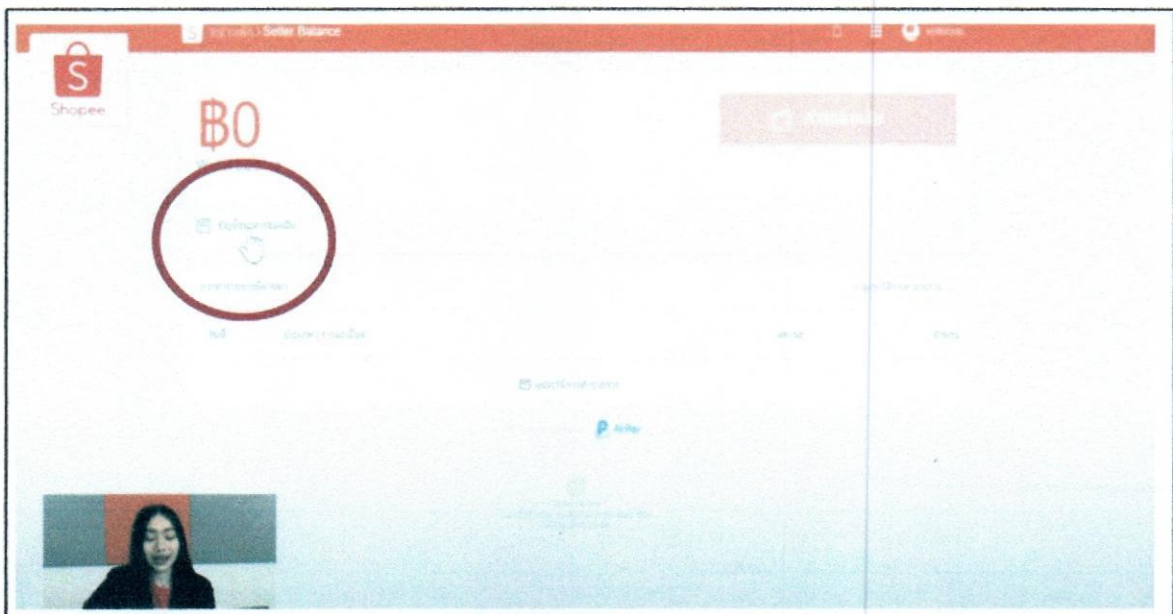
12. คลิก "Seller Balance"



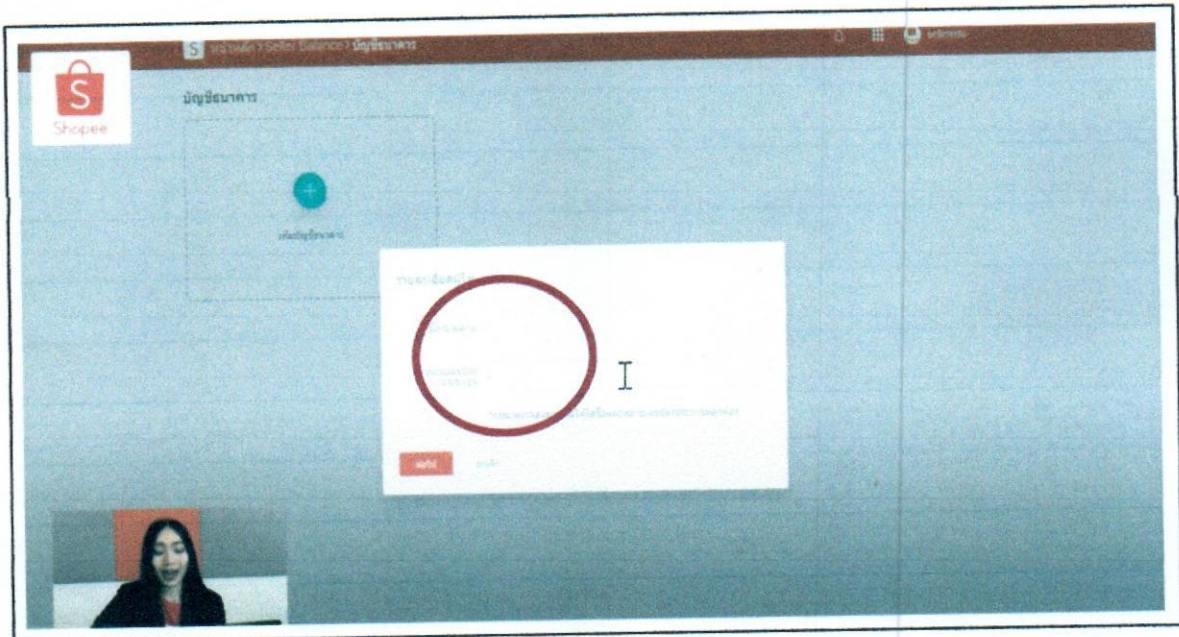
13. กรอกรหัสผ่านที่ได้ตั้งไว้แล้วตอนสมัคร และคลิก “ตรวจสอบ”



