

ที่ อบ ๐๐๑๙ / ๑๒๑๖๑



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๑๕ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานโครงการนักรถลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินงาน/คุณสมบัตินักรถลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี กำหนดดำเนินงานโครงการนักรถลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม โดยมีเจตนารมณ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนสร้างช่องทางการตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการสร้างนักรถลาดรุ่นใหม่ที่เกิดขึ้นจากนิสิต นักศึกษา หรือทายาท ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการทำหน้าที่เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ OTOP และบริการในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว ส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา มีประสบการณ์ด้านการตลาดและมีรายได้ รวมถึงแก้ไขปัญหาการว่างงานที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จังหวัดอุบลราชธานีจึงแจ้งให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์ ค้นหา คัดเลือก นักรถลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม ตามแนวทางที่กำหนดโดยมุ่งเน้นทายาท ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเยาวชนในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยแจ้งให้ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการนักรถลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม สมัครผ่านช่องทางออนไลน์ตาม QR code ที่ปรากฏในหน้าหนังสือนี้ ระหว่างวันที่ ๑๓-๒๐ เมษายน ๒๕๖๓ ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จักดำเนินการภายใต้การปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการควบคุมโรคจังหวัดอุบลราชธานี เรื่อง มาตรการป้องกันควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยจะใช้วิธีการทำงานประสานงาน ผ่านระบบโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลโดยไม่ขัดต่อประกาศดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสฤกษ์ วิฑูรย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



# แนวทางการดำเนินงานโครงการนักรถลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม

## คุณสมบัตินักรถลาดรุ่นใหม่

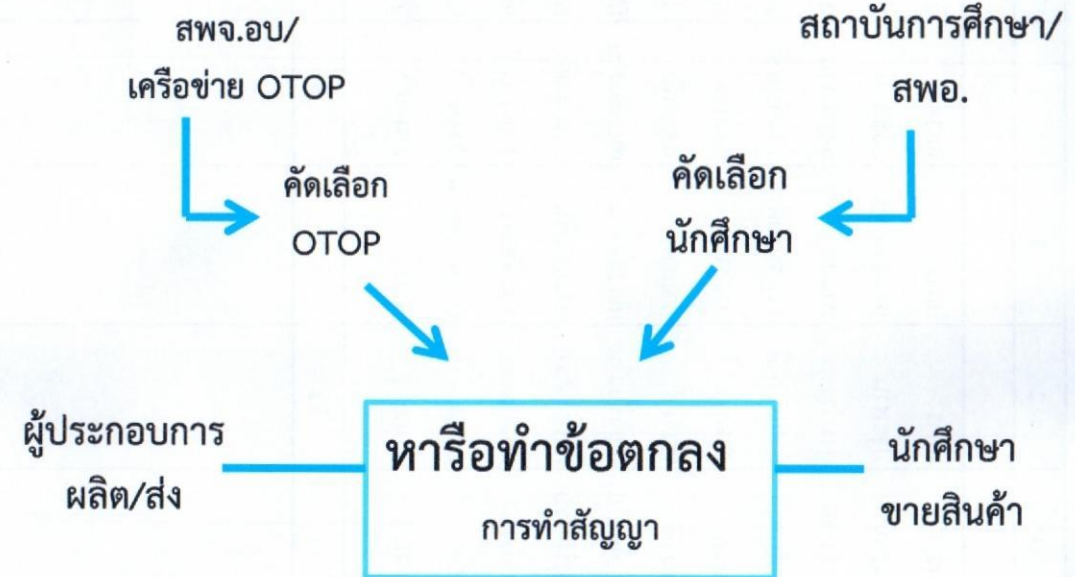
- ไม่จำกัดเพศ อายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป
- ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
- มีความสนใจในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์
- มีจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น
- สมัครออนไลน์ตาม QR code นี้



## วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
2. เพื่อฝึกนิสิต นักศึกษาให้มีประสบการณ์ด้านการตลาดและมีรายได้
3. ส่งเสริมโอกาสสร้างรายได้ และการริเริ่มสร้างสรรค์ของนิสิต นักศึกษา ลดภาวะการว่างงาน

## ขั้นตอนการดำเนินงาน



## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น และก่อให้เกิดการกระจายรายได้ให้กับชุมชน
2. ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขวางขึ้น
3. มีนักรถลาดรุ่นใหม่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการทำงานด้านการตลาดและพร้อมปรับปรุงสู่การตลาดยุคใหม่