

ร่าง

ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)

จ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั่วประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ซึ่ง ๑ ใน ๑๒ คณะนั้น มีคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงาน โดยเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งการขับเคลื่อนงานให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นมาที่การพัฒนากลุ่มงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญสามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่ สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีอุปสรรคปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงกำหนดจัดทำโครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ที่รับการคัดเลือกให้ร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และผ่านกิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (บัญชีรายชื่อแนบท้าย)

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๖๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ที่ทำการ/ที่ตั้งของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ใน ๒๕ อำเภอ ในเขตจังหวัด อุบลราชธานี (บัญชีรายชื่อแนบท้าย)

๖. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

โครงการการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

การให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบ บรรจุกัญช์

๖.๑ จ้างเหมาการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ออกแบบบรรจุกัญช์/ออกแบบฉลากสินค้า/สร้างแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องและความเหมาะสมกับตัวสินค้า ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องประสานกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพื่อออกแบบ

๖.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์และให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุกัญช์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุกัญช์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ ที่เป็นเอกลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน ในข้อที่ ๒ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุกัญช์ ที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์น่าสนใจ มีแบรนด์สินค้า และส่งเสริมเทคนิคที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด โดยผู้รับจ้างต้องประชุมชี้แจง ให้คำปรึกษา ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ (บัญชีรายชื่อแนบท้าย) ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ร่วมกับผู้ว่าจ้าง (ผู้รับจ้างต้องพิจารณาและเสนอแผนงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติงาน และต้องปรากฏห้วงเวลาในแผนปฏิบัติการ)

๖.๓ ผู้รับจ้างจัดหาผู้มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๖.๔ ผู้รับจ้างจัดทำช่องทางการสื่อสารเช่น ไลน์กลุ่มหรือ E-Mail หรือSMS ไว้เพื่อให้คำแนะนำและปรึกษาเพิ่มเติม ในกรณีผู้ประกอบการต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม

๖.๕ ผู้รับจ้างจัดหาผู้ประสานงานและดูแลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ (บัญชีรายชื่อแนบท้าย) เพื่อติดตามการดำเนินกิจกรรมและประเมินผลการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้แล้วเสร็จทันตามกำหนดเวลาของโครงการ อย่างน้อย ๒ ครั้ง และรายงานการติดตามผลการดำเนินงานต่อผู้ว่าจ้างตามแบบรายงานที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

ทุกครั้งที่มีการประชุมหารือหรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงาน จัดจ้าง ในกิจกรรมตามข้อ ๖.๑ - ๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอต่อผู้ว่าจ้าง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุกัญช์ ฉลากสินค้า บรรจุกัญช์

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ แบบ และส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์ๆ ละ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและพัฒนาตราสินค้าและรูปแบบบรรจุกัญช์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่าง

ผู้รับจ้าง ผู้ว่าจ้าง และกลุ่มเป้าหมาย) โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (เช่น กล่องกระดาษ,กล่องพลาสติกใส, ถุงซิปลอยด์ เป็นต้น) และสลากบรรจุภัณฑ์ PVC กันน้ำ หรือ คัดหรือป้ายห้อยผลิตภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์ จำนวนให้เหมาะสมกับงบประมาณ และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ / จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่างๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและความต้องการของผู้บริโภค ที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ / จัดทำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

๖.๘.๑ การออกแบบพัฒนาตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

(๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์ สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

ก) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

ข) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

ค) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต

ง) ต้องแสดงขนาด หรือ มิติ หรือประมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของสินค้า

แล้วแต่กรณี

จ) ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

ฉ) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน เดือน ปี ที่ควร

บริโภคก่อน

ช) ราคาโดยระบุเป็นบาท

ซ) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

ฅ) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๖.๘.๒ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวง สาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือ มาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๖.๘.๓ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และ สิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๖.๘.๔ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์ อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖.๘.๕ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม

๖.๘.๖ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

๖.๘.๗ จัดทำMock-Up ต้นแบบตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ แบบๆ ละ ๒ ชิ้น ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิต บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณ

๖.๘.๘ ส่งต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบและสีสันทัน งานกราฟฟิกเหมือนจริง ๓ ชุด/ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุด และหน่วยงานจัดจ้าง ๒ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟฟิก ที่มีมาตรฐาน

๖.๘.๙ ส่งแผ่น CD จำนวน ๕ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Adobe illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือวัสดุ บรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๖.๘.๑๐ จัดทำบรรจุภัณฑ์ และส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามจำนวนที่กำหนด ให้กับหน่วยงานจัดจ้าง

๖.๙ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแก้ไขแบบ จนงานเสร็จเรียบร้อย พร้อมทั้งดำเนินการอนุมัติแบบทั้งหมดจากผู้รับจ้างและผู้ประกอบการ

๖.๑๐ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า หรือชิ้นงานของกลุ่มเป้าหมาย และอื่นๆ (ถ้าเฉลี่ยตามชิ้นงาน) จากแบบที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว และส่งมอบแม่พิมพ์ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้กับหน่วยงานผู้ว่าจ้าง กรณีเป็นฉลาก ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น และกรณีเป็นกล่อง ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น และชิ้นงานอื่นๆ ตามจำนวนไม่น้อยกว่าผู้ว่าจ้างกำหนด (ตามความเหมาะสมโดยพิจารณาาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง)

๖.๑๑ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลโครงการเป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๓ แผ่น โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ ประกอบด้วยเนื้อหา

๖.๑๑.๑ ความเป็นมาโครงการ

๖.๑๑.๒ สรุปผลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่ข้อ ๖.๑ - ๖.๔ พร้อมภาพประกอบ (สี)

๖.๑๑.๓ การเปรียบเทียบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ก่อน - หลัง การดำเนินงานโครงการ พร้อมทั้งภาพประกอบ

๖.๑๑.๔ เนื้อหาสาระอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๖.๑๒ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้กับผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้

๖.๑๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามโครงการตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

หมายเหตุ บรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง / ฉลาก / ป้ายชื่อผลิตภัณฑ์ / ปกปกสวมผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ตามความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการพึงพอใจถือเป็นที่สุด

๗. เกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จำนวน ๖ ข้อ โดยผ่านเกณฑ์อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ และต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘. คุณสมบัติของเสนอราคา

- ๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
- ๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๘.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายุติการเป็น ผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๘.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ

รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๕ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๒ งวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๖ - ๖.๑๐ และจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รายละเอียดตามที่กำหนดภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาจากรายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม เป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม สัมมนาให้คำปรึกษา แนะนำ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากบริษัทต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีก่อน

๓. บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการ กิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๑๐. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

๑๐.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งงานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไข ข้อ ๙.๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างคงเหลือทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมด และส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๖.๑๐ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง

๑๐.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๐. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม ดังนี้

๑๑.๑ ข้อเสนอด้านราคา คำน้ำหนักร้อยละ ๕๐ ๑๐๐ คะแนน

๑๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค คำน้ำหนักร้อยละ ๕๐ ๑๐๐ คะแนน

๑๑.๒.๑ แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่ น่าสนใจและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (๑๐ คะแนน)

๑๑.๒.๒ แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด ของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม (๑๐ คะแนน)

๑๑.๒.๓ รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง (๒๐ คะแนน)

ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

๑) การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดกรอบการดำเนินงาน

๒) การจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้

๓) กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนางานโดยผู้เชี่ยวชาญ

๔) รูปแบบการดำเนินงาน

๑๑.๒.๔ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามโครงการฯ (๓๐ คะแนน)

ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ

๑๑.๒.๕ ผู้เสนอราคาและทีมงานมีความรู้ ความสามารถ (๑๕ คะแนน)

ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม

๑๑.๒.๖ ประสบการณ์และผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ปี ที่เกี่ยวข้อง (๑๕ คะแนน)

และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินงานกิจกรรม

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถามด้วย

๑๒. การยื่นข้อเสนอ เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑๒.๑ บทที่ ๑ ราคาที่เสนอราคา

๑๒.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิดรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประสบการณ์ของผู้รับจ้าง

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๒.๓ บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๓. ข้อเสนอสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๓.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดอุบลราชธานี (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี)

๑๓.๒ จังหวัดอุบลราชธานี ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.๓ จังหวัดอุบลราชธานี ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร บทความ ประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๔.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดอุบลราชธานี กำหนด

๑๔.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามขนาดและจำนวนที่กำหนดไว้ใน TOR

๑๔.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาหรือหลักประกันเป็นเงินสดมามอบให้แก่ผู้รับจ้าง เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และที่ปรึกษาจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

(ลงชื่อ)ประธานกรรมการ

(นางสาววรางคณา อินทรเจริญ)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นางวริชา เสาทอง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายพัทธ์พล เกื้อทาน)

นักส่งเสริมการพัฒนารัฐบาล

รายละเอียดราคากลาง

จ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	ปริมาณ	ราคารวม
	การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์				
๑	ค่าใช้จ่ายจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์				
	ดำเนินการ ๒ วัน				
	- ค่าอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย	๑๐๐ คน	๒๐๐ บาท	๓ มื้อ	๖๐,๐๐๐
	- อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม	๑๐๐ คน	๕๐ บาท	๔ มื้อ	๒๐,๐๐๐
	- ค่าที่พัก	๑๐๐ คน	๔๕๐ บาท	๑ คืน	๔๕,๐๐๐
	- ค่าพาหนะ	๑๐๐ คน	๑๕๐ บาท	๒ เที่ยว	๓๐,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน บรรยาย	๑ คน	๑๒๐๐ บาท	๓ ชม.	๓,๖๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน แบ่งกลุ่ม	๕ คน	๑๒๐๐ บาท	๕ ชม.	๓๐,๐๐๐
	- ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ	๑๐๐ คน	๗๔ บาท		๗,๔๐๐
					๑๙๖,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ				
	- ค่าออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๑๐๐ ผลิตภัณฑ์	๖,๐๐๐ บาท		๖๐๐,๐๐๐
	- ค่าออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	๑๐๐ ผลิตภัณฑ์	๖,๐๐๐ บาท		๖๐๐,๐๐๐
	- ค่าผลิตบรรจุภัณฑ์ ผลิตสินค้า ตามแบบหรือชิ้นงาน	๑๐๐ ผลิตภัณฑ์	๘,๕๐๐ บาท		๘๕๐,๐๐๐
	ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์				
๓	ค่าติดตามผลการดำเนินงาน	๑๐๐ ผลิตภัณฑ์	๒๔๐ บาท	๒ ครั้ง	๔๘,๐๐๐
๔	ค่าจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน	๖ เล่ม	๑,๐๐๐ บาท		๖,๐๐๐
	ผลการเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์				
	พร้อมภาพประกอบ (สี) และแผ่นซีดีบันทึกข้อมูล				
	(รายงานจำนวน ๒ งดงานๆ ละ ๓ เล่ม)				
	รวมทั้งสิ้น				๒,๓๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

รายละเอียดราคากลาง

จ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)



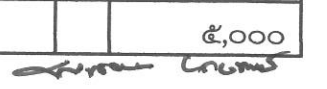
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ		ราคารวม
๑	ค่าใช้จ่ายจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์							
	ดำเนินการ ๒ วัน							
	- ค่าอาหารกลางวัน อาหารเย็น ผู้ประกอบการ	๑๐๐	คน	๒๐๐	บาท	๓	มือ	๖๐,๐๐๐
	- อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม	๑๐๐	คน	๕๐	บาท	๔	มือ	๒๐,๐๐๐
	- ค่าที่พัก	๑๐๐	คน	๔๕๐	บาท	๑	คืน	๔๕,๐๐๐
	- ค่าพาหนะ	๑๐๐	คน	๑๕๐	บาท	๒	เที่ยว	๓๐,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน บรรยาย	๑	คน	๑๒๐๐	บาท	๓	ชม.	๓,๖๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน แบ่งกลุ่ม	๕	คน	๑๒๐๐	บาท	๕	ชม.	๓๐,๐๐๐
	- ค่าวัสดุประกอบการประชุมฯ	๑๐๐	คน	๗๔	บาท			๗,๔๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ							
	-ค่าออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๑๐๐	ผลิตภัณฑ์	๖,๐๐๐	บาท			๖๐๐,๐๐๐
	-ค่าออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	๑๐๐	ผลิตภัณฑ์	๖,๐๐๐	บาท			๖๐๐,๐๐๐
	- ค่าผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตามแบบหรือชิ้นงาน							
	ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ราย ประกอบด้วย	๑๐๐	ผลิตภัณฑ์	๘,๕๐๐	บาท			๘๕๐,๐๐๐
๑	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านบงสว่าง							
	-ถุงพลาสติกขยายข้าง	๘๓๓	ใบ	๓	บาท			๒,๔๙๙
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา	๖๐๐	แผ่น	๑๐	บาท			๖,๐๐๐
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท							
๒	กลุ่มหัตถ์แปรรูปบ้านไร่ดง							
	-กระปุกจ๋อมหัตถ์มีหูหิ้ว	๒๓๔	ใบ	๑๕	บาท			๓,๕๑๐
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท			๕,๐๐๐
๓	วิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้าชุมชนภู							
	-กล่องกระดาษ	๒๔๐	ใบ	๑๕	บาท			๓๖๐๐
	-ถุงกระดาษ	๑๐๐	ใบ	๒๕	บาท			๒๕๐๐
	-พลาสติกหุ้ม	๒๐๐	แผ่น	๑๒	บาท			๒,๔๐๐
๔	กลุ่มปลาร้าบ้านกลางใหญ่							
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาปลาร้า พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท			๕,๐๐๐
	พร้อมไดคัท							
	-ถุงร้อนบรรจุ ๑ กก.	๕๐๐	ใบ	๗	บาท			๓,๕๐๐
๕	กลุ่มผลิตถั่วสมุนไพรเพื่อสุขภาพบ้านวังอ้อ							
	-ถุงกระดาษครีฟท์กั้นตั้ง	๔๓๘	ใบ	๘	บาท			๓,๕๐๔
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาถั่วคั่ว							
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท			๕,๐๐๐

ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ	ราคารวม
๖	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวบ้านม่วง						
	-ถุงบรรจุข้าว ๑ กก.สุญญากาศ	๒๙๒	ใบ	๑๒	บาท		๓,๕๐๔
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาข้าวกล้อง						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๗	กลุ่มน้ำยาเอนกประสงค์ชุมชนสามัคคี						
	-ถุงบรรจุข้าว ๑ กก.สุญญากาศ	๒๙๒	ใบ	๑๒	บาท		๓,๕๐๔
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาข้าวกล้อง						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๘	กลุ่มทำข้าวเกรียบว่าว						
	-ถุงพลาสติก	๑,๑๖๗	ใบ	๓	บาท		๓,๕๐๑
	-กล่องกระดาษ						
	พิมพ์ ๔ สี พร้อมไดคัทประกอบกล่อง	๒๐๐	กล่อง	๒๕	บาท		๕,๐๐๐
๙	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร						
	-ถุงพลาสติกขยายข้าง	๑,๑๖๗	ใบ	๓	บาท		๓,๕๐๑
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา พิมพ์ ๔ สี						
	เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๑๐	นางเพ็ญประภา ศรีสิงห์						
	-ถุงพลาสติกขยายข้าง	๑,๑๖๗	ใบ	๓	บาท		๓,๕๐๑
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา พิมพ์ ๔ สี						
	เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๑๑	กลุ่มแปรรูปอาหาร						
	-ถุงพลาสติกขยายข้าง	๑,๑๖๗	ใบ	๓	บาท		๓,๕๐๑
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาแทนมเห็ด						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๑๒	กลุ่มทำขนมบ้านวังแซ						
	-ถุงพลาสติกขยายข้าง	๑,๑๖๗	ใบ	๓	บาท		๓,๕๐๑
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา พิมพ์ ๔ สี						
	เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๑๓	กลุ่มข้าวไรซ์เบอร์รี่ปอดสาร						
	-ถุงบรรจุข้าว ๑ กก.สุญญากาศ	๒๙๒	ใบ	๑๒	บาท		๓,๕๐๔
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาข้าวกล้อง						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๑๔	นางสมพร ละทะโร						
	-ถุงบรรจุข้าว ๑ กก.สุญญากาศ	๒๙๒	ใบ	๑๒	บาท		๓,๕๐๔
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาข้าวกล้อง ขนาด						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐



ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ	ราคารวม
๑๕	กลุ่มของฝากบ้านปากแซง						
	-ถุงพลาสติกขยายข้าง	๑,๑๖๗	ใบ	๓	บาท		๓,๕๐๑
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา พิมพ์ ๔ สี						
	เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๑๖	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตร						
	-ถุงสุญญากาศ ขนาด บรรจุ ๑ กก.	๒๙๒	ใบ	๑๒	บาท		๓,๕๐๔
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาติดถุงข้าว ขนาด ๑๐x๑๔						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๑๗	กลุ่มทำขนมบ้านบุเปือย						
	-กล่องกระดาษ	๑๐๐	ใบ	๒๕	บาท		๒,๕๐๐
	-ถุงกระดาษ	๑๐๐	ใบ	๒๕	บาท		๒,๕๐๐
	-พลาสติกหุ้ม	๒๙๒	แผ่น	๑๒	บาท		๓,๕๐๔
๑๘	กลุ่มข้าวกล้องงอก						
	-ถุงสุญญากาศ ขนาด บรรจุ ๑ กก.	๒๙๒	ใบ	๑๒	บาท		๓,๕๐๔
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาติดถุงข้าว						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๑๙	วิสาหกิจชุมชนขนม						
	-ถุงพลาสติกขยายข้าง	๑,๑๖๗	ใบ	๓	บาท		๓,๕๐๑
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี(๓ แบบ)	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๒๐	ขนมหวานเพ็ญศรี						
	-ถุงพลาสติกขยายข้าง	๑,๑๖๗	ใบ	๓	บาท		๓,๕๐๑
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๒๑	กลุ่มแปรรูปอาหารปลาแห้งปลาร้า (นางบรรจง พลศรี)						
	-ถุงพลาสติก PP	๕๘๔	ใบ	๖	บาท		๓,๕๐๔
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๒๒	กลุ่มข้าวกล้องงอกบ้านราษฎร์เจริญ (นางสังวาล นัยพรม)						
	-ถุงสุญญากาศ ขนาด บรรจุ ๑ กก.	๒๙๒	ใบ	๑๒	บาท		๓,๕๐๔
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาติดถุงข้าว						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๒๓	สมุนไพรพื้นบ้าน						
	-ถุงกระดาษครีฟท์กันตั้ง	๔๓๕	ใบ	๘	บาท		๓,๔๘๐
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐






ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ	ราคารวม
๒๔	กลุ่มน้ำพริกภูกระแต (นางศรिता ทองเรือง)						
	-กระปุกน้ำพริก ผาเกลียว เนื้อใส PS	๔๓๕	ใบ	๘	บาท		๓,๔๘๐
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาน้ำพริก						
๒๕	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
	พันตรี จำรัส จันทร์เรือง						
	-ถุงกระดาษครีฟท์ก้นตั้ง	๔๓๕	ใบ	๘	บาท		๓,๔๘๐
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๒๖	สมุนไพรนวนอนงค์						
	-กล่องสบูสมุนไพรกระดาษอาร์ต ๓๐๐ กรัม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบพีวีซีใส บีม K ทองโลโก้ พร้อมไดคัท	๕๓๐	กล่อง	๑๖	บาท		๘,๔๘๐
๒๗	นางรำไพ ศรีโคตร						
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
	-กระปุกพลาสติกผาเกลียว	๔๓๕	ใบ	๘	บาท		๓,๔๘๐
๒๘	กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงค่านางรวยเหนือ						
	-กล่องสบูสมุนไพรกระดาษอาร์ต ๓๐๐ กรัม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบพีวีซีใส บีม K ทองโลโก้ พร้อมไดคัท	๕๓๐	กล่อง	๑๖	บาท		๘,๔๘๐
๒๙	กลุ่มทำน้ายาล้างจานบ้านเหล่า						
	-ขวดPET	๑๐๐	ใบ	๓๕	บาท		๓,๕๐๐
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๓๐	น.ส.สุธัญญา นุสาโล เฟสดี						
	-ขวดPET	๑๐๐	ใบ	๓๕	บาท		๓,๕๐๐
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๓๑	กลุ่มสมุนไพรวัดหนองหลัก						
	-ถุงพลาสติกขยายข้าง	๑,๑๖๘	ใบ	๓	บาท		๓,๕๐๔
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๓๒	เวชสำอางสมุนไพร						
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
	-ขวดแก้วผาเกลียวพร้อมฝาปิด	๒๒๐	ใบ	๑๖	บาท		๓,๕๒๐
๓๓	กลุ่มอนุรักษสมุนไพร						
	-ถุงพลาสติกขยายข้าง	๕๕๐	ใบ	๓	บาท		๑,๖๕๐
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
	-ถุงกระดาษครีฟท์ก้นตั้ง	๒๓๒	ใบ	๘	บาท		๑,๘๕๖

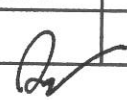
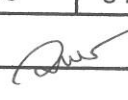





ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ	ราคารวม
๒๔	กลุ่มน้ำพริกภูกระแต (นางศรिता ทองเรือง)						
๓๔	กลุ่มชมรมสมุนไพรมหาโครงการพระราชดำริ -สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
	-ขวดแก้ว ฝาจุกพร้อมฝาปิด	๓๙๐	ใบ	๙	บาท		๓,๕๑๐
๓๕	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านม่วงฮี -กล่องสบู่สมุนไพรรักษาอาการ ๓๐๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบพีวีซีใส ปีม K ทองโลโก้ พร้อมไดคัท	๕๓๒	กล่อง	๑๖	บาท		๘,๕๑๒
๓๖	กลุ่มซาไบหม่อน -สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
	-ขวดพลาสติกฝาเกลียว	๔๓๗	ใบ	๘	บาท		๓,๔๙๖
๓๗	คุณหมอนสมุนไพรรักษาสุขภาพ -สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
	-ขวดพลาสติกฝาเกลียว	๔๓๗	ใบ	๘	บาท		๓,๔๙๖
๓๘	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร และแปรรูปผักผลไม้อินทรีย์ -สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
	-ขวดพลาสติกฝาเกลียว	๔๓๗	ใบ	๘	บาท		๓,๔๙๖
๓๙	กลุ่มธรรมเกษตรไร่สารพิษ -สติ๊กเกอร์ขาวเงาพิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
	-กล่องกระดาษทรงสูง เจาะรูพร้อมเชือก	๗๐	กล่อง	๕๐	บาท		๓,๕๐๐
๔๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องงอกบ้านสร้างมิ่ง -กล่องกระดาษใส่ข้าวกล้องงอกพร้อมซอง						
	กระดาษอาร์ต ๓๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบด้าน สปอตยูวี						
	ไดคัทขึ้นรูปเจาะหน้าต่าง เคลือบพลาสติกในตัว						
	พร้อมไดคัทประกอบกล่อง	๒๔๓	กล่อง	๓๕	บาท		๘,๕๐๕
๔๑	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ -กระปุกพลาสติกใส	๒๓๔	ใบ	๑๕	บาท		๓,๕๑๐
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๔๒	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำยาล้างจาน -ขวดPET หัวปั๊ม	๑๐๐	ใบ	๓๕	บาท		๓,๕๐๐
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สีเคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐


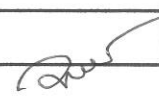
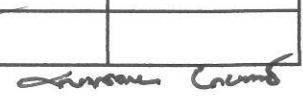

ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ	ราคารวม
๔๓	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านไผ่						
	-ป้ายแขวนสินค้า กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๖๒	แผ่น	๘	บาท		๔,๔๙๖
	-ถุงกระดาษ สีนํ้าตาล พิมพ์ โลโก้ OTOP						
	เจาะร้อยเชือกหัว ๒ เส้น	๑๐๐	ใบ	๔๐	บาท		๔,๐๐๐
๔๔	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ชมรมตลาดน้ำริมโขง						
	-ป้ายแขวนสินค้า กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๔๓๗	แผ่น	๘	บาท		๓,๔๙๖
	-ถุงกระดาษผ้าหมักสมุนไพร						
	พร้อมออกแบบชื่อกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ไดคัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๑๐๐	ใบ	๕๐	บาท		๕,๐๐๐
๔๕	กลุ่มทำดอกไม้จันทน์ตำบลท่าไทร						
	-กระดาษติดสินค้า	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-แผ่นพลาสติกใส	๓๐	ม้วน	๑๕๐	บาท		๔,๕๐๐
๔๖	กลุ่มทอผ้าชุมชนหมู่ที่ ๑๓						
	-ป้ายแขวน สินค้า กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี ไดคัทเจาะรูพร้อมเชือกแขวน	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษใส่ผ้าปูโต๊ะ						
	เจาะร้อยเชือกหัว ๒ เส้น	๙๐	กล่อง	๕๐	บาท		๔,๕๐๐
๔๗	กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี						
	-กล่องผ้าสำหรับใส่ผ้าถุง						
	กระดาษกล่องแข็ง - หลังขาว ๔๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี						
	ปั๊มเจาะช่องหน้าต่าง เคลือบลามิเนต ปั๊มไดคัท ตัดกาวลื่นกล่อง						
	ติดกาวลื่นกล่อง	๙๐	กล่อง	๕๐	บาท		๔,๕๐๐
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
๔๘	กลุ่มสมุนไพรไทยแม่ปูนิม						
	-กล่องกระดาษ						
	กระดาษอาร์ต ๓๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี						
	เคลือบ พีวีซีใสไดคัทเจาะหน้าต่าง						
	เคลือบพลาสติกในตัว						
	พร้อมไดคัทประกอบกล่อง	๗๐	กล่อง	๕๐	บาท		๓,๕๐๐
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี						
	พร้อมไดคัท	๕๐๐	ใบ	๑๐	บาท		๕,๐๐๐

ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ	ราคารวม
๔๙	กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านตามุย						
	-กล่องกระดาษ						
	กระดาษอาร์ต ๓๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี						
	เคลือบ พีวีซีใสได้คัทเจาะหน้าต่างเคลือบพลาสติกในตัว						
	พร้อมได้คัทประกอบกล่อง	๙๐	กล่อง	๕๐	บาท		๔,๕๐๐
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
๕๐	กลุ่มจักสานบ้านห้วยยาง						
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ได้คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๑๐๐	ใบ	๔๕	บาท		๔,๕๐๐
๕๑	กลุ่มบ้านฝ้ายทอฝึนนาวัว						
	-กล่องกระดาษ						
	กระดาษอาร์ต ๓๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี						
	เคลือบ พีวีซีใสได้คัทเจาะหน้าต่างเคลือบพลาสติกในตัว						
	พร้อมได้คัทประกอบกล่อง	๙๐	กล่อง	๕๐	บาท		๔,๕๐๐
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
๕๒	กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง						
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ได้คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๑๐๐	ใบ	๔๕	บาท		๔,๕๐๐
๕๓	กลุ่มทอเสื่อบ้านแดง						
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ได้คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๑๐๐	ใบ	๔๕	บาท		๔,๕๐๐

ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ	ราคารวม
๕๔	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านวังนอง						
	-ถุงกระดาษ						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ได้คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๑๐๐	ใบ	๔๕	บาท		๔,๕๐๐
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
๕๕	กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้า						
	-ถุงกระดาษ						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ได้คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๑๐๐	ใบ	๔๕	บาท		๔,๕๐๐
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
๕๖	กลุ่มทอผ้าบ้านท่าลาดออก						
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ กระดาษ ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ได้คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๑๐๐	ใบ	๔๕	บาท		๔,๕๐๐
๕๗	กลุ่มทอผ้าชิด						
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ กระดาษ ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ได้คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๑๐๐	ใบ	๔๕	บาท		๔,๕๐๐
๕๘	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปบ้านคำขวาง						
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ได้คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๑๐๐	ใบ	๔๕	บาท		๔,๕๐๐

ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ	ราคารวม
๕๙	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้ากบบัว						
	-กล่องกระดาษ		กล่อง		บาท		
	กระดาษอาร์ต ๓๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี						
	เคลือบ พีวีซีใสได้คัทเจาะหน้าต่างเคลือบพลาสติกในตัว						
	พร้อมได้คัทประกอบกล่อง	๗๕	ใบ	๖๐	บาท		๔,๕๐๐
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
๖๐	นางถ้วน สมบัติหลาย						
	-กล่องกระดาษ						
	กระดาษอาร์ต ๓๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี						
	เคลือบ พีวีซีใสได้คัทเจาะหน้าต่างเคลือบพลาสติกในตัว						
	พร้อมได้คัทประกอบกล่อง	๗๕	กล่อง	๖๐	บาท		๔,๕๐๐
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
๖๑	ลีลาผ้าคราม						
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ						
	พร้อมออกแบบชื่อกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ได้คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๗๕	ใบ	๖๐	บาท		๔,๕๐๐
๖๒	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองคู						
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ						
	พร้อมออกแบบชื่อกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ได้คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๗๕	ใบ	๖๐	บาท		๔,๕๐๐
๖๓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านหนองหลัก/นางพิศมัย จันทร์เขียว						
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมได้คัท	๑,๐๖๒	แผ่น	๘	บาท		๘,๔๙๖






ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ	ราคารวม
๖๔	กลุ่มทอผ้ากบับบ้านโนนคำดูล -ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไต่คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ						
	พร้อมออกแบบชื่อกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ไต่คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๗๕	ใบ	๖๐	บาท		๔,๕๐๐
๖๕	กลุ่มทอผ้ากบับ -ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไต่คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ						
	พร้อมออกแบบชื่อกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ไต่คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๗๕	ใบ	๖๐	บาท		๔,๕๐๐
๖๖	กลุ่มอาชีพตัดเย็บ -ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไต่คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ						
	พร้อมออกแบบชื่อกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ไต่คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๗๕	ใบ	๖๐	บาท		๔,๕๐๐
๖๗	กลุ่มถักกระเป๋า -ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไต่คัท	๑,๐๖๒	แผ่น	๘	บาท		๘,๔๙๖
๖๘	กลุ่มทอผ้ากบับบ้านนาจาน (นางปราณี บุญธรรม)						
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไต่คัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ						
	พร้อมออกแบบชื่อกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ไต่คัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๗๕	ใบ	๖๐	บาท		๔,๕๐๐

ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ	ราคารวม
๖๙	กลุ่มทอผ้ากบับบ้านดอนกลาง(นายบุญหลาย สมเทพ)						
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไคคัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ พร้อมออกแบบช็อกกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม						
	พร้อมออกแบบช็อกกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ไคคัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๗๕	ใบ	๖๐	บาท		๔,๕๐๐
๗๐	กลุ่มตีเหล็กนายบุตรดา						
	-กล่องกระดาษ สำหรับใส่มีด	๑๐๐	ใบ	๓๕	บาท		๓,๕๐๐
	กล่องแบ่งหลังขาว ๓๔๐ แกรม พิมพ์ ๑ สี						
	เคลือบไคคัท ประกอบกล่อง						
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาติดมีด						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไคคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
๗๑	วิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้า						
	-ป้ายแขวนสินค้า กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไคคัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ พร้อมออกแบบช็อกกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ไคคัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๗๕	ใบ	๖๐	บาท		๔,๕๐๐
๗๒	กลุ่มทอเสื้อ ม.๑ นาคำใหญ่						
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาติดเสื้ออก						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไคคัท	๒๕๐	แผ่น	๑๐	บาท		๒,๕๐๐
	-ถุงผ้าสปันบอนด์หูในตัว หนา ๑๐๐ แกรม						
	พิมพ์ซิลค์สกรีน ๑ สี	๑๐๐	ใบ	๖๐	บาท		๖,๐๐๐
๗๓	กลุ่มทอผ้าซิต ธงผ้าเวสสวรรค์						
	-ป้ายแขวนสินค้า						
	กระดาษการ์ดอาร์ต หน้าเดียว ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไคคัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงกระดาษ						
	พร้อมออกแบบช็อกกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม						
	กระดาษ ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีใส						
	ไคคัทประกอบถุงพร้อมหูหิ้ว	๗๕	ใบ	๖๐	บาท		๔,๕๐๐
๗๔	กลุ่มจักสานกระติบข้าว						
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาติดเสื้ออก						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไคคัท	๘๕๐	แผ่น	๑๐	บาท		๘,๕๐๐

ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ	ราคารวม
๗๕	กลุ่มทอเสื้อบ้านโนนสวรรค์						
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาติดเสื้ออก						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๒๕๐	แผ่น	๑๐	บาท		๒,๕๐๐
	-ถุงผ้าสปันด้ายบอนด์หูในตัว หนา ๑๐๐ แกรม						
	พิมพ์ซิลค์สกรีน ๑ สี	๑๐๐	ใบ	๖๐	บาท		๖,๐๐๐
๗๖	กลุ่มจักสานเสื้ออก (นางหนูปาน ภูเรียนคู่)						
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาติดเสื้ออก						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๕,๐๐๐
	-ถุงผ้าสปันด้ายบอนด์หูในตัว หนา ๑๐๐ แกรม						
	พิมพ์ซิลค์สกรีน ๑ สี	๗๕	ใบ	๖๐	บาท		๔,๕๐๐
๗๗	กลุ่มสตรีทอเสื้อบ้านจิกกลุ่ม						
	-ป้ายแขวนผลิตภัณฑ์กระดาษอาร์ต ๒๕๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงผ้าสปันด้ายบอนด์หูในตัว หนา ๑๐๐ แกรม						
	พิมพ์ซิลค์สกรีน ๑ สี	๗๕	ใบ	๖๐	บาท		๔,๕๐๐
๗๘	กลุ่มพลังสตรี						
	-ป้ายแขวนผลิตภัณฑ์(กระดาษห่มวก)	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงพลาสติกใส	๑๕๐๐	ใบ	๓	บาท		๔,๕๐๐
๗๙	กลุ่มหัตถกรรมบ้านหลักเมือง						
	-ป้ายแขวนผลิตภัณฑ์(กระดาษห่มวก)	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงพลาสติกใส	๑๕๐๐	ใบ	๓	บาท		๔,๕๐๐
๘๐	กลุ่มผลิตกระถางจากยาง						
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๘๕๐	แผ่น	๑๐	บาท		๘,๕๐๐
๘๑	วิสาหกิจชุมชนบ้านไม้ศิลป์						
	-กระดาษติดผลิตภัณฑ์กระดาษอาร์ต ๒๕๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๘๕๐	แผ่น	๑๐	บาท		๘,๕๐๐
๘๒	กลุ่มทอผ้าบ้านคำมณี						
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา	๘๕๐	แผ่น	๑๐	บาท		๘,๕๐๐
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท						
๘๓	กลุ่มตุ๊กตาจากเชือกปอ						
	-ป้ายแขวนผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาเชือกปอ	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท		๔,๐๐๐
	-กล่องกระดาษเจาะรูติดพลาสติก	๙๐	ใบ	๕๐	บาท		๔,๕๐๐
๘๔	กลุ่มจักสานกระติบข้าว ม.๒						
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไดคัท	๘๕๐	แผ่น	๑๐	บาท		๘,๕๐๐

ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ	ราคารวม
๘๕	กลุ่มตระกร้าพลาสติก						
	-ป้ายแขวนผลิตภัณฑ์ตระกร้าพลาสติก						
	กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี						
	เคลือบเงายูวี ไคท์เจาะรูพร้อมเชือกแขวน	๑,๐๖๓	แผ่น	๘	บาท		๘,๕๐๔
๘๖	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า ปลูกหมอน พรหมเช็ดเท้า						
	-กระดาษติดสินค้า						
	กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงา ยูวี ไคท์	๘๕๐	แผ่น	๑๐	บาท		๘,๕๐๐
๘๗	วิสาหกิจชุมชนสตรีทอเสื้อพัฒนาบ้านค่านางรวยเหนือ						
	-กระดาษติดสินค้า						
	กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงา ยูวี ไคท์	๘๕๐	แผ่น	๑๐	บาท		๘,๕๐๐
๘๘	กลุ่มทำไม้กวาด						
	-กระดาษติดสินค้า						
	กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงา ยูวี ไคท์	๘๕๐	แผ่น	๑๐	บาท		๘,๕๐๐
๘๙	นางวิไล สุขรัรักษ์						
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาติดเสื้อกก						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไคท์	๔๐๐	แผ่น	๑๐	บาท		๔,๐๐๐
	-ถุงผ้าสปันด้ายบอนด์หูในตัว หนา ๑๐๐ แกรม						
	พิมพ์ซิลค์สกรีน ๑ สี	๗๕	ใบ	๖๐	บาท		๔,๕๐๐
๙๐	นางธิดารัตน์ ปุสิงห์						
	-ป้ายแขวนตระกร้าพลาสติก						
	กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี						
	เคลือบเงายูวี ไคท์เจาะรูพร้อมเชือกแขวน	๑,๐๖๓	แผ่น	๘	บาท		๘,๕๐๔
๙๑	ป.ช่างไม้						
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงา						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไคท์	๘๕๐	แผ่น	๑๐	บาท		๘,๕๐๐
๙๒	กลุ่มทอพรหมเช็ดเท้าบ้านศรีทอง						
	ป้ายแขวนผลิตภัณฑ์						
	กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงา ยูวี ไคท์						
	เจาะรูพร้อมเชือกแขวน	๑,๐๖๓	แผ่น	๘	บาท		๘,๕๐๔
๙๓	กลุ่มทำไม้กวาด						
	-ป้ายแขวนผลิตภัณฑ์						
	กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม						
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงา ยูวี ไคท์						
	เจาะรูพร้อมเชือกแขวน	๑,๐๖๓	แผ่น	๘	บาท		๘,๕๐๔





