

รายละเอียดและคุณลักษณะ
โครงการพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลผลิตการเกษตร
กิจกรรมการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์
ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

.....

๑ หลักการและเหตุผล

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการที่มุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนในท้องถิ่นแต่ละแห่งได้พัฒนาต่อยอดสินค้าจากภูมิปัญญาดั้งเดิม ที่มีอยู่แล้ว ให้ได้เป็นสินค้าและบริการที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในชุมชนฐานรากที่สามารถสร้างความเข้มแข็งให้ทั้งกับชุมชนและสังคมโดยการสร้างศักยภาพในการประกอบอาชีพและยกระดับฐานะทางสังคมให้กับประชาชนในท้องถิ่นทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสมดุลงานของประเทศด้วยการเพิ่มรายได้ของคนในชุมชนให้สูงขึ้น สนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นศาสตร์สากลเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการและสามารถก้าวเข้าสู่การทำตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดกับการเจริญเติบโตของของผู้ประกอบการ OTOP ในยุคนี้ซึ่งกลุ่มที่ยังคงอยู่ได้ส่วนใหญ่ขณะนี้มักเป็นรุ่นทายาทที่เข้ามารับช่วงกิจการต่อและปัญหาที่ยังคงพบอยู่เสมอของผลิตภัณฑ์ OTOP คือ มีการลอกเลียนแบบซึ่งกันและกันจนไม่มีความแตกต่างของผลิตภัณฑ์หรือการที่ผู้ประกอบการไม่สามารถผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานหรือได้ตามความต้องการของลูกค้าในตลาดระดับบนหรือตลาดต่างประเทศจนทำให้เสียโอกาสแนวทางการลดปัญหาดังกล่าวต้องเริ่มที่การพัฒนาตัวผู้ประกอบการก่อนจากนั้นจึงตามด้วยการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื่องจากตัวผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีศักยภาพและแนวคิดในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่มีความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อันจะนำไปสู่ความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากลแต่ยังคงรักษาไว้ซึ่งเสน่ห์จากอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มาจากภูมิปัญญาซึ่งควรรวมทั้งคุณค่าของการใช้ประโยชน์และรูปลักษณะที่สัมผัสได้อย่างกลมกลืน จึงจะทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดความทัดเทียม เป็นที่ยอมรับและแสวงหาของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินการสำรวจกลุ่ม OTOP และคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการซึ่งแนวทางในการคัดเลือกนั้นพิจารณาจากความสมัครใจและผลการดำเนินกิจการของผู้สมัครร่วมกับ ผู้ที่เกี่ยวข้องโดยคัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน 30 กลุ่มกิจการเข้าร่วมในกิจกรรม ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าผลผลิตของกลุ่ม OTOP เป็นการดำเนินงานระยะแรก ในการดำเนินงานระยะที่ 2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงเห็นความจำเป็นในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 10 กลุ่มกิจการ และการสร้างตราสินค้าให้กับผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 10 กลุ่มกิจการดังกล่าว ซึ่งจะก่อให้เกิดการนำไปใช้ขับเคลื่อนการผลิตสินค้าอย่างสร้างสรรค์บนฐานการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้ผลิต OTOP /ผู้ประกอบการ ๑๐ กลุ่ม มีบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ทันสมัย เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์กลุ่มละ ๑ แบบ

๒.๒ เพื่อให้ผู้ผลิต OTOP /ผู้ประกอบการ ๑๐ กลุ่ม มีสติ๊กเกอร์สินค้าที่ทันสมัย เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ๆ ละ ๑ แบบ

๓. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

- ๑) เป็นนิติบุคคล และมีอาชีพรับจ้างงานที่มีลักษณะงานตามที่สอบราคาดังกล่าว
- ๒) ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้ เวียนชื่อไว้แล้ว หรือไม่เป็น ผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๓) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศสอบราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็น ธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
- ๔) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๕) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นที่ถูกประเมินสิทธิเสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและ ห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- ๖) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๗) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๘) คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๙) ผู้ประสงค์เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงานหรือมีหนังสือรับรองผลงาน ด้านการจัดทำบรรจุภัณฑ์ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดี่ยว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ เพื่อประกอบการพิจารณา

