

ด่วนที่สุด

ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๕๕๕๕



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การถ่ายทำสารคดี “กินใช้ เทียวในไทย ไปกับ พช. ”

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดทำสารคดี “กินใช้ เทียวในไทย ไปกับ พช.” จำนวน ๓ เรื่อง คือ ๑) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒) ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในพระราชดำริฯ และโครงการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ในระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจาก บริษัท บูลโอเซียน อิมเมท ซึ่งเป็นผู้รับจ้างในการดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดทำสารคดี ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของโครงการศูนย์ศิลปาชีพ และโครงการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ดำเนินการ ดังนี้

วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ ลงพื้นที่ถ่ายทำโครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในพระราชดำริฯ ณ กลุ่มทอผ้าโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญศรีภักดิ์ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลหนองสะโน อำเภอบุณศรี จังหวัดอุบลราชธานี

วันที่ ๒๖-๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ ลงพื้นที่ถ่ายทำ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านชะยอม หมู่ที่ ๗ ตำบลนาโพธิ์กลาง อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี

วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ ลงพื้นที่ถ่ายทำโครงการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ณ บ้านวังอ้อ หมู่ที่ ๙ ตำบลหัวดอน อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดอุบลราชธานี ขอให้ท่านแจ้งกลุ่มเป้าหมายเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมการจัดทำสารคดี “กินใช้ เทียวในไทย ไปกับ พช. ” รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ได้มอบหมายให้ นางสาวสาวิตรี อุดมพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๘ - ๒๒๔๙๔๕๓ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘ คุณสาวิตรี อุดมพันธ์


(นายสฤกษ์ วิสุวณ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี
๐๙๘-๒๒๔๙๔๕๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

ประเด็นสัมภาษณ์ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี
ระหว่างวันที่ 25-28 สิงหาคม 2563

สถานที่ : จวนผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี (แปลงผัก)
การแต่งกาย : ผ้าไทยประจำจังหวัด

1.ตอน ปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร จ.อุบลราชธานี(ระยะ2)

ประเด็น

- มีกลยุทธ์ในการดำเนินการตามโครงการปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ใน จ.อุบลราชธานี อย่างไร?
- การพัฒนาจนทำให้เกิดความยั่งยืน มีแนวทางอย่างไร?

2.ตอน ชุมชนท่องเที่ยวOTOPนวัตกรรม จ.อุบลราชธานี

ประเด็น

- เส้นทางวิถีการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี
- พุดเชื่อมโยงสู่ ชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตกรรม

3.ตอน OTOP ศิลปาชีพ ผ้าไหม

ประเด็น

- เมื่อมีการส่งเสริมสวมใส่ผ้าไทย ทำให้คนใส่มากขึ้น จะส่งผลกระทบต่อคนในชุมชน?
- การส่งเสริมสวมใส่ผ้าไทยในวงกว้าง จะเกิดประโยชน์อย่างไร?

โครงสร้างสารคดี ลงพื้นที่ถ่ายทำ วันที่ 25 สิงหาคม 2563 (1 วัน)

พช.กลุ่มทอผ้าโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญทริก จ.อุบลราชธานี

ตอน OTOP ศิลปาชีพ ความยาว 5 นาที

Scene	ภาพ	เสียง
1	-Interlude รายการ	-ดนตรี-
2 5-10 วน.	-ภาพที่สื่อถึงวิถีชีวิต การทอผ้า กลุ่มทอผ้าโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญทริก -ลวดลายผ้าไหม Super- “สานต่อสมหมายใจ...ผ้าไหม อัตลักษณ์ชุมชน อุบลราชธานี”	-ดนตรีซาบซึ้ง-
3 30 วน.	-ภาพที่สื่อถึงการทอผ้ากลุ่มทอผ้าโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญทริก Ins-ภูมิปัญญาการทอผ้า Drone-ชุมชนกลุ่มทอผ้าโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญทริก -ลวดลายผ้าไหม Super-ถ่ายทอดภูมิปัญญา สู้ผ้าไหม วิจิตรรการตา	บรรยาย: สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ได้ทอดพระเนตรเห็นความทุกข์ยากของประชาชนชาวไทย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรจึงมีรายได้ไม่แน่นอน พระองค์จึงมีพระราชดำริที่จะให้ราษฎรมีอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ให้พอเพียงแก่การยังชีพในภาวะปัจจุบัน จึงเป็นที่มาของมูลนิธิศิลปาชีพ ที่คอยดำรงและสืบสานงานศิลปหัตถกรรมที่งดงาม สร้างรายได้แก่ชุมชน -ดนตรีซาบซึ้ง- บรรยาย: ความเป็นมาของกลุ่มทอผ้าโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญทริก
4 45 วิน.	-สัมภาษณ์ กลุ่มทอผ้าโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญทริก	สัมภาษณ์กลุ่มทอผ้าชนิดไหมบ้านหนองอ้อ ประเด็น -ความเป็นมาของกลุ่มทอผ้าชนิดไหมบ้านหนองอ้อ (OTOP ศิลปาชีพ)
5 15 วิ	-ภาพที่สื่อถึงวิถีชีวิต ผ้าไหม การทอผ้าดั้งเดิม -ลวดลายผ้าไหมกลุ่มทอผ้าโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญทริก	บรรยาย: ประวัติความเป็นมา เอกลักษณ์อัตลักษณ์ การทอผ้าไหม
6 2 น	-สัมภาษณ์ กลุ่มทอผ้าโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญทริก Super-ชื่อ Ins-การทอผ้าของชุมชน Ins-ขั้นตอนการทอผ้า	สัมภาษณ์กลุ่มทอผ้าโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญทริก -ลวดลายโดดเด่น เอกลักษณ์ผ้าไหม กลุ่มทอผ้าโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญทริก -ขั้นตอนการทำผ้าไหม กลุ่มทอผ้าโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญทริก

