



## ประกาศจังหวัดอุบลราชธานี

### เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดอุบลราชธานี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๕๖,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดอุบลราชธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล มีอาชีพตามงานประกวดราคาและมีผลงาน ประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เวลานำเสนอรายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ชั้น ๒ ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.)

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://ubon.cdd.go.th/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๕๓๔๔๖๒๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓



(นายธงชัย ครุฑแสน)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐวิสาหกิจ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ป๒/๒๕๖๓

การจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี

ตามประกาศ จังหวัดอุบลราชธานี

ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓

จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

**๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล มีอาชีพตามงานประกวดราคาและมีผลงาน ประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ข้อเสนอทางเทคนิค

(๒.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เวลา นำเสนอรายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ชั้น ๒ ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.)

๔.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสาร ประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่ยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการ เสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตาม ข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอ รายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่ มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตาม ข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าว เป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะ พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
  - (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐
- รายละเอียดตาม **ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)**

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๖.๑ - ๖.๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๕๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่มีปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ร่าง

ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี

กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

โดยการจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพรวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้อนุมัติโครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้จังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี เป็นหน่วยดำเนินโครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม เตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ วัตถุประสงค์ของการว่าจ้างและงานที่ต้องการ

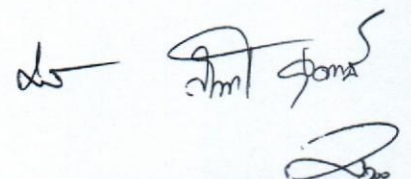
๑) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒) เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๒.๒ ผลงานที่ต้องการจากผู้รับจ้าง

๑) ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ต้องได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ แบบ

๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ แบบ และได้รับบรรจุภัณฑ์ที่กลุ่มเลือกตามจำนวนที่กำหนด พร้อมทั้งไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำได้



๓. กลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ ๕ ประเภท ประกอบด้วย

๓.๑ ประเภทอาหาร จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์

- ๑) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลาต้มบ้านค้ำกลาง ม.๔ ตำบลฝางคำ อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ปลาแก้วสามรส
  - ๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านสร้างคำ ม.๙ ตำบลจิกเทิง อำเภอดาบลสมุท จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ แจ่วบองปลาร้าสับ
  - ๓) กลุ่มแจ่วบอง ม.๕ ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ แจ่วบอง
  - ๔) กลุ่มแปรรูปและถนอมอาหารปungมะแลง ม.๑ ตำบลปungมะแลง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ปลาต้ม
  - ๕) กลุ่มOTOP บ้านเบญจ ม. ๔ ตำบลหนองอ้อม อำเภอทุ่งศรีอุดม จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ข้าวตั้งธัญพืช
  - ๖) กลุ่มปลาต้มบ้านหนองบัว ม.๕ ตำบลคอแลน อำเภอบุญศรี จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ปลาต้ม
  - ๗) กลุ่มอาหารพื้นถิ่น บ้านนาจาน ม.๕ ตำบลนาเยีย อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ อัญชันปลาร้าหลนแห้ง
- ๓.๒ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์
- ๑) กลุ่มเวชสำอางค์ผสมสมุนไพร ตำบลปungมะแลง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ เกลือสปา
  - ๒) กลุ่มสมุนไพรแม่ปูนิม ม.๓ ตำบลโนนสวรรค์ อำเภอนาจะหลวย จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ลูกประคบ
  - ๓) กลุ่มผลิตภัณฑ์โปรตีนไหม ตำบลไผ่บุลย์ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ สบู่โปรตีนไหม
  - ๔) กลุ่มปลูกสมุนไพรเพื่อการแปรรูปบ้านสวนสวรรค์ (สมายเฮิร์บ) ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอดงขุดม จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ น้ำมันไพลเหลือง
  - ๕) กลุ่มสมุนไพรวัดหนองหลัก ตำบลเหล่าบก อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ยาอบสมุนไพร
- ๓.๓ ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์
- ๑) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนปราสาทธาตุนางพญา ม.๑๓ ตำบลหนองสะโน อำเภอบุญศรี จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ชาเขียวใบหม่อน
  - ๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตข้าวกล้องปลอดสารบ้านสร้างมิ่ง ม.๗ ตำบลหนองเมือง อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มข้าวกล้องงอกสำเร็จรูป
  - ๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและแปรรูปผักผลไม้อินทรีย์ ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ชาชงหญ้าหวาน
  - ๔) กลุ่มนาบัวห้องแดง ตำบลนาคาย อำเภอดาบลสมุท จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ชาดีบัว