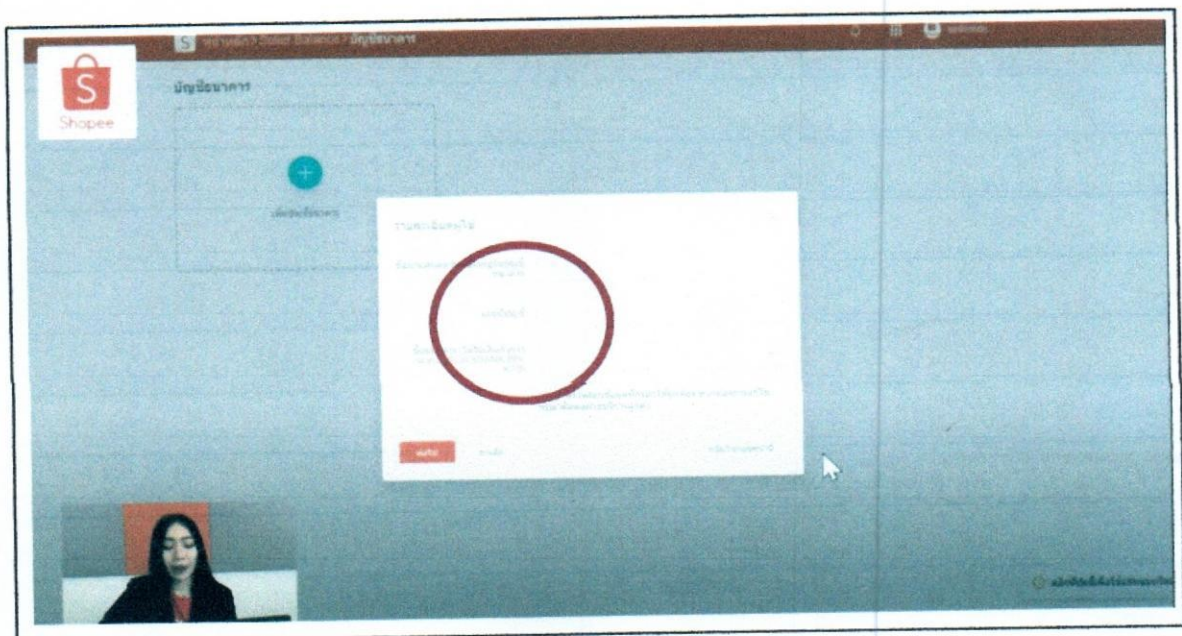
14. เลือก "บัญชีธนาคารของฉัน"



