



ประกาศจังหวัดอุบลราชธานี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนายกระดับคุณภาพผ้าทอ วิถีลุ่มน้ำโขง ซี มูล อัครจริยฝ้ายทอมือ กิจกรรมย่อย จ้างเหมาออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดอุบลราชธานี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนายกระดับคุณภาพผ้าทอ วิถีลุ่มน้ำโขง ซี มูล อัครจริยฝ้ายทอมือ ๕๐ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมย่อย จ้างเหมาออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดอุบลราชธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล มีอาชีพตามงานประกวดราคา และมีผลงาน ประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องมีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ องค์ความรู้เรื่องผ้าทอ เช่น เทคนิคการทอ ฟอก ย้อม

/ผู้ยื่นข้อเสนอ...

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๒ ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.)

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://ubon.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๕๓๔๖๒๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายคมกริช ชินชนะ)

พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ป๓/๒๕๖๓

การจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนายกระดับคุณภาพผ้าทอ วิทยาลัยน้ำโฆง ซี มูล อัจฉรรย์ฝ้ายทอมือ

กิจกรรมย่อย จ้างเหมาออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

ตามประกาศ จังหวัดอุบลราชธานี

ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนายกระดับคุณภาพผ้าทอ วิทยาลัยน้ำโฆง ซี มูล อัจฉรรย์ฝ้ายทอมือ ๕๐ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมย่อย จ้างเหมาออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ สถานที่เอกชน ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี และดำเนินการในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีข้อเสนอแนะและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๒.๕ ไม่เป็นบุคคล...

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล มีอาชีพตามงานประกวดราคาและมีผลงาน ประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ องค์ความรู้เรื่องผ้าทอ เช่น เทคนิคการทอ ฟอก ย้อม

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสาร...

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ข้อเสนอทางเทคนิค

(๒.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเอกสารข้อเสนอนแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๒ ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.)

๔.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระดับคุณภาพผ้าทอ วิถีกลุ่มน้ำโขง ซี มูล อัจฉริยะฝ้ายทอมือ ๕๐ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมย่อย จำหน่ายออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

รายละเอียดตาม **ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)**

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณี...

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ขังแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกประกันจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้ เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดอุบลราชธานี



๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

- ร่าง -

ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)

โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว

ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

กิจกรรมหลัก : พัฒนาระดับคุณภาพผ้าทอ วิถีลุ่มน้ำโขง ซี มูล อัจฉริยะฝ้ายทอมือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า (๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล (๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ (๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา (๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่บนานาประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ประเทศไทยจะยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น ทำให้การพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จำเป็นต้องยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้ (๑) การน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม (๓) การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ และ (๔) การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ กำหนดเป้าหมายที่พึงปรารถนา ๑) ภูมิภาคพึ่งตนเองได้ ๒) เมืองน่าอยู่สำหรับทุกกลุ่มในสังคม ๓) พื้นที่เศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ยกระดับคุณภาพชีวิต และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ และแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มุ่งเน้นหลุดพ้นจากความยากจน สู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง โดยนำไปสู่เป้าหมาย ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาค และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรม เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่ พื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มมูลค่าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน เพื่อให้สอดคล้องเป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) บรรลุตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย มีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) การเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม Thailand ๔.๐ (The Fourth Industrial revolution) และเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แนวทางที่ ๒ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาระดับคุณภาพผ้าทอวิถีลุ่มน้ำโขง ซี มูล อัจฉริยะฝ้ายทอมือ

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

๒.วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาระดับกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมครามให้โดดเด่นในรูปแบบของเสื้อผ้าสำเร็จรูป ของใช้ ของประดับตกแต่ง และผลิตภัณฑ์อื่นที่เป็นสินค้าระดับสากล
- ๒) เพื่อสร้างตราสัญลักษณ์(brand) ในสินค้า E-san Cotton of Thailand ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล
- ๓) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ผลิตภัณฑ์ ให้มีรายได้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการให้มากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP แหล่งท่องเที่ยววิถีกลุ่มน้ำโขง ซี มูล จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ คนและผู้ได้รับผลกระทบต้งานจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด ๑๙ (covid – ๑๙) หรือผู้ผลิตผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด ๑๙ (covid – ๑๙) จำนวน ๕๐ คน รวมจำนวน ๑๐๐ คนพื้นที่ในจังหวัดอุบลราชธานี