๓.๔ ประเภทของใช้และของที่ระลึก จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

๑) กลุ่มรูปเทียนหอมบ้านโพนเมือง ม.๑๓ ตำบลโพนเมือง อำเภอเหล่าเสือโก้ก จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ เทียนหอมในกะลา

๒) กลุ่มอาชีพทำเครื่องทองเหลือง ตำบลปะอาว อำเภอเมืองฯ จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ชุดเขียนหมาก

๓.๕ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

๑) กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านฟ้าห่วน ตำบลแก้งเค้ง อำเภอกุศช้างบูน จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดหมี่

๒) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์พื้นเมือง ม.๔ ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอนาจะหลวย จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตภัณฑ์ ผ้าย้อมสีธรรมชาติ

๓.๖ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

#### ๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

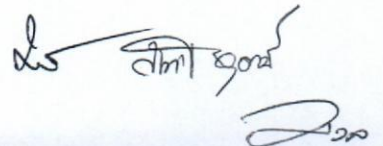
#### ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า มีนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ภายใน ๗ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

๖.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๕ คน ที่มีคุณวุฒิ ปริญญาตรี ในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร/เศรษฐศาสตร์/การบริหารธุรกิจ/การตลาด/การประชาสัมพันธ์/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ของที่ระลึกและของตกแต่ง และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์, เทคโนโลยีการผลิต, เทคโนโลยีการบรรจุ, การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดำเนินการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์



๖.๓ จัดทำหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัด Focus group ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ๒ วัน ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัดอุบลราชธานี โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๓.๑ จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรม และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการ ๒ วัน

๖.๓.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ประ찬และหรือกรรมการและสมาชิกกลุ่มๆ ละ ๒ คน รวม ๔๐ คน ดังนี้

- ๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ
- ๒) ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ
- ๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ
- ๔) ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ คืน
- ๕) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง
- ๖) ค่าวิทยากร

๖.๔ ดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีการจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่ดำเนินการของกลุ่ม ให้ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ละ ๒ แบบ โดยสนับสนุนวัสดุสาธิต จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๕ จัดทำคู่มือกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ เล่ม โดยมีเนื้อหา องค์ความรู้ที่ครอบคลุม วัตถุประสงค์ กระบวนการ ขั้นตอนการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ (พิมพ์สีสี่)

๖.๖ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว ต้นแบบ จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๒ แบบ โดยจะต้องผลิตจาก File ต้นแบบ ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ห้ามมิให้ดัดแปลงใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นจะได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง ดังนี้

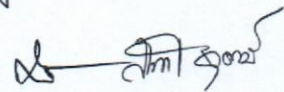

- กรณีเป็น กล่องบรรจุภัณฑ์ ขวด ถุง หรือชุดบรรจุภัณฑ์ ฯลฯ ตามที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้
  - (๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
  - (๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
  - (๓) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต
  - (๔) แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าและแต่กรณี
  - (๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
  - (๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปีที่ควรบริโภคก่อน
  - (๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท
  - (๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า
  - (๙) QR Code (Quick Response ที่สามารถ Link เชื่อมข้อมูล

