



ประกาศ จังหวัดอุบลราชธานี

เรื่อง สอบราคาจ้างโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการ ด้านการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาฝ้ายและการท่องเที่ยว
(จ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์)

จังหวัดอุบลราชธานีมีความประสงค์จะ สอบราคาจ้างโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการ ด้านการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาฝ้ายและการท่องเที่ยว (จ้างเหมา
ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นนิติบุคคล และมีอาชีพรับจ้างงานที่มีลักษณะงานตามที่สอบราคาดังกล่าวฯ
- ๒) ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้ เวียนชื่อไว้แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับ
ผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๓) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัด
ณ วันประกาศสอบราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
- ๔) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอ
ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๕) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นที่ถูกประเมินสิทธิเสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญา
ตามที่ กวพ. กำหนด
- ๖) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือ
แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๗) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่
เว็บไซต์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๘) คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่น
บาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๙) ผู้ประสงค์เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงานหรือมีหนังสือรับรองผลงานด้านการออกแบบ
บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอฯ ในวงเงิน
จ้างไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดี่ยวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ
หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ เพื่อ
ประกอบการพิจารณา

กำหนดยื่นของสอบราคา ระหว่างวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น.
ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐
ตั้งแต่เวลา ๑๐.๓๐ น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคา ได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๒๘ มิถุนายน
๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. รายละเอียดได้ที่เว็บไซต์
<http://ubon.cdd.go.th/> หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๕๓๔๔๖๒๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๐

(นางสาวประภัสสร อูราราย)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

เอกสาร สอบราคาจ้าง เลขที่ สบ/๒๕๖๐

สอบราคาจ้างโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการ
ด้านการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาฝ่ายและการท่องเที่ยว

(จ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์)

ตามประกาศ จังหวัดอุบลราชธานี

ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๐

.....

จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ สอบราคาจ้างโครงการพัฒนาและ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการ ด้านการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ภูมิ
ปัญญาฝ่ายและการท่องเที่ยว (จ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์) โดยมีข้อแนะนำและ
ข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสาร สอบราคา

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคา

๑.๓ แบบสัญญาจ้าง

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

(๒) หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า

(๓) หลักประกันผลงาน

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสาร

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ สอบราคาจ้าง

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้ง
เวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ สอบ
ราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้น
แต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานก่อสร้าง ประเภทเดียวกันกับงานที่ สอบราคา
จ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาทและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตาม
กฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหาร
ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๓. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซองใบเสนอราคา เป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี)และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่ไม่มีสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงนามในใบเสนอราคาแทน

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๓ ชุด

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นเสนอราคาตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสาร สอบราคา นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชยหรือแก้ไข หากมีการชดเชย ตกเติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคา พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกปริมาณวัสดุและราคาในบัญชีรายการจ้างเหมาให้ครบถ้วน ในการเสนอราคา ให้เสนอเป็นเงินบาท และเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคา ต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน นับแต่วันเปิดซองใบเสนอราคา โดย ภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนยื่นของ สอบราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและ เข้าใจเอกสาร สอบราคา ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นของ สอบราคา ตามเงื่อนไขในเอกสาร สอบราคา

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นซองใบเสนอราคาที่ปิดผนึกของเรียบร้อยจำหน่ายของถึง ประธาน คณะกรรมการเปิดของสอบราคาจ้างโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการ ด้านการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าเย็บและการท่องเที่ยว (จ้างเหมาออกแบบผลิต โดยระบุไว้ที่หน้าซองว่า "ใบเสนอราคาตามเอกสาร สอบราคา เลขที่สบ/๒๕๖๐" ยื่นต่อเจ้าหน้าที่ ในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นของ สอบราคา แล้วจะไม่รับของ สอบราคา โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการเปิดของ สอบราคา จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศ สอบราคา หรือไม่ และประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

หากปรากฏต่อคณะกรรมการเปิดของ สอบราคา ก่อนหรือในขณะที่มีการเปิดซองใบเสนอราคาว่า มีผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือก และจังหวัดจะพิจารณาโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความ

ผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออกจากการเป็นผู้เสนอราคาเพราะเหตุเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ สอบราคา หรือเป็นผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม อาจอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อปลัดกระทรวงภายใน ๓ วัน นับแต่วันที่ได้รับความแจ้งจากคณะกรรมการเปิดของ สอบราคา การวินิจฉัยอุทธรณ์ของปลัดกระทรวงให้ถือเป็นที่สุด