ลำดับที่	รายการ/รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย		ปริมาณ		ราคารวม
๙๔	นางสมใจ บุญชื่น/กลุ่มพัฒนาบทบาทสตรี							
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาติดหมอน							
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงา ยูวี ไคคัท	๔๐๐	แผ่น	๑๐	บาท			๔,๐๐๐
	-ถุงผ้าสปันบอนด์หูในตัว หนา ๑๐๐ แกรม							
	พิมพ์ซิลค์สกรีน ๑ สี	๗๕	ใบ	๖๐	บาท			๔,๕๐๐
๙๕	เชมคณิศ แสงพันธ์ตา							
	-ป้ายแขวนกระเป๋านอกประสงค์							
	กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี							
	เคลือบเงายูวี ไคคัทเงาเรซูพร้อมเชือกแขวน	๑,๐๖๓	แผ่น	๘	บาท			๘,๕๐๔
๙๖	กลุ่มทำไม้กวาดแข็ง							
	-สติ๊กเกอร์ขาวเงาติดเสื้อก							
	พิมพ์ ๔ สี เคลือบเงายูวี พร้อมไคคัท	๘๕๐	แผ่น	๑๐	บาท			๘,๕๐๐
๙๗	กลุ่มแม่บ้านจักสาน							
	-ป้ายสินค้าแขวนตะกร้าพลาสติก							
	กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี							
	เคลือบเงายูวี ไคคัทเงาเรซูพร้อมเชือกแขวน	๑,๐๖๓	แผ่น	๘	บาท			๘,๕๐๔
๙๘	กลุ่มตะกร้าพลาสติก							
	-ป้ายสินค้าแขวนตะกร้าพลาสติก							
	กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี							
	เคลือบเงายูวี ไคคัทเงาเรซูพร้อมเชือกแขวน	๑,๐๖๓	แผ่น	๘	บาท			๘,๘๐๔
๙๙	โครเชต์ไหมพรม(นางสโรชา แทนทอง)							
	-ป้ายแขวนผลิตภัณฑ์(กระดาษห่มวก)	๕๐๐	แผ่น	๘	บาท			๔,๐๐๐
	-ถุงพลาสติกใส	๑๕๐๐	ใบ	๓	บาท			๔,๕๐๐
๑๐๐	กลุ่มสานตะกร้าพลาสติกบ้านเหล่าแค (นางสาวปณยาภรณ์ เฉลิมวงษ์เจริญ)							
	-ป้ายสินค้าแขวนตะกร้าพลาสติก							
	กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี							
	เคลือบเงายูวี ไคคัทเงาเรซูพร้อมเชือกแขวน	๑,๐๖๒	แผ่น	๘	บาท			๘,๔๙๖
๓	ค่าติดตามผลการดำเนินงาน	๑๐๐	ผลิตภัณฑ์	๒๔๐	บาท	๒	ครั้ง	๔๘,๐๐๐
๔	ค่าจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน	๖	เล่ม	๑,๐๐๐	บาท	๒	วัน	๖,๐๐๐
	ผลการเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์							
	พร้อมภาพประกอบ (สี) และแผ่นซีดีบันทึกข้อมูล							
	(รายงานจำนวน ๒ งดงานๆ ละ ๓ เล่ม)							
	รวมทั้งสิ้น							๒,๓๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่			ชื่อผลิตภัณฑ์	เบอร์โทรศัพท์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล อำเภอ		
๑	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านไผ่	๓๔	๗	กุดยาลวน ตระการพิชผล	ผ้าขาม้า	๐๘๕-๒๐๐-๙๖๕๒
๒	กลุ่มทอผ้าชุมชน ม.๑๓	๑๕	๑๓	บึงงาม เดชอุดม	ผ้าขุ้ตะ	๐๘๓-๗๔๘-๗๘๕๙
๓	กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี	๔๐๐	๑๓	นากระแซง เดชอุดม	ผ้าถุง	๐๘๙-๖๒๗-๖๘๕๕
๔	กลุ่มทอผ้าอ้อมสิริรมชาติ บ้านตามุย	๗๔	๔	ห้วยไผ่ โขงเจียม	ผ้าคลุมไหล่	๐๘๐-๗๐๓-๓๓๐๘
๕	กลุ่มบ้านฝ้ายทอฝิ่นนาบัว	๑๖๓	๓	ห้วยยาง โขงเจียม	ผ้าคลุมไหล่	๐๘๒-๓๕๒-๓๖๔๒
๖	กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง	๒๕	๙	เหล่าแดง ดอนมดแดง	ผ้าขาม้า	
๗	กลุ่มทอผ้าบ้านคำมณี	๔๐	๗	โพธิ์เทร โพธิ์เทร	ผ้าซิ่นมัดหมี่	
๘	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านวังนอง	๗๗	๑๐	ข้าวปุ้น กุดข้าวปุ้น	ผ้าถุงมัดหมี่	๐๘-๘๐๗-๔๐๗๘
๙	กลุ่มทอผ้าบ้านท่าลาดอก	๒๗	๘	ท่าลาด วารินชำราบ	ผ้าลายตาน้อย	
๑๐	กลุ่มทอผ้าซิด	๑๒๒	๙	ห้วยชะยุ่ง วารินชำราบ	ผ้าสไบซิด	๐๘๕-๖๓๙-๙๙๔๗
๑๑	กลุ่มสตรีอาชีพทอผ้ากาบบัว	๓๙/๑	๘	ลาดควาย ศรีเมืองใหม่	ผ้ากาบบัว	๐๙๒-๗๖๕-๘๐๕๒
๑๒	นางช่วย สมบัติหลาย	๑๘๕	๑	สำโรง สำโรง	ผ้าสร่งไหม	
๑๓	สีลาผ้าคราม	๕๑	๑	โพธิ์ลุย น้ำขุ่น	ผ้าย้อมคราม	๐๙๓-๓๗๐-๙๔๓๘
๑๔	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านหนองคู	๖๑	๔	ยาง น้ำยั้น	ผ้าฝ้ายทอมือ	
๑๕	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมตลาดน้ำริมโขง	๑	๗	เขมราฐ เขมราฐ	ผ้ามัดสมุนไพรรูปราชน	๐๖๔-๗๑๕-๐๖๔๖
๑๖	กลุ่มจักสาน บ้านห้วยยาง	๑๖๕	๑	ห้วยยาง โขงเจียม	เสื่อเย็บจักร ปักมือ	
๑๗	กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้า	๖๐	๕	กุดเรือ พงศรีอุดม	เสื่อผ้าสำเร็จรูป	
๑๘	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป บ้านคำขวาง	๖๘	๕	คำขวาง วารินชำราบ	เสื่อสำเร็จรูป	
๑๙	กลุ่มทอผ้ากาบบัวบ้านโนนคำตุล	๔๑	๕	โนนค้อ บุณพริก	ผ้ากาบบัว	
๒๐	กลุ่มทอผ้ากาบบัว	๑๕	๕	สว่าง สว่างวีรวงศ์	ผ้าถุงมัดหมี่	๐๘๘-๓๖๘-๘๓๒๙
๒๑	(นางปราณี บุญธรรม)	๒๓๘	๑๐	ระเว พิบูลมังสาหาร	ผ้ากาบบัว	๐๖๑-๘๓๕-๖๒๙๐

  **Prasanna Somsri**

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	เบอร์โทรศัพท์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๒๒	(นายบุญทลาย สมเทพ)	๑๗	๙	ระเว	พุดมิ่งสหหาร	ผ้ากาบบัว	๐๙๘-๘๗๖-๔๓๒๔
๒๓	กลุ่มอาชีพตัดเย็บ	๘	๒	ชี้เหล็ก	เมืองฯ	เสื้อผ้าฝ้ายสำเร็จรูป	๐๘๓-๑๒๗-๕๘๕๑
๒๔	กลุ่มถักกระเป๋	๕๖	๔	นิคมฯ	สิรินธร	เสื้อถักมือ	๐๘๑-๖๐๐-๗๒๖๖

(Signature)

