



ที่ อบ ๐๐๑๙/๑๖๕๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๙ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการปั่นดาว

เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ใบสมัคร

จำนวน ๑ ชุด

๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการโครงการปั่นดาว (พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาให้สามารถแข่งขันในอนาคตได้ โดยพิจารณา กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการทุกประเภท ยกเว้น ขายปลีกและขายส่ง องค์กรระหว่างประเทศ ที่พัก โรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว หรือมีคฤหาสน์ ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ สำนักงานพัฒนาชุมชนฯ ขอให้ท่านประชาสัมพันธ์การรับสมัครโครงการปั่นดาว ไปยังกลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยกำหนดการรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และขอให้ส่งเอกสารการสมัครไปยัง นางปิยากร สุวรรณธาดา ตู้ปลณ ๑๔๖ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๙๓ - ๓๙๖๖๕๔๑ โทรสาร ๐๔๓ - ๒๐๔๓๖๐ โดยสามารถสมัครผ่านระบบออนไลน์ ได้ที่ www.โครงการปั่นดาว มข ๖๓.com รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายคมกริช ชินชนะ)
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๔๕๓๔ - ๔๖๒๘ คุณสาวิตรี อุดมพันธ์ ๐๙๘-๒๒๔๙๔๕๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๔



Change for Good

ส่วนที่ 3 ความประสงคในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหามือเข้าร่วมโครงการ ให้เรียงลำดับหัวข้อปัญหาจากมากไปน้อย

(1 = สำคัญมากที่สุด, 3 = สำคัญน้อยที่สุด)

เรียงลำดับ	หัวข้อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหามือเข้าร่วมโครงการ
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ หรือสร้างผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ จากการทำนวัตกรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือปัจจัยสภาพแวดล้อมมาใช้
	การออกแบบ หรือวิทยาศาสตร์ หรือนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่า หรือลดความสูญเสีย หรือลดค่าใช้จ่าย พร้อมกับพัฒนา Brand หรือ Logo หรือ Label หรือ Tag หรือสื่อการตลาด
	การนำเทคโนโลยี หรือเครื่องจักร หรือนวัตกรรม ที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อให้ได้มาตรฐาน เช่น มาตรฐานการผลิต มาตรฐานการบริหาร หรือมาตรฐานสินค้า/บริการ ฯลฯ

การระบุประเภทธุรกิจ (เลือกได้ 1 ข้อ)

1 ภาคการผลิตเกษตร	2 ภาคการค้า
<input type="checkbox"/> 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ <input type="checkbox"/> 02 ป่าไม้และการทำไม้ (Forestry and logging) <input type="checkbox"/> 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	<input type="checkbox"/> 45 การขายส่ง การขายปลีก การชื้อมยานยนต์และจักรยานยนต์ <input type="checkbox"/> 46 การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ <input type="checkbox"/> 47 การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์
3 ภาคการบริการ	
<input type="checkbox"/> 41 การก่อสร้างอาคาร <input type="checkbox"/> 42 งานวิศวกรรมโยธา <input type="checkbox"/> 43 งานก่อสร้างเฉพาะทาง <input type="checkbox"/> 49 การขนส่งทางบกและการขนส่งทางท่อลำเลียง <input type="checkbox"/> 50 การขนส่งทางน้ำ <input type="checkbox"/> 51 การขนส่งทางอากาศ <input type="checkbox"/> 52 กิจกรรมที่เกี่ยวกับคลังสินค้าและกรรมสนับสนุนการขนส่ง <input type="checkbox"/> 53 กิจกรรมไปรษณีย์และการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ <input type="checkbox"/> 55 ที่พักแรม <input type="checkbox"/> 56 การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> 58 การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ <input type="checkbox"/> 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี <input type="checkbox"/> 60 การจัดผังรายการโทรทัศน์ และกิจกรรมการแพร่ภาพ <input type="checkbox"/> 61 การโทรคมนาคม <input type="checkbox"/> 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 63 การบริการสารสนเทศ <input type="checkbox"/> 64 กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัย <input type="checkbox"/> 65 การประกันภัย <input type="checkbox"/> 66 กิจกรรมสนับสนุนบริการทางการเงินและกิจกรรมการประกันภัย <input type="checkbox"/> 68 กิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งหามทรัพย์ <input type="checkbox"/> 69 กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี <input type="checkbox"/> 70 กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ <input type="checkbox"/> 71 งานสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	<input type="checkbox"/> 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ <input type="checkbox"/> 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด <input type="checkbox"/> 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ <input type="checkbox"/> 75 กิจกรรมเกี่ยวกับสัตว์แพทย์ <input type="checkbox"/> 77 กิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบสืสซิ่ง <input type="checkbox"/> 78 กิจกรรมการจัดหางาน <input type="checkbox"/> 79 ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> 80 กิจกรรมการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน <input type="checkbox"/> 81 กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ <input type="checkbox"/> 82 การบริหารสำนักงาน บริการสนับสนุนสำนักงานและสนับสนุนทางธุรกิจ <input type="checkbox"/> 84 การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ ประกันสังคมภาคบังคับ <input type="checkbox"/> 85 การศึกษา <input type="checkbox"/> 86 กิจกรรมด้านสุขภาพของมนุษย์ <input type="checkbox"/> 87 กิจกรรมการดูแลรักษาในสถานที่ที่มีที่พักและมีคนดูแลประจำ <input type="checkbox"/> 88 กิจกรรมสังคมสงเคราะห์โดยไม่มีที่พักอาศัย <input type="checkbox"/> 90 กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง <input type="checkbox"/> 91 ห้องสมุด หอจดหมายเหตุ พิพิธภัณฑ์และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมอื่นๆ <input type="checkbox"/> 93 กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิงและนันทนาการ <input type="checkbox"/> 94 กิจกรรมขององค์กรสมาชิก <input type="checkbox"/> 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน <input type="checkbox"/> 96 กิจกรรมการบริการอื่นๆ ส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> 97 กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนในฐานะที่เป็นนายจ้างส่วนบุคคล <input type="checkbox"/> 98 กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ทำขึ้นเองเพื่อใช้ในครัวเรือน ซึ่งไม่สามารถจำแนกกิจกรรมได้อย่างชัดเจน <input type="checkbox"/> 99 กิจกรรมขององค์การระหว่างประเทศและภาคีสมาชิก

4. ภาคการผลิตอุตสาหกรรม	
<input type="checkbox"/> 05 การทำเหมืองถ่านหินและลิกไนต์	<input type="checkbox"/> 22 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก
<input type="checkbox"/> 06 การผลิตน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ	<input type="checkbox"/> 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากแร่โลหะ
<input checked="" type="checkbox"/> 07 การทำเหมืองสินแร่โลหะ	<input type="checkbox"/> 24 การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน
<input type="checkbox"/> 08 การทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่นๆ	<input type="checkbox"/> 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้น เครื่องจักรและอุปกรณ์
<input type="checkbox"/> 09 กิจกรรมบริการที่สนับสนุนการทำเหมืองแร่และการผลิต ปิโตรเลียม	<input type="checkbox"/> 26 การผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์
<input type="checkbox"/> 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	<input type="checkbox"/> 27 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า
<input type="checkbox"/> 11 การผลิตเครื่องตี	<input type="checkbox"/> 28 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
<input type="checkbox"/> 12 การผลิตผลิตภัณฑ์จากยาสูบ	<input type="checkbox"/> 29 การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง
<input type="checkbox"/> 13 การผลิตสิ่งทอ	<input type="checkbox"/> 30 การผลิตอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ
<input type="checkbox"/> 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	<input type="checkbox"/> 31 การผลิตเฟอร์นิเจอร์
<input type="checkbox"/> 15 การผลิตเครื่องหนัง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	<input type="checkbox"/> 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ
<input type="checkbox"/> 16 การผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ยกเว้น เฟอร์นิเจอร์ สิ่งของจากฟาง และวัสดุอัดสาน	<input type="checkbox"/> 33 การซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์
<input type="checkbox"/> 17 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกระดาษ	<input type="checkbox"/> 35 ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ
<input type="checkbox"/> 18 การพิมพ์ และการผลิตซ้ำสิ่งพิมพ์	<input type="checkbox"/> 36 การเก็บกักน้ำ การจัดหา น้ำ และการจ่ายน้ำ
<input type="checkbox"/> 19 การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม	<input type="checkbox"/> 37 การจัดการน้ำเสีย
<input type="checkbox"/> 20 การผลิตเคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เคมี	<input type="checkbox"/> 38 การเก็บรวบรวมของเสีย การบำบัดและการกำจัดของเสีย การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่
<input type="checkbox"/> 21 การผลิตผลิตภัณฑ์พื้นฐาน และการผลิตสูตรตำรับทางเภสัชกรรม	<input type="checkbox"/> 39 กิจกรรมการบำบัด และการจัดบริการกับของเสียอื่นๆ