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามงานจ้าง ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e – bidding) ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ กิจกรรมหลัก : พัฒนาระดับคุณภาพผ้าทอ วิถีกลุ่มน้ำโขง ซี มูล อัจฉริยะฝ้ายทอมือ ๕๐ ผลิตภัณฑ์ มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ ออกแบบแนวคิดกิจกรรมและแผนการดำเนินงานกิจกรรมในภาพรวม กำหนดแนวคิด หลักแนวทางการดำเนินงาน และการจัดกิจกรรมต่างๆโดยที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญโครงการแบ่งเป็น ๓ ด้าน คือ

๖.๑.๑ ด้านองค์ความรู้เรื่องผ้าฝ้าย ผ้าคราม เทคนิคการทอ ฟอก ย้อมสี การเลือกใช้สี

๖.๑.๒ ด้านการเพิ่มมูลค่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

๖.๑.๓ ด้านการสร้างแบรนด์ E-san Cotton Of Thailand ภาพลักษณ์ของแบรนด์

๖.๒ จัดหาที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๕ คน ที่มีวุฒิตั้งแต่ปริญญาตรี ในกลุ่มวิชาชีพการบริหารธุรกิจ/การจัดการธุรกิจบริการ/การตลาด/เศรษฐศาสตร์/การประชาสัมพันธ์/การสื่อสารมวลชน หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้และประสบการณ์ การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ และมีองค์ความรู้เรื่องผ้าทอ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี สามารถให้คำปรึกษา แนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในด้านต่าง ๆ เช่น ๑) การวิเคราะห์และจัดทำแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒) การเพิ่มมูลค่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ๓) การสร้างแบรนด์ E-san Cotton Of Thailand ภาพลักษณ์ของแบรนด์ ๔) มีองค์ความรู้เรื่องผ้าทอ (เทคนิคการทอ ฟอก ย้อมสี การเลือกใช้สี)

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องให้ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาองค์ความรู้และให้คำแนะนำ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบโมเดลหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางการพัฒนาที่กำหนด ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งการพัฒนาเป็นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ๒ ครั้งๆ ละ ๒ วันโดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบออกค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฯ ทั้งหมด และส่งผลงานเข้าสู่การคัดเลือกเพื่อพัฒนาในขั้นตอนต่อไป

๑) พัฒนาเนื้อหาความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยวิธีการอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ครั้งที่ ๑ จำนวน ๒ วัน เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ และร่างสเก็ตแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อนำกลับไปพัฒนาต้นแบบโดยมีกรอบเนื้อหา ดังนี้

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

๒) วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มเพื่อพิจารณาการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหรือแนวทางการพัฒนาที่ผ่านกระบวนการอบรม ดังนี้

- Urban Fashion กลุ่มที่มีศักยภาพสูงเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย โลฟส์สไตล์แฟชั่นหรือ
- Classic Vintage Fashion กลุ่มที่มีศักยภาพสูงเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เน้นดีไซน์คลาสสิกมีอัตลักษณ์หรือ
- Green Eco Design d e c o r กลุ่มที่มีศักยภาพสูงเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของใช้ของตกแต่งที่เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ ฯลฯ หรือ

- Home t e x t i l e กลุ่มสิ่งทอทั่วไปของใช้ของตกแต่ง ฯลฯ

(๓) การวิเคราะห์เทรนด์ และออกแบบแนวคิดการจัดทำคอลเลคชั่น Collection

(๔) ผู้รับจ้างต้องให้นักออกแบบให้คำแนะนำด้านการเพิ่มมูลค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาทิ การร่างแบบลวดลาย (Preliminary Design) พร้อมรูป ด้านลึง สี ขนาดสัดส่วนและระบุรายละเอียดวัสดุการผลิต เพื่อผู้ประกอบการสามารถนำไปศึกษาปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

(๕) ผู้ประกอบการ OTOP นำแนวคิดร่างสเก็ตช์แบบกลับไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อนำมาคิดสรร ในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ workshop ครั้งที่ ๒