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ที่สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม มีความ แตกต่างจากบรรจุภัณฑ์เดิม ทำให้มูลค่าของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ๑.กล้วยเบรคแตก ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง ๒. ปลาต้ม ตำบลในเมือง อำเภอเมือง ๓. เค็มสับปรต ตำบลในเมือง อำเภอเมือง ๔. แจ่ว ตำบลวารินชำราบ อำเภวารินชำราบ ๕. ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ตำบลเมืองเดช อำเภอเดชอุดม ๖. หม่า (ไส้กรอกอีสาน) ตำบลพังเคน อำเภอนาตาล ๗. ข้าวเกรียบว่าว ตำบลชีทวน อำเภอเชียงใน ๘. กล้วยเบรคแตก ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอพิบูลมังสาหาร ๙. แหนมเห็ด ตำบลคำไฮใหญ่ อำเภอดอนมดแดง ๑๐. ไอศกรีมข้าวกล้อง หอมนิล ตำบลท่าเมือง อำเภอดอนมดแดง โดยเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี ให้ความเห็นชอบก่อนนำไปจัดทำบรรจุภัณฑ์

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารการจัดทำบรรจุภัณฑ์โดยดำเนินการตามขอบเขตดังนี้ดังนี้

๔.๒ จัดทำแผนการดำเนินงาน

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการทำงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน
- ๒) ผู้รับผิดชอบจัดทำบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยจำนวน ๒ คน
- ๓) ผู้รับผิดชอบประสานงานกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยจำนวน ๒ คน

๔.๔ การทำบรรจุภัณฑ์

๑) ให้ผู้รับจ้าง จัดทำบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จากต้นแบบอย่างน้อยตามจำนวนที่กำหนดไว้ในรายละเอียดราคากลาง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๒) การจัดทำบรรจุภัณฑ์เน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์

๓) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และมีความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

๔) แนวคิดในการออกแบบผลงานจะต้องอธิบายว่าลักษณะของสัญลักษณ์สามารถสื่อสารถึงอะไรบ้าง/แนวคิดอย่างไร

๕) ออกแบบโลโก้สติ๊กเกอร์และฉลากบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายการค้า พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดอุบลราชธานี หรือธงประจำจังหวัด

๖) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนสติ๊กเกอร์สินค้า ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- (๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- (๒) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- (๓) แสดงขนาดหรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- (๔) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้
- (๕) ราคาโดยระบุเป็นบาท

๗) รูปแบบภาพรวมของบรรจุภัณฑ์ต้องมีความโดดเด่น น่าสนใจและ สามารถดึงดูดผู้บริโภคอย่างสร้างสรรค์ ร่วมสมัย และนำไปใช้งานเชิงพาณิชย์ได้จริง

๘) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๙) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์(การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๑๐) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๑๑) ต้นทุนในจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม

-๔-

๑๒) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้าหรือเพิ่มยอดขาย
สินค้าหรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมไว้

๑๓) จัดทำ Mock-up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ แบบๆละ ๓ ชิ้น ที่เหมือนจริง
ทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่างพร้อมราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์รวมทั้งปริมาณการจัดทำบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบ
ที่นำเสนอราคาโดยประมาณ

๑๔) ส่งต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มี รูปแบบ สีสันทัน งานกราฟฟิกเหมือนจริง ๓ ชุด/
ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุดและหน่วยงานจ้าง ๒ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟฟิกที่มี
มาตรฐานและถ่ายภาพต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ใส่แผ่นซีดี ๓ ชุด

๑๕) ส่งแผ่นซีดี จำนวน ๓ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วย
โปรแกรม Adobe Photoshop / illustrator / in Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐาน
ของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน
ระบุชนิด ระบุชนิดกระดาษ ความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๑๖) จัดทำบรรจุภัณฑ์ / และสติ๊กเกอร์สินค้า ส่งมอบตามจำนวนไม่น้อยกว่าผู้ว่าจ้าง
กำหนดไว้และส่งมอบแม่พิมพ์บรรจุภัณฑ์ให้กับหน่วยงานจัดจ้าง

๕. เป้าหมาย จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน สิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๐

๗. วิธีดำเนินงานจ้าง

วิธีสอบราคาตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๘. ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค มานำเสนอต่อคณะกรรมการ จำนวน ๓ ชุด ดังนี้
บทที่ ๑ สรุปความเป็นมาของบริษัท ประสบการณ์ และผลงานในอดีตที่เกี่ยวข้อง
บทที่ ๒ ข้อเสนอในแนวคิดของการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า แรงบันดาลใจ
แนวทางการจัดทำบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