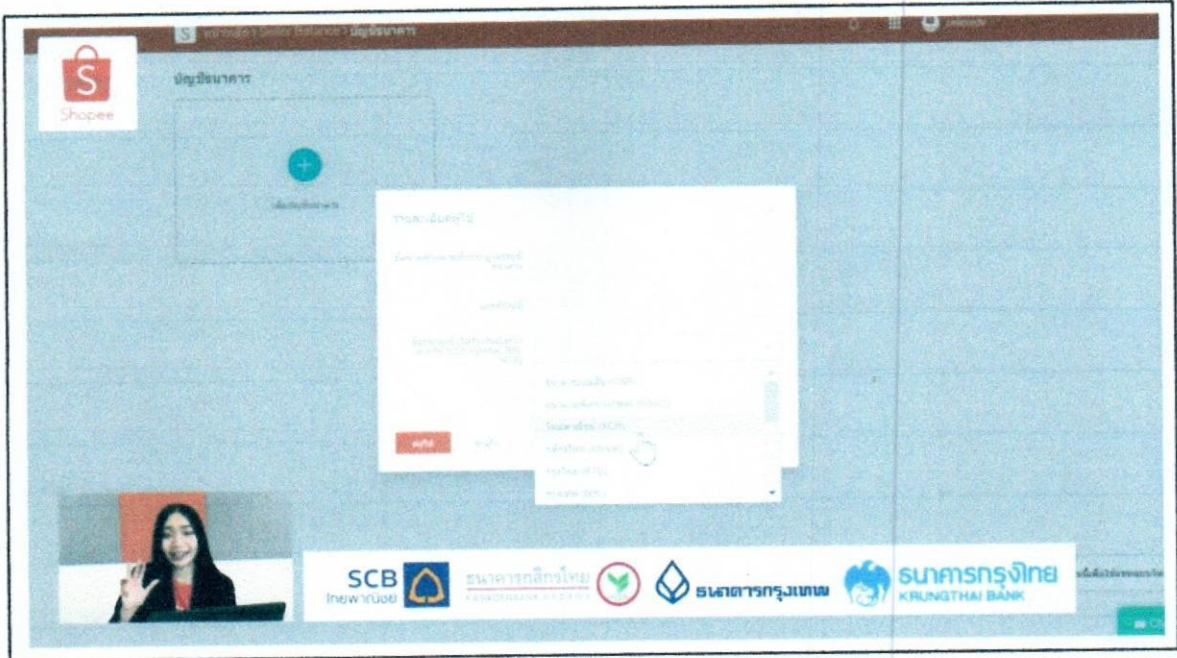
15. กดปุ่มบวก “เพิ่มบัญชีธนาคาร” และกรอกชื่อ พร้อมทั้งหมายเลขบัตรประชาชน หรือในกรณีที่ เป็นบริษัทจดทะเบียน ให้กรอกชื่อบริษัท และเลขเสียภาษีอากรของบริษัทที่ได้จดทะเบียนไว้



16. กรอกรายละเอียดบัญชีธนาคาร ซึ่งชื่อบัญชีธนาคารต้องตรงกับ ชื่อของท่าน หรือชื่อบริษัทที่ได้กรอกไว้หน้าก่อนหน้า



17. ข้อควรรู้: หากท่านเลือก ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกรุงไทย และธนาคารกรุงไทย ท่านจะได้รับเงินเข้าบัญชีธนาคารของท่านในวันเดียวกันจากการถอนเงินจากบัญชีของ Shopee หากท่านใช้บัญชีธนาคารของธนาคารอื่น ๆ นอกเหนือไปจาก 4 ธนาคารดังกล่าว ท่านจะได้รับเงินเข้าบัญชีของท่าน ในวันทำการถัดไป



18. หลังจากนั้น สามารถเพิ่มสินค้าเข้าร้านได้เลย โดยกลับไปหน้า Seller Centre และคลิก “สินค้าของฉัน” และทำต่อไปตามข้อมูล และวิดีโอ เพิ่มสินค้าบน Shopee ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันมือถือ ตามลิงค์ต่าง ๆ ที่จัดไว้ให้ในหน้าถัดไป



ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมจากวิดีโอคลิป หรือลิงค์ด้านล่างนี้

1. วิธีการเปิดร้านบน Shopee ผ่านเว็บไซต์: (Youtube: เริ่มต้นขายสินค้ากับ SHOPEE)
<https://www.youtube.com/watch?v=ADuM9dg7rYo&list=PLfEve5GwYrF7iKBqnf4nWxl0Bd42Ptqsf>
2. วิธีการเพิ่มสินค้าบนเว็บ Shopee ผ่านเว็บไซต์: (Youtube: มาเพิ่มสินค้าใหม่ให้ขายง่ายขึ้นบนร้านค้า SHOPEE)
<https://www.youtube.com/watch?v=qoHPV1FHf9w&list=PLfEve5GwYrF7iKBqnf4nWxl0Bd42Ptqsf&index=2>
3. วิธีการเพิ่มสินค้าจากแอปพลิเคชันมือถือ Shopee :
<https://help.shopee.co.th/th/s/article/%E0%B8%89%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%88%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%82%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B9%83%E0%B8%99-Shopee-%E0%B9%84%E0%B8%94%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B9%84%E0%B8%A3-1542966698371>
4. วิธีการเพิ่มยอดขายบนเว็บ Shopee : (Youtube: กระตุ้นยอดขายด้วย Flash Sale ในร้านของคุณ)
<https://www.youtube.com/watch?v=xySHMZ46Oqg&list=PLfEve5GwYrF48A2OCTEdd16LXohB8CFfv>
5. รายละเอียดค่าธรรมเนียมบนเว็บ Shopee (สำหรับร้านค้าในโครงการ OTOP Midyear 2020 เฉพาะข้อ 2-6 ข้อใดข้อหนึ่งเท่านั้น) :
<https://shopee.co.th/docs/6759>

