

ที่ อบ ๐๐๑๘/ว ๒๒๘๓



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๓ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. โครงการฯ ที่รับการอนุมัติ	จำนวน ๑ กิจกรรม/โครงการ
	๒. แนวทางการดำเนินงานกิจกรรม	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แนวทางการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณโครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีประสิทธิภาพ ทบทวนแนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและเพื่อให้ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากสามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์และเกิดความต่อเนื่อง

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมฯ จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้อำเภอจัดทำรายละเอียดประกอบค่าใช้จ่ายแนบท้ายและแผนปฏิบัติการส่งจังหวัดฯ ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓

๒. ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณและดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง ตามระเบียบราชการ ดำเนินกิจกรรมให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๓. การใช้จ่ายงบประมาณตามโครงการ/กิจกรรม มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดอุบลราชธานี ที่ ๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓ เรื่อง การมอบอำนาจ ให้แก่รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดอุบลราชธานี นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลทั่วไป ผู้อำนวยการโรงพยาบาลอำเภอ/ชุมชน สาธารณสุข และผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี และระเบียบราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

๔. การยืมเงินเพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้อำเภอดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ.๒๕๖๒ และส่งใช้เงินยืมภายใน ๓๐ วัน ตามข้อ ๖๕ (๓) ห้ามยืมซ้ำซ้อนในขณะยังไม่ส่งใช้เงินยืมเดิม

๕. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายคมกริช ชินชนะ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานรากให้มีประสิทธิภาพ

2. เพื่อทบทวนแนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานราก

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. ดำเนินการในพื้นที่ 76 จังหวัด 878 อำเภอ
2. จังหวัดส่งแนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และจัดสรรงบประมาณให้อำเภอเพื่อเป็นค่าวัสดุ ในการพัฒนาศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
3. จังหวัดติดตามและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม
4. รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 878 ศูนย์
2. นักพัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมาย จำนวน 76 จังหวัด

งบประมาณ จำนวน 1,543,800 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ราชการ

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 3

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานรากทุกศูนย์สามารถขับเคลื่อนภารกิจของศูนย์ฯได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม ศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานรากมีแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม 878 ศูนย์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวชญญา นุชมะนาต นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 09 514 55462

แนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

๑. ความหมาย

เป็นศูนย์ปฏิบัติการส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ (Operation Center) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพที่มีพื้นฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และให้บริการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยบูรณาการทุนชุมชนและความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในระดับอำเภอ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพที่มีพื้นฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและให้บริการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระดับอำเภอ

๒.๒ เพื่อบูรณาการทุนชุมชนและความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในระดับอำเภอ ในการส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ

๒.๓ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน

๓. ภารกิจ

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้ค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชนของตนเอง แล้วรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน รวมทั้งนำไปลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากนั้นส่งเสริมให้มีความเข้มแข็งโดยการบูรณาการทุนชุมชน และความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในระดับอำเภอ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน

มีกิจกรรมในการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ส่งเสริมให้ประชาชนได้ค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ได้ แล้วจัดทำคลังภูมิปัญญาท้องถิ่นระดับอำเภอ

๒) ส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาเข้าสู่โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๓) ส่งเสริมความเข้มแข็งกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งในด้านการผลิต การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และการตลาด

๔) จัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้กับกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๕) ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนจากกองทุนชุมชนและสถาบันทางการเงินในพื้นที่

๖) ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และหรือวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) และหรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business)