บทที่ ๓ ข้อเสนอประสบการณ์ และผลงานในอดีตที่เกี่ยวข้อง

บทที่ ๔ ข้อเสนออื่นๆ

๙. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่
ผ่านการรับรอง จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน
ของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๙.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอข้อเสนอทางเทคนิคประกอบด้วย แผนการ
ดำเนินงานโครงการ พร้อมแนวคิด รูปแบบและรายละเอียดของงานตามโครงการให้คณะกรรมการพิจารณา
ตามขอบเขตของงาน (TOR)

๙.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้ เวียนชื่อ
ไว้แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่
รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

-๕-

๙.๕ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการสามารถ
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้อง
ยอมรับและไม่ได้แย้ง คัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานแต่ละรายการในการจ้างให้เสร็จภายใน ๓๐ วันนับถัดจาก
วันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

จังหวัดอุบลราชธานี ลงนามในสัญญาจ้างแล้ว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขั้นตอน
รายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อเสนอและต้องดำเนินการ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒.๑ หนังสือส่งมอบงาน

๑๒.๒ เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม

๑๒.๓ ภาพนิ่ง พร้อมบันทึกในแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด

๑๓. งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๑๔. เงื่อนไขการจ่ายเงิน จ่ายเงินใน ๑ งวดโดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ถนน
แจ้งสนิท ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โทรศัพท์ ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

(ลงชื่อ)ประธานกรรมการ

(นายอดุลย์ ดีอ้อม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางพรทิพย์ สมโสภา)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางทัศนีย์ แสงจันทร์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ใบเสนอราคาโครงการพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

กิจกรรมการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ลำดับที่	รายละเอียดบรรจุภัณฑ์	ค่าออกแบบ (บาท)	ค่าจัดทำ		จำนวนเงิน (บาท)
			จำนวน	ราคาต่อชิ้น	
๑	กลุ่มกล้วยเบรคแตก				
	๑.๑ กล่องพลาสติกใสทรงสูงทรงกระบอก		๑,๒๕๐ กล่อง	๓๒	๔๐,๐๐๐
	ฝาเกลียวขนาดความ สูง ๑๗ ซม. เส้นผ่าศูนย์กลาง ๗ ซม.				
	๑.๒ สติกเกอร์โลโก้และฉลากบรรจุภัณฑ์ เนื้อกระดาษพีพี สีขาว พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน	๒,๐๐๐	๓,๘๐๐ ชิ้น	๑๐	๔๐,๐๐๐
	พร้อมได้คัทตามแบบ ขนาดของสติกเกอร์ออกแบบให้เหมาะสมกับขนาดของบรรจุภัณฑ์				
๒	กลุ่มปลาต้ม				
	๒.๑ ขวดโหลพลาสติกใสทรงถึงเปียร์ มีฝาปิดขนาด ๓ ลิตร		๑,๒๕๐ ขวด	๓๒	๔๐,๐๐๐
	๒.๒ สติกเกอร์โลโก้ และฉลากบรรจุภัณฑ์เนื้อกระดาษพีพี สีขาว พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน	๒,๐๐๐	๓,๘๐๐ ชิ้น	๑๒	๔๐,๐๐๐
	พร้อมได้คัทตามแบบ ขนาดของสติกเกอร์ออกแบบให้เหมาะสมกับขนาดของบรรจุภัณฑ์				
๓	กลุ่มเค็มสับปะรด				
	๓.๑ ขวดแก้วพร้อมฝาเกลียวสีทอง ขนาด ๖-๗ ออนซ์		๔,๐๐๐ ขวด	๑๐	๔๐,๐๐๐
	๓.๒ สติกเกอร์โลโก้และฉลากบรรจุภัณฑ์ เนื้อกระดาษพีพี สีขาว พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน	๒,๐๐๐	๓,๘๐๐ ชิ้น	๑๐	๔๐,๐๐๐
	พร้อมได้คัทตามแบบ ขนาดของสติกเกอร์ออกแบบให้เหมาะสมกับขนาดของบรรจุภัณฑ์				
๔	กลุ่มแจ่ว				
	๔.๑ ขวดแก้วฝาเกลียวสีทอง ขนาด ๖-๗ ออนซ์		๔,๐๐๐ ขวด	๑๐	๔๐,๐๐๐
	๔.๒ สติกเกอร์โลโก้และฉลากบรรจุภัณฑ์ เนื้อกระดาษพีพี สีขาว พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน	๒,๐๐๐	๓,๘๐๐ ชิ้น	๑๐	๔๐,๐๐๐
	พร้อมได้คัทตามแบบ ขนาดของสติกเกอร์ออกแบบให้เหมาะสมกับขนาดของบรรจุภัณฑ์				
๕	กลุ่มข้าวไรซ์เบอร์รี่				
	๕.๑ กล่องพลาสติกใสทรงสูงทรงกระบอก		๑,๒๕๐ กล่อง	๓๒	๔๐,๐๐๐
	ฝาเกลียวขนาดความ สูง ๑๗ ซม. เส้นผ่าศูนย์กลาง ๗ ซม.				
	๕.๒ สติกเกอร์โลโก้และฉลากบรรจุภัณฑ์ เนื้อกระดาษพีพี สีขาว พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน	๒,๐๐๐	๓,๘๐๐ ชิ้น	๑๐	๔๐,๐๐๐
	พร้อมได้คัทตามแบบ ขนาดของสติกเกอร์ออกแบบให้เหมาะสมกับขนาดของบรรจุภัณฑ์				
๖	กลุ่มหม่า (ไส้กรอกอีสาน)				
	๖.๑ ซองซิปลูญญากาศกันดั่ง ๒ ชั้นขนาด ๗X ๑๑ นิ้ว.เจาะตาไก่สำหรับแขวน		๒,๐๐๐ ซอง	๒๐	๔๐,๐๐๐
	๖.๒ สติกเกอร์โลโก้และฉลากบรรจุภัณฑ์เนื้อกระดาษพีพี สีขาว พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน	๒,๐๐๐	๓,๘๐๐ ชิ้น	๑๐	๔๐,๐๐๐
	พร้อมได้คัทตามแบบ ขนาดของสติกเกอร์ออกแบบให้เหมาะสมกับขนาดของบรรจุภัณฑ์				
๗	กลุ่มข้าวเกรียบว่าว				
	๗.๑ กระปุกพลาสติกใสพร้อมฝาปิด ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๗ ซม.สูง ๔-๕ ซม.		๒,๐๐๐ กล่อง	๒๐	๔๐,๐๐๐
	๗.๒ สติกเกอร์โลโก้และฉลากบรรจุภัณฑ์ เนื้อกระดาษพีพี สีขาว พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน	๒,๐๐๐	๓,๘๐๐ ชิ้น	๑๐	๔๐,๐๐๐
	พร้อมได้คัทตามแบบ ขนาดของสติกเกอร์ออกแบบให้เหมาะสมกับขนาดของบรรจุภัณฑ์				
๘	กลุ่มกล้วยเบรคแตก				
	๘.๑ ซองฟรอยด์เงินซิปล็อกหน้าใส กันดั่ง ขนาด ๗X ๑๑ นิ้ว		๒,๕๐๐ ซอง	๑๖	๔๐,๐๐๐
	๘.๒ สติกเกอร์โลโก้และฉลากบรรจุภัณฑ์ เนื้อกระดาษพีพี สีขาว พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน	๒,๐๐๐	๓,๘๐๐ ชิ้น	๑๐	๔๐,๐๐๐
	พร้อมได้คัทตามแบบ ขนาดของสติกเกอร์ออกแบบให้เหมาะสมกับขนาดของบรรจุภัณฑ์				