7 10 วิ	Ins-พช.เข้าร่วมพัฒนาชุมชน	บรรยาย: การส่งเสริมเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP
8 45 วิ	สัมภาษณ์ พช.อุบลราชธานี Ins-พช.เข้าร่วมพัฒนาชุมชน -ป้ายสินค้า OTOP	สัมภาษณ์ พช.อุบลราชธานี -ทาง พช.ได้เข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มทอผ้า โครงการส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญทริก อย่างไร?
9	-ภาพการทอผ้า -ภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหม กลุ่มทอผ้าโครงการส่งเสริม ศิลปาชีพ อ.บุญทริก -สัมภาษณ์ ผู้นำชุมชน/ผู้ทอผ้ากลุ่มทอผ้าโครงการ ส่งเสริมศิลปาชีพ อ.บุญทริก Super-ชื่อ	บรรยาย: จากการส่งเสริมจากมูลนิธิศิลปาชีพ เพื่อ ดำรงรักษาและฟื้นฟูศิลปหัตถกรรมแบบไทยโบราณที่ กำลังจะเสื่อมสูญไปตามกาลเวลา ให้กลับมา แพร่หลาย สร้างรายได้อย่างมั่นคง และได้รับการ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จึงสามารถยกระดับชีวิต คนในชุมชนได้อย่างมีคุณภาพ สัมภาษณ์ผู้นำชุมชน/ผู้ทอผ้าไหม -หลังจากที่ พช.ส่งเสริมสวมใส่ผ้าไทย ทำให้คนใส่ มากขึ้น ทางกลุ่มมีความรู้สึกอย่างไร? -การส่งเสริมสวมใส่ผ้าไทย ได้รับประโยชน์อย่างไร?
10 15 น.	-ผลิตภัณฑ์ความงามผ้าไหม	บรรยาย: สรุปผ้าไหม สืบสานพระราชปณิธาน พระพันปีหลวงส่งเสริมสวมใส่ผ้าไทย
11	-logo พช	-ดนตรี-

โครงสร้างสารคดี ลงพื้นที่ถ่ายทำ วันที่ 26 – 27 สิงหาคม 2563 (2 วัน)

พัฒนาชุมชน จ.อุบลราชธานี (Mono “Good morning Thailand”)