**หากมีข้อสงสัยหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมในการเข้าร่วมโครงการฯ ในวันและเวลาราชการ
ระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2563 ติดต่อ**

กลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

โทร 02-1416091 อีเมล : otoponline2020@gmail.com หรือสแกนไลน์ตาม QR CODE นี้



แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการ
ส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ OTOP
ในช่วงวิกฤตการณ์จากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากทั้งหมด ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดังนี้

๑.๑ มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ตามที่กรมฯ กำหนด (ตามหนังสือสั่งการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒))

๑.๒ มีความพร้อมในการเข้าร่วมจำหน่ายในระบบออนไลน์โดยต้องสมัครเข้าจำหน่ายในระบบของ Shopee สามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน (แนวทางการจำหน่ายในระบบออนไลน์ ตามหนังสือสั่งการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓))

๑.๓ ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

๒. ประเด็นเน้นย้ำ

๒.๑ ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ต้องสมัครเป็นสมาชิกจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ www.shopee.com และถือปฏิบัติตามแนวการของเว็บไซต์ (ระยะเวลาการจัดส่ง การแจ้งสถานะการจัดส่ง การอัปเดตข้อมูลผลิตภัณฑ์ ฯลฯ)

๒.๒ ถ่ายภาพสินค้าที่จะจำหน่ายใน www.shopee.com ให้สวยงาม มีความน่าสนใจ ดึงดูดความสนใจให้ลูกค้าเข้าชม/สั่งซื้อ

๒.๓ ระหว่างการดำเนินโครงการฯ วันที่ ๑๑ กันยายน - ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ ให้ผู้จำหน่ายสินค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ จัดส่งสินค้าตามแนวทางของเว็บไซต์อย่างเคร่งครัด ตรงต่อเวลา และแจ้งการจัดส่งสินค้าถึงผู้ประกอบการให้ชัดเจน

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
 ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงวิกฤตการณ์จากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)
 อำเภอ..... จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	เลขที่ผู้ประกอบการ	ชื่อร้านค้าบน Shopee	ประเภทผลิตภัณฑ์ (ประเภท)	ชื่อผู้ประกอบการ/ผู้ประสานงานของร้านค้า	ระดับดาว	ที่อยู่	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้	อีเมล	ลิงค์ URL ของร้านค้าบน Shopee	***ชื่อภาพถ่าย
๑											๑
๒											๒
๓											๓
๔											๔
๕											๕
๖											๖
๗											๗
๘											๘
๙											๙
๑๐											๑๐
๑๑											๑๑
๑๒											๑๒
๑๓											๑๓
๑๔											๑๔
๑๕											๑๕

การเปิดร้าน Shopee **ถ้าเปิดร้านอยู่แล้วให้กรอกข้อมูลใหม่ ให้ใช้คำว่า OTOP ในชื่อร้านเพื่อให้สอดคล้องกับหา**

***รหัสภาพถ่าย** ให้จังหวัดส่งภาพถ่ายสินค้าที่จำหน่ายในระบบออนไลน์โดยตั้งชื่อไฟล์เป็นตัวเลขเรียงตามลำดับข้อมูลของผู้ประกอบการ

หากมีภาพถ่ายหลายภาพให้ตั้งชื่อภาพเป็นจุดทศนิยม เช่น ๑.๑/๑.๒/๑.๓... และให้สร้าง folder ใหม่ เพื่อทำการ save file ภาพถ่ายด้วยไฟล์นามสกุล .JPEG / GIF

****URL เว็บไซต์ร้านค้าของ ผ.บ.ที่สมัครของ SHOPEE**

ผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมโครงการต้องสมัครจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ www.shopee.com และให้เจ้าหน้าที่จังหวัด COPY ที่อยู่ URL ของร้านค้าที่ผู้ประกอบการนั้นสมัคร

ส่งไฟล์นามที่ อีเมลล์ otoponline2020@gmail.com

ผู้ประสานงาน นายสุภัทร พันเรืองเดช นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๒-๑๔๒๖๐๙๑

ลงชื่อ

(พัฒนการอำเภอ.....)