

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
การจัดจ้างดำเนินโครงการ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
จ้างเหมาจัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ

๑. ความเป็นมา

รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง โดยเฉพาะเมืองรองมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เนื่องจากมีความสำคัญต่อการสร้างรายได้เพื่อพัฒนาประเทศอย่างมากและยังเป็นรายได้ที่เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และมีการกระจายไปในหลายภูมิภาคอย่างค่อนข้างชัดเจน เช่น การเดินทาง ที่พัก การซื้อของที่ระลึก ภัตตาคาร ร้านค้าต่างๆ ให้มีการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งโดยทางตรงและทางอ้อมมากขึ้น เช่น การเพิ่มขึ้นของสถานที่พักแบบพื้นบ้านที่เรียกว่าโฮมสเตย์ การเพิ่มขึ้นของร้านอาหาร และแหล่งบริการอื่นๆ การผลิตสินค้าของฝาก ของที่ระลึก เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และการขยายตัวของการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทุกภูมิภาคของไทย จะก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

จังหวัดอุบลราชธานี เป็นจังหวัดในภาคอีสานที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรมอีสานใต้ วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ชี มูล และศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย และแต่ละชุมชนยังรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีไว้ได้อย่างลงตัวทั้งวิถีชีวิต การแต่งกาย และอาหารพื้นบ้าน เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการและเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และได้รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ของผู้ประกอบการชุมชน (CHAMP) ในรูปแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยชุมชนที่ผู้มีส่วนรวมได้ลงมือปฏิบัติ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนที่มีความสนใจ จึงได้จัดทำโครงการจัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการและเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน (บ้านโนนบก อ.นาตาล / บ้านหนองคู อ.น้ำยืน / บ้านราษฎร์พัฒนา อ.เดชอุดม / บ้านวังอ้อ อ.เซียงโน และบ้านช่องเม็ก อ.สิรินธร)

๔. วิธีการดำเนินงาน

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

/๕. คุณสมบัติ...
.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

๕. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๕.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล มีอาชีพตามงานประกวดราคาและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๕.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๓ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดอุบลราชธานี ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๕.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา

๕.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้จังหวัดอุบลราชธานีทันที หลังจากวันเสนอราคาจำนวนอย่างละ ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๕.๘ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๕.๙ บุคคลและนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายชื่อรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๑๐ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๑๑ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๕.๑๒ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๖. ขอบเขตงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือแคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ดังนี้

...../๖.๑ ข้อกำหนด...
.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ


๖.๑ ข้อกำหนดของคุณลักษณะของหนังสือ

- ๖.๑.๑ ขนาดรูปเล่ม ๑๘x๒๖ เซนติเมตร จัดพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ เล่ม
- ๖.๑.๒ ใบหุ้มปก พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ แกรม
- ปกหน้า ประกอบด้วยชื่อหนังสือ ตราโลโก้ ชื่อโครงการ
 - ปกหลัง ระบุข้อความ และบาร์โค้ด
- ๖.๑.๓ ปลิวปก พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ แกรม
- ๖.๑.๔ เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า โดยมี รายละเอียดภาพของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่ได้จัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติได้ด้วยตนเอง และแผนที่ท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเป้าหมาย (เนื้อหาจะต้องเป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)
- ๖.๑.๕ เคลือบ PVC ด้าน ที่ปกหน้า-หลัง สปอตยูวีที่ปกหน้า ๑ จุด
- ๖.๑.๖ เข้าเล่มโดยวิธีหุ้มปกอาร์ตการ์ดเข้าเล่มไสกาว ๒๖ เซนติเมตร จั๊วบัง ขนาด ๐.๗ มิลลิเมตร
- ๖.๑.๗ สันปกมีข้อความชื่อหนังสือ ตราสัญลักษณ์ Logo สำนักงาน Logo โครงการ
- ๖.๑.๘ จัดทำข้อมูลใส่แผ่น CD พร้อมสกรีนหน้าแผ่น ๑ สี ดิจิตอลของ CD ที่เนื้อในปกหลังในรูปแบบของ e-book ที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window /Macintosh)

๖.๒ ข้อกำหนดการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

- ๖.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องลงพื้นที่ทำ Work Shop ผู้ประกอบการหมู่บ้านละอย่างน้อย ๒๐ คน ทั้ง ๕ หมู่บ้าน เพื่อจัดทำข้อมูล ภาพถ่ายของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่ได้จัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๒๐ คน
- ๖.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่างๆ ดังนี้
- ๑) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล
 - ๒) ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ คน
 - ค่าอาหาร
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
 - ค่าวัสดุของผู้ประกอบการ
- ๖.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบปก และรูปแบบแคตตาล็อกตามเนื้อหาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และส่งรูปแบบแคตตาล็อกให้ผู้ประกอบการพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง
- ๖.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องส่งรูปแบบแคตตาล็อกที่ได้รับการพิจารณาจากผู้ประกอบการแล้ว ส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและได้รับความเห็นชอบก่อนการจัดพิมพ์
- ๖.๒.๕ จัดพิมพ์แคตตาล็อก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ เล่ม หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- ๖.๒.๖ เมื่อผลิตแคตตาล็อกแล้วเสร็จ ผู้รับจ้างจะต้องทำการบันทึกต้นฉบับลงแผ่น CD ในรูปแบบของ e-book ที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window /Macintosh) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ชุด สำหรับผนึกแนบไปกับหนังสือ (จำนวนเท่ากับหนังสือที่พิมพ์)

/๖.๒.๗ การผลิต...