ตอน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จ.อุบลราชธานี

ความยาว

5 นาที

Scene	ภาพ	เสียง
1.	-Interlude รายการ	-ดนตรี-
2. 30 วินาที	Drone-ชุมชนนวัตวิถี -ภาพวิถีชีวิต -ภาพประเพณีวัฒนธรรม VOX POP-สัมภาษณ์ ผวจ.อุบลราชธานี Super-ชื่อ-นามสกุล	บรรยาย: ถึงเรื่องราวความน่าสนใจการดำเนินงาน OTOP นวัตวิถี จ.อุบลราชธานี สัมภาษณ์ ผวจ.อุบลราชธานี ประเด็น -เสนอวิถีการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี -พูดเชื่อมโยงสู่ ชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี
3. 30 วินาที	Drone-ชุมชนท่องเที่ยวOTOPนวัตวิถี จ.อุบลราชธานี -บรรยากาศ Ins-กิจกรรมต่างๆการท่องเที่ยว	บรรยาย: วิถีชีวิต,กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวOTOPนวัตวิถี จ.อุบลราชธานี
4. 3 นาที	-ภาพสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน Super-ชื่อ-นามสกุล Ins-วิถีชีวิตชุมชนท่องเที่ยวOTOPนวัตวิถี จ.อุบลราชธานี Ins-กิจกรรมการท่องเที่ยวดี,สถานที่ท่องเที่ยวเด่น,โฮมสเตย์,อาหารถิ่น,ผลิตภัณฑ์OTOPชั้นเลิศ	สัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ประเด็น -อะไรคือเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของการเที่ยวของที่นี่คืออะไร? -ไฮไลต์สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวมีอะไรบ้าง? -เมื่อมีการสนับสนุนเป็นชุมชนท่องเที่ยวOTOPนวัตวิถี ส่งผลอย่างไรต่อชุมชนบ้าง?
5. 1 นาที	-สัมภาษณ์พัฒนาชุมชน จ.อุบลราชธานี Ins-สถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน Ins-พช.เข้าร่วมพัฒนาชุมชน	สัมภาษณ์ พช.อุบลราชธานี -การดำเนินงาน Otop นวัตวิถี เป็นอย่างไร? -แนวทางการพัฒนาและต่อยอดต่อไป?
6. 30 วินาที	-ภาพสถานที่ท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี	บรรยาย: สรุปการท่องเที่ยว
7.	-logo พช	-ดนตรี-

สคริปต์สารคดี ลงพื้นที่ถ่ายทำ วันที่ 28 สิงหาคม 2563 (1 วัน)

กรมการพัฒนาชุมชน จ.อุบลราชธานี

ตอน ปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร จ.อุบลราชธานี(ระยะ2)

ความยาว 5 นาที

Scene	ภาพ	เสียง
1.	-Interlude รายการ	-ดนตรี-
2. 30 วินาที	Drone-โครงการปลุกผัก Super-ชื่อดอน -ภาพชาวบ้านในชุมชน -ภาพชาวบ้านปลุกผัก	บรรยาย: การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่การต่อยอดในโครงการปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้าง ความมั่นคงทางอาหาร -ดนตรีพื้นบ้าน-
3. 1 นาที	VOX-สัมภาษณ์ ผวจ.อุบลราชธานีและ นายกเหล่าา	สัมภาษณ์ ผวจ.อุบลราชธานี -มีกลยุทธ์ในการดำเนินการตามโครงการปลุกผักสวน ครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ใน จ. อุบลราชธานี อย่างไร? -การพัฒนาจนทำให้เกิดความยั่งยืน มีแนวทาง อย่างไร?
4. 30 วินาที	Drone-โครงการปลุกผัก ชุมชน จ. อุบลราชธานี Super-ชื่อชุมชน	บรรยาย: กล่าวถึงชุมชนครัวเรือนต้นแบบ 100% -ดนตรีพื้นบ้าน สนุกๆ-
5. 1 นาที	VOX-พจ.อุบลราชธานี Ins-พช.เข้าร่วมพัฒนาชุมชน	สัมภาษณ์ พจ.อุบลราชธานี -พช.ได้วางเป้าหมายการพัฒนาโครงการปลุกผักสวน ครัวฯ ในระยะ2 อย่างไรบ้าง?
6.	Ins-การปลุกผักในบ้าน Ins-โครงการปลุกผัก Ins-ถ่ายทอดความรู้ Ins-การทำโครงการปลุกผัก	บรรยาย: การดำเนินโครงการปลุกผักสวนครัว เพื่อ สร้างความมั่นคงทางอาหาร” จ.อุบลราชธานี ถือเป็น หนึ่งในความสำเร็จ ของกรมการพัฒนาชุมชนที่ ส่งเสริมและต่อยอดให้เกิดการสร้างพื้นที่ในบ้านให้ เป็นแหล่งสร้างอาหารให้กับชุมชน สามารถลด รายจ่าย เพิ่มรายได้ต่อครัวเรือนได้เป็นอย่างดี
7. 1 นาที	VOX-ผู้นำชุมชน Ins-การนำผักไปใช้ประโยชน์ Ins-อาหารจากผัก,ขายเพิ่มรายได้จากผัก	สัมภาษณ์ผู้นำชุมชน -การนำผักมาใช้ประโยชน์ได้อย่างไร? -ชาวบ้านได้รับประโยชน์จากโครงการปลุกผัก อย่างไร?
8. 1 นาที	VOX-พจ.อุบลราชธานี Ins-พช.เข้าร่วมพัฒนาชุมชน	สัมภาษณ์ พจ.อุบลราชธานี -โครงการปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทาง อาหารจะสร้างประโยชน์อย่างไรบ้าง?
9. 30 วินาที	-ภาพรวมโครงการปลุกผัก จ.อุบลราชธานี	บรรยาย: สรุปความสำเร็จในแผนปฏิบัติการ 90 วัน โครงการปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทาง อาหาร
10.	-logo พช	-ดนตรี-