

รายละเอียดและคุณลักษณะ  
กิจกรรมการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์  
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว  
ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

รัฐบาลมีนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้า โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถ ในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าของชุมชนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างรายได้แก่ประชาชนในชุมชน เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

สภาพปัญหา/ความต้องการ จังหวัดอุบลราชธานี มีแหล่งท่องเที่ยว ประเพณีและวัฒนธรรมที่หลากหลายซึ่งแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในจังหวัด แต่สิ่งที่เป็นปัญหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัด คือ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสมที่จะเป็นของฝากของที่ระลึก จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามแสดงถึงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาของท้องถิ่น เหมาะที่จะเป็นของฝากของที่ระลึก และมีมูลค่าเพิ่ม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี จึงได้จัดทำกิจกรรมการพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในหมู่บ้านท่องเที่ยว ให้มีความสวยงาม เหมาะที่จะเป็นของฝาก ของที่ระลึก และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

๒.๒ เพื่อจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ได้มีการออกแบบ ให้กลุ่มเป้าหมายตามจำนวนที่จังหวัดอุบลราชธานี กำหนด

**๓. หลักการและเหตุผลในการจ้าง**

เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้านท่องเที่ยว มีบรรจุภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและตรงกับความต้องการของตลาด จำเป็นต้องให้ผู้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน มีความคิดสร้างสรรค์และมีประสบการณ์ในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์เป็นผู้ดำเนินการ

**๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง**

- ๑) เป็นนิติบุคคล และมีอาชีพรับจ้างงานที่มีลักษณะงานตามที่สอบราคาดังกล่าวฯ
- ๒) ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้ เวียนชื่อไว้แล้ว หรือไม่เป็น ผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๓) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศสอบราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
- ๔) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

/๕) ผู้เสนอ...

๕) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิเสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘) คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙) ผู้ประสงค์เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงานหรือมีหนังสือรับรองผลงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ เพื่อประกอบการพิจารณา

#### ๕. ขอบเขตของงาน

การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ หมายถึง การจ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบตราสินค้า และจัดทำบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ดังนี้

๕.๑ มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และคุณลักษณะเฉพาะที่จะเป็นของฝากของที่ระลึก จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ๑) ผ้าฝ้าย ของบ้านชะจอม หมู่ที่ ๗ ตำบลนาโพธิ์กลาง อำเภอโขงเจียม ๒) ชาใบยาหม่อง ของบ้านลาดเจริญ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลนาแวง อำเภอเขมราฐ ๓) ผ้าลายปลาอืด ของบ้านชีทวน หมู่ที่ ๑,๒,๓ ตำบลชีทวน อำเภอเชียงใน ๔) ผ้าสไบขิด ของบ้านหนองเอาะ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลเกษม อำเภอตระการพืชผล และ ๕) พวงกุญแจที่ผลิตจากไม้ / ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากไม้ ของบ้านบากชุม หมู่ที่ ๑๐ ตำบลโนนก่อ อำเภอสิรินธร

๕.๒ มีการจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้กับหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่าที่ระบุในราคากลาง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จ ล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารการออกแบบบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยดำเนินการตามขอบเขต ดังนี้

๕.๓ จัดทำแผนการดำเนินงาน

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการดำเนินงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน
- ๒) ผู้รับผิดชอบออกแบบบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยจำนวน ๒ คน
- ๓) ผู้รับผิดชอบประสานงานกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยจำนวน ๒ คน

#### ๕.๕ การออกแบบบรรจุภัณฑ์

๑) ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า จำนวน ๓ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๕ ชนิด ผลิตภัณฑ์ซาไบหม่อน จำนวน ๔ ชนิด ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจ จำนวน ๔ ชนิด ให้คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR) และกำหนดราคากลาง ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบก่อนนำไปจัดทำบรรจุภัณฑ์

๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบตราสัญลักษณ์/โลโก้ของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ หรือธงประจำจังหวัด

๓) การออกแบบบรรจุภัณฑ์เน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์

๔) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และมีความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

๕) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานจะต้องอธิบายว่าลักษณะของสัญลักษณ์สามารถสื่อสารถึงอะไรบ้าง/แนวคิดอย่างไร

๖) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

(๒) ชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ขนาดหรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า

แล้วแต่กรณี

(๕) ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน และแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้

(๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

(๙) สนับสนุนบรรจุภัณฑ์โดยจังหวัดอุบลราชธานี

(๑๐) ข้อความระบุถึงกระบวนการผลิตที่เน้นกระบวนการอันเป็นมิตร

ต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (Healthy and Green Products)

(๑๑) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลาก

ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๗) รูปแบบภาพรวมของบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ต้องมีความโดดเด่น น่าสนใจและ สามารถดึงดูดผู้บริโภคอย่างสร้างสรรค์ ร่วมสมัย และนำไปใช้งานเชิงพาณิชย์ได้จริง

**การพัฒนาารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ OTOP และตรงกับความต้องการของผู้บริโภค**

๘) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อ แบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิคที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

/๑๐) คำนึงถึง...