คณะกรรมการเปิดของ สอบราคา จะเปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือก ดังกล่าวข้างต้น ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๓๐ น. เป็นต้นไป

การยื่นอุทธรณ์ตามวรรคห้า ย่อมไม่เป็นเหตุให้มีการขยายระยะเวลาการเปิดซองใบเสนอราคา เว้นแต่ปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่า การขยายระยะเวลาดังกล่าวจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง และในกรณีที่ปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นด้วยกับคำคัดค้านของผู้อุทธรณ์ และเห็นว่ากรยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่งให้ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาดังกล่าวได้

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

๕.๑ ในการ สอบราคา ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินด้วย ราคารวม

๕.๒ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการเสนอราคาไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นของ สอบราคา ไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือที่ผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารสอบราคา ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๕.๓ จังหวัดสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้น ในบัญชีผู้รับเอกสาร สอบราคา หรือในหลักฐานการรับเอกสาร สอบราคา ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสาร สอบราคา ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

(๔) ราคาที่เสนอมีการขูดลบ ตก เต็ม แก้ไขเปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

๕.๔ ในการตัดสินใจสอบราคา หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา หรือจังหวัด มีสิทธิ์ให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดมีสิทธิ์ที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๕ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการ สอบราคา โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ตั้งแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการ สอบราคา และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการเปิดซอง สอบราคา หรือจังหวัดจะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตาม สอบราคาจ้าง ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๕.๖ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการเปิดซองสอบราคาว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกตามที่ได้ประกาศรายชื่อไว้ ตามข้อ ๕.๕ เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ สอบราคา หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกดังกล่าวออกจากประกาศรายชื่อตามข้อ ๕.๕ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่า การยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่งปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคา ดังกล่าวได้

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการสอบราคาจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาดังระบุในข้อ ๑.๓ กับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคา ค่าจ้างที่ สอบราคา ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกันดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการ สอบราคา (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้ แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่ดำเนินงานให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ ให้คิดในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการสอบราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงาน จ้าง ครั้งนี้ ได้มาจาก เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อจังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม สอบราคา จ้าง แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ กรมอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงาน อัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการดำเนินงานผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด



ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of reference : TOR)
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ด้านการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาฝ้าย
และการท่องเที่ยว
(จ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง โดยการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การยกระดับสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และเพิ่มช่องทางการตลาดเชิงรุกสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองให้ได้มากที่สุด ซึ่งจะนำไปสู่การพึ่งพากันเองในชุมชนและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติ และทรัพยากรมนุษย์ที่มีความโดดเด่นหลายประการ ทั้งพื้นที่ขนาดใหญ่สำหรับการเกษตรกรรม การมีแม่น้ำสามสายหล่อเลี้ยง ทั้งแม่น้ำโขง แม่น้ำชี และแม่น้ำมูล การมีแรงงานพื้นถิ่นที่มีทั้งทักษะและปริมาณ การสนับสนุนที่ดีงาม ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชาติ ทางภาคนโยบายของจังหวัดจึงมีความมุ่งเน้นการใช้เส้นใยธรรมชาติและผลิตสิ่งทอที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอในอนาคต และเป็นการสร้างจุดแข็งของสินค้าสิ่งทอและแฟชั่นในจังหวัดอุบลราชธานี โดยมุ่งเน้นสมบัติเฉพาะตัวของเส้นใยที่ธรรมชาติสร้างขึ้น สามารถย่อยสลาย ออกแบบและสร้างสรรค์งาน อาทิ ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่น หมวก กระเป๋า รองเท้า และผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ ยิ่งไปกว่านั้น การนำเส้นใยไปใช้ประโยชน์อย่างมีแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Functional Textiles) และสิ่งทอเทคนิค (Technical Textiles) ถือเป็นประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้วัสดุธรรมชาติ สร้างจิตสำนึกต่อธรรมชาติ จะต้องไม่ให้เกิดมลพิษธรรมชาติซึ่งรวมถึงการมีจิตสำนึกต่อสิ่งมีชีวิตทุกชนิดที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการที่มนุษย์มีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ขึ้นมากมาย โดยบางครั้งไม่ได้คิดถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นตามมา นับเป็นศตวรรษที่ได้มีเปลี่ยนแปลงกลไกกรรมไปสู่ยุคสมัยใหม่ โดยพืชเศรษฐกิจอาจจะเป็นพืชเพื่อการผลิตสิ่งทอป้องกันเชื้อโรค สิ่งทอเพื่อการกีฬา สิ่งทอช่วยดูแลสุขภาพ และผลิตภัณฑ์สิ่งทอทางเทคนิค

การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของชุมชนนับว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ยั่งยืน การผลิตสินค้าชุมชนเพื่อสู่ตลาดสากลเป็นการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเลือกใช้วัสดุที่คุ้มค่า ความสวยงามของการจัดองค์ประกอบโดยรวม การจัดโครงสร้างสวยงามกลมกลืน มีความประณีต ทนทาน และมีรูปลักษณ์ที่ทันสมัยที่ก่อให้เกิดคุณค่าทางความรู้สึกและจิตใจของผู้บริโภคโดยมีหลักสำคัญ ได้แก่ การต่อยอดทางศิลปวัฒนธรรม การชุบชีวิตให้เทคนิคและวัสดุเดิม การเปลี่ยนแปลงความคุ้นเคยให้แตกต่างออกไป การใช้แรงบันดาลใจมาร่วมใช้กับสร้างสรรค์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ต่อยอดไปสู่ระดับประเทศและระดับนานาชาติได้

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ
- ๒) เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย
- ๓) เพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้แก่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผ้าฝ้ายทอมือและ OTOP
- ๔) เพื่อขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ

๓. หลักการและเหตุผลในการจ้าง

จังหวัดอุบลราชธานี มีข้อจำกัดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทั้งจำนวนบุคลากร ความคล่องตัวในการบริหารต่างๆ จำเป็นต้องให้ผู้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน มีความคิดสร้างสรรค์ และมีประสบการณ์ หรือมีผู้บริหารจัดการที่มีประสบการณ์ในการบริหารการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ โดยมีคณะทำงานโครงการฯ เป็นผู้กำกับดูแล ติดตามให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

๔. วัตถุประสงค์ในการจ้าง

จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการว่าจ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้น จนถึงสิ้นสุดงานและสรุปผลการดำเนินงาน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจ้างดังนี้

๔.๑ บริหารการดำเนินงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอแนวคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์

๔.๒ เป็นผู้รับผิดชอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ วัตถุประสงค์และสาระโดยรวมของโครงการฯ

๔.๓ ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๔.๔ รายงานผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำและร่วมให้คำปรึกษา

๔.๕ บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

๕. เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน กรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๐

๗. วิธีดำเนินงานจ้าง

วิธีสอบราคาตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๘. ขอบเขตของงาน

การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หมายถึง การจ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายและจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยดำเนินการตามขอบเขตดังนี้ดังนี้

๘.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ภายใต้แนวคิด (Concept) “ปั้นเกลียวฝ้ายทอเกลียวใจ สานสายใยสร้างสรรค์ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ไทยสู่สากล

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการดำเนินงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน
- ๒) ผู้รับผิดชอบออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยจำนวน ๓ คน
- ๓) ผู้รับผิดชอบประสานงานกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยจำนวน ๒ คน
- ๔) ผู้รับผิดชอบการจัดหาวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยจำนวน ๒ คน

๘.๓ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๓.๑ การออกแบบผลิตภัณฑ์

๑) จำนวนของผลิตภัณฑ์ คิดเป็น ๓๐ ชิ้นงาน โดยให้ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม การพัฒนาการแปรรูปเส้นใยฝ้าย การพัฒนารูปแบบการทอและลวดลายของผ้า การพัฒนารูปแบบของการใช้งาน การพัฒนาเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ ของผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมหมวดหมู่การใช้งาน

๒) การออกแบบผลิตภัณฑ์เน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ตามหลักการออกแบบและสุนทรีย์-ศิลป์ ที่สามารถตอบโจทย์การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓) การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องเน้นแนวคิดที่เชื่อมโยงหรือสามารถแลกเปลี่ยนแนวคิดวิธีการ และเทคนิคกับผู้ผลิตที่ตกลงเป็นภาคีความร่วมมือหรือพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน

๔) การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ใช้แนวคิด Green Concept คือ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่มาจากกระบวนการอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ หัตถกรรม (Handmade) มาเชื่อมโยงกับการตลาดที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากชุมชน

๕) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบอย่างเพียงพอตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๖) การออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการโดยผ่านกระบวนการ ร่วมคิด ร่วมทำ กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๗) ผู้รับจ้างต้องวางแผนการออกแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP เป้าหมาย

๘) นำเสนอผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๙) นำข้อสรุป ข้อเสนอแนะจากการนำเสนอผลงาน มาปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์

๑๐) ดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๑๑) ส่งมอบผลิตภัณฑ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดอุบลราชธานี

๘.๓.๒ การออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน โทนสีนิ่งถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานจะต้องอธิบายว่าลักษณะของสัญลักษณ์สามารถสื่อสารถึงอะไรบ้าง/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายการค้า พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดอุบลราชธานี หรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

(๒) ชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า

แล้วแต่กรณี

(๕) ข้อเสนอแนะในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน และแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้

(๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

(๙) สนับสนุนบรรจุภัณฑ์โดยจังหวัดอุบลราชธานี

(๑๐) ข้อความระบุถึงกระบวนการผลิตที่เน้นกระบวนการอันเป็นมิตรต่อสุขภาพ

และสิ่งแวดล้อม (Healthy and Green Products)

๕) รูปแบบภาพรวมของบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ต้องมีความโดดเด่น น่าสนใจและสามารถดึงดูดผู้บริโภคอย่างสร้างสรรค์ ร่วมสมัย และคำไปใช้งานเชิงพาณิชย์ได้จริง

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๓ ชั้น ต่อ ๑ ราย

๗) ผู้รับจ้างต้องวางแผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต OTOP เป้าหมาย

การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ OTOP และความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์

๘.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอสรุปผลการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๑) นำเสนอในรูปแบบชิ้นงานสำเร็จตัวอย่างครบทั้ง ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ละไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน

๒) นำเสนอสรุปแนวความคิดหลัก (Main Concept Idea Master Chart) พร้อมทั้งอธิบายรายละเอียด แรงบันดาลใจ รายละเอียดของวัสดุที่นำมาใช้ และแหล่งชุมชนที่เป็นต้นกำเนิดของวัสดุหรือแหล่งผลิต

๓) นำเสนอในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้นความยาว ๑๕-๒๐ วินาที ในรายละเอียดของข้อ ๑ และ ๒ พร้อมทั้งรายละเอียดที่เห็นสมควรอื่นๆ ครบทั้ง ๓๐ ชิ้นงาน

๔) นำเสนอผลงานจากข้อ ๑ ๒ และ ๓ ในรูปแบบนิทรรศการ ในงานแสดงสินค้าหรืองานที่เกี่ยวข้อง

๕) จัดทำ DVD Presentation ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานพัฒนาผ้าฝ้ายอุบลราชธานี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๖) จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามรูปแบบที่จังหวัดอุบลราชธานีกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการดำเนินงาน

๗) จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เป็นเอกสารสี จำนวน ๕ เล่ม รูปเล่มแสดงรายละเอียด ประกอบไปด้วย

(๑) รายงานบทสรุปผู้บริหาร

(๒) ที่มาและวัตถุประสงค์ของการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

(๓) ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงาน

(๔) ผลการดำเนินงาน (เชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ)

(๕) ผลที่ได้รับหลังการพัฒนา(เปรียบเทียบก่อนและหลัง)

(๖) ปัญหาอุปสรรค

(๗) ข้อเสนอแนะ

(๘) เอกสารอื่น ๆ เช่น ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย ภาพถ่ายกิจกรรม ฯลฯ

(๙) รายละเอียดอื่นเพิ่มเติมตามความเหมาะสม

๙. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

- ๑) เป็นนิติบุคคล และมีอาชีพรับจ้างงานที่มีลักษณะงานตามที่สอบราคาดังกล่าว
- ๒) ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุง้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้ เวียนชื่อไว้แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๓) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศสอบราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
- ๔) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๕) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นที่ถูกประเมินสิทธิเสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- ๖) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๗) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๘) คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๙) ผู้ประสงค์เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงานหรือมีหนังสือรับรองผลงานด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดี่ยวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๐. ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค

- ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค มานำเสนอต่อคณะกรรมการ จำนวน ๓ ชุดดังนี้
- บทที่ ๑ สรุปความเป็นมาของบริษัท ประสบการณ์ และผลงานในอดีตที่เกี่ยวข้อง
 - บทที่ ๒ ข้อเสนอในแนวคิดของการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า แรงบันดาลใจ การออกแบบ การเลือกหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม และแนวทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ทั้ง ๓๐ ผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วนสมบูรณ์
 - บทที่ ๓ ข้อเสนอในการจัดนิทรรศการและแสดงผลงานสำเร็จ ในรูปแบบกิจกรรมหรือสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน/สื่อมวลชนทุกสาขารับทราบความสำคัญ เพื่อสื่อมวลชนจะได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่สาธารณชน ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ
 - บทที่ ๔ ข้อเสนออื่น ๆ

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

๑๑.๑ คณะกรรมการ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และรายละเอียดใบเสนอราคาก็ต่อเมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วน และหลักฐานถูกต้องตามข้อ ๙

๑๑.๒ คณะกรรมการ พิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์พิจารณาของข้อเสนอทางเทคนิค และด้านราคาเต็ม ๒๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน

๑) แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๖๐ คะแนน

๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงาน ๒๐ คะแนน

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ๒๐ คะแนน

ด้านราคา จำนวน ๑๐๐ คะแนน

๑) ราคาต่ำสุด ๑๐๐ คะแนน

๒) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๑ ๙๕-๙๙ คะแนน

๓) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๒ ๙๐-๙๔ คะแนน

๔) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๓ ๘๕-๘๙ คะแนน

๕) ราคาลำดับรองลงมาลำดับที่ ๔ ๘๐-๘๔ คะแนน

๖) ราคารองลงมาจนถึงลำดับสุดท้าย ๗๕-๗๙ คะแนน

๑๒. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

๑๒.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๒.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอข้อเสนอทางเทคนิคประกอบด้วย แผนการดำเนินงานโครงการ พร้อมแนวคิด รูปแบบและรายละเอียดของงานตามโครงการให้คณะกรรมการพิจารณาตามขอบเขตของงาน (TOR)

๑๒.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้ เวียนชื่อไว้แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้พ้นบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๕ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๓. เงื่อนไขอื่นๆ

ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและ ไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๔๕ วัน นับจากวันทำสัญญา

๑๕. ข้อกำหนดในการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา

๑๖. ผู้รับผิดชอบ

พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

๑๗. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ถนนแจ้งสนิท ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี โทรศัพท์ ๐๔๕-๓๔๕๖๒๘

๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๘.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตของงาน (TOR)

๑๘.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่ จังหวัดอุบลราชธานี

กำหนด

๑๘.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดอุบลราชธานี ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดอุบลราชธานี ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของจังหวัดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อต่อผลประโยชน์ต่อ ผู้รับจ้างไม่ได้

๑๘.๔ การจ่ายค่าจ้าง กำหนดจ่ายตามข้อ ๑๕

๑๘.๕ หากผู้ได้รับคัดเลือกไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ (TOR) จังหวัดอุบลราชธานี จะพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการฯ ตามเนื่องงานที่ไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้

๑๘.๖ คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่สูงที่สุดก็ได้ หากพิจารณาแล้วไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือ ยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นางรัชดาวรรณ คำเอี่ยม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)กรรมการและเลขานุการ

(ว่าที่ร้อยตรีอัครพล จิตจักร์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)ประธานกรรมการ

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด

กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ด้านการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาฝ้ายและการท่องเที่ยว

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา(บาท)/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๓๐	ผลิตภัณฑ์	๒๓,๐๐๐.๐๐	๖๙๐,๐๐๐.๐๐
๒	จ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๓ ชิ้น	๓๐	ผลิตภัณฑ์	๒๐,๐๐๐.๐๐	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	จัดหาวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ในการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๓๐	ผลิตภัณฑ์	๕,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๔	นำเสนอผลการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๓๒,๕๐๐.๐๐	๓๒,๕๐๐.๐๐
๕	จัดทำ DVD Presentation ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานพัฒนาผ้าฝ้ายอุบลราชธานี	๑	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
๖	จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามรูปแบบที่จังหวัดอุบลราชธานีกำหนด	๕๐	ชุด	๒๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
๗	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๕	เล่ม	๕๐๐.๐๐	๒,๕๐๐.๐๐
	รวมเป็นเงิน				๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