



ที่ อบ ๐๐๑๙/๑๕๕๐๙

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การใช้ตราสัญลักษณ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP)
และเครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการใช้ตราสัญลักษณ์ OTOP และเครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดอุบลราชธานี ได้รับการประสานจากกรมการพัฒนาชุมชน จากการดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๖ และได้ดำเนินการการรับลงทะเบียน ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี จากฐานข้อมูล ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๓ ส่งผลให้ปัจจุบันมีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มากกว่า ๘๗,๔๖๘ กลุ่ม/ราย มีผลิตภัณฑ์มากกว่า จำนวน ๑๘๖,๓๕๖ ผลิตภัณฑ์ และพบว่ามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้นำตราสัญลักษณ์ OTOP และเครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชน ไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP

เพื่อให้การใช้ตราสัญลักษณ์ OTOP และเครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีความถูกต้องตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนด และให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีความรู้ ความเข้าใจ นำไปใช้ได้ถูกต้อง จึงขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอได้ศึกษา ทบทวน การใช้ตราสัญลักษณ์ฯ ดังกล่าว พร้อมทั้งชี้แจงสร้างความเข้าใจและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่าย และประชาชนทั่วไปทราบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทองเดช)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์.๐-๔๕๓๔-๔๖๒๗-๘

แนวทางการใช้ตราสัญลักษณ์ OTOP และเครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชน

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ และในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานการลงทะเบียนเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อกรมการพัฒนาชุมชน จะได้จัดทำฐานข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน สามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานได้ จึงส่งผลให้มีผู้ประกอบการบางราย ที่ได้เคยขึ้นทะเบียนเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มาก่อนปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ไม่ได้มาขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนใหม่ จึงเป็นเหตุให้ข้อมูลของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเดิมไม่ปรากฏในฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน แต่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการดังกล่าว ยังคงนำตราสัญลักษณ์ OTOP และเครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชน ไปใช้อย่างต่อเนื่อง อันอาจเกิดจากการไม่เข้าใจถึงแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งขัดกับเจตนาของการใช้ตราสัญลักษณ์ OTOP และเครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชน เพียงเพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชนเท่านั้น

ดังนั้นเพื่อให้ทราบแนวทางการใช้ตราสัญลักษณ์ OTOP และเครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชน ที่ถูกต้องและเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง จึงขอชักชวนแนวทางการดำเนินงานการใช้ตราสัญลักษณ์ OTOP และเครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

๑. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่สามารถใช้ตราสัญลักษณ์ OTOP และใช้เครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชนได้ ต้องเป็นผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ไว้กับกรมการพัฒนาชุมชน และมีทะเบียนอยู่ในฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์ OTOP เท่านั้น ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ว่าผ่านการขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP และการผ่านการรับรองจากอำเภอ ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการดำเนินงานที่ถูกต้องตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๒. กรณีเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน ก่อนจะมีแนวทางการดำเนินการลงทะเบียนเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ แต่ปัจจุบันไม่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และไม่มีข้อมูลในฐานทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน ถือว่าไม่ได้เป็นกลุ่ม OTOP ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถใช้ตราสัญลักษณ์ OTOP และใช้เครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชนได้ ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายราชการ พุทธศักราช ๒๔๘๒ มาตรา ๔ บัญญัติว่าเครื่องหมายราชการต้องเป็นเครื่องหมายที่กำหนดขึ้นไว้ในราชการ มีลักษณะบ่งเฉพาะ และอาจเห็นว่าเป็นเครื่องหมายของหน่วยราชการหน่วยใดหน่วยหนึ่ง มาตรา ๖ ห้ามมิให้บุคคลใดใช้เครื่องหมายราชการ เว้นแต่หน่วยราชการที่กำหนดเครื่องหมายนั้นจะได้อนุญาต จากบทบัญญัติดังกล่าว การที่บุคคลใดจะนำเครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชนไปใช้ได้นั้น จึงต้องได้รับอนุญาตจากกรมการพัฒนาชุมชนเสียก่อน

๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่มีความประสงค์จะใช้ตราสัญลักษณ์ OTOP และใช้เครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชน ต้องดำเนินการการลงทะเบียนเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผ่านการรับรองจากอำเภอที่ลงทะเบียน และมีข้อมูลในฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชนเท่านั้น

๔. การใช้ตราเครื่องหมายราชการกรมการพัฒนาชุมชน กับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่ต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่ให้คำนึงถึงความเหมาะสมของการมีตราราชการกรมการพัฒนาชุมชน บนผลิตภัณฑ์หรือป้ายประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะอาจทำให้ผู้คนในสังคมเข้าใจได้ว่า กรมการพัฒนาชุมชนส่งเสริมให้ประชาชนบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งอาจกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ในเรื่องการไม่คำนึงถึงผลกระทบทางสังคมต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้

OTOP



**OLD
LOGO**

ตราสัญลักษณ์แบบเก่า



**NEW
LOGO**

ตราสัญลักษณ์แบบใหม่

ตราสัญลักษณ์ OTOP แบบใหม่ ตัดข้อความ One Tambon One Product ออก และจัดเกลารูปแบบตัวอักษร เพื่อให้เห็นชื่อ OTOP ชัดเจนขึ้น



THE USAGE OF THE LOGO

การใช้ตราสัญลักษณ์ 2 แบบ

THE CIRCLE OTOP LOGO

ตราสัญลักษณ์แบบวงกลม

รูปแบบหลักของตราสัญลักษณ์ OTOP

คือตราสัญลักษณ์แบบวงกลม

OTOP

Section 1
OTOP Background

THE CIRCLE OTOP LOGO

WITH PROVINCE STARS & YEAR

ตราสัญลักษณ์แบบวงกลม
เพิ่มชื่อจังหวัด ดาว และ ปีที่ใช้

Section 2
OTOP Logo Guideline

Section 3
OTOP Retail Store



Section 2
OTOP Logo Guideline

Section 3
OTOP Retail Store



OTOP

Section 1
OTOP Background

WITH
STARS
ONLY

ตราสัญลักษณ์แบบวงกลม
เพิ่มดาว

Section 2
OTOP Logo Guideline

Section 3
OTOP Retail Store



Section 2
OTOP Logo Guideline

Section 3
OTOP Retail Store



SIZING OF THE OTOP LOGO

ขนาดการใช้งานของตราสัญลักษณ์

OTOP

Section 1
OTOP Background

ตราสัญลักษณ์สามารถนำไปย่อ-ขยายได้ ตาม
ความเหมาะสมและลักษณะการใช้งานโดยให้คง
สัดส่วนเดิมไว้ตลอด

เพื่อความชัดเจนของตราสัญลักษณ์ OTOP
ไม่ควรให้มีขนาดเล็กกว่า 2 ซม.



6 cm

Section 2
OTOP Logo Guideline

Section 3
OTOP Retail Store



4 cm



2 cm
(minimum size)

SIZING OF THE Q TOP LOGOTYPE

ขนาดการใช้งานของตราสัญลักษณ์

Section 2
OTOP Logo Guideline

Section 3
OTOP Retail Store



2 cm



1.5 cm
(minimum size)

OTOP

Section 1
OTOP Background



6 cm



4 cm