



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๕๗๓

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง การเตรียมความพร้อมการดำเนินงานโครงการยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาด ฯ
๒. ทะเบียนรายชื่อ ฯ

จำนวน ๑ ชุด

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน เรื่องการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานโครงการยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด ในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ อันส่งผลให้ศูนย์สาธิตการตลาดเกิดการต่อยอดพัฒนา เพิ่มขีดความสามารถสู่การเป็น Trader ชุมชน ตลอดจนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานได้

เพื่อให้การเตรียมความพร้อม การดำเนินงานโครงการยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาด โดยพิจารณาตามแนวทางการคัดเลือก ฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ส่งให้จังหวัดอุบลราชธานี ภายในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางทรงลักษณ์ วรรณภัย)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

แนวทางการดำเนินการคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดเพื่อยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ปัจจุบันศูนย์สาธิตการตลาด ซึ่งเป็นกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่เกิดจากแนวคิด “รวมกันซื้อ-รวมกันขาย” ของคนในชุมชน ที่กรมการพัฒนาชุมชนให้การส่งเสริมและสนับสนุนได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลากว่า ๔๓ ปี (เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๐) ได้แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในหมู่บ้าน/ตำบลในด้านสินค้าอุปโภค-บริโภค และปัจจัยการผลิตได้อย่างดี ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันการแข่งขันระหว่างร้านค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภคต่าง ๆ ได้มีการแข่งขันที่สูงขึ้น มีร้านสะดวกซื้อเกิดขึ้นมากมาย และพฤติกรรมผู้บริโภคแตกต่างไปจากเดิมมาก เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การรับรู้และวิธีที่ผู้บริโภคใช้เข้าถึงสื่อส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ส่งผลให้ร้านค้าปลีก รวมถึงศูนย์สาธิตการตลาดเองจำเป็นต้องปรับตัว เรียนรู้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการร้านที่ดี เพื่อให้สามารถดำเนินการต่อไป และที่ผ่านมาศูนย์สาธิตการตลาดหลายแห่งสามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ยุค ๔.๐ มีเทคนิค/วิธีการรับมือ องค์ความรู้ต่าง ๆ ในเรื่องของการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด กรมการพัฒนาชุมชน เล็งเห็นว่าควรส่งเสริม สนับสนุน ต่อยอดองค์ความรู้ อันได้แก่ การบริหารจัดการเชิงธุรกิจ การปรับปรุงรูปลักษณ์ภายใน/ภายนอก การวางแผนผัง และการจัดเรียงสินค้า ระบบการเช็คคลังสินค้า รวมถึงระบบบัญชี อันเป็นความรู้พื้นฐานสู่ความสำเร็จ การสร้างมาตรฐานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เพิ่มขีดความสามารถศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อเป็นการยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดสู่การเป็น “ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ” จนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้/ศึกษาดูงานได้ต่อไป

กรมการพัฒนาชุมชน ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาด จังหวัดละ ๑ แห่ง โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกฯ จากศูนย์สาธิตการตลาดที่มีการบริหารจัดการเข้มแข็งและมีกิจกรรมมาภิบาล ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑.๑ ด้านโครงสร้าง (คณะกรรมการ/ระเบียบข้อบังคับ/ที่ทำการ)

- คณะกรรมการศูนย์สาธิตมีความพร้อมและมีความสนใจ ที่จะพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด สู่การยกระดับเป็น “ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ”

- คณะกรรมการศูนย์สาธิตมีบทบาทหน้าที่ชัดเจน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และสามารถถ่ายทอดวิธีการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดได้

- มีระเบียบข้อบังคับของศูนย์สาธิตการตลาดชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร

๑.๒ ด้านการบริหารจัดการ

- สมาชิกส่วนใหญ่มีส่วนร่วม/ได้รับประโยชน์จากศูนย์สาธิตการตลาด

- ศูนย์สาธิตการตลาดมีการปิดงบดุลเป็นประจำทุกปี

- มีแผนการพัฒนาการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

- ศูนย์สาธิตการตลาดสามารถพัฒนาไปสู่การเป็น Trader ชุมชน

/ทั้งนี้...

๒.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สรุปลายละเอียด/ผลงานศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการคัดเลือกฯ ความยาวไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A ๔ พร้อมคลิปวิดีโอ ความยาว ๓-๕ นาที

- คณะกรรมการแนะนำตนเอง
- บอกเล่าการดำเนินงาน กิจกรรมโดดเด่น สวัสดิการ ฯลฯ
- เหตุผลที่ต้องการการสนับสนุน

ทั้งนี้ คลิปวิดีโอสามารถใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายได้

๓.ส่งรายชื่อตามแบบสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ พร้อม คลิปวิดีโอ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ หากพ้นกำหนด ถือว่าไม่ประสงค์เข้าร่วมโครงการ

๔.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี พิจารณาคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑ แห่ง และกรมการพัฒนาชุมชนจะดำเนินการพิจารณาคัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑๘ แห่ง เพื่อเตรียมความพร้อมโครงการยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดโดย ต่อไป

ศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อยกระดับสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
จังหวัด.....

ส่วนที่ ๑**ข้อมูลทั่วไป**

- ศูนย์สาธิตการตลาดบ้าน.....หมู่ที่..... ตำบล.....อำเภอ.....
- ศูนย์สาธิตการตลาดจัดตั้งเมื่อวันที่.....เดือน..... พ.ศ.....
- ประธานศูนย์สาธิตการตลาด ชื่อ - สกุล.....
- คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด มีจำนวน.....คน ประกอบด้วย
 - ชื่อ - สกุล..... ตำแหน่ง.....
 - ชื่อ - สกุล..... ตำแหน่ง.....
 - ชื่อ - สกุล..... ตำแหน่ง.....
 - ชื่อ - สกุล..... ตำแหน่ง.....
 - ชื่อ - สกุล..... ตำแหน่ง.....
 - ชื่อ - สกุล..... ตำแหน่ง.....
- ศูนย์สาธิตการตลาดมีสมาชิกทั้งสิ้น จำนวน.....ราย

ส่วนที่ ๒**ผลการดำเนินงาน**

- ข้อมูลทั่วไปของศูนย์สาธิตการตลาด (ประวัติ/ความเป็นมา)
- กิจกรรมของศูนย์สาธิตการตลาด
- การดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดปัจจุบัน
- เทคนิค/วิธีการ ที่ทำให้ศูนย์สาธิตการตลาดประสบความสำเร็จ และยังคงดำเนินการต่อไปได้ในปัจจุบัน
- วิธีการแก้ไขปัญหาของศูนย์สาธิตการตลาดที่ผ่านมา

ส่วนที่ ๓**การยกระดับศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ**

- เหตุผลที่ต้องการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

ส่วนที่ ๔**รูปภาพประกอบการดำเนินงาน/กิจกรรมของศูนย์สาธิตการตลาด**

(.....)

ตำแหน่ง.....

ผู้รายงาน

วันที่...../กุมภาพันธ์/๒๕๖๓

ทะเบียนรายชื่อศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อยกระดับสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
จังหวัด.....

ที่	ชื่อศูนย์สาธิตการตลาด	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมายเหตุ

ลงชื่อ.....
(.....)

ตำแหน่ง.....
วันที่.....เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