๒) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยวิธีการอบรมเชิงปฏิบัติการ workshop ครั้งที่ ๒ จำนวน ๒ วัน ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบออกค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฯ ทั้งหมด โดยนำ OTOP ต้นแบบที่พัฒนาแล้วมาให้คำแนะนำโดยที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์และคัดเลือกเพื่อจำแนกไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์โดยแบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

กลุ่ม A) ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการส่งออก หรือ

กลุ่ม B) ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพเชิงพาณิชย์สูง หรือ

กลุ่ม C) ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมและศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับทั่วไป หรือ

๓) ผู้รับจ้างดำเนินการให้ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษานำกลุ่มด้านต่างๆ ดังนี้

(๑) ด้านการผลิตการคัดเลือกวัตถุดิบวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ

(๒) ด้านกระบวนการ Design Development ขั้นตอน วัสดุ รายละเอียด เทคนิค โดยละเอียด รวมทั้งการพัฒนาด้านแบบ

(๓) ด้านแนวทางแก้ปัญหาวัสดุที่นำมาใช้ และปรับปรุงเทคนิคการผลิตใหม่ และกำกับขั้นตอนการผลิตให้ถูกต้อง

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องให้ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้ง ๕๐ ผลิตภัณฑ์โดยมีการวิเคราะห์ จำแนกประเภทกลุ่ม ได้แก่

๑) กลุ่ม A ผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการส่งออก

(๑) เน้นการพัฒนาเพื่อการส่งออกในต่างประเทศ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์การสร้างแบรนด์ E-san Cotton Of Thailand และการให้คำแนะนำด้านการตลาด

(๒) การวางแผนการตลาดระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกร่วมกับนักออกแบบที่มีชื่อเสียงเพื่อวางเป้าหมายผลิตภัณฑ์และศักยภาพให้เหมาะสม

(๓) ผู้รับจ้างต้องเชิญนักออกแบบที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย มาร่วมให้คำแนะนำโดยการ coaching ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย

(๔) ผู้รับจ้างต้องให้ที่ปรึกษานักออกแบบให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวน ๕ วันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

(๕) ผู้รับจ้างต้องให้ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญแบรนด์ ให้คำปรึกษาแนะนำในการสร้างแบรนด์ E-san Cotton Of Thailand และออกแบบปรับปรุงโลโก้ ชื่อแบรนด์ ป้ายติดสินค้าจำนวน ๑ คอลเลคชั่น โดยจัดทำแท็ก (tag) ติดสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น และลาเบล (label) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติเห็นชอบก่อนการจัดทำ และจัดทำ Roll Up ๑ ชิ้น เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ แบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP

(๖) ผู้รับจ้างต้องให้ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดให้คำปรึกษาแนะนำในการตลาดเพื่อการส่งออกให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP

(๗) ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำต้นแบบจำนวนอย่างน้อย ๑ คอลเลคชั่น และจัดทำต้นแบบอย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้นหรือชุด เพื่อเข้าร่วมวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ workshop ครั้งที่ ๒

๒) กลุ่ม B ผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพเชิงพาณิชย์สูง มุ่งเน้นการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นฮิม หรือคอลเลคชั่น ตามความเหมาะสม และการยกระดับภาพลักษณ์ของแบรนด์ E-san Cotton Of Thailand การนำเสนอจุดขาย เรื่องราวที่มีคุณค่าของแบรนด์ ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องให้ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญนำออกแบบ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวน ๕ วัน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP

(๒) ผู้รับจ้างต้องให้ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญแบรนด์ให้คำปรึกษาแนะนำ ในการสร้างแบรนด์ E-san Cotton Of Thailand และออกแบบปรับปรุงโลโก้ชื่อแบรนด์ ป้ายติดสินค้า จำนวน ๑ คอลเลคชั่น ที่โดยจัดทำแท็ก (tag) ติดสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น และลาเบล (label) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติเห็นชอบก่อนการจัดทำ และจัดทำ Roll Up ๑ ชิ้น เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ แบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP

(๓) ผู้รับจ้างต้องให้ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ให้คำปรึกษาแนะนำในการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP

(๔) ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำต้นแบบจำนวนอย่างน้อย ๑ คอลเลคชั่น และจัดทำต้นแบบอย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้นหรือชุด เพื่อเข้าร่วมวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ workshop ครั้งที่ ๒

๓) กลุ่ม C ผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมและศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับทั่วไป มุ่งเน้นการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มในพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการแก้ปัญหาจุดอ่อนให้ดีขึ้น

(๑) ผู้รับจ้างต้องให้ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญนำออกแบบ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวน ๕ วัน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP

(๒) ผู้รับจ้างต้องให้ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญแบรนด์ ให้คำปรึกษาแนะนำในการสร้างแบรนด์และออกแบบ ปรับปรุงโลโก้ ชื่อแบรนด์ป้ายติดสินค้า จำนวน ๑ คอลเลคชั่น ที่โดยจัดทำแท็ก (tag) ติดสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น และลาเบล (label) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติเห็นชอบก่อนการจัดทำ และจัดทำ Roll Up ๑ ชิ้น เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ แบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP

(๓) ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำต้นแบบจำนวนอย่างน้อย ๑ คอลเลคชั่น และจัดทำต้นแบบอย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้นหรือชุด เพื่อเข้าร่วมวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ workshop ครั้งที่ ๒

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

๖.๓.๓ การสื่อสารภาพลักษณ์ E-san Cotton Of Thailand การออกแบบการสื่อสาร การสร้างเรื่องราวเพื่อจูงใจ การการใช้ผ้าฝ้าย ผ้าครามเพื่อส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ภายในวงกว้าง โดยออกแบบและจัดทำสื่อออนไลน์สร้างสรรค์ประเภท Social Media จำนวน ๑ รูปแบบ เช่น Facebook เป็นต้น เพื่อสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลความรู้ประโยชน์ เคล็ดลับการใช้ผลิตภัณฑ์ฝ้าย ผ้าครามรวมทั้งเทรนด์และแฟชั่นต่างๆ เพื่อสร้าง community ชุมชนส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือและนำไปสู่กระแสความนิยมผ้าฝ้าย ผ้าครามต่อไป

๖.๔ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี สถานที่เอกชน ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี และดำเนินการในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๘. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

- ๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๘.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๘.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๘.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๐ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล มีอาชีพตามงานประกวดราคาและมีผลงาน ประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๘.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องมีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ องค์ความรู้เรื่องผ้าทอ เช่น เทคนิคการทอ ฟอก ย้อมสี การเลือกใช้สี เป็นต้น โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างประกอบการเสนอราคาด้วยเท่านั้นจึงจะดำเนินการพิจารณา

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

๙. งดการส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๙.๑ **งวดงานที่ ๑** ดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานเบื้องต้นตามข้อกำหนดภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างโดยมีเนื้อหา ดังนี้

- ๑) กรอบแนวคิดของโครงการ
- ๒) จัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม
- ๓) โครงสร้างการทำงานของทีมที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญของผู้รับจ้าง
- ๔) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของทีมที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญของผู้รับจ้าง
- ๕) รายงานผลการดำเนินงานเบื้องต้น(Inception Report)

ดำเนินงานตามข้อที่ ๖.๑ - ๖.๓ (๖.๓.๑ (๑))

๙.๒ **งวดงานที่ ๒** ดำเนินงานตามข้อที่ ๖.๓.๑ (๒) -๖.๔ รายละเอียดตามที่กำหนดภายใน ๙๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างได้จัดหาที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมีเนื้อหา รายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานกิจกรรมโครงการ ดังนี้

- ๙.๓.๑ รายงานการปฏิบัติงาน
- ๙.๓.๒ รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานโครงการ

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงานให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ฉบับ และในรูปแบบ cd หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุมสัมมนาให้คำปรึกษาแนะนำ การตรวจวิเคราะห์ทัศนภาพ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมการประกอบด้วยชื่อกิจกรรมวัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปแบบกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ฉบับและในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด ดูไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), excel (.xls), Powerpoint (.ppt), Portable Document format (.PDF) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากที่ปรึกษาต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน

๓. บนหน้าของ /กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๔. ผู้รับจ้างต้องจัดให้ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมกิจกรรมและหรือแจ้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งและผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

๑๐. การเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างจำนวน ๑ งวด ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วน ตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับงานถูกต้องแล้ว

การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างทำกิจกรรม หรือกิจกรรมให้คำปรึกษา แนะนำที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ที่ปรึกษาได้ให้บริการจริง หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคา ค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๑. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๒. เงื่อนไขและข้อกำหนดของผู้เสนอราคา