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ๑) การออกแบบฉลาก โดยเฉพาะฉลากอาหาร ต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลาก สำหรับฉลากเกี่ยวข้องกับกรอกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างมาก คือ ฉลากที่จำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลาก
  - ๒) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ทั้งในด้านการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิก โดยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการประหยัดพื้นที่ขนส่ง
  - ๓) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้าเป้าหมายในแต่ละประเทศ
  - ๔) ไม่มีการลอกเลียนการออกแบบฉลาก logo หรือ งานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว
  - ๕) การทำบรรจุภัณฑ์ มีต้นทุนที่เหมาะสม โดยราคาต้นทุน ต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า
  - ๖) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือ เพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือ ลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้ จัดทำบรรจุภัณฑ์ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างได้คัดเลือกตามจำนวนไม่น้อยกว่าที่ผู้รับจ้างได้นำเสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือก
  - ๗) กำหนดแนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์คืออะไรบ้าง และมีความหมายแนวคิดอย่างไร
  - ๘) นำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design โดยมีการหารือ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการและหน่วยงานจัดจ้าง หากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำจนกว่า ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการและหน่วยงานจัดจ้างมีมติเห็นชอบ
  - ๙) จัดส่งแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการอนุมัติแบบทั้งหมดจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการ
- ๖.๗ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ แบบ ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาพร้อมกับรายละเอียดราคาต้นทุนการผลิตในแต่ละแบบ
- ๖.๘ จัดเวทีประชุมพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และผู้ร่วมกิจกรรม ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับโครงการประกวด KBO จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการได้แก่

- ๑) ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมเวทีจำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ
- ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมเวทีจำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ
- ๓) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมเวที จำนวน ๔๐ คน เฉลี่ยตามระยะทาง

๖.๙ ดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยมีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์สำหรับการประกวดผลงาน โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนาต่อยอดและจัดทำผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น หรือตามจำนวนที่เหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง

๖.๑๐ ดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดนิทรรศการและจัดหาวัสดุอุปกรณ์ เพื่อแสดงและนำเสนอผลงานในการประกวดระดับประเทศในส่วนกลาง

#### ๗. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

#### ๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๘.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล มีอาชีพตามงานประกวดราคาและมีผลงาน ประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

#### ๙. เงื่อนไขและข้อกำหนดของผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกปริมาณงานและราคาของพัสดุหรืองานให้ครบถ้วน

๑) ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และราคาต่อหน่วย และต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้แล้ว

๒) ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๓) ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบรายละเอียดให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานตลอดกิจกรรมฯ ตั้งแต่ต้นจนจบ จัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และเป็นไฟล์เอกสาร ประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ๒ ส่วน ได้แก่

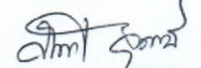
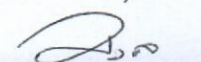
##### ส่วนที่ ๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

- รูปแบบ แนวคิด และส่วนที่ประกอบในการจัดทำ
- แผนปฏิบัติงาน (Working Plan) ตลอดกิจกรรม
- ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนารวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐานวัสดุ
- รายละเอียดงานอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

##### ส่วนที่ ๒ ประวัติความเป็นมา คุณสมบัติและผลงาน

- ประวัติความเป็นมา
- คุณสมบัติของบุคลากรและทีมงาน
- ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา
- อื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

๙.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๒ ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๓๐ -๑๖.๓๐ น.)

ds  
  


## ๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ผู้สนใจเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะพิจารณาในข้อต่อไป

๑๐.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัด อุบลราชธานีจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ (๑๐๐ คะแนน)

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ (๒๐ คะแนน)

แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ภาพรวมกิจกรรม)

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

(๒) รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง (๒๐ คะแนน)

- การจัดกิจกรรม สร้างองค์ความรู้ (๑๐ คะแนน)

- ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

(๓) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการทำงาน

ทั้งหมดและเป็นรูปธรรม (ภาพรวมกิจกรรม)

(๒๐ คะแนน)

(๔) ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การผลิตผลิตภัณฑ์

และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐาน (๒๐ คะแนน)

(๕) ผู้เสนอราคาและทีมงานมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ

ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม

(๑๐ คะแนน)

(๖) ประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง

และสอดคล้องกับข้อเสนอของการทำงานกิจกรรม

(๑๐ คะแนน)

๑๐.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นที่ไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

## ๑๑. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้แล้วอย่างเคร่งครัดและจังหวัดอุบลราชธานี สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

(๓) กรณีผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชนหรือภาคธุรกิจ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้ลงนาม

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการจัดทำงานโดยไม่มีเงื่อนไข

(๕) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการทำงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว

(๖) ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

(๗) ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาอายุสัญญาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีกำหนด

(๘) ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีโดยเด็ดขาด

(๙) ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๑๐) หากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าผู้รับจ้างตั้งใจจะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องยินยอมชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีสามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

(๑๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ทรงสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