๙) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์(การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)

๑๐) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๑๑) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม

๑๒) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้าหรือเพิ่มยอดขายสินค้าหรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมไว้

๑๓) จัดทำแบบตัวอย่างจำลอง (Mock-up) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า จำนวน ๓ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๕ ชนิด ผลิตภัณฑ์ซาไบหม่อน จำนวน ๔ ชนิด ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจ จำนวน ๔ ชนิด ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่าง และส่งต้นแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมไฟล์

๑๔) ส่งแผ่นซีดี จำนวน ๕ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop / illustrator / in Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐานระบุชนิด ระบุชนิดกระดาษ ความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๑๕) จัดทำบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า/โลโก้ ส่งมอบตามจำนวนไม่น้อยกว่าผู้จ้างกำหนดไว้

๖. เป้าหมาย ๕ ผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน สิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๐

๘. วิธีดำเนินงานจ้าง

วิธีสอบราคาตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๙. ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค มานำเสนอต่อคณะกรรมการ จำนวน ๓ ชุด ดังนี้  
บทที่ ๑ สรุปความเป็นมาของบริษัท ประสบการณ์ และผลงานในอดีตที่เกี่ยวข้อง  
บทที่ ๒ ข้อเสนอในแนวคิดของการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า แรงบันดาลใจ การออกแบบแนวทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดทั้ง ๕ ผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วนสมบูรณ์  
บทที่ ๓ ข้อเสนอประสบการณ์ และผลงานในอดีตที่เกี่ยวข้อง  
บทที่ ๔ ข้อเสนออื่นๆ

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

๑๐.๑ คณะกรรมการ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และรายละเอียดใบเสนอราคาก็ต่อเมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วน และหลักฐานถูกต้องตามข้อ ๔

๑๐.๒ คณะกรรมการ พิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์พิจารณาของข้อเสนอทางเทคนิค และด้านราคาเต็ม ๒๐๐ คะแนน ดังนี้

/ข้อเสนอ...

**ข้อเสนอทางเทคนิค** จำนวน ๑๐๐ คะแนน

๑) แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๖๐ คะแนน
๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงาน	๒๐ คะแนน
๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา	๒๐ คะแนน
<b>ด้านราคา</b> จำนวน ๑๐๐ คะแนน	
๑) ราคาต่ำสุด	๑๐๐ คะแนน
๒) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๑	๙๕-๙๙ คะแนน
๓) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๒	๙๐-๙๔ คะแนน
๔) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๓	๘๕-๘๙ คะแนน
๕) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๔	๘๐-๘๔ คะแนน
๖) ราคารองลงมาจนถึงลำดับสุดท้าย	๗๕-๗๙ คะแนน

**๑๑. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา**

๑๑.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๑.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอข้อเสนอทางเทคนิคประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน โครงการ พร้อมแนวคิด รูปแบบและรายละเอียดของงานตามโครงการให้คณะกรรมการพิจารณาตามขอบเขตของงาน (TOR)

๑๑.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้ เวียนชื่อไว้แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๕ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

**๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ**

ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่ได้แย้ง คัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

**๑๓. ระยะเวลาการส่งมอบงาน**

ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานตามข้อ ๕ (๕.๑ - ๕.๕) และส่งมอบงานงานจ้าง ตามจำนวนที่กำหนดภายใน ๒๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

**๑๔. งบประมาณ** ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ราคากลาง ๑,๒๔๗,๑๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

**๑๕. ข้อกำหนดในการจ่ายเงิน**

จังหวัดอุบลราชธานีกำหนดจ่ายค่าจ้าง ๑ งวด หลังจากส่งมอบงานจ้าง ตามข้อ ๕ (๕.๑ - ๕.๕) และได้ผ่านการตรวจรับความถูกต้องครบถ้วนของงานจ้างแล้วจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างเท่านั้น

/๑๖. ข้อเสนอสิทธิ...