๑๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกปริมาณงานและราคาของพัสดุหรืองานให้ครบถ้วน

๑) ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวมและราคาต่อหน่วย และต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้แล้ว

๒) ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๓) ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบรายละเอียดให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานตลอดกิจกรรมฯ ตั้งแต่ต้นจนจบ จัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และเป็นไฟล์เอกสาร ประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ๒ ส่วน ได้แก่

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

ส่วนที่ ๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

- รูปแบบ แนวคิด และส่วนที่ประกอบในการจัดทำ
- แผนปฏิบัติงาน (Working Plan) ตลอดกิจกรรม
- ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนารวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐานวัสดุ
- รายละเอียดงานอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

ส่วนที่ ๒ ประวัติความเป็นมา คุณสมบัติและผลงาน

- ประวัติความเป็นมา
- คุณสมบัติของบุคลากรและทีมงาน
- ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา
- อื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

๑๒.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๒ ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.)

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๓.๑ ผู้สนใจเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะพิจารณาในข้อต่อไป

๑๓.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัด อุบลราชธานีจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

- ๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ (๑๐๐ คะแนน)
- ๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย
 - (๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่
แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่
สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) (๒๐ คะแนน)
 - (๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด
ของการทำงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม (๑๐ คะแนน)
 - (๓) รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง (๒๐ คะแนน)
ครบถ้วนตามขอบเขตของการทำงาน ประกอบด้วย
 - การจัดทำแผนการขับเคลื่อนและกำหนดกรอบการดำเนินงาน
 - การจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้
 - กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญ
 - รูปแบบการดำเนินงาน
 - (๔) ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
การออกแบบและการแปรรูปพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิตผลิตภัณฑ์
รวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐาน (๒๐ คะแนน)

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

(๕) ผู้เสนอราคาและทีมงานมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ
ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม
ตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) กำหนด (๒๐ คะแนน)

๖) ประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง
และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินงานกิจกรรม (๑๐ คะแนน)

๑๓.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๔. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี (คณะกรรมการตรวจ
รับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้แล้วอย่างเคร่งครัดและจังหวัดอุบลราชธานี สามารถ
ปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

(๓) กรณีผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชนหรือ ภาคธุรกิจ
ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้ลงนาม

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการจัดทำงานโดยไม่มีเงื่อนไข

(๕) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญ
ในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี เป็นผู้อนุมัติการแก้ไข
เปลี่ยนแปลง ดังกล่าว

(๖) ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
การดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
อุบลราชธานี ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

(๗) ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาอายุสัญญาตามที่สำนักงาน
พัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีกำหนด

(๘) ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีโดย
เด็ดขาด

(๙) ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่น่าเสนอ
ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการ
เปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๑๐) หากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าผู้รับจ้างจงใจที่จะไม่ดำเนินการตามแผนที่
กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องยินยอม
ชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
สามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

(๑๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ทรงสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้อยค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

(๑๒) จังหวัดอุบลราชธานี ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมตามเอกสารสอบราคาทั้งหมด ถ้าเกิดเหตุอันสุดวิสัย โดยจังหวัดอุบลราชธานีสามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมทั้งหมดได้ตามความเหมาะสม

๑๕. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาหรือหลักประกันเป็นเงินสดมามอบให้แก่ผู้รับจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

(ลงชื่อ) ประธานกรรมการ

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นางจริญญา บุญธรรม)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) กรรมการ

