



ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๒๙๑๒

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี  
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดจังหวัดอุบลราชธานีที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๕๘๑๔ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

๒. หนังสือจังหวัดอุบลราชธานี ด่วนที่สุด ที่ อบ ๐๐๑๙/ว ๖๑๓๐ ลงวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๑ ชุด  
ไปพลางก่อนฯ

๒. แนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดฯ แจ้งจัดสรรงบประมาณ สำหรับดำเนินการตามแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” และจังหวัดฯ แจ้งชะลอโครงการส่งเสริมการพัฒนาگلไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด กิจกรรมย่อยที่ ๒ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางการดำเนินกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน จังหวัดฯ ขอแจ้งการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรม โดยดำเนินการตามแนวทางตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ สำหรับกิจกรรม/โครงการ ที่ยังไม่ได้แจ้งจัดสรรงบประมาณ จังหวัดฯ จักแจ้งเมื่อกรมฯ แจ้งจัดสรรงบประมาณในโอกาสต่อไป และจังหวัดฯ ขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ

๒. จัดทำรายละเอียดโครงการฯ ตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรโครงการละ ๒ ชุด ส่งให้จังหวัดฯ เพื่อเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี อนุมัติโครงการฯ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน เป็น File Excel ผ่านระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) หรือ E-mail (Sunarat55@gmail.com) ของ น.ส.สุนาร์ตน์ เจริญชัย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์-การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๓. เมื่อดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ตามข้อ ๒ แล้ว ให้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยระบุพื้นที่ดำเนินการตามข้อ ๒ ให้ครบถ้วน

ทั้งนี้ ขอให้อำเภอกำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด

/กรณี...

กรณีมีงบประมาณ/ เหลือจ่าย จากการดำเนินกิจกรรมโครงการที่ส่งผลต่อวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดผลผลิตเดิม ที่มีใช้  
รายการงบประมาณ งบรายจ่ายอื่น และหากอำเภอมหาความจำเป็นในการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อการดังกล่าว ให้แจ้ง  
ส่งคืนจังหวัดฯ ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ จังหวัดฯ จักแจ้งส่งคืนงบประมาณที่กรมการพัฒนาชุมชน  
อนึ่ง รายการกิจกรรมที่ส่งผลต่อตัวชี้วัดงบประมาณ หากไม่สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย ให้ส่ง  
งบประมาณคืนทันที เพื่อประโยชน์สำหรับการบริหารงบประมาณในภาพรวมของกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางทรงลักษณ์ วรภัย)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐๔๕ ๓๔๔๖๒๘

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน  
 แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคโลกและโครงสร้างอุตสาหกรรมกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด

จังหวัด/อำเภอ	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้						รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
	ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน			ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ ไตรมาส 2			
	ครั้ง	แห่ง	งบประมาณ	ครั้ง	แห่ง	งบประมาณ	
	ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ ไตรมาส 1			(เป้าหมายตลาดใหม่ขยายผล ปี 2563)			
	ครั้ง	แห่ง	งบประมาณ	ครั้ง	แห่ง	งบประมาณ	
สพ.อุบลราชธานี	10	1	32,000	10	1	32,000	64,000
กุดข้าวปุ้น	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
เขมราฐ	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
เสิงสาง	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
โขงเจียม	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
ดอนมดแดง	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
เดชอุดม	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
ตระการพืชผล	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
ตาลชุม	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
ทุ่งศรีอุดม	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
นางะพलय	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
นาตาล	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
นาเยีย	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
น้ำขุ่น	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
น้ำยืน	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
บุณฑริก	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
พิบูลมังสาหาร	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
โพธิ์ไทร	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
ม่วงสามสิบ	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
เมืองอุบลราชธานี	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
วารินชำราบ	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
ศรีเมืองใหม่	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
สว่างวีระวงศ์	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
ลำโรง	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
สิรินธร	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
เหล่าเสือโก้ก	15	1	4,800	15	1	4,800	9,600
	385	26	152,000	385	26	152,000	304,000

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริม

## โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

### ความเป็นมา

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ แต่เมื่อคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบ ให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ มีแนวคิดการดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการ ไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้ตลาดในภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน เปลี่ยนชื่อจาก “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เป็น “ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้” ดำเนินการ ครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ จำนวน ๒,๒๒๕ แห่ง ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยยังมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตลาดประชารัฐ ๓ ประเภท ได้แก่ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐของดี จังหวัด และตลาดประชารัฐ Modern Trade

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดประชารัฐให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิกฯ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย
๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกฯ ชุมชน เกษตรกร และ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๓. เพื่อให้สมาชิกฯ ชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

### พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ จำนวน ๒,๒๒๕ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง รวมจำนวน ๘๗๘ แห่ง

### กลุ่มเป้าหมาย

๑. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สมาชิกฯ ชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

### วิธีการ

๑. จังหวัดโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่ จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด แล้วจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๓ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม

๒. จังหวัดพิจารณาและออกแบบการดำเนินงาน ใน ๒ รูปแบบดังนี้

**รูปแบบที่ ๑ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้**

๑) จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน) โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด

๒) จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๑ ได้

**รูปแบบที่ ๒ ตลาดขยายผล**

ควรพิจารณาจัดสรรให้แต่ละอำเภอละเท่ากัน

๓. จังหวัดและอำเภอที่เป็นเจ้าของตลาดจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสีเขียว โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

(๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

(๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

(๓) การพัฒนาตลาดประชารัฐ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ ใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้ตลาดประชารัฐเป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

(๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

(๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

(๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

(๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เติ้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ

๔. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน ผ่านโปรแกรมออนไลน์

๖. ติดตามการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานจังหวัด
๗. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และคณะรัฐมนตรี ตามลำดับ

**ตัวชี้วัดกิจกรรม** จัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล จำนวน ๔๐,๐๔๖ ครั้ง