(Signature) Arana Camis

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ประเภท สมุนไพรที่ใช้อาหาร

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่		ตำบล	อำเภอ	ชื่อผลิตภัณฑ์	เบอร์โทรศัพท์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่				
๑	สมุนไพรพบบ้าน	๘๔	๗	ถ้าแซ่	ตระการพืชผล	สมุนไพรพบบ้าน	๐๙๓-๕๕๒-๑๐๓
๒	พันตรีจรัส จันทร์เรือง	๓๓	๑๑	เขมราษฎร์	เขมราษฎร์	สมุนไพรเพื่อสุขภาพ	๐๘๙-๙๔๗-๘๖๗
๓	กลุ่มสมุนไพรวัดหนองหลัก	๒๕	๙	เหล่าบก	ม่วงสามสิบ	ยาอบสมุนไพร	๐๘๙-๐๓๒-๒๗๒๒
๔	เวชสำอางสมุนไพร	๓๙	๒	ปทุมแสง	สว่างวีระวงศ์	ยาหม่อง	๐๙๒-๙๒๐-๐๑๑๙
๕	นางรำไพ ศรีโคตร	๒๗๗	๓	นาเยีย	นาเยีย	ว่านชักมดลูก	
๖	กลุ่มอนุรักษ์สมุนไพร	๓๑๔/๑๘	๒๓	ขามใหญ่	เมืองฯ	ลูกประคบ	๐๘๖-๓๕๖-๙๙๘๕
๗	กลุ่มชมรมสมุนไพรในโครงการพระราชดำริ	๕๕	๑	คำเขื่อนแก้ว	สิรินธร	น้ำมันเหลือง	๐๘๙-๒๘๕-๓๓๘๔
๘	สมุนไพรนวดอนงค์	๔๔	๔	คำครั่ง	เดชอุดม	สมุนไพร	๐๘๙-๔๑๕-๔๓๐๕
๙	กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงค่านางรายเหนือ	๑๑๒	๑๐	ค้ำน้ำแซบ	วารินชำราบ	สมุนไพร	๐๘๗-๔๕๔-๗๗๓๗
๑๐	นางสาวสุธัญญา นุสโกล เฟสตัด	๖๘๙/๑	๑๐	บึงงาม	บุณฑริก	สบู	
๑๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านม่วงฮี	๑๗๑	๘	ดอนจิก	พิบูลมังสาหาร	สบู่ข้าวกล้องสมุนไพร	๐๘๘-๕๕๓-๖๓๘๗
๑๒	กลุ่มทำน้ายาล้างจานบ้านเหล่า	๓๕	๒	ตะบาย	ศรีเมืองใหม่	น้ายาล้างจาน	
๑๓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนैया	๑๐๘	๕	คำหว้า	ตาลชุม	น้ายาล้างจาน	๐๘๗-๐๗๖-๖๑๒๒
๑๔	กลุ่มสมุนไพรไทยแม่ปูนิม	๑๑๘	๓	โนนสวรรค์	นาจะหวาย	ลูกประคบ	๐๙๒-๘๔๖-๖๓๙๙




ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ประเภท เครื่องดื่ม

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	เบอร์โทรศัพท์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑	กลุ่มชาใบหม่อน	๑๓๕	๒	คำเจริญ	ตระการพืชผล	น้ำชาใบหม่อน	๐๙๓-๐๖๕-๓๑๐๑
๒	คุณหมอนสมุนไพรรเพื่อสุขภาพ	๑๐๗	๑๒	เมืองเดช	เดชอุดม	น้ำอัญชัน	๐๘๑-๙๙๗-๙๙๕
๓	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๒๓๕	๑๐	ธาตุ	วารินชำราบ	น้ำมัลเบอร์รี่	
๔	กลุ่มธรรมเกษตรไร้สารพิษ	๑๑/๒	๑๕	นาค่า	ศรีเมืองใหม่	น้ำเอโนไซม์	๐๘๑-๘๗๙-๗๓๓๗
๕	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องงอกบ้านสร้างมิ่ง	๓๘	๗	หนองเมือง	ม่วงสามสิบ	ข้าวกล้องงอกพร้อมขงดื่ม	๐๘๐-๑๖๔-๕๗๖๒
๖	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์เสาวรส	๖๙	๑	หนองซอน	เมืองฯ	เสาวรสแผ่น	๐๘๙-๗๑๗-๕๖๖๑




ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ประเภท อาหาร

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่		ตำบล	อำเภอ	ชื่อผลิตภัณฑ์	เบอร์โทรศัพท์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่				
๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวบ้านม่วง	๑๐๒	๑๐	สมสะอาด	เดชอุดม	ข้าวกล้อง	๐๘๗-๒๕๔-๑๒๕๔
๒	กลุ่มน้ายอเนกประสงค์ชุมชนสามัคคี	๓๓๙	๑๓	สมสะอาด	เดชอุดม	ข้าวกล้อง	๐๖๕-๖๓๙-๐๓๕๖
๓	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตร	๑๖๐	๖	กองโพน	อำเภอนาตาล	ข้าวกล้อง	
๔	กลุ่มข้าวกล้องงอก/นางดวงใจ ประกิตธา (นางสังวาล นัยพรหม)	๗๓	๑๒	ดุมใหญ่	ม่วงสามสิบ	ข้าวกล้องงอก	
๕	กลุ่มข้าวไรซ์เบอร์รี่ปอดสาร	๑๐๐	๗	อ่างศิลา	พิบูลมังสาหาร	ข้าวเหนียวดำ	๐๘๐-๔๖๕-๖๘๒๐
๖	นางสมพร ละทะโล	๑๗๙	๕	ท่าลาด	วารินชำราบ	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	
๗	กลุ่มทำข้าวเกรียบว่าว	๔๓	๘	สระสมิง	วารินชำราบ	ข้าวสารเจ้าที่พิมพ์ชมพูแพ	
๘	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทาง	๑๔	๙	โสภแสง	นาจะหลาย	ข้าวเกรียบว่าว	๐๖๒-๑๘๒-๙๓๙๘
๙	วิสาหกิจชุมชนขนม	๓๔	๑๒	นาเยี่ย	นาเยี่ย	ขนมทองม้วน	
๑๐	กลุ่มทำขนมบ้านวังแซ	๒๐๘	๔	ปทุม	เมืองฯ	ขนมทองม้วน	๐๘๙-๕๘๔-๓๘๙๐
๑๑	ขนมหวานเพ็ญศรี	๑๒๒	๑๒	โพธิ์ไทร	โพธิ์ไทร	ขนมทองม้วน	
๑๒	นางเพ็ญประภา ศรีสิงห์	๑๓๘	๔	นิคมฯ	สิรินธร	ขนมไข่	๐๘๙-๖๒๔-๐๐๑๗
๑๓	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านบงแสง	๑๕๙	๙	หนองแสงใหญ่	โขงเจียม	ขนมทองพับ	๐๙๕-๕๖๗-๔๙๗๐
๑๔	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านบงแสง	๕	๓	พะลาน	นาตาล	เผือก, มันฉาบ	๐๖๑-๐๕๓-๔๓๙๒
๑๕	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านบงแสง	๗๑	๗	หนองเต่า	ตระการพืชผล	แหนมหมู	๐๙๗-๒๒๐-๒๓๖๒
๑๖	กลุ่มแปรรูปอาหาร	๑๓	๓	คำไฮใหญ่	ดอนมดแดง	แหนมเห็ด	
๑๗	กลุ่มแปรรูปอาหาร	๑๕๘	๔	โคกจาน	ตระการพืชผล	จ่อมเห็ด	๐๘๘-๑๒๒-๐๖๓๐
๑๘	วิสาหกิจชุมชนต้นตอเย็บเสื่อผ้าเทาชมพู	๙๙	๑๒	หนองนกทา	เขมราฐ	ไข่เค็ม	๐๘๑-๒๙๑-๕๐๓๖
๑๙	กลุ่มทำขนมบ้านบุเปือย	๒๙๕	๑	บุเปือย	น้ำยืน	กะหรี่ปั๊ปปิ้งมันเทศ	
๒๐	กลุ่มปลาร้าบ้านกลางใหญ่	๑๐๘	๙	กลางใหญ่	เซียงโน	ปลาร้า	๐๘๔-๔๙๘-๙๒๔๐
๒๑	(นางบรรจง พลศรี)	๙๒	๖	โนนกลาง	พิบูลมังสาหาร	ปลาแห้ง	๐๙๕-๕๘๕-๗๓๘๑
๒๒	กลุ่มผลิตถั่วสมุนไพรเพื่อสุขภาพบ้านวังอ้อ	๑๐๙	๙	หัวดอน	เซียงโน	ถั่วคั่วสมุนไพร	
๒๓	(นางศรีตา ทองเรือง)	๗	๑๑	โนนกลาง	พิบูลมังสาหาร	น้ำพริก	