๙	กลุ่มแหยมเห็ด				
	๙.๑ ของพรอยสีเงินชิบล็อกหน้าใส่ กั้นตั้ง ขนาด ๗X ๑๑ นิ้ว		๒,๕๐๐ ซอง	๑๖	๔๐,๐๐๐
	๙.๒ สติ๊กเกอร์โลโก้และฉลากบรรจุภัณฑ์ เนื้อกระดาษพีพี สีขาว พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน	๒,๐๐๐	๓,๘๐๐ ชิ้น	๑๐	๔๐,๐๐๐
	พร้อมได้ค้ตามแบบ ขนาดของสติ๊กเกอร์ออกแบบให้เหมาะสมกับขนาดของบรรจุภัณฑ์				
๑๐	กลุ่มไอศกรีมข้าวกล้องหอมนิล				
	๑๐.๑ กล่องพลาสติกใสทรงสูงทรงกระบอก		๑,๒๕๐ กล่อง	๓๒	๔๐,๐๐๐
	ฝาเกลียวขนาดความ สูง ๑๗ ซม. เส้นผ่าศูนย์กลาง ๗ ซม.				
	๑๐.๒ สติ๊กเกอร์โลโก้และฉลากบรรจุภัณฑ์ เนื้อกระดาษพีพี สีขาว พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน	๒,๐๐๐	๓,๘๐๐ ชิ้น	๑๐	๔๐,๐๐๐
	พร้อมได้ค้ตามแบบ ขนาดของสติ๊กเกอร์ออกแบบให้เหมาะสมกับขนาดของบรรจุภัณฑ์				
	รวมเงิน				๘๐๐,๐๐๐