.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

๖.๒.๗ การผลิตแคตตาล็อก จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็น ต้องใช้ภาพ/สัญลักษณ์ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้อง ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดอันเนื่องมาจากการใช้ภาพประกอบ รวมทั้งภาพออกแบบที่ไม่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง

๖.๒.๘ จัดพิมพ์แคตตาล็อกและเข้าเล่มหนังสือให้เสร็จสมบูรณ์เป็นรูปเล่ม และจัดส่งมอบให้กับหมู่บ้าน ณ ที่ทำการหมู่บ้านเป้าหมาย ๕ หมู่บ้าน คือ บ้านโนนบก หมู่ที่ ๑๕ ตำบลนาตาล อำเภอนาตาล, บ้านวังอ้อ หมู่ที่ ๙ ตำบลหัวดอน อำเภอเขื่องใน ,บ้านช่องเม็ก หมู่ที่ ๑๓ ตำบลช่องเม็ก อำเภอสิรินธร, บ้านหนองคู หมู่ที่ ๔ ตำบลยาง อำเภอคำชะอี และบ้านราษฎร์พัฒนา หมู่ที่ ๘ ตำบลโพธิ์งาม อำเภอเดชอุดม

๖.๒.๙ ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตงานและไม่กระทบสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดอุบลราชธานี เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๗. กำหนดแล้วเสร็จ/ผลงานที่ต้องส่งมอบ

กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จะจ่ายเงินค่าจ้างเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้จัดพิมพ์และจัดส่งมอบหนังสือแคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๘. สถานที่ส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างจัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ เล่ม พร้อมแผ่น CD และเอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ต่อคณะกรรมการตรวจรับเพื่อทำการตรวจรับ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ถนนแจ้งสนิท ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี โทรศัพท์หมายเลข ๐-๔๕๓๔๔-๖๒๘ และส่งมอบแคตตาล็อก ให้กับหมู่บ้านเป้าหมาย ๕ หมู่บ้าน ตามจำนวนที่กำหนด (ตามรายละเอียด ข้อ ๖.๒.๘)

๙. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จลุกลงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญากำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๑ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๐. วงเงินในการจัดหา



เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมเงินทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)


๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดอุบลราชธานี จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบกับด้านคุณภาพ (Price Performance)

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

/จังหวัดอุบล...


..... ประธานกรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการ

จังหวัดอุบลราชธานี พิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณา โดยใช้คะแนนตามพิจารณาหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๔๐

(๒) พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ ตั้งต่อไปนี้ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ข้อเสนอทางด้านเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑) กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในภาพรวม เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑.๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๑๕ คะแนน

๑.๒) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ๑๕ คะแนน

๒) แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนน

๓) ประวัติและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ๒๐ คะแนน

๔) ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR) เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

- ผลงานย้อนหลัง

- ทีมงานและผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบและจัดพิมพ์แคตตาล็อก

๑๑.๓ จังหวัดอุบลราชธานี อาจเชิญผู้เสนอราคามาให้รายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อให้การพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เป็นไปด้วยความถูกต้องเรียบร้อยมากขึ้น

๑๒. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up Load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑๒.๑ บทที่ ๑ ราคาที่เสนอมา

๑๒.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

(๒) ประวัติและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

(๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๒.๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๓.๑ จังหวัดอุบลราชธานี จะพิจารณาผู้ยื่นเสนอราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จังหวัดอุบลราชธานีกำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

/๑๓.๒ จังหวัดอุบล...

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

๑๓.๒ จังหวัดอุบลราชธานี ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๔.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดอุบลราชธานีกำหนด

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน


กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี


ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ถนนแจ้งสนิท

ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี


โทรศัพท์หมายเลข ๐-๔๕๓๔๔-๖๒๘

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ
(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)


ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวสาวิตรี อุดมพันธ์)



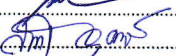

ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางพัชรินทร์ ธรรมสาร)

ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นายกิตติภูมิ พลบุตร)

ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ

เงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลางอ้างอิง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ จัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
จังหวัดอุบลราชธานี

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย		ราคารวม
๑	ค่าจ้างจัดประชุมและทำ Work Shop ของผู้ประกอบการการชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้าน จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน					
	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้ประกอบการ	๑๐๐	คน	๑๒๐	บาท	๑๒,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ประกอบการ	๑๐๐	คน	๒๕	บาท	๒,๕๐๐
๒	ค่าวัสดุในการจัดทำ Work Shop ของผู้ประกอบการการชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๒๐ คน	๑	งาน			๕๐,๐๐๐
๓	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ทำ Work Shop ในการจัดทำข้อมูลของผู้ประกอบการ	๕	หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	บาท	๕๐,๐๐๐
๔	จ้างพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ					
	- ในรูปแบบเล่ม (ตามรายละเอียดขอบเขตงาน ข้อ ๖)	ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ เล่ม	เล่ม	๑	งาน	๑,๖๘๕,๐๐๐
	- พร้อมแผ่น CD ข้อมูลพร้อมสกรีนหน้าแผ่น ๑ สี ดิจิตอลของ CD ที่เนื้อในปกหลัง	ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ แผ่น	แผ่น	๒๐	บาท	๒๐๐,๐๐๐
๕	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม	๓	ชุด	๑	งาน	๕๐๐
	รวมทั้งสิ้น (สองล้านบาทถ้วน)					๒,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ



