



ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๑๕๒๐๙

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการยืดอายุผลิตภัณฑ์ OTOP อาหารถิ่นรสไทยแท้
เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. สินค้าต้นแบบทดสอบตลาด	จำนวน	ถึง
	๒. แบบสอบถาม	จำนวน	๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการยืดอายุผลิตภัณฑ์ OTOP อาหารถิ่นรสไทยแท้ และมอบหมายให้อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร เป็นผู้ดำเนินงาน กิจกรรมตามโครงการ ประกอบด้วย การชี้แจงโครงการกับกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบออนไลน์ การพัฒนาสูตรมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ และนำเทคโนโลยีมาใช้ผลิตเพื่อการยืดอายุ การถ่ายทอดความรู้ผ่านคลิปวิดีโอ และคู่มือการผลิตผลิตภัณฑ์ การจัดทำสินค้าต้นแบบสู่เชิงพาณิชย์และการทดสอบตลาดทั่วประเทศ

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปตามแนวทางและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ขอความร่วมมืออำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ นำสินค้าต้นแบบทดสอบตลาดกับเครือข่ายผลิตอาหารไทย ผู้ประกอบการอาหาร และผู้บริโภคทั่วไป และจัดส่งแบบสอบถามการทดสอบตลาด ให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ ผู้ประสานงาน นางสาวจิราพร หมื่นสุข เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๔-๒๔๑๑๐๒๗

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภสิทธิ์ กอเจริญยศ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘
โทรสาร ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๔



Change for Good

แบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการประเมินการทดสอบตลาดเมนูอาหารถิ่นรสไทยแท้ จำนวน 10 เมนู เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการ ยึดอายุผลิตภัณฑ์ OTOP อาหารถิ่นรสไทยแท้ โดยข้อมูลดังกล่าวจะเป็นความลับและนำเสนอผลการวิเคราะห์ในภาพรวมเท่านั้น

คำชี้แจง: โปรดเติมคำหรือทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับการรับรู้/ความคิดเห็น/ความเป็นจริงของท่าน ในส่วนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ชื่อผลิตภัณฑ์ :.....

จังหวัด :.....

ส่วนที่ 1: ลักษณะส่วนบุคคล

- | | | | |
|------------------|---|---|--|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 20-25 ปี | <input type="checkbox"/> 26-30 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 31-35 ปี | <input type="checkbox"/> 36-40 ปี | <input type="checkbox"/> 41-45 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 46-50 ปี | <input type="checkbox"/> 51-55 ปี | <input type="checkbox"/> 56 ปีขึ้นไป |
| | <input type="checkbox"/> โสด | <input type="checkbox"/> สมรส | <input type="checkbox"/> หย่าร้าง/แยกกันอยู่ |
| 4. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี (ประถม, มัธยม, ปวช./ปวส.) | | |
| | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> ปริญญาโท | <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก |
| | | | |
| 6. รายได้ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,000-20,000 บาท | |
| | <input type="checkbox"/> 20,001-25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 25,001-30,000 บาท | |
| | <input type="checkbox"/> 30,001-35,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 35,001 บาท | |

7. ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องกับเครือข่าย/ธุรกิจอาหารในลักษณะใด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- ผู้ประกอบการเครือข่ายการผลิตอาหาร เช่น ผู้ผลิต, ผู้จัดการจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่าย, ร้านค้า, ร้านอาหาร
- หน่วยงานของภาครัฐ เอชชน ที่สนับสนุนเครือข่าย/ธุรกิจอาหาร
โปรดระบุ.....
- ผู้บริโภคทั่วไป
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2: การยอมรับทางประสาทสัมผัสของผลิตภัณฑ์

กรุณาประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ท่านชิม โดยให้คะแนนความชอบตั้งแต่ 1 - 5 ในแต่ละคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1 = ไม่ชอบมาก 2 = ไม่ชอบ 3 = เฉยๆ 4 = ชอบ 5 = ชอบมาก

คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์				
ลักษณะปรากฏ	สี	กลิ่น	รสชาติ	เนื้อสัมผัส
(ความน่าสนใจต่อรูปร่าง/ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เห็น)	(ความพึงพอใจต่อสีของผลิตภัณฑ์ เช่น ดูน่ารับประทาน)	(เมื่อได้เปิดฝาหรือชิมแล้ว มีความพึงพอใจในกลิ่นของผลิตภัณฑ์ เช่น มีกลิ่นหอมของเครื่องแกง)	(เมื่อได้ชิมแล้ว มีรสชาติที่อร่อย ถูกปาก เป็นไปตามเอกลักษณ์ของแกงชนิดนั้นๆ)	(เมื่อได้เคี้ยวแล้ว ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเนื้อสัมผัสใกล้เคียงกับของสดที่ทำใหม่)

←————— กรอกคะแนนในแต่ละช่อง —————→

โปรดระบุข้อเสนอแนะของผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาสูตรต่อไป

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3: ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า หากมีการวางจำหน่ายสินค้าจริงในท้องตลาด

1. ท่านคิดว่า ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ลักษณะใดเหมาะสมที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ หนังสือพิมพ์
 วิทยู โทรทัศน์ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
 สื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, ยูทูบ, เฟซบุ๊ก อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2. ท่านคิดว่า การส่งเสริมการขาย ลักษณะใดเหมาะสมที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การลดราคา การแถม
 การทดลองชิม การแลกซื้อ
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3. จากผลิตภัณฑ์ที่ท่านเห็น คิดว่าควรมี ราคาต่อหน่วย ที่เหมาะสมเท่าใด

- 40 - 70 บาท 71 - 100 บาท 101 - 130 บาท
 131 - 160 บาท อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4. ท่านมี การตัดสินใจซื้อสินค้าดังกล่าว อย่างไร

- ซื้อทันที คิดดูก่อน
 ไม่ซื้อเลย เนื่องจาก (โปรดระบุ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ถ้ามี)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....