(๑๒) จังหวัดอุบลราชธานี ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมตามเอกสารสอบราคาทั้งหมด ถ้าเกิดเหตุอันสุดวิสัย โดยจังหวัดอุบลราชธานีสามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมทั้งหมดได้ตามความเหมาะสม

## ๑๒. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๒ งวดงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

๑๒.๑ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๖.๑ - ๖.๔ ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- เล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๒ เล่ม CD จำนวน ๒ ชุด

๑๒.๒ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๖.๕ - ๖.๑๐ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ ชิ้น

- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๐ ชุด CD บันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒ ชุด

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยภาพรวมทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ เล่ม และ CDบันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกราย จำนวน ๒ ชุด

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ทุกกิจกรรม โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรม ประกอบด้วย กิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผลที่ได้จากการประเมินผลหรือความสำเร็จและข้อเสนอแนะ เป็นต้น ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี่สี) บันทึกข้อมูลดังกล่าว ไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวกระบวนการในการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นถึงเสร็จสิ้นโครงการ ลงใน CD หรือ DVD บรรจุในกล่อง พร้อมพิมพ์ปก จำนวน ๕ แผ่น

### ๑๓. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๔๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๒.๑ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๖๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๒.๒ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

### ๑๔. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคา ค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

### ๑๕. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๖๕๖,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

### ๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

### ๑๗. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ตำบลแจระแม่อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี โทร. ๐-๔๕๓๔-๔๖๒๘

### ๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์


ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้าง จะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นมิได้

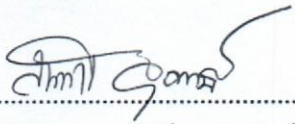
๑) ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญและผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข


๒) เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปแบบเอกสารและ CD-ROM เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดอุบลราชธานี

## ๑๙. หน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี  
 ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ถนนแจ้งสนิท  
 ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี  
 โทรศัพท์หมายเลข ๐-๔๕๓๔๔-๖๒๘

(ลงชื่อ) .....  ..... ประธานกรรมการ  
 (นางจริญญา บุญธรรม)  
 ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) .....  ..... กรรมการ  
 (นางสาวสวิตรี อุดมพันธ์)  
 ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) .....  ..... กรรมการ  
 (นายมงคล บุญยู่)  
 ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

.....

ราคากลาง

โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP)  
กิจกรรมพัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด  
งบประมาณ ๒๕๖,๐๐๐ บาท

กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
๖	ขอบเขตการดำเนินงาน			
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า มีนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด ที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด ดังต่อไปนี้			
๑)	ค่าจ้างจัดทำหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัด Focus group	๑ งาน		
	ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ๒ วัน ณ สถานที่เอกชนภายในจังหวัด			
	จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรม และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการ ๒ วัน รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มเป้าหมายได้แก่ประธานและหรือกรรมการและสมาชิกกลุ่มละ ๒ คน ดังนี้			
	๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ	๔๐ คน	๒๐๐	๑๖,๐๐๐
	๒) ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ	๔๐ คน	๒๐๐	๘,๐๐๐
	๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ	๔๐ คน	๕๐	๘,๐๐๐
	๔) ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ คืน	๔๐ คน	๔๕๐	๑๘,๐๐๐
	๕) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง	๔๐ คน		๑๒,๐๐๐
	๖) ค่าวิทยากรบรรยายและแบ่งกลุ่ม ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๐ คน	๑๐ ชั่วโมง	๖๐๐	๖๐,๐๐๐
๒)	ค่าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ/สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์	๒๐ ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๓)	ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์	๒๐ ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๔)	ค่าจ้างจัดประชุมคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่น ๑ วัน รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้			
	๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ	๔๐ คน	๒๐๐	๘,๐๐๐
	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ	๔๐ คน	๕๐	๔,๐๐๐
	๓) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน โดยเฉลี่ยตามระยะทาง	๔๐ คน		๑๒,๐๐๐
๕)	ค่าจ้างพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์	๑ งาน		๕๐,๐๐๐
๖)	ค่าจ้างออกแบบการจัดนิทรรศการและจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการ	๑ งาน		๒๐,๐๐๐
	ในการประกวดระดับประเทศในส่วนกลาง			
	รวมเป็นเงิน			๖๕๖,๐๐๐