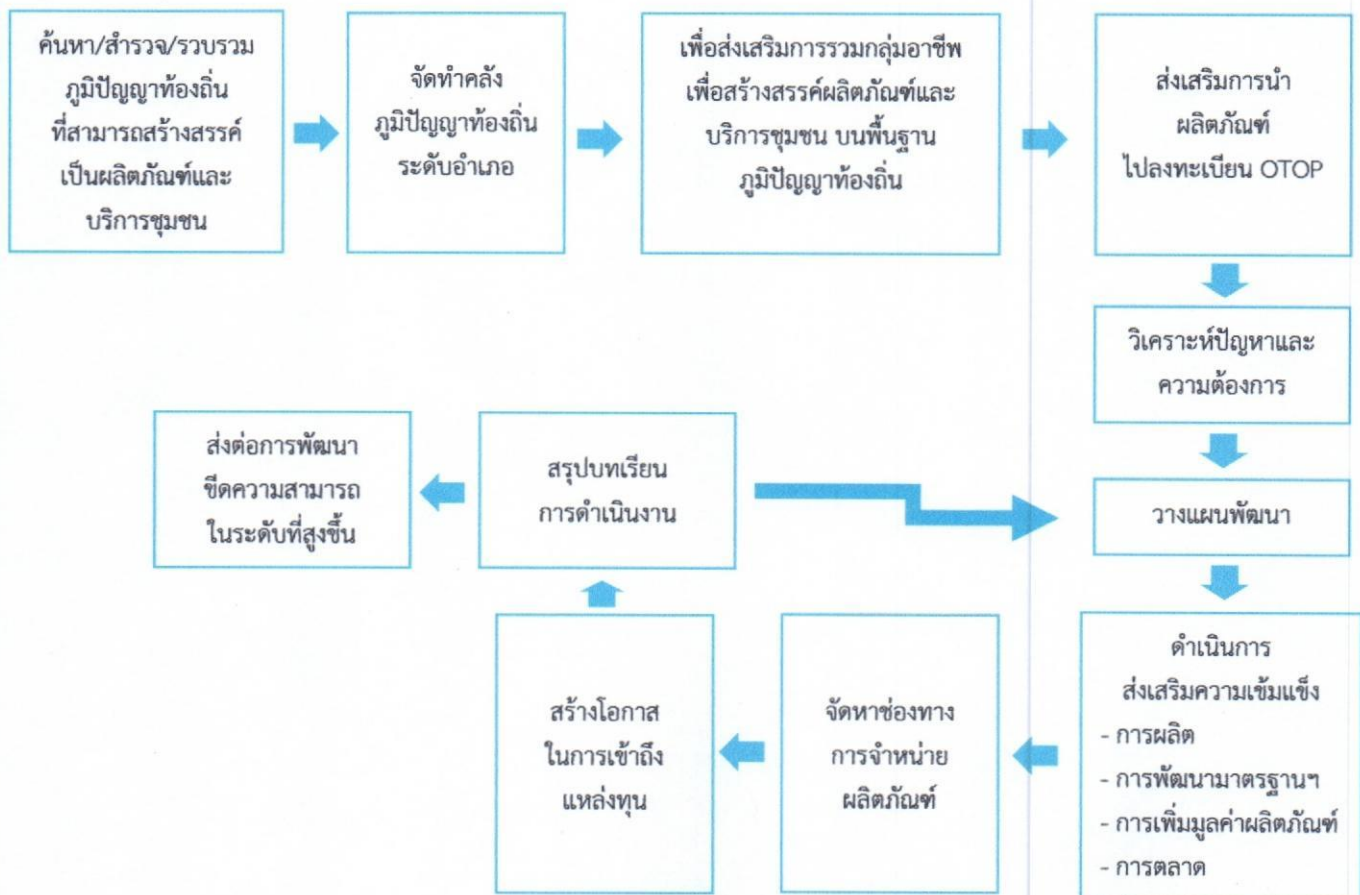
๔. กระบวนการในการขับเคลื่อนภารกิจและกิจกรรม

การทำงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ในการขับเคลื่อนภารกิจและกิจกรรม เริ่มจากการกระตุ้นให้ประชาชนเห็นความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการค้นหา/สำรวจ/รวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่มีอยู่ในชุมชนนำมาจัดทำเป็นคลังภูมิปัญญาท้องถิ่น แล้วส่งเสริมการรวมกันเป็นกลุ่มอาชีพเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน จากนั้นนำไปเข้าสู่การลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการวิเคราะห์ ข้อมูล ปัญหา ความต้องการ เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการในการพัฒนา ส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการบูรณาการทุนชุมชนและหน่วยงานภาคี จัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนจากกองทุนชุมชนและสถาบันการเงินในพื้นที่ นอกจากนี้จะต้องจัดให้มีการสรุปทเรียนผลการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค แล้วนำผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานในระยะต่อไป สำหรับในกรณีที่กลุ่มเป้าหมายจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพในเรื่องที่เกินขีดความสามารถของศูนย์ฯ และการพัฒนาขีดความสามารถต่อไป

โดยมีแผนภาพกระบวนการขับเคลื่อนภารกิจและกิจกรรมของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

แผนภูมิการขับเคลื่อนภารกิจและกิจกรรมของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



๕. แนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

เนื่องจากการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีหน่วยงานที่เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาอย่างหลากหลาย ทั้งในระดับอำเภอ จังหวัด และในระดับประเทศ ดังนั้นเพื่อให้การทำงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก มีตำแหน่งที่ชัดเจน (Position)

เป็นอัตลักษณ์จึงกำหนดแนวทางในการพัฒนาความรู้ความสามารถและจัดกิจกรรมของศูนย์ฯ แก่กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๕.๑ แนวทางในการพัฒนาความรู้และความสามารถของกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

- ๑) การบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็งตามแนวคิดและหลักการที่ถูกต้อง
- ๒) การประกอบธุรกิจเบื้องต้น
- ๓) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ๔) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น การจัดทำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)
- ๕) การตลาด

๕.๒ แนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

- ๑) การจัดตั้งและรวมกลุ่มอาชีพบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒) การนำกลุ่มอาชีพ เข้าสู่กระบวนการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ๓) ประสานและให้การสนับสนุนกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีการดำเนินงาน ขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มผช., อย., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, มาตรฐานฮาลาล, GAP, GMP, HACCP, Qmark เป็นต้น
 - ๔) จัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเพิ่มทักษะทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น เช่น การจัดตลาดชุมชน การจำหน่ายในงานเทศกาลสำคัญ/งานประเพณีต่าง ๆ การออกร้านในโครงการอำเภอเคลื่อนที่ การจัดทำศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ การฝากขายในบิมน้ำมัน เป็นต้น
 - ๕) ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนจากกองทุนชุมชน และสถาบันทางการเงินในพื้นที่ เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารออมสิน เป็นต้น
 - ๖) ประสานให้ กลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีโอกาสรับการพัฒนาขีดความสามารถจากหน่วยงาน/องค์กร ในระดับจังหวัด และระดับประเทศ

๕.๓ กลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมและให้บริการ

กลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมและให้บริการของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากแบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

- ๑) ประชาชน/กลุ่ม/องค์กร ที่สนใจในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๒) ประชาชน/กลุ่ม/องค์กร ที่มีกิจกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ยังมีได้นำมาลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ในฐานข้อมูล ปีปัจจุบัน ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๑) และ ๒) ให้เน้นการรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพ

๖. กลไกการขับเคลื่อน และโครงสร้างการบริหารจัดการ

๖.๑ คณะกรรมการบริหารศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

จำนวน ๑๑ - ๑๕ คน โดยมีองค์ประกอบดังนี้

- ๑) นายอำเภอหรือผู้ที่นายอำเภอมอบหมาย เป็นประธานคณะกรรมการ
- ๒) พัฒนาการอำเภอ เป็น เลขานุการ

- ๓) ผู้แทนหน่วยงาน/องค์กร และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ที่นายอำเภอคัดเลือก จำนวน ๕ คน
- ๔) ผู้แทนผู้นำกลุ่ม/องค์กร/เครือข่าย ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่นายอำเภอคัดเลือก จำนวน ๔ - ๘ คน อาทิเช่น ประชาเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับอำเภอ ประชาชนชาวบ้าน นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและมีจิตใจต้องการช่วยเหลือชุมชน เป็นต้น

๖.๒ โครงสร้างการบริหารของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย ประธาน เลขานุการ เภรัญญิก ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการ และข้อมูล ฝ่ายส่งเสริมการผลิต ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ฝ่ายประสานแหล่งทุน และฝ่ายส่งเสริมการตลาด หรือกำหนดตำแหน่งอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและจำเป็นของแต่ละพื้นที่

หมายเหตุ : กรณีพื้นที่ใดเห็นว่ากลไกกลขับเคลื่อนศูนย์ฯ ที่ใช้อยู่ตามแนวทางเดิม มีประสิทธิภาพดีแล้ว ให้ทำหนังสือถึงกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขอใช้กลไกการขับเคลื่อนศูนย์ตามแนวทางเดิม เป็นรายกรณีไป

๖.๓ แนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

เพื่อให้การปฏิบัติงานของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีกิจกรรมที่ต่อเนื่อง และมีผลงานที่เป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ไว้ดังนี้

- ๑) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง
- ๒) จัดทำแผนในการส่งเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ๓) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นรูปธรรมอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง โดยแสวงหาความร่วมมือจากภาคีพัฒนาทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมของศูนย์ฯ
- ๔) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- ๕) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างจริงจัง

๗. สถานที่ในการดำเนินงาน

สถานที่ตั้งของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ให้พิจารณาใช้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็นลำดับแรก โดยต้องแบ่งพื้นที่ให้ชัดเจนเป็นสัดส่วน และจัดให้มีวัสดุอุปกรณ์/สื่อการเรียนรู้/ข้อมูล เพียงพอในการให้บริการ ในกรณีที่จำเป็นต้องใช้สถานที่อื่น จะต้องเป็นพื้นที่ศูนย์กลางของอำเภอ มีเจ้าหน้าที่ประจำ และกลุ่มเป้าหมายมาขอรับบริการได้สะดวก

.....

เลขที่โครงการ ๒๕๖๓

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP
กิจกรรมหลัก พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เป็นศูนย์ปฏิบัติการส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการและพัฒนาขีดความสามารถด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน โดยเป็นช่องทางในการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรจากแหล่งทุน แหล่งผลิต แหล่งตลาด แหล่งความรู้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และเป็นกลไกขับเคลื่อนให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการแหล่งทุน กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP สำหรับการสร้างงานสร้างอาชีพ และสร้างรายได้แก่ชุมชน เพื่อส่งผลกระทบต่อประชาชนในหมู่บ้าน ให้มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจฐานรากด้วยการสนับสนุนและส่งเสริมเชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนระหว่างภาคีการพัฒนาในระดับอำเภอ การให้บริการของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก หมายถึง การให้บริการตามภารกิจของศูนย์ฯ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง หรือ ทุกภารกิจแก่บุคคล กลุ่มเป้าหมายที่ขอรับบริการของศูนย์ฯ ตามความต้องการของผู้รับบริการนั้นๆ ทั้งในเชิงรับ คือ ให้บริการ ณ ที่ตั้งของศูนย์ฯ และเชิงรุก คือ ให้บริการเคลื่อนที่ ตามความต้องการของชุมชนและตามสถานการณ์เร่งด่วน โดยการบริหารจัดการและให้บริการในรูปคณะกรรมการ ประกอบด้วย ผู้แทนเครือข่าย OTOP แกนนำชุมชน ผู้เชี่ยวชาญปราชญ์ชาวบ้าน ผู้ทรงคุณวุฒิ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและภาคีหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ และแหล่งเงินทุน เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการประกอบอาชีพเพื่อก่อให้เกิดรายได้ อันเป็นประโยชน์ต่อประชาชน กลุ่ม องค์กร ในพื้นที่ มีแหล่งในการขอรับคำปรึกษา แนะนำ และศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสามารถนำไปใช้พัฒนาอาชีพและรายได้ให้ดีขึ้น เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจในระดับฐานราก ทำให้ประชาชน กลุ่มองค์กรที่มีขอรับบริการมีข้อมูลเพียงพอเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจประกอบอาชีพ ทำให้ลดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เช่น วิกฤติบ การตลาด ทุนดำเนินการเป็นสถานที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านภูมิปัญญา ฝีมือทักษะ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในระดับฐานราก อันเป็นการกระตุ้นให้ประชาชน กลุ่ม องค์กร เกิดการพัฒนาและเรียนรู้ให้เท่าทันสภาวการณ์ด้านเศรษฐกิจตลอดเวลา