**๑๖. ข้อเสนอสิทธิ**

๑๖.๑ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิในการยกเลิกการตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้นมิได้


๑๖.๒ เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่างๆ และบรรจุภัณฑ์ที่รวบรวม ทั้งในรูปเอกสารและ CD-ROM เป็น ลิขสิทธิ์ของจังหวัดอุบลราชธานี


**๑๖.ผู้รับผิดชอบโครงการ สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ถนนแจ้งสนิท ตำบลในเมือง อำเภอเมือง

จังหวัดอุบลราชธานี โทรศัพท์ ๐๔๕-๓๔๔๖๒๘

(ลงชื่อ)  .....ประธานกรรมการ  
(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)  .....กรรมการ  
(นางพรทิพย์ สมโสภา)  
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(ลงชื่อ)  .....กรรมการและเลขานุการ  
(นายพัทธ์พล เกื้อทาน)  
นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ราคากลาง  
กิจกรรมการพัฒนาารูปแบบบรรจุภัณฑ์  
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านและผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ลำดับ ที่	รายละเอียดบรรจุภัณฑ์	ค่า ออกแบบ	ราคาจัดทำบรรจุภัณฑ์			
			จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อชิ้น	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ					
	๑.๑ กล่องผ้าคลุมไหล่ ขนาดกว้าง ๒๒ x ยาว ๓๐ x หนา ๔ ซม. กระดาษกล่องแป้ง-หลังขาว ๔๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ปีมะเจาะช่องหน้าต่าง เคลือบลามิเนต บีมไคคัท ติดกาวลื่นกล่อง พร้อมออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐๐	กล่อง	๔๕	๖๗,๕๐๐.๐๐
	๑.๒ กล่องผ้าพันคอ ขนาดกว้าง ๑๐ x ยาว ๑๕ x หนา ๔ ซม. กระดาษกล่องแป้ง-หลังขาว ๔๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ปีมะเจาะช่องหน้าต่าง เคลือบลามิเนต บีมไคคัท ติดกาวลื่นกล่อง พร้อมออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐๐	กล่อง	๓๐	๔๕,๐๐๐.๐๐
	๑.๓ ป้ายแขวนสินค้า ขนาด ๔ x ๙ ซม. กระดาษอาร์ตการ์ดหน้าเดียว ๒๖๐ แกรม ด้านหน้าพิมพ์ ๔ สี เคลือบลามิเนตผิวด้าน ด้านหลังพิมพ์ ๑ สี เจาะรูร้อยดินทองความยาว ๓๐ ซม. ๑ เส้น	๔,๕๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐๐	แผ่น	๑๗	๒๕,๕๐๐.๐๐
	๑.๔ ถุงกระดาษ ขนาด ๓๐ X ๔๐ ซม. สีน้ำตาล พิมพ์โลโก้ OTOP เจาะร้อยเชือกหัว ๒ เส้น พร้อมออกแบบชื่อกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐๐	ใบ	๔๕	๖๗,๕๐๐.๐๐
๑.๕ ถุงกระดาษ ขนาด ๒๐ X ๓๐ ซม. สีน้ำตาล พิมพ์โลโก้ OTOP เจาะร้อยเชือกหัว ๒ เส้น พร้อมออกแบบชื่อกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม	๖,๕๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐	ใบ	๔๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	
๒	ผ้าสีใบชิต					
	๒.๑ กล่องผ้าผืน ขนาดกว้าง ๒๒ x ยาว ๓๐ x หนา ๔ ซม. กระดาษกล่องแป้ง-หลังขาว ๔๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ปีมะเจาะช่องหน้าต่าง เคลือบลามิเนต บีมไคคัท ติดกาวลื่นกล่องพร้อมออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐	กล่อง	๔๕	๖๗,๕๐๐.๐๐
	๒.๒ กล่องผ้าพันคอ ขนาดกว้าง ๑๐ x ยาว ๑๕ x หนา ๔ ซม. กระดาษกล่องแป้ง-หลังขาว ๔๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ปีมะเจาะช่องหน้าต่าง เคลือบลามิเนต บีมไคคัท ติดกาวลื่นกล่องพร้อมออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐	กล่อง	๓๐	๔๕,๐๐๐.๐๐
	๒.๓ ป้ายแขวนสินค้า ขนาด ๔ x ๙ ซม. กระดาษอาร์ตการ์ดหน้าเดียว ๒๖๐ แกรม ด้านหน้าพิมพ์ ๔ สี เคลือบลามิเนตผิวด้าน ด้านหลังพิมพ์ ๑ สี เจาะรูร้อยดินทองความยาว ๓๐ ซม. ๑ เส้น	๔,๕๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐	แผ่น	๑๗	๒๕,๕๐๐.๐๐
	๒.๔ ถุงกระดาษ ขนาด ๓๐ X ๔๐ ซม. สีน้ำตาล เจาะร้อยเชือกหัว ๒ เส้น พิมพ์โลโก้ OTOP และออกแบบชื่อกลุ่มและโลโก้	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐	ใบ	๔๕	๖๗,๕๐๐.๐๐
๒.๕ ถุงกระดาษ ขนาด ๒๐ X ๓๐ ซม. สีน้ำตาล เจาะร้อยเชือกหัว ๒ เส้น พิมพ์โลโก้ OTOP และออกแบบชื่อกลุ่มและโลโก้	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐	ใบ	๔๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	
๓	ผ้าลายปลาอืด					
๓.๑ กล่องผ้าผืน ขนาดกว้าง ๒๒ x ยาว ๓๐ x หนา ๔ ซม. กระดาษกล่องแป้ง-หลังขาว ๔๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ปีมะเจาะช่องหน้าต่าง เคลือบลามิเนต บีมไคคัท ติดกาวลื่นกล่องพร้อมออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐	กล่อง	๔๕	๖๗,๕๐๐.๐๐	
๓.๒ กล่องผ้าพันคอ ขนาดกว้าง ๑๐ x ยาว ๑๕ x หนา ๔ ซม. กระดาษกล่องแป้ง-หลังขาว ๔๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ปีมะเจาะช่องหน้าต่าง เคลือบลามิเนต บีมไคคัท ติดกาวลื่นกล่อง พร้อมออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐	กล่อง	๓๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	
๓.๓ ป้ายแขวนสินค้า ขนาด ๔ x ๙ ซม. กระดาษอาร์ตการ์ดหน้าเดียว ๒๖๐ แกรม ด้านหน้าพิมพ์ ๔ สี เคลือบลามิเนตผิวด้าน ด้านหลังพิมพ์ ๑ สี เจาะรูร้อยดินทองความยาว ๓๐ ซม. ๑ เส้น	๖,๕๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐	แผ่น	๑๗	๒๕,๕๐๐.๐๐	

	๓.๔ ถุงกระดาษ ขนาด ๓๐ X ๔๐ ซม. สีน้ำตาล พิมพ์โลโก้ OTOP เจาะร้อยเชือกหัว ๒ เส้น พร้อมออกแบบชื่อกลุ่มพร้อมโลโก้กลุ่ม	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐	ใบ	๔๕	๖๗,๕๐๐.๐๐
	๓.๕ ถุงกระดาษ ขนาด ๒๐ X ๓๐ ซม. สีน้ำตาล เจาะร้อยเชือกหัว ๒ เส้น พิมพ์โลโก้ OTOP และออกแบบชื่อกลุ่มพร้อมโลโก้	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐	ใบ	๔๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
๔	ขาใบยาหม่อง					
	๔.๑ ก่องใส่ซองขา ขนาด ๑๐ x ๘ ซม. พิมพ์ ๔ สี เคลือบลามิเนต พร้อมฉลากบรรจุภัณฑ์ พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐	ก่อง	๒๕	๗๕,๐๐๐.๐๐
	๔.๒ ซองกระดาษแบบมีซิปปิดด้านบน ขนาด ๑๖ x ๒๔ ซม. พร้อมออกแบบโลโก้ และฉลากบรรจุภัณฑ์	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๔๔๒๐	ซอง	๕	๒๒,๑๐๐.๐๐
	๔.๓ ถุงขามี่เชือก และมี้อจับ (TAGs) ขนาด ๕.๕ x ๗ ซม. พร้อมออกแบบโลโก้และ ฉลากบรรจุภัณฑ์	๔,๐๐๐	ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐	ซอง	๒	๑๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๔ ถุงกระดาษ ขนาด ๒๐ X ๓๐ ซม. สีน้ำตาล และออกแบบชื่อกลุ่มพร้อมโลโก้ เจาะร้อยเชือกหัว ๒ เส้น พิมพ์โลโก้ OTOP	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐	ใบ	๔๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
๕	พวงกุญแจบ้านบากชุม					
	๕.๑ สติกเกอร์ ลักษณะ วงกลม พิมพ์ ๔ สี ขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง ๕ ซม.	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐	แผ่น	๗	๒๑,๐๐๐.๐๐
	๕.๒ ซองพลาสติกใส ขนาด ๕ x ๑๐ ซม.		ไม่น้อยกว่า ๔๔๒๐	ซอง	๕	๒๒,๑๐๐.๐๐
	๕.๓ เรื่องราวผลิตภัณฑ์และรูปหมู่บ้านท่องเที่ยว พิมพ์ ๔ สี ขนาด ๔X๘ ซม. กระดาษหนา ๒๑๐ แกรม	๑,๐๐๐	ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐	แผ่น	๑๗	๕๑,๐๐๐.๐๐
	๕.๔ ถุงกระดาษ ขนาด ๑๕ X ๒๐ ซม.	๖,๔๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐	ใบ	๔๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
	รวมเป็นเงิน	๑๒๙,๔๐๐				๑,๑๑๗,๗๐๐.๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น ๑,๒๔๗,๑๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)</b>						