Sirvan Combs

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
ประเภท ของใช้ ของประดับตกแต่งและของที่ระลึก

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	เบอร์โทรศัพท์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑	กลุ่มทอเสื้อ ม.๑ นาคำใหญ่	๑๐๐	๑	นาคำใหญ่	เขื่อนใน	เสื้อ	๐๘๑-๖๖๐-๑๑๘๕
๒	กลุ่มทอเสื้อบ้านโนนสวรรค์	๔๘	๕	กลาง	เดชอุดม	เสื้อ	
๓	(นางหนูปาน ภูเรือนคู่)	๑๕	๑๘	โพธิ์ไทร	พิบูลมังสาหาร	เสื้อ กก	
๔	กลุ่มสตรีทอเสื้อบ้านจิกกลุ่ม	๒๓๑	๒	จิกเทิง	ตาลชุม	เสื้อฝื่อ	๐๙๙-๐๓๘-๓๖๓๒
๕	นางวิไล สุขรักษ์	๓๓	๒	โคกสว่าง	สำโรง	เสื้อเตย	๐๘๗-๘๗๘-๒๓๙๔
๖	กลุ่มพลังสตรี	๔๗	๘	โสภแสง	นาจะหลวย	พวงกุญแจไหมพรม	๐๘๘-๐๔๕-๒๗๐๗
๗	กลุ่มหัตถกรรมบ้านหลักเมือง	๓๑๙	๘	นาจะหลวย	นาจะหลวย	พวงกุญแจผ้าฝ้าย	๐๙๖-๐๘๘-๐๔๔๓
๘	กลุ่มทอผ้าซิด จงผ้าเวสสวรรค์	๑๓/๑	๕	กลาง	เดชอุดม	ผ้าซิด	
๙	วิสาหกิจชุมชนสตรีทอเสื้อ	๑๑๒	๑๐	คำน้ำแซบ	วารินชำราบ	ตะกร้าพลาสติก	๐๙๑-๔๗๖-๙๕๐๐
	พัฒนาบ้านค่านางรายเหนือ						
๑๐	กลุ่มตะกร้าพลาสติก	๑๒	๕	ท่าลาด	วารินชำราบ	จักสานเส้นพลาสติก	
๑๑	กลุ่มจักสานไม้ไผ่บ้านโนนอามย์	๑๕๖	๑๓	หนองนากา	เขมราฐ	เปลงนอนยาวไม้ไผ่	
๑๒	กลุ่มทำไม้กวาด	๘๖	๒	นาเดิน	ศรีเมืองใหม่	ไม้กวาดทางมะพร้าว	๐๖-๒๘๙-๖๘๕๕
๑๓	กลุ่มจักสานกระติบข้าว	๕๗	๔	นาเยี่ย	นาเยี่ย	คู่มือ	
๑๔	วิสาหกิจชุมชนบ้านไม้ศิลป์	๑๘๕	๒	ห้วยยาง	โขงเจียม	โคมไฟไม้ไผ่	
๑๕	กลุ่มตุ๊กตาจากเชือกปอ	๒๕	๖	กาบิน	กุดข้าวปุ้น	ตุ๊กตาเชือกปอ	๐๙๖-๖๗๖-๑๐๙๔
๑๖	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากยาง	๒๒	๔	นาเยี่ย	นาเยี่ย	กระดาษยาง	
๑๗	กลุ่มทอเสื้อบ้านแดง	๑๖๘	๑๗	โพธิ์ไทร	โพธิ์ไทร	เสื้อกก	
๑๘	กลุ่มจักสานกระติบข้าว ม. ๒	๔๓	๒	กุดเรือ	ทุ่งศรีอุดม	กระติบข้าว	
๑๙	กลุ่มตีเหล็กนายนุตดา	๑๓๘	๙	ไหลทุ่ง	ตระการพืชผล	มีดตี	๐๙๔-๓๘๕-๙๖๑๙
๒๐	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า พลอกหมอน พรมเช็ดเท้า	๓๙๑/๑	๑๙	แสนสุข	วารินชำราบ	พรมเช็ดเท้า	๐๘๖-๖๕๐-๗๒๖๕
๒๑	นางสมใจ บุญชื่น/กลุ่มพัฒนาบทบาทสตรี	๕๒	๑	นาเลิง	ม่วงสามสิบ	หมอนซิด	๐๘๖-๒๖๒-๙๒๐๑
๒๒	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพ.หนองหลัก	๒๗	๙	เหล่าบก	ม่วงสามสิบ	ผ้าไหม	๐๘๔-๐๓๓-๑๒๔๑

Handwritten signature and stamp

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ประเภท ของใช้ ของประดับตกแต่งและของที่ระลึก

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	เบอร์โทรศัพท์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๒๓	เขมคนิศ แสงพันธ์ตา	๖๓	๗	สว่าง	สว่างวีระวงศ์	กระเป๋ากันเปื้อน	๐๙๖-๓๗๐-๔๐๒๑
๒๔	กลุ่มแม่บ้านจักสาน	๓๙	๙	หนองบ่อ	เมืองฯ	ตะกร้าพลาสติก	
๒๕	กลุ่มตะกร้าพลาสติก	๔๗	๑๔	คำเขื่อนแก้ว	สิรินธร	ตะกร้าพลาสติก	
๒๖	กลุ่มสานตะกร้าพลาสติก บ้านเหล่าแค	๓๖	๗	เหล่าเสือโก้ก	เหล่าเสือโก้ก	ตะกร้าพลาสติก	๐๙๔-๓๑๐-๕๖๐๘
	นางสาว ปุณยภรณ์ เถลิงวงษ์เจริญ						
๒๗	ป.ช่างไม้	๓๔	๕	โพธิ์ชัย	น้ำขุ่น	ไม้กวาด	๐๙๖-๙๖๒-๓๔๑๙
๒๘	กลุ่มทำไม้กวาด	๘๕	๒	โพพงาม	บุญศรี	ไม้กวาด	๐๘๕-๓๑๐-๐๒๑๙
๒๙	กลุ่มไม้กวาดแข็ง	๕๕	๕	หนองซอน	เมืองฯ	ไม้กวาดแข็ง	
๓๐	นางฉัตรรัตน์ บุสิงห์	๒๓	๖	เหล่าเสือโก้ก	เหล่าเสือโก้ก	ดอกไม้ประดิษฐ์จากใยบัว	๐๘๕-๙๙๕-๕๕๒๔
๓๑	กลุ่มทอผ้าพรมเช็ดเท้าบ้านศรีทอง	๑๑๑	๗	เก่าขาม	น้ำยืน	พรมเช็ดเท้า	
๓๒	(นางสตรีชา แทนทอง)	๑๘๓	๑๐	โพธิ์ไทร	พิบูลมังสาหาร	มาลัยโครเชต์	
๓๓	กลุ่มดอกไม้เงินที่ตำบลท่าคันโท	๔๑/๑	๒	โนนรัง	เขื่องใน	ดอกไม้เงินที่	๐๙๓-๓๓๒๙-๖๙๘๕