ส่วนที่ 4 แบบประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment)

โครงสร้างการบริหารงาน :

1. การบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> มีระเบียบปฏิบัติโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/> มีผู้นำ/ผู้จัดการ แต่ไม่ได้กำหนดระเบียบของกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร ขึ้นอยู่กับผู้นำ	<input type="checkbox"/> ไม่มีระเบียบต่างคนต่างผลิต
2. ความสามารถในการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้	<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วมและมีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก มากกว่า 5 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วมและมีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก น้อยกว่า 5 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> ไม่มีโอกาสถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอก
3. ระบบเครือข่าย	<input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบหรือรวบรวมจากรายอื่น มากกว่า 5 ราย	<input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบหรือรวบรวมจากรายอื่น น้อยกว่า 5 ราย	<input type="checkbox"/> ไม่เคยติดต่อค้าขายกับรายใดเลย
4. ภาวะการเป็นผู้นำ	<input type="checkbox"/> สมาชิกร้อยละ 70 ขึ้นไป ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> สมาชิกระหว่างร้อยละ 40-70 ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ	<input type="checkbox"/> สมาชิกต่ำกว่าร้อยละ 40 ให้การยอมรับและศรัทธาในการทำงานร่วมกับผู้นำ/เจ้าของกิจการ

การผลิต :

1. คุณภาพของแหล่งผลิต/สถานที่ผลิต/ อุปกรณ์และเครื่องมือ	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตร้อยละ 70 ขึ้นไป	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตระหว่างร้อยละ 40-70	<input type="checkbox"/> มีความเหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 40
2. การพัฒนาแบบสินค้าในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงสินค้า	<input type="checkbox"/> มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์บ้าง	<input type="checkbox"/> ไม่มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
3. การจัดการด้านกระบวนการผลิต	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตเป็นระบบ มีการควบคุมคุณภาพสม่ำเสมอ	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจน แต่ขาดการควบคุมคุณภาพ	<input type="checkbox"/> ยังไม่มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจนหรือแน่นอน

การตลาด :

1. แหล่งจำหน่ายสินค้า	<input type="checkbox"/> ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> ตลาดต่างจังหวัดและภายในจังหวัดที่ผลิต	<input type="checkbox"/> ตลาดภายในชุมชน หรือภายในอำเภอ/จังหวัดที่ผลิต
2. ความต่อเนื่องของตลาด	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับที่แน่นอน	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับเป็นครั้งคราว	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับไม่แน่นอน
3. การกำหนดราคาสินค้า	<input type="checkbox"/> สามารถกำหนดราคาสินค้าได้เอง	<input type="checkbox"/> ราคาขึ้นอยู่กับราคาตลาด	<input type="checkbox"/> พ้อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา
4. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์/แบรนด์	<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เชิงสัญลักษณ์ทางการค้า	<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เบื้องต้น	<input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์/แบรนด์เชิงการค้า
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> มีการโฆษณาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> มีการโฆษณาที่เหมาะสมบ้างเป็นครั้งคราว	<input type="checkbox"/> ไม่มีการโฆษณา
6. ความสามารถในการสร้างกำไรของกลุ่ม	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนเกินกว่าร้อยละ 20	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนระหว่างร้อยละ 10-20	<input type="checkbox"/> มีสัดส่วนของระดับรายได้ต่อระดับการลงทุนน้อยกว่าร้อยละ 10

ส่วนที่ 5 ความพร้อมในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ

ความพร้อมในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ (70 คะแนน)	5	4	3	2	1
1. พร้อมเข้าฝึกอบรมด้านอาชีพหรือธุรกิจ					
2. พร้อมเข้าฝึกอบรมฝึกปฏิบัติเชิงลึก					
3. พร้อมให้ทีมที่ปรึกษาเข้าพบ ณ สถานที่ผลิต					
4. พร้อมปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำ					
5. พร้อมออกงานแสดงสินค้า/จำหน่ายสินค้า					
6. ความเป็นไปได้ในการต่อยอดธุรกิจ					
7. ความเข้าใจการดำเนินงานของโครงการ					

หมายเหตุ : เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการอาจมีการสัมภาษณ์ข้อมูลเพิ่มเติม และอาจมีการเปลี่ยนแปลงคะแนนตามความเหมาะสม

ผลจากการสัมภาษณ์ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ (30 คะแนน)

.....

.....

สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการ :	รวมคะแนน..... คะแนน
ผลการสมัครเข้าร่วมโครงการ <input type="checkbox"/> ผ่านการคัดเลือก	
<input type="checkbox"/> ไม่ผ่านการคัดเลือก เนื่องจาก.....	
โดยคำตัดสินของหน่วยร่วมดำเนินงานถือเป็นสิ้นสุด	

กรณีไม่มีเลขผู้รับบริการภาครัฐท่านยินยอมให้มหาวิทยาลัยซึ่งหน่วยร่วมดำเนินการสมัครให้ และ กรณีไม่ได้ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านระบบ SME Connex ของ สสว. ท่านยินยอมให้มหาวิทยาลัยดำเนินการสมัครให้ได้เลย (ลงชื่อผู้สมัคร)

สมัครเข้าร่วม โครงการบินดาว

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 10 พฤษภาคม 2563

อบรมให้ความรู้สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 45 ราย (4 วัน)

1.1



อบรมเชิงลึก

จุดประกายความคิด
พร้อมที่ปรึกษา (Mentor) เรื่อง
แนวคิด + ความต้องการของตลาด
นำมาปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการ
การผลิตสินค้าและบริการ หรือ
ผลิตสินค้าและบริการใหม่

1.2



อบรมเชิงปฏิบัติ

- เพิ่มมูลค่า/ลดความสูญเสียของ
ผลิตภัณฑ์/บริการ
- พัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์
- พัฒนา Facebook/Website
นำเสนอธุรกิจ
- ประเมินศักยภาพของตนเอง

เข้าให้คำปรึกษาแนะนำ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 45 ราย โดยเลือกพัฒนาเชิงลึก 1 ประเด็น

2.1



พัฒนา

พัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
หรือพัฒนาให้เกิด
ผลิตภัณฑ์ใหม่/บริการใหม่

2.2



เพิ่มมูลค่า

เพิ่มมูลค่า/ลดความสูญเสีย
ของผลิตภัณฑ์/บริการ

2.3



เทคโนโลยี

นำเครื่องจักร เทคโนโลยี
นวัตกรรม หรือระบบการ-
บริหารสมัยใหม่มาปรับปรุง
เพื่อให้ได้มาตรฐาน

สนับสนุน ผลักดัน และส่งเสริม ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ 15 ราย

3.



ส่งเสริม

เข้าสู่กระบวนการส่งเสริมแนะนำ
ในการสร้างช่องทางการค้า
สร้างโอกาสทางการค้า
เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
และทดลองทำตลาดจริง