(นางสาวสาวตรี อุดมพันธ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง

โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

กิจกรรมหลัก : พัฒนาระดับคุณภาพผ้าทอ วิถีลุ่มน้ำโขง ซี มูล อัจฉริยะฝ้ายทอมือ

กิจกรรมย่อย : จ้างเหมาออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์

จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

ที่	รายการ	ราคา/หน่วย	ปริมาณ	ราคารวม
	จ้างเหมาออกแบบและแปรรูปเสื้อผ้าสำเร็จรูป ของใช้ ของประดับตกแต่งและผลิตภัณฑ์อื่นที่เป็นสินค้าระดับสากลและบรรจุภัณฑ์ออกแบบและสร้างแบรนด์ E-san Cotton Of Thailand ของกลุ่มจังหวัด			
๑	- สัมมนาเชิงปฏิบัติการครั้งที่ ๑ จำนวน ๒ วัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างสรรค์แนวคิดใหม่ และร่างสเก็ตแบบ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังนี้			
	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน	๒๐๐ บาท	๒ มื้อ	๔๐,๐๐๐
	- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๐๐ คน	๒๐๐ บาท	๑ มื้อ	๒๐,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน	๕๐ บาท	๔ มื้อ	๒๐,๐๐๐
	- ค่าพาหนะ จำนวน ๑๐๐ คน ถั้วเฉลี่ย คนละ ๓๐๐ บาท	๓๐๐ บาท	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
	- ค่าที่พัก จำนวน ๑๐๐ คน	๔๕๐ บาท	๑ คืน	๔๕,๐๐๐
๒	จัดทรวีสตในการผลิตภัณฑ์ใหม่ต้นแบบ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์	๓,๐๐๐ บาท	๕๐ ผลิตภัณฑ์	๑๕๐,๐๐๐
๓	ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ นักออกแบบลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึก ๕ วัน ออกแบบแบรนด์ การสร้างแบรนด์ E-san Cotton Of Thailand ๕๐ ผลิตภัณฑ์	๗,๖๐๐ บาท	๕๐ ผลิตภัณฑ์	๓๘๐,๐๐๐
๔	ป้ายติดสินค้าผลิตภัณฑ์ ๗ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น ๑ คอลเลคชั่น ประกอบด้วย		๕๐ ผลิตภัณฑ์	
	๑) แท็ก (TAG) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น ๓ ขนาด คือ			๒๕,๐๐๐
	ขนาด ๓.๒ x ๖.๖ cm.	๓ บาท	๘,๓๐๐ ชิ้น	
	ขนาด ๔ x ๕.๕ cm.	๒.๘ บาท	๘,๙๐๐ ชิ้น	
	ขนาด ๓.๒ x ๕.๕ cm.	๒ บาท	๑๒,๕๐๐ ชิ้น	
	๒) ลาเบลผ้า ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น ๓ ขนาด คือ			๒๕,๐๐๐
	ขนาด ๑๙ x ๖๐ mm.	๓ บาท	๘,๓๐๐ ชิ้น	
	ขนาด ๑๙ x ๕๐ mm.	๒.๕ บาท	๑๐,๐๐๐ ชิ้น	
	ขนาด ๑๙ x ๔๐ mm.	๒ บาท	๑๒,๕๐๐ ชิ้น	
๕	จัดทำ Roll up จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๗ ละ ๑ ชิ้น	๒,๐๕๐ บาท	๕๐ ชิ้น	๑๐๒,๕๐๐
๖	- สัมมนาเชิงปฏิบัติการครั้งที่ ๒ จำนวน ๒ วัน - นำ OTOB ต้นแบบที่พัฒนาแล้วมาวิเคราะห์ให้คำแนะนำโดยที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ วิเคราะห์และคัดเลือกและจำแนกกลุ่ม ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังนี้			
	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน	๒๐๐ บาท	๒ มื้อ	๔๐,๐๐๐
	- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๐๐ คน	๒๐๐ บาท	๑ มื้อ	๒๐,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน	๕๐ บาท	๔ มื้อ	๒๐,๐๐๐
	- ค่าพาหนะ จำนวน ๑๐๐ คน ถั้วเฉลี่ย คนละ ๓๐๐ บาท	๓๐๐ บาท	๑๐๐ คน	๓๐,๐๐๐
	- ค่าที่พัก จำนวน ๑๐๐ คน	๔๕๐ บาท	๑ คืน	๔๕,๐๐๐
๗	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ แยกเป็น ๓ กลุ่ม กลุ่ม A หรือ กลุ่ม B หรือ กลุ่ม C	๖,๐๐๐ บาท	๕๐ ผลิตภัณฑ์	๓๐๐,๐๐๐
๘	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (รายงานตามงวดงาน) ผลการเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ กระบวนการแรกจนถึงกระบวนการสุดท้าย พร้อมภาพประกอบ (สี) และแผ่นซีดีบันทึกข้อมูล	๑,๕๐๐ บาท	๕ ชุด	๗,๕๐๐
	รวมทั้งสิ้น			๑,๓๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