ดังนั้น เพื่อให้ศูนย์ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี สามารถพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีประสิทธิภาพ ทบทวนแนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และเพื่อให้ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากสามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์และเกิดความต่อเนื่อง จึงได้จัดทำ “โครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานรากให้มีประสิทธิภาพ
- ๒.๒ เพื่อทบทวนแนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๓.๑ ดำเนินการในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอ
- ๓.๒ จังหวัดส่งแนวทางการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และจัดสรรงบประมาณให้อำเภอเพื่อเป็นค่าวัสดุ ในการพัฒนาศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

๓.๓ จังหวัดติดตามและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม

๓.๔ รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน ๒๕ ศูนย์

๔.๒ นักวิชาการพัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมาย จำนวน ๑ คน

๕. งบประมาณ ๔๑,๑๐๐ บาท (สี่หมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๓,๖๐๐ บาท (สามพันหกร้อยบาทถ้วน) งบติดตาม

- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอฯ ละ ๑,๕๐๐ บาท รวม ๓๗,๕๐๐ บาท (สามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๖. หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด /สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ : ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ๒๕ ศูนย์

๘. ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

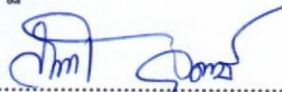
ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากทุกศูนย์สามารถขับเคลื่อนภารกิจของศูนย์ฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม :

ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากมีแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม จำนวน ๒๕ ศูนย์

ผู้เสนอโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP
กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ลงชื่อ.....

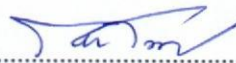


(นางสาวสาวิตรี อุดมพันธ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผู้เห็นชอบโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP
กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ลงชื่อ.....



(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้อนุมัติโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP
กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ลงชื่อ.....



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายคมกริช ชินชนะ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมหลัก พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ที่	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	รวม (บาท)
๑	ค่าติดตามและสนับสนุนการดำเนินงาน			๓,๖๐๐ บาท
๒	ค่าวัสดุในการพัฒนาศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	๒๕ อำเภอ	๑,๕๐๐ บาท	๓๗,๕๐๐ บาท
	(รายละเอียดอำเภอแนบ)			
รวมทั้งสิ้น (สี่หมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)				๔๑,๑๐๐ บาท

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

จังหวัด/อำเภอ	โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	
	ดำเนินการระดับอำเภอ ไตรมาส 3	
	งบประมาณ	
สพจ.อุบลราชธานี		3,600
กุดข้าวปุ้น		1,500
เขมราฐ		1,500
เขื่องใน		1,500
โขงเจียม		1,500
ดอนมดแดง		1,500
เดชอุดม		1,500
ตระการพืชผล		1,500
ตาลชุม		1,500
ทุ่งศรีอุดม		1,500
นาจะหลวย		1,500
นาตาล		1,500
นาเยีย		1,500
น้ำขุ่น		1,500
น้ำยืน		1,500
บุญศรี		1,500
พิบูลมังสาหาร		1,500
โพธิ์ไทร		1,500
ม่วงสามสิบ		1,500
เมืองอุบลราชธานี		1,500
วารินชำราบ		1,500
ศรีเมืองใหม่		1,500
สว่างวีระวงศ์		1,500
สำโรง		1,500
สิรินธร		1,500
เหล่าเสือโก้ก		1,500
รวม		41,100

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริม